2025

襄阳职业技术学

毕业生就业质量年度报告报告

目　录

➢学校概况 1

➢就业创业工作成效 2

第一章　就业基本情况 5

一、毕业生规模 5

1. 总毕业生人数 5

2. 本科人数 5

3. 研究生（博、硕士生）人数 5

4. 各院系、专业人数 5

二、毕业生结构 7

5. 毕业生的性别结构 7

6. 毕业生的民族比例 7

7. 毕业生生源地分布 8

三、毕业生毕业去向落实率 9

8. 毕业生整体毕业去向落实率 9

9. 本科就业率 9

10. 研究生（硕、博士生）就业率 9

11. 各学院及专业的毕业去向落实率 9

四、毕业生就业形式 9

12.　各种就业形式人数或比例 9

13. 未就业毕业生情况分析 11

五、毕业生就业流向 15

14. 就业行业分布 15

15. 就业区域分布 17

16. 就业单位性质分布 17

第二章　就业创业主要特点 17

一、促进毕业生就业的政策措施 17

17. 出台就业政策措施 17

18. 就业政策执行情况说明 20

19. 鼓励毕业生基层就业政策 20

20. 鼓励毕业生参军入伍政策 20

21. 鼓励毕业生自主创业政策 21

22. 就业创业平台建设 21

二、就业指导服务 22

24. 就业指导服务内容 22

25. 就业指导服务方式 24

26. 就业信息发布渠道、时间 24
27. 就业指导师资队伍 25
28. 创新创业教育情况 25
29. 校园招聘会总体情况 28
30. 学校特色就业指导服务 29
第三章 就业相关分析 29
一、就业质量 29
31. 专设“就业质量”条目分析 29
（一）总体就业机会 30
（二）各学院/专业就业机会 30
32. 就业专业相关度分析 32
（一）总体专业相关度 32
（二）各学院/专业的专业对口度 32
33. 就业薪资分析 34
34. 本校就业质量评价 34
二、用人单位评价 34
35. 用人单位对学校毕业生的评价 34
36. 用人单位对学校就业服务评价 35
37. 毕业生对就业情况满意度调查 36
38. 毕业生对学校满意度调查 36
39. 求职过程调查 38
第四章 发展趋势 39
40. 就业数据趋势分析 39
41. 就业形势分析 39
42. 就业工作展望 39
第五章 对教育教学的反馈 41
43. 建立“招生-培养-就业”联动机制 41
44. 对招生政策的反馈 41
45. 对专业设置的反馈 42
46. 对人才培养的反馈 42
➢报告说明 44
➢湖北省高等学校毕业生就业办公信息系统 44
➢第三方机构新锦成-毕业生就业与培养质量调查 45

➢学校概况

襄阳职业技术学院组建于2000年8月，是经教育部备案、湖北省人民政府批准、襄阳市人民政府举办的全日制综合类高等职业院校。多年来，学校历经重大改革，锐意开拓创新，先后入选国家骨干高职院校、国家优质专科高等职业院校、国家“双高计划”立项建设单位、教育部高职高专人才培养工作水平评估“优秀”等级院校、全国文明单位。

学校占地1835.78亩，校舍总建筑面积68.02万平方米，教学科研及辅助用房面积300546平方米，固定资产总值21.9亿元，其中教学科研仪器设备资产总值3.12亿元；12个教学单位，专兼职教师1410人，其中专任教师1006人，双师型教师比例61.31%，具有研究生学位教师占专任教师比例67.29%；开设高职专业47个，高职学生1.6万余人。

学校育人成果丰硕。近年来，学生先后荣获中国国际“互联网+”大学生创新创业大赛国赛金奖、全国职业院校电子商务技能大赛团体一等奖、全国职业院校机器人系统集成大赛团体一等奖、全国大学生机械创新设计大赛一等奖、全国大学生金相技能大赛一等奖、“蓝桥杯”全国软件和信息专业人才大赛一等奖等国家、省级以上技能大赛奖项897项,培养了以“全国优秀共青团员”朱秀建、全国科技创新一等奖获得者苗典武、全国高职“践行工匠精神先进个人”叶磊、教育部“奋斗·青春”大学生创业就业典型人物吴攀登、中共中央宣传部和人社部“最美基层高校毕业生”谷丹丹、“荆楚楷模”李蕾等为代表的一大批德才兼备的杰出人才。毕业生年终就业率始终保持在98%以上。

学校服务卓有成效。学校依托院士工作站、省市科技专家团队、国家级高技能人才培训基地、国家级职业教育“双师型”教师培训基地等，立项完成国家社科基金项目、全国教育科学规划重点项目、教育部人文社科基金项目、国家星火计划科技项目等国家级项目9项，完成省部级以上教科研项目241项，获得各级教科研奖励187项，其中获国家教学成果奖2项，湖北省重大成果奖、湖北省教学成果奖等25余项。近五年，获得授权专利和软件著作权218项，年均完成技术服务项目和公益服务项目170余项，开展社会培训4万人次以上。

➢就业创业工作成效

应届毕业生充分就业。2025届毕业生6641人，毕业生初次毕业去向落实率92.79%（截至8月31日），毕业生年终毕业去向落实率98.75%（截至12月31日），毕业生自主创业率1.46%。

服务区域稳就业。毕业生在湖北省就业人数5157人，本省就业率78.76%；襄阳市就业人数3197人，本地就业率48.14%。政校企合作服务区域经济，有效覆盖襄阳市辖12县（市、区），成为支撑区域发展的重要力量，为“稳就业、保就业”做出应有贡献。

精准帮扶助就业。对1009名困难群体毕业生建立“一生一策”帮扶工作台账，推荐岗位4500多个。用好用足政府就业帮扶政策，2025年共为1104名毕业生申报求职创业补贴资金1951872元，精准帮扶困难毕业生就业。

毕业生就业质量稳步提升。2025届毕业生年终月均收入4400元，毕业生对母校满意度98%，用人单位满意度96%，职业期待吻合度达85%、工作稳定度达70%。

广开渠道拓展就业岗位。学校自办等形式举办3场大型毕业生招

聘会，参会单位近500家，提供岗位3万余个，畅通“襄职就业无忧”平台，共向毕业生推荐就业岗位4万余个，供需比达6：1。

湖北省生涯教育微课获奖。在2025年湖北省“生涯启航”微课大赛中，孙小芳老师的《毕业能去哪儿？—从“拧螺丝”到“技术主管”，新能源汽车专业高职生的职业跃迁密码》荣获一等奖，是全省高职院校中唯一一个一等奖。

师生共襄职业规划大赛。第二届全国大学生职业规划大赛总决赛在长沙举行，大赛由教育部主办。大赛启动以来，我校共组织14171名在校学生报名参赛，26名选手进入校级复赛，20名选手脱颖而出进入校级决赛，15名选手进入省级复赛（网评），省赛获2银6铜，学校获“优秀组织奖”。在第三届全国大学生职业规划大赛教师教学赛道中，高晓芸老师荣获省级三等奖，展现了学校在生涯教育与就业指导课程建设与教学改革方面的积极探索与成效。

创新创业竞赛好成绩。在中国国际大学生创新大赛（2025）上，申报项目1456个，参赛学生4878人。获得国家级金奖1项，省级金奖5项，省级银奖3项，省级铜奖4项的优异成绩，金奖数量和获奖总数居全省高职院校首位；国赛荣获金奖1枚。其中，“蜈价之宝——高品质红头蜈蚣智慧养殖的领军者”项目荣获全国总决赛职教赛道金奖；“智砼时代——混凝土3D打印行业领跑者”项目实现高教主赛道省级金奖突破，充分展现了学校创新创业教育的扎实成效。

中华职教社省赛夺双金。在第七届湖北省中华职业教育创新创业大赛中，《“蜈”价之宝——红头蜈蚣无土单体智慧养殖的领军者》项目和《麦向未来——襄麦冬多糖提升引领者》项目在高职组中双双斩获金奖，并分别以第一名、第二名的靓眼成绩独占鳌头，展现了我

校学子在创新创业领域的卓越实力。本次大赛的主题是“职教育栋梁、双创铸未来”。因成绩斐然，我校荣获“竞赛组织奖”，湖北省人民政府副省长张文彤亲自为我校“蜈”价之宝项目负责人沈俊杰颁奖并合影，本次大赛是对我校创新创业教育成果的一次集中展示，更是对我校学子创新创业能力的重要检验。两块金奖分别占据第一、第二，充分证明我校在职业教育与创新创业领域的深厚底蕴和强大实力。

毕业生多类型就业异彩纷呈。2025 年我校毕业生参加西部计划（含山区计划）、三支一扶及其他地方基层项目 4 人；定向培养乡村教师 119 人、乡村医生 125 人、“一村多名大学生”255 人，专升本比例达到 20.78%；应征入伍大学生 93 人，超额完成大学生征兵任务，学校连续多年被省教育厅、省征兵办授予“湖北省大学生征兵工作突出高校”。

扎实推进“宏志助航计划”就业能力培训。学校认真落实教育部“宏志助航”高校毕业生就业能力培训计划，2025 年共组织 130 名 2026 届毕业生参加系统性就业能力提升培训，帮助他们增强求职技能、提升就业竞争力，实现更高质量就业。

开展第九届就业创业之星评选活动。学校于 2025 年 4 月组织开展了第九届就业之星、创业之星评选活动，共评选出 19 名就业之星和创业之星，并多渠道宣传其先进事迹，发挥朋辈示范引领作用，营造了崇尚实干、勇于创新的校园就业创业氛围。

第一章　就业基本情况

本章从毕业生规模与结构、毕业去向落实率、就业流向几个方面对我校毕业生就业基本情况进行统计和分析，了解毕业生的生源特点、毕业落实情况以及就业的区域、行业、职业特点。

一、毕业生规模

1.总毕业生人数

我校 2025 届总毕业生人数为 6641 人。

2.本科人数

我院是高职院校，不涉及此方面内容。

3.研究生（博、硕士生）人数

我院是高职院校，不涉及此方面内容。

4.各院系、专业人数

学校 2025 届毕业生共分布在 8 个学院 42 个专业。其中，医学院、师范学院人数较多，占比分别为 26.08%、22.45%。

2025 届毕业生的学院与专业分布

学院	专业	人数	占比
医学院	护理	457	6.88%
	临床医学	431	6.49%
	口腔医学	290	4.37%
	医学检验技术	241	3.63%
	康复治疗技术	111	1.67%
	医学影像技术	89	1.34%
	中医学	68	1.02%
	药学	45	0.68%
	小计	1732	26.08%
师范学院	学前教育	512	7.71%
	小学教育	398	5.99%
	小学语文教育	304	4.58%
	特殊教育	142	2.14%
	小学英语教育	98	1.48%
	早期教育	37	0.56%
	小计	1491	22.45%
汽车工程学院	机械制造及自动化	201	3.03%
	新能源汽车技术	185	2.79%
	机电一体化技术	176	2.65%
	工业机器人技术	122	1.84%
	汽车检测与维修技术	38	0.57%
	智能控制技术	33	0.50%
	汽车制造与试验技术	27	0.41%
	小计	782	11.78%
信息技术学院	计算机应用技术	284	4.28%
	物联网应用技术	210	3.16%
	大数据技术	112	1.69%
	信息安全技术应用	86	1.30%
	人工智能技术应用	37	0.56%
	小计	729	10.98%
农学院	畜牧兽医	222	3.34%
	食品检验检测技术	184	2.77%
	现代农业技术	139	2.09%
	园林工程技术	66	0.99%
	小计	611	9.20%
建筑工程学院	工程造价	200	3.01%
	建筑智能化工程技术	96	1.45%
	建筑室内设计	85	1.28%
	建筑装饰工程技术	70	1.05%
	建筑工程技术	51	0.77%
	小计	502	7.56%

