

襄阳职业技术学院

2023 年高职教学质量报告



目 录

一、专科教育基本情况	1
(一) 人才培养目标与定位	1
(二) 专科专业设置与情况	1
(三) 在校生情况	4
(四) 专科生源质量情况	5
二、师资与教学条件	7
(一) 教师队伍建设情况	7
(二) 教师教学投入情况	7
(三) 教学经费投入情况	7
(四) 教学设施投入情况	9
三、教学建设与改革	10
(一) 专业建设情况	10
(二) 课程建设情况	11
(三) 教材建设情况	11
(四) 教学过程与教学改革情况	12
四、质量保障体系	16
(一) 人才培养中心地位	16
(二) 教学质量保障体系结构及运行	19
(三) 认证与评估情况	21
五、学生学习效果	23
(一) 学习效果与满意度	23
(二) 就业与发展	25
(三) 毕业生成就案例	26
六、特色与问题	28
(一) 教育教学特色	28
(二) 突出问题及解决措施	28

学校概况

襄阳职业技术学院是经湖北省人民政府批准，教育部备案，于2000年8月组建的一所公办全日制普通高等职业院校。学院占地面积1883亩，校舍总面积69.5万平方米，固定资产总值11亿元，全日制高职生1.8万余人。学院是国家骨干高职院校、国家优质专科高等职业院校、黄炎培职业教育优秀奖学校、国家“双高计划”立项建设单位、教育部高职高专人才培养工作水平评估“优秀”等级院校、全国文明单位。

——办学理念先进。学院全面贯彻党的教育方针，坚持“立德树人、以用立业”办学理念，秉承“立足襄阳，服务湖北，辐射汉江流域，主动为地方经济建设和社会发展服务”办学定位，创立“1233”办学模式、“三会主导、四方联动”合作办学体制、“校地企协同、课岗证融通、育训创一体”人才培养模式、“三链融合、四化协同”社会服务模式、“一纳入、四融合”创新创业教育模式、“政校协同、选育用香”乡土人才培养模式、“三订三步四融”区校联动先进制造类人才培养模式等，深入推进“135”发展思路和“两建成、一开启”目标实践落地，全面创建本科职业大学，持续提升办学实力和办学水平，成就了“学生有特长、学校有作为”的职教本色。

——师资实力雄厚。学院现有专任教师1044名，教授53人，副教授256人，硕士以上教师536人，国家、省级教学、技能名师20人，享受国务院、省、市政府津贴专家17人。“双师型”教师占比65%。建有国家级、省级教学团队7个。

——专业优势明显。学院设有医学院、师范学院(特殊教育学院)、农学院、汽车工程学院、信息技术学院、商学院、建筑工程学院、旅游与艺术学院、公共课部、马克思主义学院、创新创业学院、继续教育学院等12个教学单位。服务教育强国战略，聚焦湖北“51020”现

代产业体系、襄阳“144”产业集群等，开设涵盖农林牧渔、装备制造、信息技术、财经商贸等门类专业50个，构建了以服务现代农牧业、先进制造业、大健康产业、现代服务业等为主的专业群体系，建成国家级重点、骨干专业15个。建有1+X证书制度试点29个。

学院特殊教育专业群是国家“双高计划”立项建设高水平专业群，护理、医学影像技术、畜牧兽医、汽车检测与维修技术、数控技术等5个专业是国家骨干高职院校项目重点建设专业，特殊教育专业是国家级特色专业，物流管理、学前教育专业是中央财政重点支持建设专业，机电一体化技术、大数据技术专业是国家产教融合试点专业，护理专业是国家技能型紧缺人才培训基地。特殊教育、现代农牧业、医学技术等3个专业群是立项建设省级高水平专业群。医学影像技术、学前教育、大数据与会计、电子商务等10个专业是省级品牌、特色专业。医学检验技术、机械制造与自动化、大数据与会计等3个专业获批与武汉轻工大学、湖北医药学院、湖北文理学院等本科高校联合开展本科层次人才培养工作。

——教学资源优越。学院建有国家级精品课程21门，国家规划教材、优秀教材28部。主持建成特殊教育、医学检验技术、建筑室内设计、汽车制造与装配技术等国家级专业教学资源库4个。建有护理、汽车维修、智能制造、工业机器人等9个中央财政重点支持建设的国家级实训基地，医学影像技术、数控技术、计算机网络技术、畜牧兽医等4个省级实训基地，校内实验实训场所408个，理实一体化教学场所36个，生产性实训基地9个，教学仪器设备资产总值达到3.29亿元。建有一所二级优秀附属医院。

——育人成果丰硕。近年来，学生先后荣获中国国际“互联网+”大学生创新创业大赛国赛金奖、全国职业院校电子商务技能大赛团体一等奖、全国职业院校机器人系统集成大赛团体一等奖、全国大学生

机械创新设计大赛一等奖、全国大学生金相技能大赛一等奖、“蓝桥杯”全国软件和信息专业人才大赛一等奖等国家、省级以上技能大赛奖项 450 余项，获省市级以上综合表彰 75 项，培养了以“全国优秀共青团员”朱秀建、全国科技创新一等奖获得者苗典武、全国高职“践行工匠精神先进个人”叶磊、教育部“奋斗·青春”大学生创业就业典型人物吴攀登、中共中央宣传部和人社部“最美基层高校毕业生”谷丹丹、“荆楚楷模”李蕾等为代表的一大批德才兼备的杰出人才。毕业生双证率、就业率始终保持在 95% 以上。

学院实施“一村一”“一村多”“乡村医生”“乡村教师”等项目，先后培养农民大学生 6300 余人，培育了“全国乡村振兴青年先锋”刘雨薇等一大批下得去、用得上、干得好、留得住的乡村实用人才。

——产教深度融合。学院不断强化与行业产业、区域发展的对接联动，牵头组建了湖北现代畜牧业职教集团、全国特殊教育职教集团等 6 个职教集团，与正大集团、比亚迪等优质企业合作共建产业学院 8 个，拥有产教融合实践平台 32 个、紧密合作型企业 440 家、稳定的顶岗实习基地 451 个、省级以上技术服务平台 23 个。

——服务卓有成效。学院依托院士工作站、省市科技专家团队、博士服务团队、国家级高技能人才培训基地、国家级“双师型”教师培养培训基地等，立项完成国家社科基金项目、全国教育科学规划重点项目、教育部人文社科基金项目、国家星火计划科技项目 9 项，完成省部级以上教科研项目 241 项，获得各级教科研奖励 187 项，其中获国家教学成果奖 1 项，湖北省重大成果奖、湖北省教学成果奖等 25 余项，获得国家专利 322 项，年均完成技术服务项目和公益服务项目 290 余项，开展社会培训 3.8 万人次以上。

一、专科教育基本情况

（一）人才培养目标与定位

2023年，学校坚持“立德树人、以用立业”办学理念，坚持“产教融合、科教融汇”办学主线，坚持“扎根地方、贴身服务”办学定位。

创立“1233”办学模式、“三会主导、四方联动”合作办学体制、“校地企协同、课岗证融通、育训创一体”人才培养模式、“三链融合、四化协同”社会服务模式、“一纳入、四融合”创新创业教育模式、“政校协同、选育用香”乡土人才培养模式、“三订三步四融”区校联动先进制造类人才培养模式等，深入推进“135”发展思路和“两建成、一开启”目标实践落地，全面创建本科职业大学，持续提升办学实力和办学水平，成就了“学生有特长、学校有作为”的职教本色。

（二）专科专业设置与情况

学校现有专业54个。2024年我校拟继续招生高职3年制专业46个，涵盖专业大类12项。进行了系统专业调研与充分行业需求论证，暂停招生专业6个：云计算技术应用（已停招两年）、大数据与财务管理（已停招两年）、装配式建筑构件智能制造技术（已停招两年）、数控技术、助产、现代物流管理；不新增专业。确保专业设置的适应性、科学性。

表1 2023-2024学年有在籍在校生专业情况

序号	专业群	专业名称	专业代码	在校生人数	所属专业群	对应产业情况
1	农林牧渔大类	畜牧兽医	410303	458	现代农牧业专业群	现代农产品加工
2	农林牧渔大类	动物医学	410301	255	现代农牧业专业群	现代农产品加工
3	食品药品与粮食大类	食品检验检测技术	490104	388	现代农牧业专业群	食品饮料

序号	专业群	专业名称	专业代码	在校生人数	所属专业群	对应产业情况
4	土木建筑大类	园林工程技术	440104	173	现代农牧业专业群	绿色建材
5	农林牧渔大类	现代农业技术	410103	412	现代农牧业专业群	现代农产品加工
6	装备制造大类	机电一体化技术	460301	452	智能制造专业群	高端装备
7	装备制造大类	机械制造及自动化	460104	607	智能制造专业群	高端装备
8	装备制造大类	智能控制技术	460303	102	智能制造专业群	高端装备
9	装备制造大类	工业机器人技术	460305	198	智能制造专业群	高端装备
10	装备制造大类	汽车制造与试验技术	460701	150	车辆制造与服务专业群	汽车制造
11	装备制造大类	新能源汽车技术	460702	401	车辆制造与服务专业群	汽车制造
12	装备制造大类	智能网联汽车技术	460704	35	车辆制造与服务专业群	汽车制造
13	交通运输大类	汽车检测与维修技术	500211	223	车辆制造与服务专业群	汽车制造
14	财经商贸大类	大数据与会计	530302	836	现代商务专业群	商务服务
15	财经商贸大类	大数据与财务管理	530301	32	现代商务专业群	商务服务
16	财经商贸大类	电子商务	530701	312	现代商务专业群	商务服务
17	财经商贸大类	网络营销与直播电商	530704	81	现代商务专业群	商务服务
18	财经商贸大类	现代物流管理	530802	146	现代商务专业群	现代物流
19	财经商贸大类	供应链运营	530810	26	现代商务专业群	现代物流
20	教育与体育大类	特殊教育	570114K	493	特殊教育专业群	教育文化
21	教育与体育大类	学前教育	570102K	1400	特殊教育专业群	教育文化
22	教育与体	小学教育	570103K	1260	特殊教育	教育文化

序号	专业群	专业名称	专业代码	在校生人数	所属专业群	对应产业情况
	育大类				专业群	
23	教育与体育大类	小学语文教育	570104K	810	特殊教育专业群	教育文化
24	教育与体育大类	小学英语教育	570106K	286	特殊教育专业群	教育文化
25	教育与体育大类	早期教育	570101K	71	特殊教育专业群	教育文化
26	医药卫生大类	医学检验技术	520501	607	医学技术专业群	大健康
27	医药卫生大类	护理	520201	1555	医学技术专业群	大健康
28	医药卫生大类	医学影像技术	520502	249	医学技术专业群	大健康
29	医药卫生大类	康复治疗技术	520601	224	医学技术专业群	大健康
30	医药卫生大类	助产	520202	71	医学技术专业群	大健康
31	医药卫生大类	临床医学	520101K	1052	基层医疗卫生服务专业群	大健康
32	医药卫生大类	口腔医学	520102K	1398	基层医疗卫生服务专业群	大健康
33	医药卫生大类	药学	520301	110	基层医疗卫生服务专业群	大健康
34	医药卫生大类	中医学	520401K	180	基层医疗卫生服务专业群	大健康
35	医药卫生大类	中药学	520410	36	基层医疗卫生服务专业群	大健康
36	土木建筑大类	建筑装饰工程技术	440102	104	建筑装饰工程技术专业群	绿色建材
37	土木建筑大类	建筑室内设计	440106	280	建筑装饰工程技术专业群	绿色建材
38	土木建筑大类	建筑工程技术	440301	164	建筑装饰工程技术专业群	绿色建材

序号	专业群	专业名称	专业代码	在校生人数	所属专业群	对应产业情况
39	土木建筑大类	建筑智能化工程技术	440404	278	建筑装饰工程技术专业群	绿色建材
40	土木建筑大类	工程造价	440501	479	建筑装饰工程技术专业群	绿色建材
41	能源动力与材料大类	装配式建筑构件智能制造技术	430705	29	建筑装饰工程技术专业群	绿色建材
42	电子与信息大类	物联网应用技术	510102	427	人工智能专业群	信息网络、人工智能
43	电子与信息大类	计算机应用技术	510201	718	人工智能专业群	信息网络、人工智能
44	电子与信息大类	大数据技术	510205	340	人工智能专业群	信息网络、人工智能
45	电子与信息大类	云计算技术应用	510206	31	人工智能专业群	信息网络、人工智能
46	电子与信息大类	信息安全技术应用	510207	196	人工智能专业群	信息网络、人工智能
47	电子与信息大类	人工智能技术应用	510209	104	人工智能专业群	信息网络、人工智能
48	旅游大类	旅游管理	540101	474	智慧旅游专业群	商务服务
49	旅游大类	酒店管理与数字化运营	540106	102	智慧旅游专业群	商务服务
50	文化艺术大类	服装与服饰设计	550105	333	智慧旅游专业群	现代纺织

（三）在校生情况

近年来，学校高职生源规模稳步扩大。截至到2024年6月统计数据，在籍在校人数为19606人，其中中职生人数363人，全日制高职生19243人。

表2 在校生情况

项目	人数	占比
在校生总人数	19606	/
高职生	19243	98.14%
中职生	363	1.86%
2024届毕业生	7540	/
高职	7275	96.48%

项目	人数	占比
中职	265	3.52%
高职毕业生中：男	3003	41.27%
高职毕业生中：女	4274	58.73%
中职毕业生中：男	67	25.28%
中职毕业生中：女	198	74.72%
高职在校生总人数	/	/
男	7547	39.21%
女	11697	60.78%
中职在校生总人数	363	/
男	78	21.48%
女	285	78.51%

（四）专科生源质量情况

学校在高职生招生中坚持“质量第一”的原则，通过严格的招生标准和选拔程序，确保生源质量。近年来，学校高职生的入学成绩逐年提高，学生的综合素质和专业技能水平也得到了显著提升。同时，学校还注重培养学生的实践能力和创新精神，通过校企合作、实习实训等方式，为学生提供更多的实践机会和展示平台。