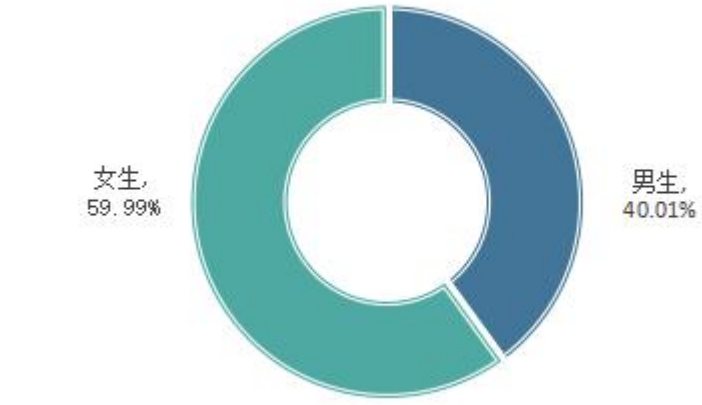
学院	专业	人数	占比
商学院	大数据与会计	287	4.32%
	电子商务	131	1.97%
	现代物流管理	50	0.75%
	网络营销与直播电商	27	0.41%
	小计	495	7.45%
旅游与艺术学院	旅游管理	134	2.02%
	服装与服饰设计	122	1.84%
	酒店管理与数字化运营	43	0.65%
	小计	299	4.50%

数据来源：湖北省高等学校毕业生就业办公信息系统。

二、毕业生结构

5.毕业生的性别结构

从性别结构来看，男生 2657 人，占毕业生总人数的 40.01%；女生 3984 人，占毕业生总人数的 59.99%。

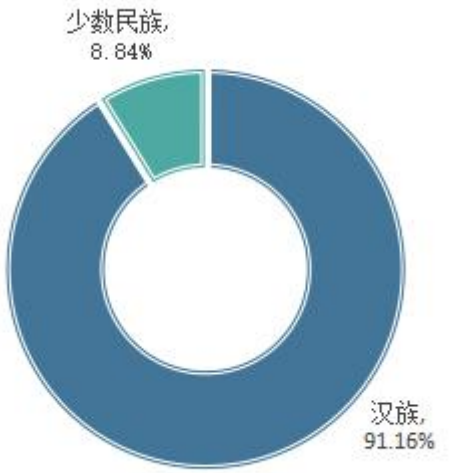


2025 届毕业生性别结构

数据来源：湖北省高等学校毕业生就业办公信息系统。

6.毕业生的民族比例

学校 2025 届毕业生中，汉族毕业生 6054 人，占比为 91.16%，少数民族毕业生 587 人，占比为 8.84%。



2025 届毕业生民族结构

7.毕业生生源地分布

学校 2024 届毕业生以省内生源为主，所占比例为 84.72%；省外生源主要来自河南省（3.37%）、四川省（2.26%）、贵州省（1.13%）。

2025 届毕业生生源地结构

生源地	人数	占比
湖北省	5626	84.72%
河南省	224	3.37%
四川省	150	2.26%
贵州省	75	1.13%
青海省	70	1.05%
浙江省	67	1.01%
山东省	64	0.96%
重庆市	63	0.95%
云南省	54	0.81%
甘肃省	42	0.63%
广东省	41	0.62%
广西壮族自治区	40	0.60%

生源地	人数	占比
湖南省	30	0.45%
山西省	29	0.44%
安徽省	25	0.38%
陕西省	14	0.21%
内蒙古自治区	8	0.12%
江西省	7	0.11%
江苏省	6	0.09%
河北省	3	0.05%
福建省	2	0.03%
海南省	1	0.02%
总体	6641	100.00%

数据来源：湖北省高等学校毕业生就业办公信息系统。

三、毕业生毕业去向落实率

8.毕业生整体毕业去向落实率

截至 2025 年 12 月 31 日，我校 2025 届毕业生的毕业去向落实率为 98.75%。

9.本科就业率

我院是高职院校，不涉及此方面内容。

10.研究生（硕、博士生）就业率

我院是高职院校，不涉及此方面内容。

11.各学院及专业的毕业去向落实率

我校 2025 届毕业去向落实率较高的学院是农学院（99.35%）、旅游与艺术学院（99.00%）、信息技术学院（98.90%）、汽车工程学院（98.85%）。分专业来看，毕业去向落实率相对较高的为园林工程技术（100.00%）、酒店管理与数字化运营（100.00%）、物联网应用技术（100.00%）等。

四、毕业生就业形式

12. 各种就业形式人数或比例

我校2025届毕业生以签就业协议形式就业为主，占比为46.17%；境内升学次之，占比为20.78%。

2025届毕业生毕业去向分布

毕业去向合并	毕业去向	人数	占比
单位就业	签就业协议形式就业	3066	46.17%
	其他录用形式就业	910	13.70%
	签劳动合同形式就业	892	13.43%
	应征义务兵	93	1.40%
	国家基层项目	3	0.05%
	地方基层项目	1	0.02%
	小计	4965	74.76%
升学	境内升学	1380	20.78%
	小计	1380	20.78%
自由职业	自由职业	106	1.60%
	小计	106	1.60%
自主创业	自主创业	97	1.46%
	小计	97	1.46%
待就业	待就业	92	1.39%
	小计	92	1.39%
暂不就业	其他暂不就业	1	0.02%
	小计	1	0.02%

注：图表中数据均保留两位小数，由于四舍五入，相加可能不等于100%。
数据来源：湖北省高等学校毕业生就业办公信息系统。

性别：2025届毕业生中，男生、女生毕业去向落实率分别为98.65%、98.57%。具体毕业去向详见下表。

2025届不同性别毕业生毕业去向及落实率分布

毕业去向合并	毕业去向	人数	占比
单位就业	签就业协议形式就业	3066	46.17%
	其他录用形式就业	910	13.70%
	签劳动合同形式就业	892	13.43%
	应征义务兵	93	1.40%
	国家基层项目	3	0.05%
	地方基层项目	1	0.02%
	小计	4965	74.76%
升学	境内升学	1380	20.78%
	小计	1380	20.78%
自由职业	自由职业	106	1.60%
	小计	106	1.60%

毕业去向合并	毕业去向	人数	占比
自主创业	自主创业	97	1.46%
	小计	97	1.46%
待就业	待就业	92	1.39%
	小计	92	1.39%
暂不就业	其他暂不就业	1	0.02%
	小计	1	0.02%

数据来源：湖北省高等学校毕业生就业办公信息系统。

省内外生源：2025 届毕业生中，省内生源、省外生源毕业去向落实率分别为 98.67%、98.23%。具体毕业去向详见下表。

2025 届省内外生源毕业生毕业去向及落实率分布

毕业去向合并	省内生源	省外生源
单位就业	76.61%	64.53%
自主创业	1.49%	1.28%
自由职业	1.49%	2.17%
升学	19.07%	30.25%
待就业	1.33%	1.67%
暂不就业	0.00%	0.10%
毕业去向落实率	98.67%	98.23%

数据来源：湖北省高等学校毕业生就业办公信息系统。

民族：2025 届毕业生中，汉族、少数民族毕业去向落实率分别为 98.66%、97.96%。具体毕业去向详见下表。

2025 届不同民族毕业生毕业去向及落实率分布

毕业去向合并	汉族	少数民族
单位就业	74.73%	75.13%
自主创业	1.47%	1.36%
自由职业	1.59%	1.70%
升学	20.88%	19.76%
待就业	1.34%	1.87%
暂不就业	0.00%	0.17%
毕业去向落实率	98.66%	97.96%

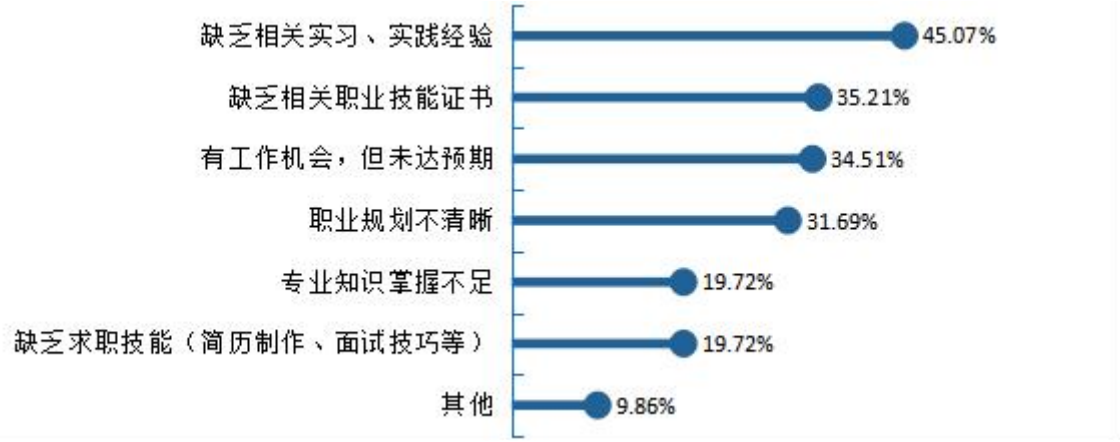
数据来源：湖北省高等学校毕业生就业办公信息系统。

13. 未就业毕业生情况分析

（1）尚未落实工作的原因

2025 届“求职中”的毕业生尚未落实工作的原因主要为缺乏相关

实习、实践经验。



2025 届毕业生尚未落实工作的原因

注：1.此题为多选题，各分项占比之和不等于 100.00%。

2.“其他”不参与排序。

数据来源：第三方机构新锦成-2025 届毕业生就业与培养质量调查。

各学院毕业生尚未落实工作的原因：如下表所示。

2025 届各学院毕业生尚未落实工作的原因

学院	尚未落实工作的原因
医学院	缺乏相关职业技能证书（55.10%）、缺乏相关实习、实践经验（38.78%）、职业规划不清晰（38.78%）、缺乏求职技能（简历制作、面试技巧等）（28.57%）、有工作机会，但未达预期（24.49%）、专业知识掌握不足（20.41%）、其他（6.12%）
汽车工程学院	有工作机会，但未达预期（52.94%）、缺乏相关实习、实践经验（47.06%）、专业知识掌握不足（35.29%）、缺乏相关职业技能证书（23.53%）、职业规划不清晰（23.53%）、缺乏求职技能（简历制作、面试技巧等）（17.65%）、其他（5.88%）
师范学院	缺乏相关实习、实践经验（33.33%）、职业规划不清晰（27.27%）、有工作机会，但未达预期（27.27%）、缺乏相关职业技能证书（18.18%）、专业知识掌握不足（12.12%）、缺乏求职技能（简历制作、面试技巧等）（9.09%）、其他（21.21%）
信息技术学院	*缺乏相关实习、实践经验（84.62%）、缺乏相关职业技能证书（46.15%）、缺乏求职技能（简历制作、面试技巧等）（38.46%）、有工作机会，但未达预期（38.46%）、专业知识掌握不足（30.77%）、职业规划不清晰（23.08%）
建筑工程学院	*有工作机会，但未达预期（66.67%）、缺乏相关实习、实践经验（33.33%）、缺乏相关职业技能证书（33.33%）、缺乏求职技能（简历制作、面试技巧等）（33.33%）、专业知识掌握不足（33.33%）、职业规划不清晰（33.33%）、其他（33.33%）
农学院	*缺乏相关实习、实践经验（57.14%）、有工作机会，但未达预期（35.71%）、缺乏相关职业技能证书（28.57%）、职业规划不清晰