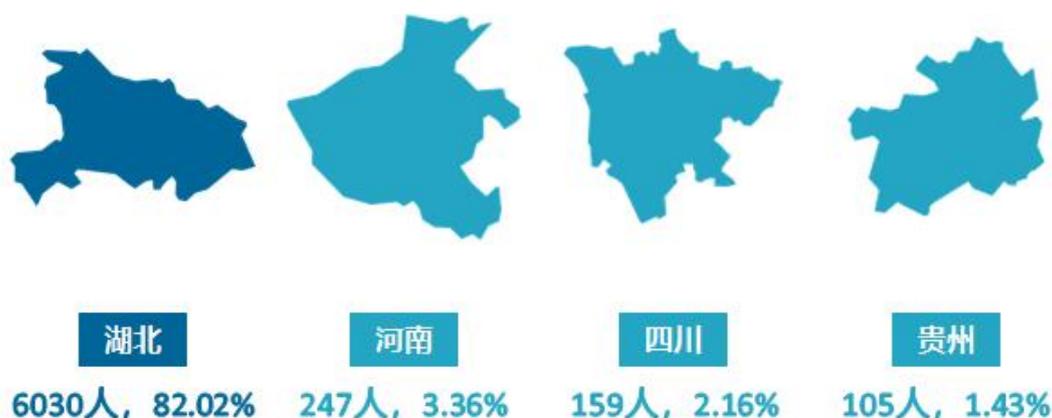


图1 2023届不同生源毕业生生源数前4省份

学校超过八成的毕业生为本省生源。以我校2023届毕业生为例，主要以湖北（6030人，82.02%）生源为主，省外生源较多的省份是河南、四川、贵州等地。性别结构：在性别分布上，女生占比相对较高，达到60.78%，男生占比39.22%。这一结构特点与当前社会对于女性接受高等教育的普遍认可和支持密切相关。民族结构：学校生源

来自全国多个民族，汉族学生占据绝大多数，同时也有一定数量的少数民族学生。这一多元化的民族结构有利于学校开展民族团结教育和跨文化交流。地域结构：学校专科生源主要来自于湖北省内各地市，同时也有来自全国其他省份的学生。这一地域结构特点体现了学校招生范围的不断扩大和吸引力的不断提升。

表 3 2023 届不同生源毕业生的人数

生源地	人数(人)	比例(%)
湖北	6030	82.02
河南	247	3.36
四川	159	2.16
贵州	105	1.43
浙江	90	1.22
青海	81	1.10
山东	77	1.05
广东	77	1.05
甘肃	72	0.98
重庆	62	0.84
云南	62	0.84
广西	47	0.64
江苏	39	0.53
山西	38	0.52
湖南	33	0.45
安徽	31	0.42
陕西	28	0.38
福建	18	0.24
江西	16	0.22
内蒙古	12	0.16
辽宁	12	0.16
黑龙江	10	0.14
吉林	2	0.03
河北	2	0.03
天津	1	0.01
宁夏	1	0.01

二、师资与教学条件

（一）教师队伍建设情况

学校拥有实力较强、结构合理、素质较高的师资队伍，现有专任教师 1274 人，其中专任教师 1006 人，校外兼职教师 322 人。专任教师中专业课教师 737 人，其中“双师型”教师 452 人，占比 61.33%。来自行业企业一线的长期稳定兼职教师 268 人。

2023 年学校生师比 17.39。

表 4 2023-2024 学年教师队伍基本情况

专任教师人数 (人)	副高及以上职称 教师		硕士学位及以上 教师		专业课“双师型” 教师		长期稳定 校外兼职 教师人数 (人)
	人数 (人)	百分比 (%)	人数 (人)	百分比 (%)	人数 (人)	百分比 (%)	
1006	312	31.01%	672	66.80%	452	61.33%	322
学历结构							
学历层次	博士	百分比 (%)	硕士	百分比 (%)	本科及 以下	百分比 (%)	
数量	30	2.98	642	63.82	334	33.20	

本学年 1 人入选教育部新时代职业学校名师（名匠）名校长培养计划，入选“楚天名师”“湖北名师工作室”“湖北名师”各 1 名，8 名师生获“湖北省技术能手”称号。

（二）教师教学投入情况

本学年主讲高职专业核心课程的教授 57 人，占授课教授总人数比例的 100%。本学年副高级以上职称教师承担的课程门数为 364 门，占总课程门数的 28.17%。教授讲授高职课程占总门次比例为 2%。

【注】以上统计包含外聘人员与离职人员。

（三）教学经费投入情况

1. 教学经费投入情况简介

在襄阳市财政力求绩效和节约开支原则下，学校优化支出结构，确保对内涵建设重点项目的经费支持，加大对教学改革、学生专项、

师资队伍、信息化建设、基础设施投入，强化资金使用效益。2023年度经费支出总额为 47573.12 万元。

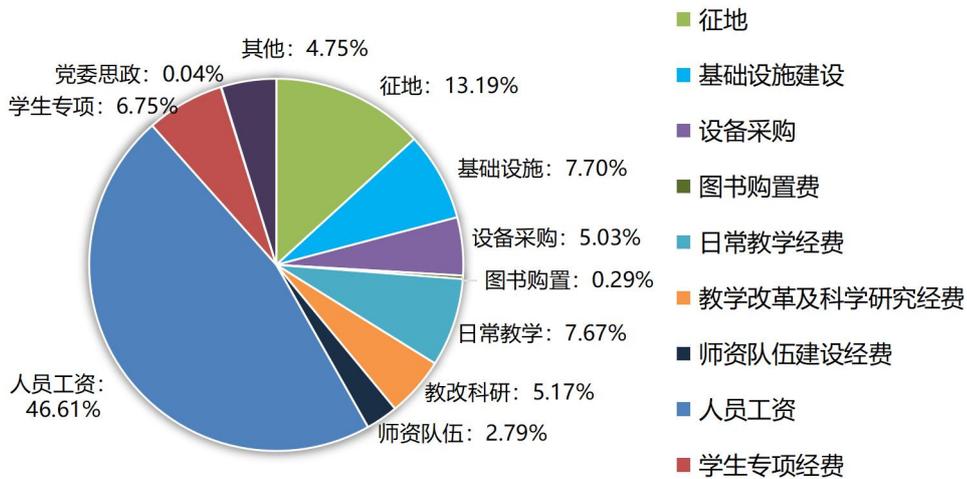


图2 学校2023年度办学经费支出构成

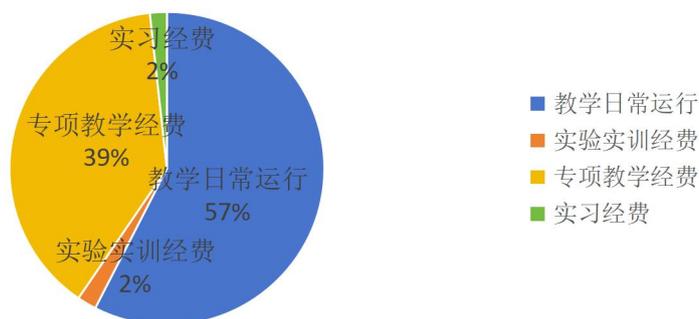
2. 生均高职教学日常运行支出

办学受益于湖北省教育厅、襄阳市委市政府高度重视学校发展，出台支持学校发展专项政策，保障学校运行经费，支持学校重点建设和创建本科，事业收入逐年增长，为学校建设和发展提供了有力的财力支撑。2023年办学经费总收入 54041.47 万元，生均拨款收入 33040.14 万元，生均财政拨款水平 16082.62 元。

3. 专项教学经费

2023年教学日常运行支出为 3648.86 万元，专项教学经费支出 2459.53 万元，实验实训经费支出为 127.57 万元，实习经费支出为 109.72 万元。生均教学日常运行支出为 1895.61 元，生均实验经费为 194.61 元，生均实习经费为 163.59 元。占比详见下图。

图3 教学经费投入占比



(四) 教学设施投入情况

学校现有教学、科研仪器设备资产总值 39762.5 万元，生均教学科研仪器设备值 22721 元。2023 年新增教学科研仪器设备值 2309.48 万元，新增值为教学科研仪器设备总值的 5.81%。

学校图书馆总面积 20530 平方米。现有馆藏图书 217.68 万册（其中纸质图书 167.58 万册，电子图书 50.1 万册，生均图书 124.39 册，电子图书种数 501132。采购有中国知网、读秀学术搜索、起点医考网、起点教师资格网、起点考试网、重庆维普期刊、万方数据库、中国数字图书馆等电子资源库，电子期刊种数 166294。

学校现有教学行政用房面积（教学科研及辅助用房+行政办公用房）共 39460 m²，生均教学行政用房面积 22.55 m²/生，专业教学实验实训用房面积 121697 m²，生均实验实训室面积 5.7 m²/生。

表 5 教学设施投入

名称	单位	数值
生均教学科研仪器设备值	元/生	22721
当年新增教学科研仪器设备值	万元	2309.48
生均图书数	册/生	124.39
电子图书种数	种	501132
电子期刊种数	种	166294
生均教学行政用房面积	m ² /生	22.55
生均实验室面积	m ² /生	5.70

三、教学建设与改革

（一）专业建设情况

1. 专业建设情况介绍

学校深入贯彻落实《普通高等学校高等职业教育（专科）专业设置管理办法》《职业教育专业目录（2021年）》要求，围绕《湖北省战略性新兴产业发展“十四五”规划》《襄阳市国民经济和社会发展第十四个五年规划和二〇三五年远景目标纲要》精神，制订《襄阳职业技术学院“十四五”专业（群）建设规划》，建立了“对接产业设专业、适应需求调专业、服务发展建专业、建好专业促产业”的专业动态调整机制与发展循环机制。

2023年，学校机电一体化技术专业、大数据技术专业获批国家工业和信息化部第一批产教融合专业。现代农牧业、智能制造、人工智能技术应用等3个专业群被评为首批对接服务湖北现代产业集群发展重点专业群。信息安全、轴承智能制造两个项目入选湖北省第一批职业教育现场工程师专项培养计划项目。

2. 人才培养方案特点

学校严格执行《教育部关于职业院校专业人才培养方案制订与实施工作的指导意见》文件精神，认真落实专业人才培养方案的规划设计、调研分析、起草审定、发布更新程序要求，严格遵循《职业教育专业简介》。各专业课程设置均严格执行专业教学标准、实训教学条件建设标准等，课程学时设置科学合理，公共基础课严格按照国家规定开足开齐，实践教学条件完全满足教学需求。

坚持校企共建和实施人才培养方案的管理制度，行业企业专家担任专业合作建设委员会主任，企业全过程参与人才培养方案制订和实施。以专业合作建设委员会为组织，以产教融合平台为依托，以校企合作制度为支撑，充分发挥校企双方优势，共同开发专业资源库、课

程、教材等优质资源，共建实习实训基地，构建校企“发展联通、需求互通、资源融通”的双赢合作发展格局。

（二）课程建设情况

1. 课程建设规划与执行情况介绍

强化应用导向，课程提能。学校加强与龙头企业的合作，按照生产实际和专业岗位能力提升要求，融入行业企业新技术、新工艺、新规范、新要求、新标准，对接相关职业技能等级证书，适时融入国际执业新标准，加强课程建设研究，构建应用导向、能力递进的专业群课程体系。依托国家智慧职教平台试点院校建设项目，以教师教学空间为载体，开发立体化、可视化、菜单式、模块式教学资源，建设集教学、培训、专业拓展、专业竞赛等于一体的实用性专业群教学资源库。推进优质数字资源深度应用，将优质资源转换成精品在线课程、优质新形态教材，为提高人才自主培养质量提供全方位供给。本学年学校立项职业教育国家级在线精品课程3门、省级8门。

2. 课程基本情况

2023-2024 学年全校开设课程总门数 1292 门。2024 年实践教学学分占总学分比例：51.27%。2024 年选修课（公共任选课+专业限选课）学分占总学分比例：12%。

（三）教材建设情况

教材建设管理严格落实《职业院校教材管理办法》，学校结合自身工作实际制定《襄阳职业技术学院教材管理办法》《襄阳职业技术学院教材征订与采购管理实施办法》等文件政策，规范教材建设，坚持质量优先的原则，优先选用教育部规划教材、精品教材和特色教材成立有教材建设及选用审查委员会，按期开展年度教材使用情况检查。积极推进校级、省级、国家级三级教材梯队建设，开展校内新形态教

材认定申报，促进学校优质教材建设。本学年教学选用省级以上规划教材 281 部。入选教育部首批“十四五”职业教育国家规划教材 7 部。

（四）教学过程与教学改革情况

1. 教学改革情况介绍

强化应用导向，课程提能。学校加强与龙头企业的合作，按照生产实际和专业岗位能力提升要求，融入行业企业新技术、新工艺、新规范、新要求、新标准，对接相关职业技能等级证书，适时融入国际执业新标准，加强课程建设研究，构建应用导向、能力递进的专业群课程体系。依托国家智慧职教平台试点院校建设项目，以教师教学空间为载体，开发立体化、可视化、菜单式、模块式教学资源，建设集教学、培训、专业拓展、专业竞赛等于一体的实用性专业群教学资源库。推进优质数字资源深度应用，将优质资源转换成精品在线课程、优质新形态教材，为提高人才自主培养质量提供全方位供给。

强化实践导向，课堂提质。落实做中教、做中学、教学做一体，持续扩大实践类课程比重，全面提高学生技能水平。完善专业技能备赛竞赛、技能抽考、“X”证书鉴定机制，将项目融入人才培养方案，将内容、标准融入课程教学，实现“课程教学—技能竞赛—证书鉴定”融通培养，实现“一能两可”（即首岗能顶上，多岗可迁移，发展可持续）培养目标。实施“新理念、新模式、新方法、新形态”四新融合的课堂建设，全面落实“谁的课堂谁负责”责任制。强化资源应用实现“教师人人有空间、学生人人用空间”，课堂关注教师的教学效果和学生的学习效果，提升课堂教学的有效性，保证课堂教学质量。