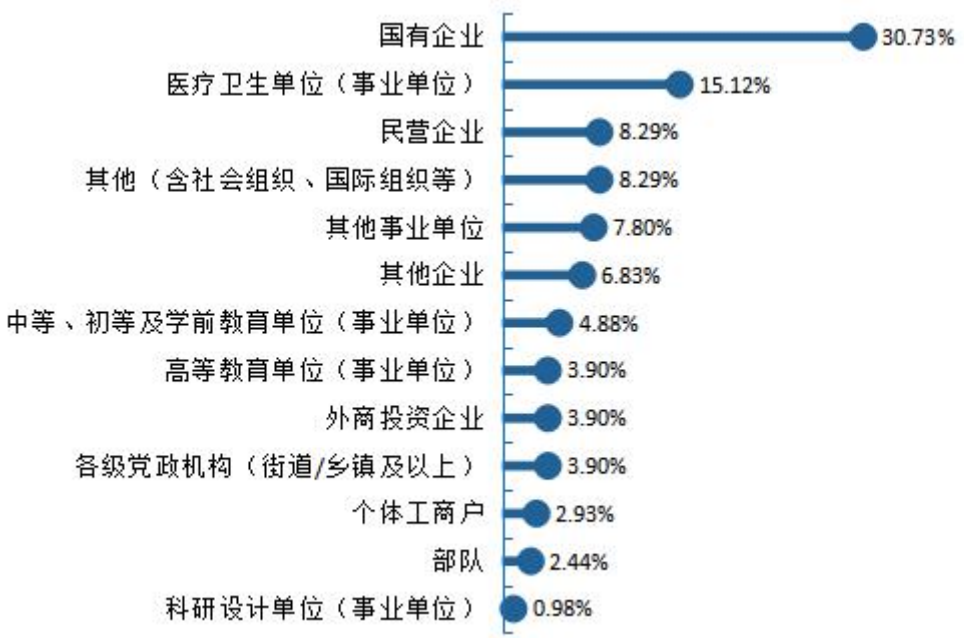
学院	尚未落实工作的原因
	（28.57%）、专业知识掌握不足（7.14%）、其他（7.14%）
商学院	*缺乏相关实习、实践经验（55.56%）、有工作机会，但未达预期（55.56%）、职业规划不清晰（33.33%）、缺乏相关职业技能证书（11.11%）、缺乏求职技能（简历制作、面试技巧等）（11.11%）、专业知识掌握不足（11.11%）
旅游与艺术学院	*职业规划不清晰（50.00%）、有工作机会，但未达预期（50.00%）、缺乏相关实习、实践经验（25.00%）、缺乏相关职业技能证书（25.00%）、缺乏求职技能（简历制作、面试技巧等）（25.00%）、专业知识掌握不足（25.00%）、其他（25.00%）

注：*学院样本量较小，其分析结果仅供参考，不纳入到报告此处分析范畴。

数据来源：第三方机构新锦成-2025 届毕业生就业与培养质量调查。

（2）期望就业单位

2025 届“求职中”的毕业生期望的就业单位主要为“国有企业”（30.73%），其次为“医疗卫生单位（事业单位）”（15.12%）。



2025 届毕业生求职单位期望

数据来源：第三方机构新锦成-2025 届毕业生就业与培养质量调查。

各学院毕业生期望就业单位：如下表所示。

2025 届各学院毕业生期望就业单位

学院	期望就业单位
汽车工程学院	国有企业（50.00%）、民营企业（16.67%）、其他企业（8.33%）、部队（8.33%）、外商投资企业（4.17%）、各级党政机构（街道/乡镇及以上）（4.17%）、科研设计单位（事业单位）（4.17%）、其他（含社会组织、国际组织等）（4.17%）
信息技术学院	国有企业（42.86%）、民营企业（14.29%）、其他企业（14.29%）、外商投资企业（9.52%）、部队（9.52%）、其他（含社会组织、国际组织等）（9.52%）
医学院	医疗卫生单位（事业单位）（41.89%）、国有企业（21.62%）、其他（含社会组织、国际组织等）（6.76%）、民营企业（5.41%）、其他事业单位（5.41%）、个体工商户（5.41%）、其他企业（4.05%）、各级党政机构（街道/乡镇及以上）（4.05%）、外商投资企业（2.70%）、科研设计单位（事业单位）（1.35%）、高等教育单位（事业单位）（1.35%）
师范学院	国有企业（20.41%）、中等、初等及学前教育单位（事业单位）（20.41%）、其他事业单位（16.33%）、高等教育单位（事业单位）（14.29%）、其他（含社会组织、国际组织等）（10.20%）、其他企业（6.12%）、各级党政机构（街道/乡镇及以上）（6.12%）、民营企业（2.04%）、外商投资企业（2.04%）、个体工商户（2.04%）
农学院	*国有企业（64.29%）、其他企业（14.29%）、其他（含社会组织、国际组织等）（14.29%）、民营企业（7.14%）
旅游与艺术学院	*国有企业（40.00%）、民营企业（20.00%）、各级党政机构（街道/乡镇及以上）（20.00%）、其他事业单位（20.00%）
建筑工程学院	*国有企业（33.33%）、其他（含社会组织、国际组织等）（33.33%）、民营企业（16.67%）、其他企业（16.67%）
商学院	*国有企业（25.00%）、其他事业单位（25.00%）、民营企业（16.67%）、外商投资企业（16.67%）、部队（8.33%）、个体工商户（8.33%）

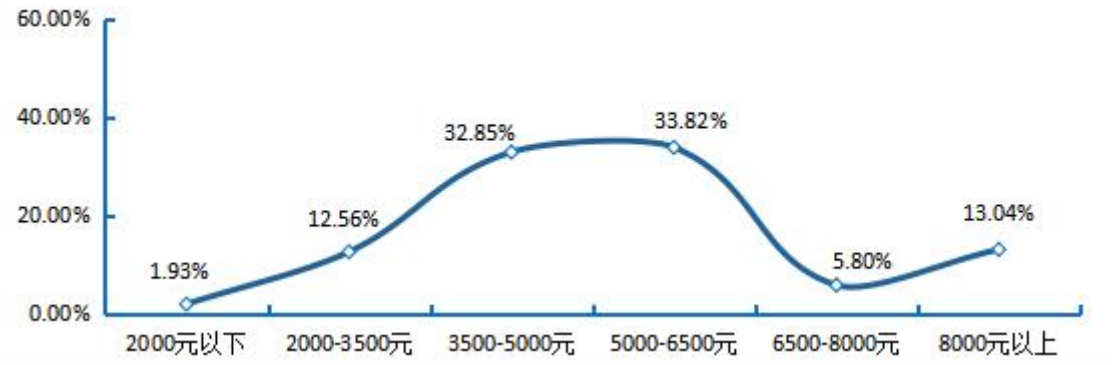
注：*学院样本量较小，其分析结果仅供参考，不纳入到报告此处分析范畴。

数据来源：第三方机构新锦成-2025 届毕业生就业与培养质量调查。

（3）期望薪资

2025 届“求职中”的毕业生期望的薪资主要集中在 5000-6500 元

（33.82%），其次为 3500-5000 元（32.85%）。



2025 届毕业生求职薪资期望

注：薪酬包括能折算为现金的工资、福利等。

数据来源：第三方机构新锦成-2025 届毕业生就业与培养质量调查。

各学院毕业生期望薪资：如下表所示。

2025 届各学院毕业生期望薪资分布

学院	期望薪资
汽车工程学院	6177
信息技术学院	5695
师范学院	5069
医学院	4759
商学院	*5885
农学院	*5229
建筑工程学院	*5000
旅游与艺术学院	*4400

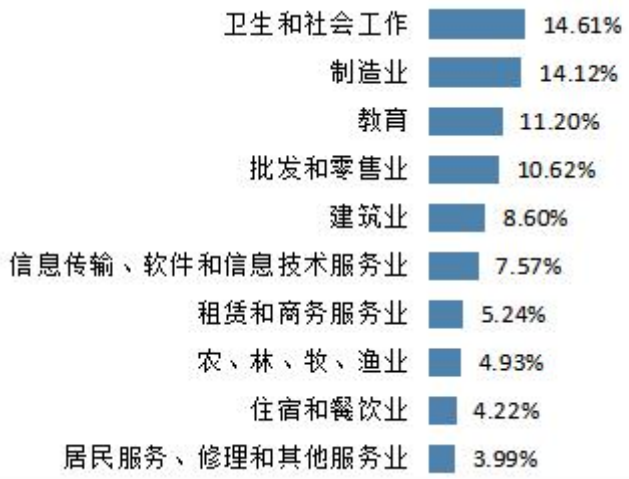
注：*学院样本量较小，其分析结果仅供参考，不纳入到报告此处分析范畴。

数据来源：第三方机构新锦成-2025 届毕业生就业与培养质量调查。

五、毕业生就业流向

14. 就业行业分布

2025 届毕业生就业行业主要集中在卫生和社会工作（14.61%）、制造业（14.12%），为襄阳汽车及零部件产业制造龙头产业、医药化工等支柱产业贡献高素质技术技能型人才力量。