强化能力导向，课业提效。围绕“课业变作品、作品变产品”的目标，按专业形成设计作品、加工产品、优化方案等，按专业群形成集合方案、系列产品等。根据课程特点优化课业要求，突出课业的实践性和成果化，明确课业成果占课程成绩的比例。实践类课程对照 X

证书标准和技能大赛标准要求，加强学生核心技能训练，提升技能大赛成绩和证书通过率。

2. 课堂教学情况（规模）介绍

表 6 2023-2024 学年 授课情况

学期	单位	班级数	高职课时（节）							
			专业课时	信息素养	思政课	创新创业课	公共课	心理健康课	美育课	小计
第一学期	师范学院	97	26644.32	1243.40	1953.92	1361.82	3315.74	296.05	594	35409
	旅游与艺术学院	32	7686.73	358.71	563.69	392.88	956.57	85.41	144	10188
	汽车工程学院	64	16962.61	791.59	1243.92	866.98	2110.90	188.47	342	22506
	信息技术学院	44	11716.24	546.76	859.19	598.83	1458.02	130.18	288	15597
	农学院	48	11981.39	559.13	878.64	612.38	1491.02	133.13	270	15927
	医学院	129	31935.14	1490.31	2341.91	1632.24	3974.15	354.83	684	42413
	商学院	41	10105.69	471.60	741.08	516.51	1257.60	112.29	198	13403
	建筑工程学院	37	9854.29	459.87	722.65	503.66	1226.31	109.49	144	13020
	合计	492	126886.41	5921.37	9305.00	6485.31	15790.31	1409.85	2664.00	168463.00
第二学期	师范学院	97	27478.17		949.25	499.60	2747.82	249.80		31925
	旅游与艺术学院	32	7725.82		266.89	140.47	772.58	70.23		8976
	汽车工程学院	64	17380.76		600.43	316.01	1738.08	158.01		20193
	信息技术学院	44	12015.76		415.09	218.47	1201.58	109.23		13960
	农学院	48	12136.56		419.26	220.66	1213.66	110.33		14100
	医学院	129	33264.71		1149.14	604.81	3326.47	302.41		38648
	商学院	41	10211.31		352.75	185.66	1021.13	92.83		11864
	建筑工程学院	37	10106.22		349.12	183.75	1010.62	91.87		11742
	合计	484	130319.31	0.00	4501.94	2369.44	13031.93	1184.72	0.00	151408.00

3. 实践教学情况介绍

学校建有护理、汽车维修、智能制造、工业机器人、特殊教育等 11 个国家级实训基地，医学影像技术、数控技术、计算机网络技术、畜牧兽医、电子商务等 7 个省级实训基地，校内实验实训场所 408 个，

理实一体化教学场所 36 个，生产性实训基地 9 个，稳定的岗位实习基地 451 个。2023-2024 学年全校开设课程总门数 1292 门，实践教学学分占总学分比例 51.27%，实训项目开出率 100%。

4. 毕业论文情况介绍

在 2024 届毕业生岗位实习工作中，学校圆满地完成了各项实习任务。根据《襄阳职业技术学院学生实习管理办法（修订）》和《襄阳职业技术学院优秀实习生评选办法》《襄阳职业技术学院毕业设计（论文）工作管理办法》规定，经指导教师推荐、各院（部）评选、教务处审核，遴选优秀实习生 335 名，优秀毕业设计（论文）189 份。

5. 创新创业教育情况介绍

以学促研，研究双创工作新规律。一是坚持研究学生学情，对不同年级不同专业学生开展走访调查。问卷调查实现 2022 级大二学生、2023 级大一新生全覆盖，利用休息时间，走进食堂、图书馆、活动中心等，主动和学生面对面沟通交流，找准学生双创需求。二是坚持研究经济趋势，研学行业报告，形成摘编，充实教学内容，更新教学素材。三是坚持研究教学方法，深入创新创业项目团队深挖细磨，找问题研对策，找亮点研卖点，系统分析，集成服务，提升创业学生信心和能力，提升教学整体效果。

以学促教，提升双创教师新能力。一是旗子鲜明当标杆，坚持弘扬“钉钉子”精神，攻坚克难、冲锋陷阵，哪里硬钉哪里，努力把小事做精致、大事做精彩。二是不折不扣传帮带，发挥好“传动轴”作用，夯实支部堡垒，守住先进阵地，推进双创教师队伍提质提能。三是请进来教、送出去学、放下去练，落实落细“双创型”教师队伍培养。2023 年组织线上双创师资培训 13 场，邀请专家进校培训 4 场，走访深圳职业技术大学、河南理工大学等 7 所高校，交流学习双创经验。

以学促导，开辟师生双创新空间。用好网络空间引。以课程建设

为抓手，新思想进课堂、进教材、进头脑。充分发挥网上引流聚气，让有想法的学生先学先分享，有行动的学生先干早示范，有成果的团队先受益做引领。

2023-2024学年，双创师生团队申报发明专利10项，实用新型专利39项，软著1项，立项大学生创新基金18项；孵化本校大学生企业40家；获得创新创业国家级大赛奖项7项，省级大赛奖项31项，并在高教赛道和产业命题赛道上实现了省奖零的突破。

表7 2023-2024学年孵化本校大学生企业统计表

序号	公司名称	负责人
1	襄阳泽汇科技有限公司	郟泽龙
2	襄城区梦锦互联网工作室	熊雨洁
3	襄阳文怡网络科技有限公司	杨博文
4	湖北目遇网络科技有限公司	金越虎
5	襄阳青秋信息科技有限公司	金鑫
6	襄城区拾温繁花似镜百货工作室	王俊婕
7	湖北云一兰空网络科技有限公司	徐豪伟
8	襄阳皓乐乐信息科技有限公司	田艳军
9	襄城区澳澳传媒工作室	杨刘澳
10	襄阳聚优阁电子商务有限公司	程聪
11	襄城区甲壳虫服装店	陈傲寒
12	湖北梦航传媒有限公司	荣耀
13	襄城区迷饰小家饰品店	桂禄
14	襄阳易鑫传媒有限公司	张一坤
15	襄城区时间之友办公服务工作室	吉星辉
16	襄城区简书青年再生资源回收工作室	凌恒奎
17	襄城区华鑫运维软件工作室	刘代鑫
18	湖北航晨网络科技有限公司	罗煜鸣
19	湖北咖速网络科技有限公司	朱晨阳
20	襄城区屿遇服装店	张燕
21	初见创业形象设计工作室	赵敏君
22	襄阳动次打传媒有限责任公司	李晓龙
23	襄城区月闻欣楚花店	宋江龙
24	襄城区初见花艺	望习国
25	襄城区盛妆美学美容美甲店	梁宇柯
26	湖北翔浩文化传媒有限公司	腾浩