2025 届毕业生就业量占比排名前十的行业分布

注：就业行业按一级分类。

数据来源：湖北省高等学校毕业生就业办公信息系统。

各学院毕业生主要就业行业分布，如下表所示。

2025 届各学院毕业生主要就业行业分布

学院	主要就业行业前五分布
建筑工程学院	建筑业（55.92%）、制造业（9.07%）、批发和零售业（8.06%）、信息传输、软件和信息技术服务业（5.54%）、军队（3.53%）
医学院	卫生和社会工作（54.12%）、批发和零售业（9.91%）、制造业（4.73%）、建筑业（4.04%）、居民服务、修理和其他服务业（3.73%）
汽车工程学院	制造业（52.85%）、批发和零售业（11.40%）、科学研究和技术服务业（7.70%）、租赁和商务服务业（5.55%）、信息传输、软件和信息技术服务业（4.16%）
师范学院	教育（51.47%）、批发和零售业（8.31%）、制造业（5.78%）、建筑业（5.57%）、住宿和餐饮业（5.47%）
农学院	农、林、牧、渔业（35.05%）、公共管理、社会保障和社会组织（20.46%）、批发和零售业（8.36%）、住宿和餐饮业（6.05%）、制造业（5.34%）
信息技术学院	信息传输、软件和信息技术服务业（31.08%）、制造业（18.24%）、批发和零售业（9.80%）、居民服务、修理和其他服务业（7.09%）、文化、体育和娱乐业（5.24%）
商学院	批发和零售业（24.47%）、租赁和商务服务业（17.52%）、信息传输、软件和信息技术服务业（12.99%）、制造业（12.08%）、建筑业（6.65%）
旅游与艺术学院	公共管理、社会保障和社会组织（18.66%）、制造业（16.20%）、租赁和商务服务业（15.49%）、批发和零售业（13.73%）、住宿和餐饮业（10.92%）

数据来源：湖北省高等学校毕业生就业办公信息系统。

15. 就业区域分布

毕业生主要服务于本省经济发展。我校 2025 届已就业的毕业生中，有 78.76%的人在湖北就业，其中有 48.14%的毕业生就业于襄阳，学校为本省培养了较多人才，为省内经济发展做出积极贡献。

16. 就业单位性质分布

学校 2025 届毕业生主要流向单位类型为其他企业（含民营企业等）（47.57%），其次为升学（20.78%）。

各学院毕业生主要就业单位分布：如下表所示。

2025 届各学院毕业生主要就业单位分布

学院	主要就业单位分布
信息技术学院	其他企业（含民营企业等）（69.44%）、升学（17.08%）、个体工商户（6.25%）、部队（2.50%）、国有企业（1.94%）
建筑工程学院	其他企业（含民营企业等）（67.00%）、升学（19.03%）、个体工商户（8.10%）、部队（2.83%）、自主创业（1.42%）
汽车工程学院	其他企业（含民营企业等）（63.99%）、升学（16.19%）、国有企业（9.72%）、个体工商户（4.27%）、部队（2.85%）
旅游与艺术学院	其他企业（含民营企业等）（60.81%）、农村建制村（17.23%）、个体工商户（9.12%）、升学（4.05%）、国有企业（3.04%）
商学院	其他企业（含民营企业等）（53.40%）、升学（31.34%）、自主创业（6.60%）、个体工商户（4.33%）、部队（1.44%）
医学院	其他企业（含民营企业等）（41.00%）、升学（20.82%）、医疗卫生单位（20.12%）、个体工商户（12.55%）、自由职业（3.58%）
农学院	其他企业（含民营企业等）（36.74%）、个体工商户（15.16%）、农村建制村（14.00%）、外商投资企业（12.36%）、升学（7.41%）
师范学院	升学（32.27%）、其他企业（含民营企业等）（29.20%）、中等、初等教育单位（22.40%）、个体工商户（11.30%）、自由职业（1.70%）

数据来源：湖北省高等学校毕业生就业办公信息系统。

第二章　就业创业主要特点

一、促进毕业生就业的政策措施

17. 出台就业政策措施

（1）优化工作机制

立足“十四五”期间形成的“大就业”工作格局与“四链贯通”核心理念，学校于2025年6月出台《关于构建“四链贯通”高质量就业服务体系的实施意见》，以服务学生终身发展和区域经济社会高质量发展为宗旨，着力推动“专业链、培养链、企业链、就业链”深度融合。通过机制创新与数字赋能，推动就业工作从“大水漫灌”向“精准滴灌”转变，构建了校、院、专业三级联动，全员参与的精准就业服务新范式。实施就业工作“一把手”工程，强化校院两级领导责任制，确保就业创业工作与学校“双高计划”建设及“升本”核心任务同频共振。

（2）深化育人体系

学校始终将促进学生高质量就业摆在突出位置，通过持续深化就业教育改革、拓展专业指导路径、强化师资队伍建设，逐步构建起全方位、多层次、立体化的就业育人体系，有效赋能学生职业发展与成长成才。

①聚焦生涯教育专业化，构建“团辅＋个辅”双轨指导模式。

学校高度重视生涯教育的系统性与针对性，着力打造专业化指导平台。2025年4月，就业指导中心依托“扬帆启航”生涯咨询工作室，成功举办生涯团体辅导讲座与个体咨询示范活动，特邀校外专家开展专题培训与现场演示。活动覆盖各学院就业工作教师及学生代表，通过情景模拟、互动研讨等形式，提升了师生对生涯规划方法的理解与应用能力，推动生涯教育从“普适性宣讲”向“个性化赋能”转变，为学生提供更精准的成长导航。

②强化师资培育与赋能，提升就业指导队伍专业水平

建设高素质、专业化的就业指导师资队伍是提升就业教育质量的关键。2025 年 12 月，学校选派就业工作骨干教师参加教育部高校就业指导骨干教师高级研修班，围绕生涯理论发展、就业形势分析、指导技巧提升等主题进行系统学习。此类培训有效增强了就业工作人员的理论素养与实践能力，推动我校就业指导向科学化、精细化方向发展，更好适应新时期就业工作的高标准要求。在 2025 年湖北省“生涯启航”微课大赛中，我校教师孙小芳的作品荣获一等奖，彰显了学校就业指导课程建设的扎实成效。

（3）拓展就业市场

学校党委书记、校长亲自带头，校院两级领导班子严格落实“两个 100”（走访百家以上用人单位、拓岗百个以上）要求，深入开展“访企拓岗促就业”行动。根据走访成果，动态绘制和更新各专业“就业地图”，实现岗位资源与专业需求的精准对接。全年举办大型综合性校园招聘会 3 场，吸引近 500 家优质企业进校，提供岗位超过 4 万个，岗位供需比达 6:1。各二级学院结合专业特色，举办“小而精、专而优”的专业类专场招聘会 20 余场，显著提升了人岗匹配效率。升级“襄职就业无忧”信息化平台，全年累计向毕业生精准推荐岗位 4 万余个。毕业生留鄂率达 77.66%，留襄率达 48.41%，有力支撑了区域经济社会发展。

（4）强化赛事引领

学校将职业规划大赛与创新创业大赛作为提升学生综合素质与就业竞争力的重要抓手。通过系统组织、精心辅导，构建了“课程教学-项目实践-赛事锤炼”一体化育人机制。2025 年，在湖北省“生涯启航”微课大赛中，我校教师荣获一等奖；在第二届全国大学生职业规

划大赛中，学校组织 14171 名在校生报名参赛，最终 15 名选手进入省级复赛（网评），获省赛银奖 2 项、铜奖 6 项，学校荣获“优秀组织奖”。赛事育人机制有效提升了学生的规划能力、创新精神与实践技能，增强了毕业生在就业市场上的核心竞争力。

（5）链接四方校友

2025 年，校友办紧紧围绕“服务校友、反哺母校、助力地方”的工作宗旨，以情感为纽带、以活动为载体、以服务为核心，扎实推进各项工作落地见效，为学校高质量发展凝聚了深厚校友力量。

18.就业政策执行情况说明

学校严格执行上级关于就业创业的相关政策，认真贯彻国家求职补贴相关政策，扎实落实就业统计相关制度，实施就业监测数据三级核查（学校、二级学院、班级），各项工作严谨有序，是全国就业竞争力示范学校，连续两年获得湖北省就业统计核查免检资格。

19.鼓励毕业生基层就业政策

与襄阳市高新区、谷城县、老河口市等地方人社部门合作，促进地方实习实训岗位与当地生源学生有效对接，大力宣传“三支一扶”政策，创造条件让学生回馈地方，服务家乡建设。大力选树和宣传基层就业典型，激励学生厚植服务地方、服务家乡的情感，引导更多毕业生在当地和基层就业。

20.鼓励毕业生参军入伍政策

我校实行征兵工作“一把手”工程，成立了以党委书记、院长为组长的大学生入伍工作领导小组，不断深化领导机制、宣传机制、激励引导机制、跟踪服务机制及考核机制。搭建校、院、班、寝室四级宣传网络，实行征兵宣传制度化、常态化，营造当兵光荣、报国圆梦

的良好舆论氛围。将征兵计划层层分解，责任到人。制定实施《襄阳职业技术学院大学生参军入伍管理办法》、《襄阳职业技术学院关于应征入伍学生学籍学历管理的补充规定》，从多方面对入伍学生实行优待。在报名咨询、政治考核、学费补偿、保留学籍等方面提供一站式服务，全力解决学生后顾之忧。2025 年我校入伍大学生 95 人。

21.鼓励毕业生自主创业政策

建立了以学分积累与转换为核心的学分转换制度和弹性学制，明确学生在校期间可保留学籍休学创业。对在双创教育、实践及活动中取得优异成绩的学生给予学分奖励，允许学生在人才培养方案总学分的 30%以内，用双创学分置换部分公共课学分、专业基础课学分和毕业设计等实践类课程学分。本校 2025 届毕业生年终自主创业的比例为 1.46%。

22.就业创业平台建设

建立基于“4+2+X”（双创通识课+双创专业课+双创选修课）递进的创新创业课程体系架构，分阶段、分层次建设“线上+线下、课内+课外、理论+实践”形式多元的创新创业课程，实现了创新创业教育全覆盖。面向全体学生开设《创新思维》、《创业基础与实践》4 门通识类必修课，各专业按“专业+双创”的思路，改造具有专业背景的专业课和综合实践课 2 类课程；校企合作共同开发双创慕课、视频公开课等在线开放课程 15 门，每年对课程内容更新率在 15%以上，选课学习达到 100 余万人次。自编《创新思维》、《创业基础》等适合学生特点的校本教材，建立了“创业之星”案例库。

举办第十七届大学生创业计划大赛。连续举办 17 年，不断创新形式，为学生提供创新创业实战平台，并为全国创新大赛奠定基础。与

国家和省级创新创业大赛有效对接，充分发挥大赛的“树旗、导航、定标、催化”作用，我校进一步完善能力递进的班级、院级、校级三级创赛体系，实现竞赛项目融入课程模块，优化教学内容；竞赛规程融入创训过程，提升创客活动针对性；评分细则融入课程评价，引领教学方向；比赛结果检验双创教育效度，反馈教学成效。

全校上下充分联动，精心谋划，规范组织，全程陪伴指导，为参赛学生提供了全面优质的竞赛保障，努力实现以赛促学、以赛促教、以赛促创。在中国国际大学生创新大赛（2025）国赛中获 1 金，省赛获 5 金 3 银 4 铜，学校获“优秀组织奖”。

23.学校特色政策措施

学校以服务就业为宗旨，以创新创业带动就业，以实现毕业生高质量充分就业为目标，采取十大举措提升毕业生就业质量。十大政策包括：强理念、立制度、建体系、强队伍、进课堂、搭平台、拓渠道、推信息、强帮扶、树典型。

二、就业指导服务

24.就业指导服务内容

24.1 强化工作机制引领

严格落实就业“一把手”工程，建立“校领导统筹全局、就业创业指导中心牵头组织、相关部门通力合作、各学院逐层落实”的齐抓共管的工作格局；健全三级就业监测数据核查体系。学校、学院、毕业班级层层签订就业监测数据核查工作承诺书，层层压实责任；严格落实统计工作“四不准”要求。真实、准确、规范、按时做好就业信息统计和报送工作；完善二级学院就业工作考核制度，强化就业工作

的二级学院主体责任，充分调动二级学院辅导员工作积极性。

24.2 深化课堂教学，发挥主阵地作用

继续发挥课堂教育主阵地作用。全学年面向全体大一新生开设《职业生涯规划与就业指导 1》2088 课时、《创新创业基础与实践 1》990 课时；对全体大二学生开设《创新创业基础与实践 2》2052 课时、《职业生涯规划与就业指导 2》864 课时。全学年举办各类创新创业讲座和沙龙活动 10 场次，大力宣传国家、省、市创业优惠扶持政策。

24.3 开展招聘活动，确保毕业生充分就业

学校党委书记、校长亲自带头，校院两级领导班子严格落实“两个 100”（走访百家以上用人单位、拓岗百个以上）要求，深入开展“访企拓岗促就业”行动。根据走访成果，动态绘制和更新各专业“就业地图”，实现岗位资源与专业需求的精准对接。全年举办大型综合性校园招聘会 3 场，吸引近 500 家优质企业进校，提供岗位超过 4 万个，岗位供需比达 6:1。各二级学院结合专业特色，举办“小而精、专而优”的专业类专场招聘会 20 余场，显著提升了人岗匹配效率。升级“襄职就业无忧”信息化平台，全年累计向毕业生精准推荐岗位 4 万余个。毕业生留鄂率达 77.66%，留襄率达 48.41%，有力支撑了区域经济社会发展。

24.4 积极拓宽就业渠道

积极宣传国家对我省应届毕业生增加各类就业计划的利好政策，帮助毕业生实现优质就业。专升本比例达到 20.78%。不断深化领导、宣传、考核、激励引导、跟踪服务等五个机制建设，着力构建大学生应征入伍长效工作机制，不断增强大学生国防意识，激发大学生参军卫国的动力，努力提升大学生征兵工作质量。

24.5 精准帮扶困难群体

学校针对 1009 名残疾、建档立卡等困难群体毕业生建立“一生一策”帮扶工作台账，推荐岗位 4500 余个。利用教育部高校毕业生就业能力培训湖北文理学院基地积极对我校应届毕业生开展“宏志助航”计划就业能力培训，共培训 130 名应届毕业生，反响良好。用好用足政府就业帮扶政策，2025 年共为 1104 名毕业生申报求职创业补贴资金 1951872 元，精准帮扶困难毕业生就业。

24.6 开展就业竞赛活动

2025 年 9 月，学校举办第十届大学生模拟求职大赛。2025 年 12 月，学校举办第二十二届大学生职业生涯设计大赛。以赛促学，以赛促教，引导学生科学规划职业生涯、提升求职能力、促进就业。

24.7 细化跟踪调研，体现就业工作导向作用

引入第三方调查机构对毕业生就业情况进行跟踪调研。采用网络调查、实地走访等方式，加强毕业生及用人单位意见的收集与整理，形成毕业生就业质量年度报告，及时反馈教育、教学及人才培养方案的优化建议，形成就业与招生、专业设置、专业建设与人才培养的联动机制。

25.就业指导服务方式

举办学校第二十二届职业生涯规划大赛，举办学校第十届模拟求职大赛，从班级初赛、二级学院复赛直到学校决赛，覆盖全体学生。通过大赛引领，激励学生树立规划意识，规划好职业人生，系好职业人生第一粒纽扣。通过开设就业课程、开展就业讲座、学生就业创业社团活动等方式提供形式多样、内容丰富的就业指导服务。

26.就业信息发布渠道、时间

主要渠道是搭建 91wllm 就业智能网络服务平台，通过智能平台 PC 端向学生、用人单位、教师提供岗位供需对接、就业数据填报等就业服务。学生通过“襄职就业无忧”微信公众号，可及时获取精准就业信息、了解就业政策、预约就业活动、学习就业课程等，进一步提高市场供需匹配效率。用人单位可实时发布就业信息，应届毕业生也可实时获取就业信息；其他渠道有建立学校就业交流 QQ 群，成员为毕业班级的班主任辅导员，实时在群内发布用人单位招聘信息，由毕业班班主任根据情况转发到本班级的群，以提高信息的时效性。

27.就业指导师资队伍

把思政工作融入毕业生就业创业工作全过程，坚持立德树人，引导毕业生树立科学的就业观和成才观。全年培训就业指导教师 110 余人， 50 人获得职业规划指导师资格。积极开展职业生涯教育与咨询工作。引导就业指导人员开展就业创业课题研究。

28.创新创业教育情况

（1）深化“三课改革”，构建双创教育新生态

学校以“三课改革”为主线，推动双创教育系统重塑。

课程改革重“融通”：以《创新创业基础与实践》为核心，落实“岗课赛证”综合育人，启动在线课程拍摄，推动课程数字化、个性化学习。该课程已申报 2026 年全国职业教育创新创业教学资源库项目。在专业教学中融入创新方法与创业思维，推动“课业变作品、作品变产品”，夯实双创根基。

课堂改革重“陪伴”：践行“教学相长，课堂陪伴化”，采用“线上学→课前研→课堂训→课后做→成绩赛”五步教学法，教师转为“陪伴者”与“教练”。依托智慧职教等平台拓展学习时空，广泛

采用项目式、案例式教学，将国赛金奖等真实案例融入课堂，提升教学实效。

课业改革重“实战”：双创类课业实践考核占比不低于50%，全面采用商业计划书、路演PPT、专利申请书、最小可行产品等实战化设计。本学年开展50场双创活动，多数为课业延伸平台，形成“课业驱动实践、实践反哺课业”的闭环，显著提升学生综合实践能力。

（2）强化师资赋能，打造“五维”双创导师团队

通过“内培外引、专兼结合”，持续优化队伍结构。实施“双千双进”与“老带新”机制，选派教师参加全国双创教学资源库建设年会及国际虚拟教研活动，吸收先进经验，助力课程升级。2025年新聘6名校外专家担任兼职导师，来自深职大、福州大学、华中科大、武汉大学等多所高校及企业，通过讲座、项目指导、课程共建等方式融入前沿动态与实战经验。目前已建成百余人的“五维”双创教师团队，涵盖理论研究、管教导孵、专创互通、创客技艺、商海实战五个维度，能为学生提供从思维激发、项目指导到运营对接的全链条服务，成为双创教育发展的核心支撑。

（3）拓展实践平台，激发校园双创活力

构建覆盖项目全生命周期的双创实践生态。依托大学科技园、天空创业园及各院创客空间，常态化开展各类双创活动21场，形成从创意到转化的完整服务链。

针对项目萌芽期，通过创业沙龙、知识产权宣讲等活动激发兴趣，覆盖近千人次；针对培育期项目，通过大赛培训、总裁讲座等提升竞争力；针对成熟期项目，提供专利对接、银企洽谈等资源服务，助推项目落地发展。多元活动构成了层次清晰、支撑有力的培育网

络，为项目各阶段提供精准助力。

（4）育人成效显著，双创成果量质齐升

本学年，学校双创教育在项目孵化、竞赛成绩、实践参与及人才培养等关键指标上均取得稳步增长，呈现出量质齐升的良好态势。

一是孵化转化效能稳步提升，创新基金与专利成果丰硕。学校持续强化对师生创新项目的全过程培育与支持。2024-2025 学年，全校师生团队申报创新基金项目 32 项，成功立项 9 项，结题 9 项，项目完成质量与转化率显著提高。同时，知识产权意识不断增强，申报专利 30 余项，为后续技术转化和项目融资奠定了坚实基础。

2024-2025 学年师生创客团队知识产权申请统计表

序号	专利号	名称	专利权人	专利类型	申请时间
1	2024114019026	一种家具制备方法及其脱皮设备	霍梦涵	发明	20241009
2	2024225002857	一种精准设定柳条厚度的装置	襄阳职业技术学院	实用新型	20241015
3	2024229937365	一种带有检测设备的担架	襄阳职业技术学院	实用新型	20241204
4	2025213225721	一种基于钢绞线同步植入的混凝土 3D 打印智能设备	襄阳职业技术学院	实用新型	20250626
5	202521324998	一种带有万向测绘装置的无人机	黄健强	实用新型	20250626
6	2025108675802	一种养殖蜈蚣用饲料混合装置	三泰龙（湖北）生物科技有限公司	实用新型	20250626
7	2025108675821	一种蜈蚣的人工饲料养殖方法	三泰龙（湖北）生物科技有限公司,襄阳职业技术学院	发明	20250626
8	2025213396570	一种用于羊肚菌营养包的缝包机	襄阳职业技术学院	实用新型	20250627
9	2025214339185	一种无人机搭载的三维激光扫描设备	黄健强	实用新型	20250709
10	202521438603X	一种智慧养殖蜈蚣温度湿度控制装置	三泰龙（湖北）生物科技有限公司	实用新型	20250710
11	2025214893814	一种搭载 LiDAR 的农田分级测绘装置	黄健强	实用新型	20250716
12	202521489380X	一种智慧养殖蜈蚣用自动投喂装置	三泰龙（湖北）生物科技有限公司	实用新型	20250716
13	86536102	襄菌源	襄阳职业技术学院	商标	20250716
14	2025215073738	一种基于秸秆的环保型羊肚菌营养包包装装置	襄阳职业技术学院	实用新型	20250718