序号	公司名称	负责人
27	湖北碧水清环保科技有限公司	张恒瑜
28	湖北亿巢悦科技有限公司	王乐威
29	湖北巧箸科技有限公司	罗世银
30	襄阳泽汇科技有限公司	郟泽龙
31	襄阳英帅科技有限公司	刘英帅
32	湖北工智科技有限公司	高祥
33	湖北微圾分环保科技有限公司	孙彬烁
34	湖北飧食链生态科技有限公司	常欣
35	襄阳神龙本草农业科技有限公司	向冰冰
36	湖北氢能环保科技有限公司	杨超
37	襄阳王飞宇农业科技有限公司	王飞
38	襄城区田毅农业服务营业部	王永田
39	襄阳兰雨农业科技有限公司	王展
40	襄城思涵网络科技工作室	张思涵

表8 2022-2023学年创新创业大赛获国家级、省级奖项情况

赛事名称	主办单位	级别	奖项
中国国际大学生创新大赛（2023）	教育部	国家级	1金1银2铜
2022年第八届中国国际“互联网+”大学生创新创业大赛	教育部	国家级	1金2银
2022年第八届中国国际“互联网+”大学生创新创业大赛湖北省赛	省教育厅	省级	3金2银10铜
2022年中华职业教育创新创业大赛湖北省赛	省中华职业教育社	省级	2银
中国国际大学生创新大赛（2023）湖北省赛	省教育厅	省级	5金8铜

四、质量保障体系

（一）人才培养中心地位

1. 人才培养中心地位落实

学校始终以高度的政治责任感、历史使命感，充分发挥思政课主渠道作用，系统推进党的创新理论进教材、进课堂、进头脑。

理论研究进教材。编撰《中学生时事教育读本》《大学生基本素

养》教材，加深习近平新时代中国特色社会主义思想和党的二十大精神理论研究；对十八大以来的中央和国家关于学校思想政治工作的资料进行摘编，帮助师生理解国家大政方针。

教研转化进课堂。落实集体备课制度，坚持“六备”原则，采用“1+N”研讨方式对习近平新时代中国特色社会主义思想进行同课异构，集体备课成果进课堂。

思想教育进头脑。以“千山讲堂·思政论坛”“名师讲党史”等活动为平台，固定了党员干部宣讲形式，形成了政策资源库，为学校思想政治工作的开展提供丰富资源。本学年在校内外理论宣讲121场，以专题讲座的形式在专业院部开展“名师讲党史”活动，覆盖到全体学生。形成了“专家大报告+教师专题讲授+学生研究学习”的宣讲模式，讲座实效性和满意率在同类宣讲中名列前茅，深受广大师生欢迎。



图4 陈礼龙书记、李菲校长为青年学生宣讲二十大精神

每学期学校领导班子带领教务处、学工处、评建办、质量办、高教所、产学研工作处、对外交流与合作处等部门人员，深入教学单位开展三期教学检查、岗位实习巡回检查，了解教学、实习情况。



图5 校领导参加三期教学检查

2. 校领导班子研究高职教学工作

学校党委书记、校长、党委副书记、分管学工副校长、分管教学副校长等校领导承担思政课教学工作, 2023-2024 学年承担面向全校教师及学生的思政宣讲 64 课时。其他校级领导在畜牧兽医专业研究室、小学语文教育研究室、大学语文课程研究室承担专业课教学任务。



图5 校长李非为师范学院学生授课



图6 副校长耿保荃上思政课

3. 出台相关政策

发布《关于推进党建与业务互融互促的实施意见（试行）》深入推进党建与人才培养、科学研究、社会服务等业务工作相互融合、相互促进，探索实施“党建与业务互融互促”工作模式，深化学校基层党建提质增效，以高质量党建引领学校事业高质量发展

（二）教学质量保障体系结构及运行

1. 教学质量保障体系建设

学校坚持以学生为中心、以人才培养质量为第一价值导向，以学校和行业企业为质量提升的“双元育人”质量主体，以落实课堂责任制、班级责任制和岗位责任制为核心的“三位一体”人才培养质量保证运行机制，以学校督导、院系督导和企业督导为质量监控的“三方协同”的人才培养质量保证队伍，以政府、学校、行业和企业为质量管理的“四方共治”人才培养质量评价体系，根据多年育人实施成效，创新性地构建了“2334”人才培养质量保证体系。

2. 日常监控与运行情况

（1）明确人才培养质量目标，落实“校、企”双主体育人。对接襄阳市区域产业链，以高水平专业群为主体设置二级学院；对接高端产业与产业高端，每个重点建设专业群建成1个产业学院；引进行

业、企业的大师工匠成立企业工作室，实现关键技术与核心课程融合；完善“双主体、六共同”运行机制，持续推进现代学徒制试点项目。

(2) 强化“课堂、班级、岗位”三个责任制，健全人才培养质量保证体系。以课堂教学责任制为基础，通过对自己的课程负责、对自己的学生负责、对自己的课堂负责，做到有效管理学生，提高课堂实效。班主任（辅导员）通过开展说班级、说学情、说工作等活动，扎实推进班级责任制的落实。全面修订部门、岗位工作标准，规范工作流程，落实岗位责任制。

(3) 建设了“校、院、企”三方协同督导队伍，完善人才培养质量监控体系。组建了由校长担任主任的督学委员会和专兼职结合的校级督学队伍，负责学校教育、教学日常工作的督导。院系二级督导以学生为中心、以学习成效为衡量重点开展督导。企业督导团队以襄阳市主导产业、知名企业的技能型专家团队为主，全面参与学校教育教学考核与评价。

(4) 建立了多主体质量共治结构，健全“政、行、企、校”四方质量评价体系。建立“三会主导、四方联动”合作办学体制，成立了“政校企行”四方联动的“学校合作办学理事会”；组建了以“行校企”共同参与的6个行业的“校企合作工作委员会”、校企为双主体的37个“专业合作建设委员会”。形成了长效、可持续的“三会主导、四方联动”工作机制。

3. 规范教学行为等质量改进

通过“两课、三评、两谈”（巡课、听课，评教、评学、督导评价，教学座谈、学生信息员座谈），对教学活动、教学环节等进行随机督导和反馈意见；通过问卷调查、座谈会、面对面交流、质量简报等方式，及时将教学过程中存在的问题及意见和建议反馈给任课教师、院系和相关职能部门，确保教学反馈及时有效。质量监控和自我诊改

制度体系进一步完善。

通过用人单位对毕业生质量的评价、行业企业对学生技术技能水平的评价、用人单位满意度评价、毕业生跟踪调查、学生家长问卷调查等，提出学校改进措施，形成人才培养质量反馈改进机制。

每年编制并发布学校《高等职业教育质量年度报告》和《毕业生就业质量年度报告》等，向社会做出质量承诺；通过就业创业率、薪酬水平、专业对口率、用人单位满意度等人才质量反馈数据分析，常态化推进以学校和合作办学企业为主体的教师与教学评价，形成自我诊断与改进机制。

4. 高职教学基本状态分析

注重教学规范，提升教师的质量意识。督学专家驻点院（部）指导教学，以《教师课堂教学指南》为抓手落实教学质量规范，通过周末“千山讲堂”、教学简报和专题会议形式开展质量文化宣讲活动，实现教学规范全覆盖。开展“课堂教学之星”的评选。持续挖掘典型，树立教学改革标杆，引导教师向优秀教师看齐。每月督学专家分5组开展随堂和推荐听课，注重教师的课堂教学、课程建设和教学研究，共评选出“月课堂教学之星”40名，遴选产生“年度课堂教学之星”10名。