序号	专利号	名称	专利权人	专利类型	申请时间
15	2025215289183	一种预置抗凝剂的幼儿采血毛细吸管	襄阳职业技术学院	实用新型	20250722
16	2025215832644	一种混凝土 3D 打印用钢绞线动态纠偏喷头装置	黄晓乐	实用新型	20250728
17	2025216612393	一种混凝土 3D 打印机中空搅拌轴的自清洁结构	黄晓乐	实用新型	20250806
18	2025111734789	一种快大型蜈蚣新品系的培育方法	三泰龙（湖北）生物科技有限公司	发明	20250821
19	2025111734793	一种红头蜈蚣的胶体全价配合饲料	三泰龙（湖北）生物科技有限公司、襄阳职业技术学院	发明	20250821
20	2025217853221	一种羊肚菌营养包多菌株协同培养装置	马东	实用新型	20250821
21	2025217920847	一种蜈蚣活体电刺激采毒设备	三泰龙（湖北）生物科技有限公司、襄阳职业技术学院	实用新型	20250822
22	2025218104738	一种滩涂适应微生物复合菌剂定向筛选设备	马东	实用新型	20250825
23	2025218220283	一种蜈蚣毒液低损耗倾斜收集装置	三泰龙（湖北）生物科技有限公司、襄阳职业技术学院	实用新型	20250826
24	2025218315194	一种用于羊肚菌种植的模块化装配大棚结构	襄阳职业技术学院	实用新型	20250827
25	2025305154626	襄阳三国故事场景折叠包装盒	襄阳职业技术学院	外观设计	20250829
26	2025305154630	襄阳古城墙浮雕纹样羊肚菌干品立体礼盒	襄阳职业技术学院	外观设计	20250829
27	2025218511005	一种用于羊肚菌种植的可伸缩小棚结构	襄阳职业技术学院	实用新型	20250829
28	2025305154626	包装盒	襄阳职业技术学院	外观设计	20250829
29	2025305154630	礼盒	襄阳职业技术学院	外观设计	20250829

29. 校园招聘会总体情况

学校党委书记、校长亲自带头，校院两级领导班子严格落实“两个 100”（走访百家以上用人单位、拓岗百个以上）要求，深入开展“访企拓岗促就业”行动。根据走访成果，动态绘制和更新各专业“就业地图”，实现岗位资源与专业需求的精准对接。全年举办大型综合性校园招聘会 3 场，吸引近 500 家优质企业进校，提供岗位超过 4 万个，岗位供需比达 6:1。各二级学院结合专业特色，举办“小而精、

专而优”的专业类专场招聘会 20 余场，显著提升了人岗匹配效率。升级“襄职就业无忧”信息化平台，全年累计向毕业生精准推荐岗位 4 万余个。毕业生留鄂率达 77.66%，留襄率达 48.41%，有力支撑了区域经济社会发展。

30.学校特色就业指导服务

学校开展基本就业指导服务的同时，鼓励各二级学院开展具有专业特色的就业指导服务，如师范学院开展的“朋辈帮扶”就业指导服务活动取得了明显成效。职业生涯咨询服务也正在蓬勃开展之中。学校 2025 届毕业生对学校各项就业教育/服务的满意度均在 94.19%及以上；其中对生涯规划/就业指导课（96.12%）、就业手续办理（95.97%）、职业规划大赛指导（95.82%）的满意度相对较高。一方面表明学校就业指导服务工作得到了毕业生的认可，另一方面也体现了学校就业工作在促进毕业生顺利就业、高质量就业中所发挥的重要作用。

第三章 就业相关分析

一、就业质量

31．专设“就业质量”条目分析

高校毕业生就业质量是人才培养质量的核心内容，以学生为评估主体，构建多维指标体系，可以全面了解和掌握毕业生岗位适配性、就业质量及职业发展情况，为学校改进和完善教育教学和人才培养工作提供参考。就业机会充分度体现了某一专业社会需求的多少和毕业生就业的难易程度，能够较为准确地反映当前的就业形势。调查就业

机会充分度，能够帮助学生了解就业形势，规划职业发展；为学校调整人才培养策略、促进校企合作、提升学生就业竞争力提供参考，并推动就业市场健康发展。

（一）总体就业机会

41.81%的毕业生认为所学专业的就业机会较多，14.27%的毕业生认为所学专业的就业机会较少。

2025 届毕业生对就业机会充分情况的评价

注：就业机会评价维度包括较多、一般、较少，计算选择各选项人数占此题总人数的比例。

数据来源：第三方机构新锦成-2025 届毕业生就业与培养质量调查。

（二）各学院/专业就业机会

就业机会较多的学院为建筑工程学院（72.67%）、汽车工程学院（54.28%）、信息技术学院（53.77%）等。

2025 届各学院/专业毕业生就业机会分布

学院	专业	较多	一般	较少
建筑工程学院	工程造价	89.81%	7.41%	2.78%
	建筑智能化工程技术	67.19%	28.13%	4.69%
	建筑室内设计	64.29%	25.00%	10.71%
	建筑装饰工程技术	62.50%	28.57%	8.93%
	建筑工程技术	60.53%	28.95%	10.53%
	小计	72.67%	20.81%	6.52%

学院	专业	较多	一般	较少
汽车工程学院	机电一体化技术	70.73%	24.39%	4.88%
	汽车制造与试验技术	60.00%	30.00%	10.00%
	机械制造及自动化	54.02%	39.08%	6.90%
	新能源汽车技术	51.61%	38.71%	9.68%
	工业机器人技术	48.84%	32.56%	18.60%
	汽车检测与维修技术	33.33%	50.00%	16.67%
	智能控制技术	29.63%	59.26%	11.11%
	小计	54.28%	36.28%	9.44%
信息技术学院	信息安全技术应用	67.50%	27.50%	5.00%
	计算机应用技术	55.67%	33.50%	10.84%
	人工智能技术应用	50.00%	38.46%	11.54%
	大数据技术	49.25%	37.31%	13.43%
	物联网应用技术	44.35%	39.13%	16.52%
	小计	53.77%	34.62%	11.61%
旅游与艺术学院	旅游管理	62.50%	27.78%	9.72%
	酒店管理与数字化运营	46.15%	50.00%	3.85%
	服装与服饰设计	34.48%	44.83%	20.69%
	小计	49.36%	37.82%	12.82%
农学院	畜牧兽医	57.14%	34.29%	8.57%
	园林工程技术	46.15%	38.46%	15.38%
	现代农业技术	42.55%	46.81%	10.64%
	食品检验检测技术	32.98%	44.68%	22.34%
	小计	45.22%	40.44%	14.34%
师范学院	小学教育	40.69%	46.37%	12.93%
	特殊教育	33.90%	52.54%	13.56%
	学前教育	30.16%	54.43%	15.41%
	小学语文教育	28.18%	52.27%	19.55%
	小学英语教育	25.53%	57.45%	17.02%
	早期教育	25.00%	50.00%	25.00%
	小计	32.62%	51.51%	15.87%
商学院	现代物流管理	47.37%	42.11%	10.53%
	网络营销与直播电商	36.84%	52.63%	10.53%
	电子商务	30.38%	55.70%	13.92%
	大数据与会计	29.00%	59.00%	12.00%
	小计	31.80%	55.76%	12.44%
医学院	口腔医学	38.64%	47.73%	13.64%
	药学	38.10%	52.38%	9.52%
	临床医学	35.15%	47.88%	16.97%
	护理	29.77%	53.95%	16.28%
	康复治疗技术	26.32%	57.89%	15.79%
	中医学	25.00%	47.50%	27.50%
	医学检验技术	20.36%	52.10%	27.54%

学院	专业	较多	一般	较少
	医学影像技术	11.43%	48.57%	40.00%
	小计	29.79%	50.91%	19.29%

数据来源：第三方机构新锦成-2025 届毕业生就业与培养质量调查。

32.就业专业相关度分析

就业与专业相关度直接反映出毕业生能否找到与专业培养方向相关的工作。专业相关度受人才培养质量、社会需求、毕业生求职过程和个人意愿等多种因素影响，是极为重要的结论性、综合性指标，能较为全面地体现毕业生的就业质量。

（一）总体专业相关度

85.23%的毕业生认为目前从事工作与所学专业相关，可见毕业生所学专业知识及技能与实际工作的契合度较高，能够学以致用。

（二）各学院/专业的专业对口度

专业相关度相对较高的为医学院（88.10%）、汽车工程学院（87.15%）、建筑工程学院（86.50%）等。

2025 届各学院/专业毕业生专业相关度分布

学院	专业	相关度
医学院	临床医学	100.00%
	口腔医学	100.00%
	护理	83.33%
	药学	98.14%
	中医学	85.64%
	医学检验技术	78.00%
	医学影像技术	81.86%
	康复治疗技术	77.83%
	小计	88.10%
汽车工程学院	机械制造及自动化	87.45%
	机电一体化技术	96.59%
	智能控制技术	83.48%
	工业机器人技术	87.45%
	汽车制造与试验技术	85.33%

学院	专业	相关度
	新能源汽车技术	86.74%
	汽车检测与维修技术	83.00%
	小计	87.15%
建筑工程学院	建筑装饰工程技术	85.91%
	建筑室内设计	91.19%
	建筑工程技术	79.70%
	建筑智能化工程技术	80.09%
	工程造价	95.59%
	小计	86.50%
师范学院	早期教育	78.43%
	学前教育	80.26%
	小学教育	80.41%
	小学语文教育	84.58%
	小学英语教育	82.11%
	特殊教育	99.98%
	小计	84.30%
农学院	现代农业技术	80.15%
	畜牧兽医	97.99%
	园林工程技术	80.18%
	食品检验检测技术	77.00%
	小计	83.83%
旅游与艺术学院	旅游管理	85.29%
	酒店管理与数字化运营	80.83%
	服装与服饰设计	80.84%
	物联网应用技术	85.14%
	小计	83.03%
信息技术学院	计算机应用技术	93.31%
	大数据技术	86.23%
	信息安全技术应用	79.37%
	人工智能技术应用	75.67%
	小计	83.65%
商学院	大数据与会计	73.67%
	电子商务	81.88%
	网络营销与直播电商	96.22%
	现代物流管理	73.00%