将教学诊改与学校精品课堂工程相结合，以课程设计为抓手，持续进行课程诊改、课堂教学诊改。在课程诊改考量“四新”融入、“岗课赛证”融合，以课程设置的必要性、课程设计的科学性、课程内容选取的针对性、课程（数字）资源的先进性、课程考核方式多样性等落实课堂教学诊改，完成教学设计修订全覆盖和在线课程的专项诊改工作。

（三）认证与评估情况

2023年，学校坚持“立德树人、以用立业”办学理念，坚持“产

教融合、科教融汇”办学主线，坚持“扎根地方、贴身服务”办学定位，围绕“圆梦双高、筑梦本科”愿景，持续深化内涵建设，优化教育供给，取得丰硕成果。2023年入选中国教育科学研究院、全国职业高等院校校长联席会议遴选的高职院校资源建设60所优势院校、高职院校学生发展指数100所优秀院校；2023年2月“高职发展智库”发布2022年高职院校三大国家级竞赛获奖情况，学校排名全国第31，湖北第1；2022年高职院校国家级科研项目数量统计情况，学校排名全国第13，湖北第1。

1. 专业认证与评估情况

机电一体化技术专业、大数据技术专业获批国家工业和信息化部第一批产教融合专业。现代农牧业、智能制造、人工智能技术应用等3个专业群被评为首批对接服务湖北现代产业集群发展重点专业群。信息安全、轴承智能制造两个项目入选湖北省第一批职业教育现场工程师专项培养计划项目。《“双链互通，教产共融”的正大襄阳模式》《区校协同打造产教融合发展样板》《科大讯飞人工智能产业学院产教融合新模式》获评湖北省第二届职业教育校企合作优秀案例。《智慧襄职“六个一”强基赋能，助推学校数字化转型》入选2022-2023年湖北省数字化赋能教育管理信息化建设与应用典型案例。

2. 国际评估情况

本学年，特殊教育国家级高水平专业群，面向马来西亚槟城晟达学院、印度尼西亚 PGRI 阿迪布阿纳大学、巴基斯坦巴尔蒂斯坦大学、塞科斯信息技术与新兴科学大学、真纳技术学院，开展多批“中文+融合教育技能”培训；现代农牧业省级高水平专业群，面向泰国素可泰农业技术学院、帕夭农业技术学院师生开展“中文+禽生产技术”培训，为当地急需职业技术技能专业人才提供智力支持。通过培训，推广学校国际化专业教学标准和课程资源，为巴基斯坦、泰国等国家

相关学校修订完善专业人才培养方案、课程教学设计等提供了多元化的视角，也有效推进了向世界贡献我校职业教育成果和智慧的过程。



图7 现代农牧业专业群面向泰国高校开展“中文+禽生产技术”线上培训



图8 特殊教育专业群面向巴基斯坦高校开展“中文+融合教育技能”线上培训

五、学生学习效果

（一）学习效果与满意度

1. 学生学习及应届毕业生

学校始终把就业工作摆在突出位置，多维发力推动毕业生更充分、更高质量就业。拓宽就业渠道，在“扩就业”上出实招；办好品牌赛事，在“引就业”上增实效；做好指导服务，在“助就业”上办实事，

推进了各项就业举措落实落地。学校2024届高职毕业生7352人，毕业率94.83。用人单位提供就业岗位4万多个，供岗数与应届毕业生之比达6:1，实现初次就业率为96.26%，高质量就业比例37.38%，年终就业率98%以上。

2. 体质达标率

学校始终重视学生的体质健康，26名体育课专任教师，以“普修+选修”方式开展分层分类体育教学，院部精心设计第二课堂体育锻炼活动，共促学生体质健康。组建专业体测队伍，全力支持体测设备的更新换代，2023年投入34万元用于购置最先进的测量仪器，提升了测试精度也提升了工作效率。

针对体测中暴露的学生体质健康问题，积极寻找调动学生运动兴趣的方法，开发特色阳光体育活动和趣味乐跑活动，帮助学生养成良好的运动习惯，提高运动技巧，持续改善体质。2023年18873名学生参加体质测评，合格率为90.60%，及格率68.73%，良好率16.13%，优秀率5.73%，合格率相较于上年度提高1.19%。

3. 学生满意度调查

调查方法：学校以内涵建设为主线，以“全国高等职业学校人才培养工作状态数据采集与管理平台”本校数据，从毕业生规模与结构、毕业去向落实率、就业流向几个方面对我校毕业生就业基本情况进行统计和分析，了解毕业生的生源特点、毕业落实情况以及就业的区域、行业、职业特点。过程和结果质量进行定性与定量分析，全面客观回答一年来襄阳职业技术学院的整体发展水平和办学质量。

满意度结果：毕业生就业感受较好，对岗位及工作内容的认同度较高。就业满意度是毕业生对自己就业现状的主观评价，从毕业生的角度反映其对就业质量的满意程度。我校2023届毕业生的就业满意度为79.45%，毕业生对工作氛围（87.04%）、工作内容（83.46%）、职业发展空间（76.97%）、薪酬福利（70.94%）的满意度均较高。可见毕业生对初入职场的岗位和工作内容等方面均比较认同。



图9 毕业生的就业满意度

(二) 就业与发展

1. 就业情况与就业率

学校始终把就业工作摆在突出位置，多维发力推动毕业生更充分、更高质量就业。拓宽就业渠道，在“扩就业”上出实招；办好品牌赛事，在“引就业”上增实效；做好指导服务，在“助就业”上办实事，推进了各项就业举措落实落地。学校2023届高职毕业生7352人，用人单位提供就业岗位4万多个，供岗数与应届毕业生之比达6:1，实现初次就业率为96.26%，高质量就业比例37.38%，年终就业率98%以上。

2. 专升本情况

我校2024届正在准备升学的毕业生中，有76.19%曾经参加过专升本考试。



图10 毕业生参加过专升本考试的比例

3. 用人单位评价情况

评价方法：问卷调查及访谈

评价结果：从用人单位使用评价来看，聘用过我校应届毕业生的用人单位高度认可我校毕业生，均对其在职表现表示认可，满意度高达100.00%；与此同时，绝大多数用人单位表示未来有机会仍愿意继续招聘我校应届毕业生。