学院	专业	相关度
	小计	81.19%

33. 就业薪资分析

本校 2025 届毕业生初次就业平均月收入为 4430 元。

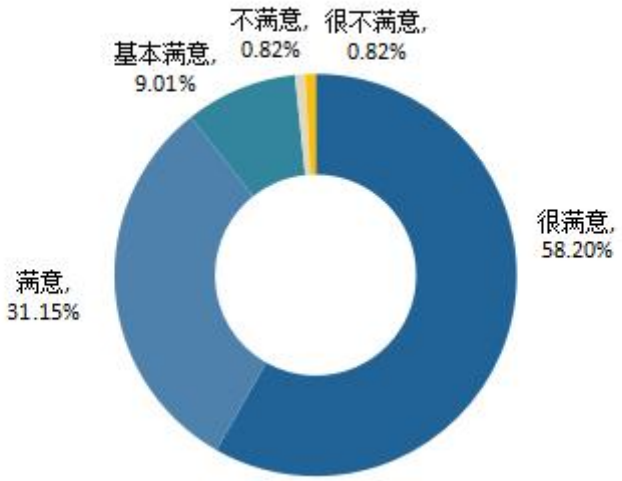
34. 本校就业质量评价

通过毕业生平均月收入、专业就业相关度指标与全国相关高职院校的横向对比来看，两项指标比国家骨干院校的平均值略高，由此判断本校就业质量居国家骨干院校的平均水平。

二、用人单位评价

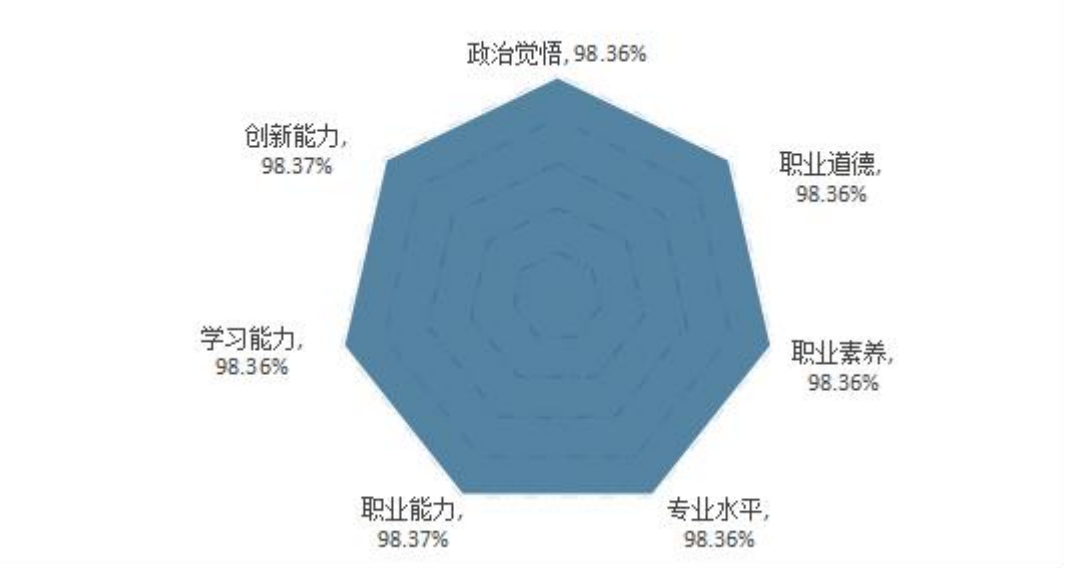
35. 用人单位对学校毕业生的评价

98.36%的用人单位对学校毕业生的总体工作表现感到满意。



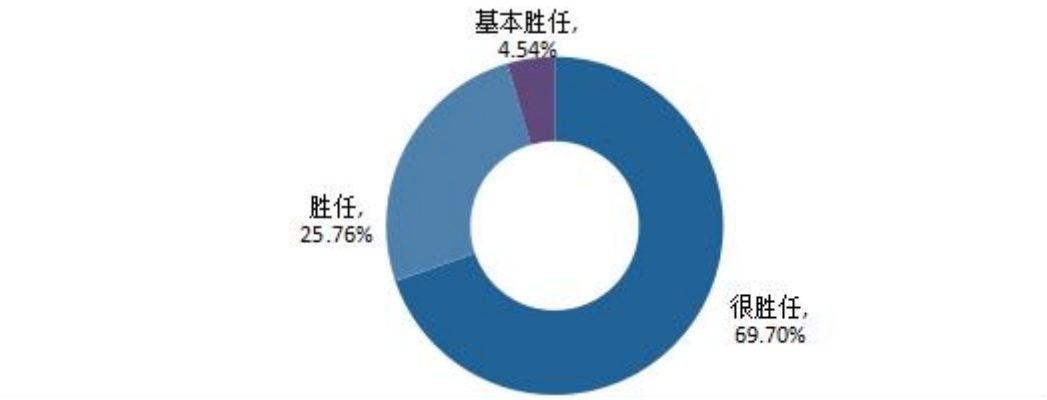
用人单位对 2025 届毕业生的总体满意度

用人单位对学校毕业生各项能力素质满意度均达到 98.36%及以上。



用人单位对 2025 届毕业生的各项能力素质的满意度评价

学校毕业生的岗位胜任度为 100.00%。其中，评价很胜任的占比为 69.70%，胜任的占比为 25.76%。



用人单位对 2025 届毕业生岗位胜任情况的评价

注：用人单位对毕业生岗位胜任度评价维度包括很胜任、胜任、基本胜任、不胜任、很不胜任，胜任度为选择很胜任、胜任和基本胜任的人数占此题总人数的比例。

数据来源：第三方机构新锦成-2025 届毕业生用人单位调查。

36. 用人单位对学校就业服务评价

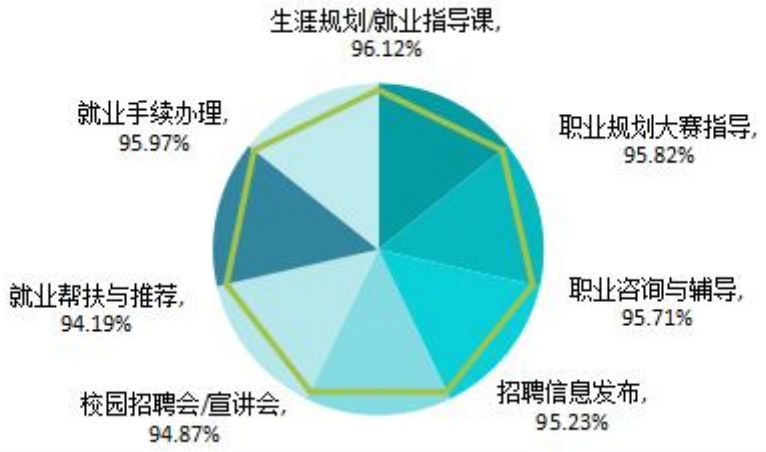
学校招聘服务工作是联系毕业生与用人单位的重要纽带，可以满足用人单位招聘优质毕业生的需求，也是毕业生接收招聘信息，实现

求职目的的主要途径。用人单位对学校招聘服务的评价能够为优化学校招聘服务工作提供参考，提高学校招聘工作的针对性和高质性。用人单位对学校的招聘服务的反馈建议关系到学校是否全面、充分、积极的接收、响应到各单位的用人需求，这将成为学校招聘服务多元发展的重要考核指标。

用人单位对学校招聘服务的满意度为 95.83%；其中 54.17%的用人单位对学校招聘服务表示很满意，29.17%的用人单位对学校招聘服务表示满意。可见，用人单位对学校招聘服务的满意度较高。用人单位普遍认为学校应在拓宽服务项目（75.00%）和增加招聘场次（62.50%）等方面来加强就业工作。

37.毕业生对就业情况满意度调查

学校 2025 届毕业生对学校各项就业教育/服务的满意度均在 94.19%及以上；其中对生涯规划/就业指导课（96.12%）、就业手续办理（95.97%）、职业规划大赛指导（95.82%）的满意度相对较高。

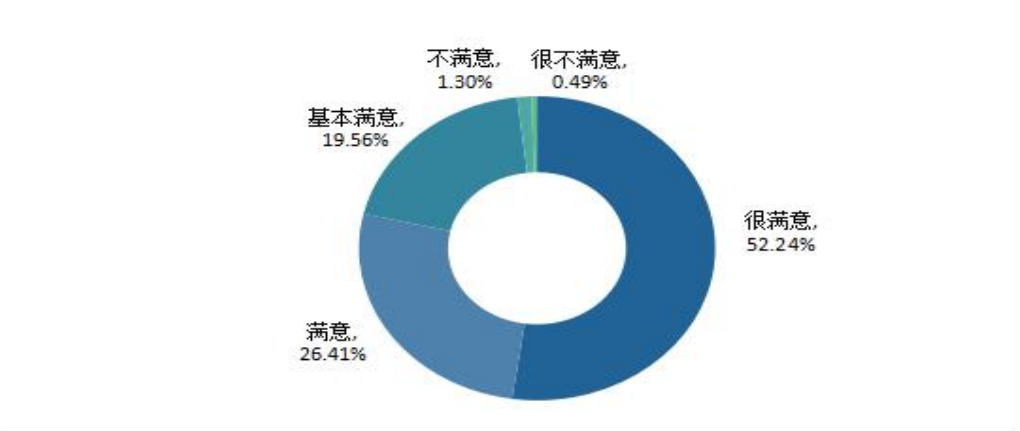


2025 届毕业生对学校就业教育/服务的评价

38. 毕业生对学校满意度调查

学校 2025 届毕业生对母校的满意度为 98.21%，总体满意度较高。

可见 2025 届毕业生对在母校所学知识及能力水平满足工作需求的程度、校风学风等方面均比较认同。



2025 届毕业生对母校的满意度

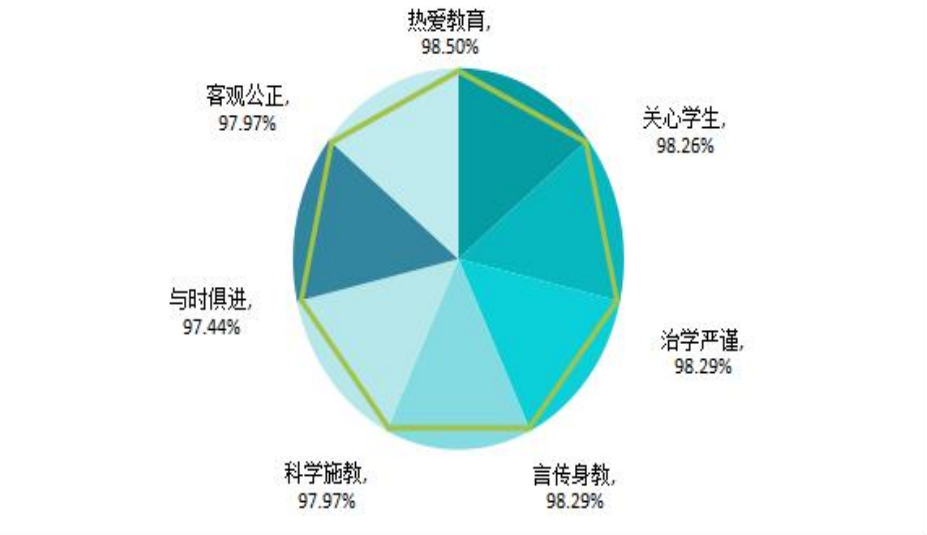
各学院毕业生母校满意度：如下表所示。

2025 届各学院毕业生母校满意度

学院	母校满意度
信息技术学院	99.33%
建筑工程学院	99.02%
旅游与艺术学院	98.67%
师范学院	98.40%
医学院	97.91%
农学院	97.77%
商学院	97.30%
汽车工程学院	96.48%

数据来源：第三方机构新锦成-2025 届毕业生就业与培养质量调查。

学校 2025 届毕业生对所学专业教师各项师德师风的满意度均在 97.44%及以上；其中对热爱教育（98.50%）、治学严谨（98.29%）、言传身教（98.29%）的满意度相对较高。



2025 届毕业生对教师师德师风的评价

39. 求职过程调查

39.1 获取信息来源及求职成功途径

学校 2025 届毕业生获取招聘信息的来源主要为专业的招聘平台（36.06%），其次是亲友或其他社会关系（35.90%）；毕业生求职成功的途径主要为校园招聘会或学校发布的招聘信息（29.44%），其次是亲友或其他社会关系（20.46%）。

39.2 择业关注因素及求职成功因素

学校 2025 届毕业生在择业过程中，关注的因素主要为工作稳定性（55.67%），其次是个人发展空间（55.39%）。求职成功的关键因素主要为专业能力强（53.85%），其次是实习实践经验丰富（50.59%）。

第四章 发展趋势

40.就业数据趋势分析

2025 届毕业生 6641 人，初次毕业去向落实率为 92.79%，年终毕业去向落实率 98.75%，年终落实率连续 7 年保持 98%以上，毕业落实工作取得了较好的成效。学校 2025 届毕业生中，78.76%的毕业生选择在省内就业，服务地方经济发展；就业行业以“卫生和社会工作”为主，就业职业以“其他人员”为主，就业单位以“其他企业（含民营企业等）”为主。从具体毕业去向来看，2025 届毕业生以签就业协议形式就业为主，占比为 46.17%；境内升学次之，占比为 20.78%。

41.就业形势分析

2025 年毕业生总量增加、国际国内经济形势复杂且充满挑战，毕业生就业形势仍严峻复杂。学校始终把就业工作摆在突出位置，全校就业工作人员以极大的热情与努力，通过“访企拓岗、引企增岗、帮困助岗”等措施，助力毕业生高质量充分就业。本校 2025 届毕业生中有 70%以上认为就业形势较为严峻，对自己的择业有较大影响，其影响主要体现在招聘岗位减少以及求职、实习、面试等进程受阻。但与此同时，随着国家对疫情的有效控制，社会经济发展得到稳步恢复，且国家和地方出台了一系列关于促进高校毕业生就业的举措，这为毕业生的就业落实与发展奠定了良好基础。

42. 就业工作展望

毕业生就业情况是检验学校人才培养质量的重要方面，我校高度重视毕业生就业对教育教学的反馈作用，将毕业生就业工作摆在突出重要位置。面临毕业生就业的新形势、新要求，我校将以服务自治区经济社会和农业现代化发展为宗旨，以促进高质量就业为导向，通过

积极推动产教深度融合、持续优化专业结构、精准提供就业指导服务，推动我校毕业生实现高质量就业。

（一）完善专业动态调整机制，进一步强化专业布局与区域产业结构的对接

学校始终以服务区域经济发展为己任，不断寻求自身服务社会能力的提升。立足襄阳、面向湖北、辐射汉江流域，服务领域经济发展和产业发展，学校构建了10个专业群，涵盖了襄阳市重点发展的高新技术产业、高端制造业、现代农业、现代服务业等支柱性产业。

下一步，学校将继续深入贯彻落实中共中央办公厅、国务院办公厅《关于推动现代职业教育高质量发展的意见》《关于深化现代职业教育体系建设改革的意见》等文件要求，围绕湖北地区经济和社会发展的需要，稳步发展一批符合市场需求与自身办学特色的新兴专业、人才紧缺专业，并对传统专业、供给过剩或已不适应外部发展要求的专业进行改造升级、规模调控或撤并淘汰，以此构建和完善紧密对接产业链、创新链的专业体系。

（二）深化教育教学改革，进一步加强培养过程对产业发展和毕业生就业的支撑力度

在调整优化专业结构的同时，对专业培养过程的改进和完善也必不可少。学校将基于相关文件要求，聚焦整个培养过程中学生期待改进的重点（实践环节、课程内容、教学方法等），进一步深化教育教学改革。一方面，继续完善“岗课赛证”综合育人机制，通过模块化、系统化、紧密对接生产实际与岗位需求的实践教学体系促进学生实践能力的提升，并更加注重更新教学内容，及时将新技术、新工艺、新规范、典型案例纳入其中；另一方面，继续创新教学模式与方

法，引导和鼓励教师开展项目教学、情境教学、模块化教学，并强化信息技术的运用，以此进一步提升课堂教学质量。

（三）深入推进就业育人，构建高质量就业指导服务体系

毕业生的去向落实是人才培养链条“最后一公里”，但就业指导不能仅仅局限在毕业年。学校将进一步构建和完善分阶段、全覆盖的就业指导与服务体系，把就业教育和就业引导作为“三全育人”的重要内容，在课程、实践、校园活动等人才培养全过程融入就业教育。此外，学校也将继续扩大一对一就业帮扶的覆盖面，以此更大程度促进毕业生的高质量充分就业。

第五章 对教育教学的反馈

43．建立“招生-培养-就业”联动机制

建立招生-培养-就业联动机制是高校落实立德树人根本任务、提升人才培养质量的重要举措，也是促进招生、培养、就业三者良性循环的有效抓手。随着毕业生规模持续增长和经济下行压力加大，毕业生就业形势更加严峻；为了保障毕业生稳就业、更高质量充分就业，学校坚持深化教学内涵,以整体就业指标为导向、以学生个体就业目标为中心、建立健全外部评价反馈机制，合理设置人才培养方案，不断提升人才培养质量。

44．对招生政策的反馈

学校就业指导中心对全校开设专业的就业情况向全校进行通报，从去向落实率、专业对口率、薪资水平、学生异动情况等指标进行综合分析，给出专业招生的建议，在每年召开专业动态调整评审会上发布。根据就业中心反馈的信息，近来我校专业动态调整工作有序进

行，每年均有新增与取消的专业。

45．对专业设置的反馈

毕业生“就业质量”和“发展质量”不仅关系到社会的和谐稳定，更加关系到高校人才培养目标的顺利实现。在中国高等教育从规模扩张发展到注重质量的新阶段，通过对就业状况的监测与分析，从社会需求的角度来进一步完善人才培养方案是迫切之需。因此，为进一步健全专业设置、建设和监测管理机制，推动就业状况与学科专业设置、招生计划制定三方面工作联动，实现“招生—培养—就业—发展”的良性循环。 一方面，建立专业竞争和退出机制，对报考率低、就业率低、办学效益低的“三低”专业停止招生；另一方面，建立专业预警机制，每年发布专业诊断与改进方案，对就业形势不好的专业及时进行调整。同时，以就业创业为导向，修订人才培养方案；以就业创业为核心，优化学科专业结构；以就业创业反馈为指导，推进专业课程体系、课程内容、人才培养方案等专业本质与内涵的调整、优化。此外，遵循“扬优、助特、扶需”的建设原则，按照地方社会发展和经济建设的需要，夯实基础支撑专业，发展优势特色专业，扶持社会急需专业，强化与区域经济社会发展密切相关的优势专业链。并在拓宽专业口径的基础上，优化专业人才培养方案，努力塑造具有就业核心竞争力的毕业生。建议结合学校所在地襄城区经济技术开发区转型升级的契机，开设化工类专业，为化工园区提供人力资源的支持。

46.对人才培养的反馈

学校 2025 届毕业生共 6641 人，毕业去向落实率 98.60%，充分印证了学校人才培养及就业工作卓越成效。就业地区以湖北省、广东

省、浙江省为主，就业职业以其他人员、卫生专业技术人员、办事人员和有关人员为主。毕业生的就业格局呈现出“立足本地、彰显特色”的鲜明特点：就业地区以本省为主，为区域经济社会发展注入了强劲的人才动力；就业职业紧密围绕学校办学特色，实现了专业知识与岗位需求的高度匹配。这种“高就业率、高本地留存率”的良性态势，不仅精准达成了学校的人才培养目标，更以优异的实践成果回应了社会与市场的需求，形成了教育链、人才链与产业链的有机衔接与同频共振。

从调查数据结果整体评估毕业生就业质量可知，2025 届毕业生的专业相关度达 85.23%，工作总体满意度达 96.07%，职业期待吻合度达 88.11%。毕业生对就业质量的高度评价，在一定程度上说明学校系统的就业服务，为学生高质量就业奠定了坚实基础。毕业生专业基础扎实、自我定位清晰，展现出强大的职业竞争力与发展潜力，是学校育人成果与学生个人能力同频共振、高度契合的有力证明。

整体分析毕业生对人才培养质量的评价可知，2025 届毕业生对学校人才培养工作各方面满意度均处于较高水平，母校满意度达 98.21%，对班级学风的满意度为 97.98%，对教学整体的满意度为 98.75%。这充分表明，学校以学生为中心、以质量为核心的教育理念已深入人心，从课程体系优化、教学模式创新到学风建设的系统性改革，不仅精准回应了学生的成长诉求，更成功转化为毕业生们实实在在的获得感与对母校的深厚情感，标志着学校的人才培养质量迈上了一个崭新的台阶。

针对学校招生和人才培养工作，2025 届毕业生也提出了宝贵的建议：在学校招生工作上，学校还应重视加强特色/重点专业宣传、加强

学校整体实力宣传；在人才培养工作上，学校仍需强化专业基础知识教育、强化实践动手能力培养。未来，学校一方面，要以精准化、品牌化的招生策略，持续优化生源结构，从源头上为人才培养注入高质量“活水”；另一方面，要以内涵式、创新性的培养体系，全面提升育人成效，在出口处锻造出高素质“成品”。通过严把“入口关”与“出口关”，形成人才培养的良性闭环，致力于培育出不仅能够引领行业发展、更能赢得社会广泛赞誉，兼具核心竞争力与卓越就业口碑的时代新人，从而铸就学校可持续发展的核心竞争力。

➢报告说明

为全面总结和分析毕业生就业状况，完善毕业生就业状况反馈机制，进一步深化高校教育教学改革，优化学科专业结构，改进人才培养模式，提高人才培养质量，建立健全高校人才培养、社会需求和就业创业良性互动的长效机制，根据《教育部办公厅关于编制发布高校毕业生就业质量年度报告的通知》（教学厅函〔2013〕25 号）、《教育部关于做好 2025 届全国普通高校毕业生就业创业工作的通知》（教就业〔2024〕5 号）、《教育部办公厅关于进一步做好普通高等学校毕业生就业监测工作的通知》（教就业厅函〔2024〕11 号）相关文件要求，学校遵循全面、准确、科学、严谨的原则，统筹分析毕业生就业状况，编制并正式发布《2025 届毕业生就业质量年度报告》。本报告数据来源于两个方面：

➢湖北省高等学校毕业生就业办公信息系统

数据统计截止日期为 2025 年 12 月 15 日。使用数据主要涉及毕业生的规模与结构、毕业去向及落实率、就业流向等方面的内容。

➢第三方机构新锦成📁毕业生就业与培养质量调查

毕业生调研数据：调研面向学校 2025 届毕业生，问卷回收率为 59.33%；使用数据主要涉及毕业生求职过程分析、就业质量相关分析及对教育教学反馈等方面的内容。

用人单位调研数据：调研面向学校毕业生所在用人单位；使用数据主要涉及用人单位对毕业生满意度及能力评价、用人单位对学校招聘服务工作评价等方面的内容。

注：1.部分标*学院/专业样本量较小，数据结果仅供参考。

2.由于四舍五入，报告数据中各选项占比之和可能会出现不等于 100.00%的情况（误差约为±0.01%）。

3.调研数据由于受回收样本量、计算方式等方面的影响，与学校统计数据略有差异属于正常情况。

襄阳职业技术学

厚德 笃学 慎思 敏行