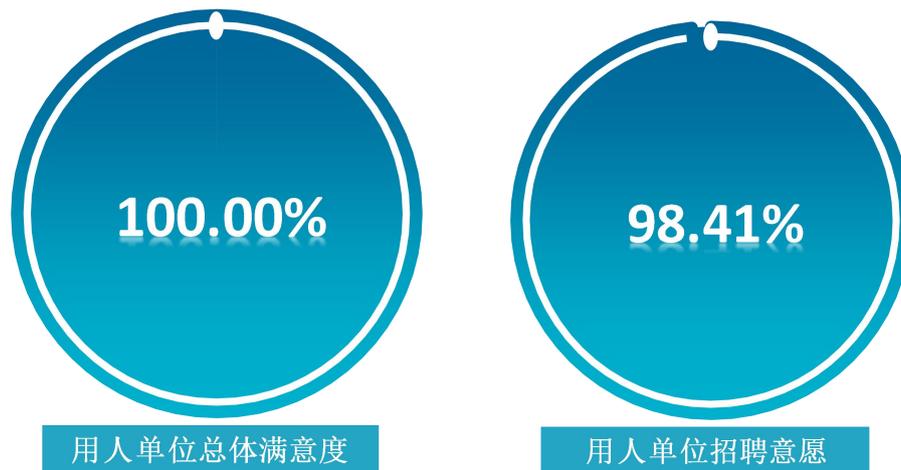


图 11 用人单位对毕业生的满意度以及愿意继续招聘本校应届毕业生的比例

（三）毕业生成就案例

案例一：回乡甘当“领头雁”，带领乡亲走上“致富路”

唐爱华，“一村多名”大学生 2022 届毕业生，中共党员。毕业后她不忘初心回乡创业，现为随县环潭镇柏树湾村村委会妇联主席、随州昕星电商产业有限公司法人。先后获得“随州市评为抗疫先进个人”“随县乡村旅游金牌讲解员”“随州市农村实用人才”“湖北省优秀农村实用人才”“随县人大代表”等荣誉。

唐爱华在学校老师指导下，规划柏树湾村山、水、林、地等资源，兴建村集体经营实体，打造“柏树湾”区域公共品牌。线下定制、线上推广，突破农户传统的种销模式，提升了产品质量，打通产品销路。截止 2022 年底，柏树湾村 11 个经营主体累计为农户现金分红达 16

次，现金分红金额 261.68 万元，做到了全村 361 户 1167 人致富路上不落一人。

案例二：讲好中国文化故事 擦亮襄阳文化“金名片”

樊颢杰，商学院电子商务专业 2023 届毕业生，中共党员。现为襄阳贞观霓裳文化传播有限公司法人。在校期间，他踊跃参加学校各类活动，积极为自主创业做准备。

樊颢杰立志作“汉唐文化传播”的传播者。2021 年 6 月，樊颢杰创办了襄阳贞观霓裳文化传播有限公司，并注册“贞观霓裳”品牌商标，在襄阳唐人街开设自营门店贞观霓裳汉服文化中心。樊颢杰立志要将贞观霓裳汉服文化中心锻造成襄阳文化强市的金色招牌。其励志的创业故事，被湖北电视台等主流媒体报道，襄阳市文化和旅游局局长袁晓宁带队前往指导工作。

捧着一颗心来，不带半根草去。作为一名有责任、有担当的青年，樊颢杰用行动回馈母校、造福社会。他与襄阳职业技术学院签订了校企合作实习基地协议，并身体力行指导学弟学妹们实习实训，为想创业的学弟学妹们提供帮助。今天的贞观霓裳汉服文化中心，已成为吸纳数十人就业、近百人实训的文化基地，而未来伴随着贞观霓裳汉服文化中心的壮大发展，必将吸引越来越多的人就业实习，而他的人生也将会在逐梦征程中绽放更加绚丽的光彩。

案例三：00 后大学生不甘平凡终见彩虹

龙明亮，汽车检测与维修专业 2022 届毕业生，现为湖北义薄云天人力资源有限公司法人。2018 年 9 月，龙明亮第一次踏入了他憧憬的大学。大学期间，他利用课余时间做兼职，从发传单到做服务员，义务为同学们提供兼职岗位，在锻炼自己的同时也帮助同学自食其力，

他逐渐成为了同学们的主心骨。

龙明亮 2022 年与同学合伙注册了湖北义薄云天人力资源有限公司，主营业务为人事服务，他把目标客户群体锁定在中小企业。他以诚心换真心，先后为襄阳邮政分拣中心、襄阳卧龙食品有限公司、燕京啤酒厂、湖北柯林斯航空科技公司等提供优秀求职业者。此外，他还与合作企业共建青年就业见习基地、大学生兼职实习基地等，为大中专毕业生提供就业实习岗位。

目前公司年产值逾 35 万元，业务已形成了互联网+劳务派遣、招聘外包等多业态并存的新格局。每年提供工作岗位超过 300 个。

六、特色与问题

（一）教育教学特色

1. 坚持植根地方，服务社会发展有作为。紧贴区域经济社会发展和产业结构调整、技术升级改造需求，深入实践专业大类特色化人才培养模式，如“政校协同、选育用香”乡土人才培养模式、“三订三步四融”先进制造类高职人才培养模式等，毕业生 75%在本省就业，51%在襄阳本地就业，为湖北及汉江流域经济社会发展提供了人才和智力支撑。

2. “四有”双创教育模式有成效。将创新创业教育纳入人才培养全过程，推进双创课程与专业课程融合，双创平台与专业实训平台融合，双创师资和专业师资融合，双创文化与校园文化融合。学校、院（部）、专业三级联动，实现专创融合、创赛融通，培育全体学生创新精神、创业意识、创业能力。形成了创新意识唤醒，播良种、平台晒梦，护幼芽、苗圃孵化，育壮苗、创业、园区起航，培根基、示范引领，哺新人的“五步递进”孵化模式，建成了立体多元创新创业平台，有全方位服务保障机制

（二）突出问题及解决措施

面临的问题及挑战

1. 如何满足产业变革和数字化发展需求，提升人才培养规格。产业结构优化、转型升级、内涵扩展，科技创新与数字化快速发展等，对技术技能人才的需求迈向高规格，这为学校迭代人才培养理念和模式，实现高端技术技能人才技术性与创新性的复合、适应性与发展性的复合，培养兼具操作、分析、学习能力等高素质适配职业人才提出了挑战。

2. 如何引培高层次人才师资，汇聚大师名匠谋发展。复合型创新型技术技能人才培养、本科层次职业学校创建、企业技术迭代和数字化升级等对教师能力和水平均提出了更高要求，学校培育的领军人才规模不大，绝技绝艺大师不多，教师教学创新团队建设尚有差距，高水平师资队伍建设面临挑战。

解决措施

1. 发挥专业群资源优势，提升产教融合能级。围绕湖北“51020”现代产业集群，瞄准技术进步需求，培育建设和升级改造特色鲜明、优势突出的高水平专业群，构建同市场需求相适应、同产业结构相配的专业结构布局。引入产业理念、产业技术、产业文化、产业力量，构建专业群能力本位的课程结构体系。布局建设市域产教联合体、行业产教融合共同体、开放性区域产教融合实践中心，推动学校教育发展体系深度融入区域产业体系。

2. 引才育才爱才，打造大师名匠汇聚之地。坚持将教师队伍作为教育教学的第一资源，克服在教学、科研、行业高层次人才引进中的困难，在专业群带头人、企业领军人才和大师名匠聘用上进一步打开局面，在模块化结构化的高水平双师教学创新团队、专家型领军式的高层次专业带头人、精技善教的高技艺工匠之师等三支队伍建设上加大力度。