

襄阳职业技术学院

2025 年高职教学质量报告



目 录

一、专科教育基本情况	5
(一) 人才培养目标与定位	5
(二) 专科专业设置与情况	5
(三) 在校生情况	8
(四) 专科生源质量情况	9
二、师资与教学条件	10
(一) 教师队伍建设情况	10
(二) 教师教学投入情况	11
(三) 教学经费投入情况	11
(四) 教学设施投入情况	12
三、教学建设与改革	13
(一) 专业建设情况	13
(二) 课程建设情况	15
(三) 教材建设情况	16
(四) 教学过程与教学改革情况	16
四、质量保障体系	25
(一) 人才培养中心地位	25
(二) 教学质量保障体系构建及运行	27
(三) 认证与评估情况	29
五、学生学习效果	31
(一) 学习效果与满意度	31
(二) 就业与发展	33
(三) 毕业生成就案例	34
六、特色与问题	34
(一) 教育教学特色	37
(二) 教学质量突出问题及解决措施	37

学校概况

襄阳职业技术大学是一所公办职业本科大学，其前身是襄阳职业技术学院，办学历史可上溯至 1905 年创建的襄阳府师范学堂。2026 年 2 月，教育部批准设立襄阳职业技术大学。

学校现有隆中校区、昭明校区、浩然校区三个校区，占地面积 1835.78 亩，校舍总面积 68.02 万平方米。全日制高职生 1.6 万余人。学校是国家骨干高职院校、国家优质专科高等职业院校、全国文明单位、黄炎培职业教育优秀奖学校、教育部高职高专人才培养工作水平评估“优秀”等级院校、连续两轮国家“双高计划”高水平专业群立项建设单位（首轮终期绩效为优秀等次）。

——办学理念先进。学校全面贯彻党的教育方针，坚持“立德树人、以用立业”办学理念，秉承“扎根襄阳，服务湖北，辐射汉江流域”的服务面向，创立“1233”办学模式、“三会主导、四方联动”合作办学体制、“校地企协同、岗课证融通、育训创一体”人才培养模式、“三链融合、四化协同”社会服务模式、“一纳入、四融合”创新创业教育模式，深入推进“三建成、一开启”目标实践落地，全面创建本科职业大学，持续提升办学实力和办学水平。

——师资实力雄厚。教职工 1365 名，其中教授 52 人，副教授 273 人，国家、省级教学、技能名师、产业教授 32 人，享受国务院、省、市政府津贴专家 25 人。“双师型”教师占比 62%。建有国家级、省级教学团队 8 个。

——专业优势明显。学校设有医学院、师范学院（特殊教育学院）、农学院（乡村振兴学院）、汽车工程学院（智能制造学院）、人工智能学院（低空经济学院）、商学院、建筑与设计学院、通识教育学院、马克思主义学院、创新创业学院（大学科技园）、继续教育学院（襄阳社区大学）等教学单位。服务国家战略，聚焦湖北“51020”现代产业体系和襄阳“3+4”现代化产业体系，开设7个专业群、49个专业（44个专科专业、5个本科专业），构建了以服务先进制造业、现代农业、人工智能产业、现代服务业等为主的专业群体系，建成国家级高水平专业群2个，省级高水平专业群3个，国家级重点、骨干专业15个。建有“1+X”证书制度试点29个。

学校特殊教育专业群以“优秀”等次通过国家首轮“双高计划”高水平专业群验收，新能源汽车技术专业群成功立项第二期国家“双高计划”高水平专业群，护理、医学影像技术、畜牧兽医、汽车检测与维修技术、数控技术等5个专业是国家骨干高职院校项目重点建设专业，特殊教育专业是国家级特色专业，物流管理、学前教育专业是中央财政重点支持建设专业，机电一体化技术、大数据技术专业是国家产教融合试点专业，护理专业是国家技能型紧缺人才培养基地。特殊教育、现代农牧业、医学技术等3个专业群是立项建设省级高水平专业群。现代农牧业、智能制造、人工智能等3个专业群立项首批对接服务湖北现代产业集群发展重点专业群。医学影像技术、学前教育、大数据与会计、电子商务等10个专业是省级品牌、特色专业。医学检验技术、机械制造与自动化、大数据与会计、现代农业技术等7个

专业获批与武汉轻工大学、湖北医药学院、湖北文理学院、湖北工程学院等本科高校联合开展本科层次人才培养工作。

——教学资源优越。主持建成特殊教育、医学检验技术、建筑室内设计、汽车制造与试验技术等国家级专业教学资源库 4 个；国家级精品课程 23 门，省级精品课程 50 门；出版国家级规划教材 32 部、全国优秀教材 2 部；开发新形态教材 117 部。首批上线国家智慧教育平台课程 66 门、慕课 110 门，数量位居全国前列。建有护理、汽车维修、智能制造、工业机器人等 9 个中央财政重点支持建设的国家级实训基地和省级实训基地 6 个、共建顶岗实习基地 362 个、校内实训中心 38 个，教学仪器设备资产总值达到 4.62 亿元。建有一所二级优秀附属医院。

——育人成果丰硕。近年来，学生先后荣获中国国际大学生创新大赛国赛金奖、世界职业院校技能大赛金奖、全国职业院校技能大赛一等奖、全国大学生机械创新设计大赛一等奖、全国大学生金相技能大赛一等奖、“蓝桥杯”全国软件和信息技术专业人才大赛一等奖等国家、省级以上技能大赛奖项 1006 项，培养了以“全国优秀共青团员”朱秀建、全国科技创新一等奖获得者苗典武、全国高职“践行工匠精神先进个人”叶磊、教育部“奋斗·青春”大学生创业就业典型人物吴攀登、中共中央宣传部和人社部“最美基层高校毕业生”谷丹丹、“荆楚楷模”李蕾等为代表的一大批德才兼备的杰出人才。毕业生年终就业率始终保持在 98% 以上。

学校实施“一村一”“一村多”“乡村医生”“乡村教师”等项目，先后培养农民大学生 6300 余人，培育了党的二十大代表顾娟、“全国乡村振兴青年先锋”刘雨薇、杨利华等一大批下得去、用得上、干得好、留得住的乡村实用人才。

——产教深度融合。学校不断强化与行业产业、区域发展的对接联动，牵头组建了湖北现代畜牧业职教集团、全国特殊教育职教集团等 6 个职教集团，牵头成立了襄阳市域产教联合体、全国数智农业产教融合共同体、全国定制家居行业产教融合共同体、全国特殊儿童医教康行业产教融合共同体，当选全国人工智能、大数据等 35 家行业产教融合共同体副理事长单位，与襄阳高新区、正大集团、比亚迪等合作共建产业学院 8 个，建有产教融合实践平台 35 个、紧密合作型企业 440 家、技术服务平台 30 个。

——服务卓有成效。学校依托院士工作站、省市科技专家团队、国家级高技能人才培训基地、国家级职业教育“双师型”教师培训基地等，立项完成国家社科基金项目、全国教育科学规划重点项目、教育部人文社科基金项目、国家星火计划科技项目等国家级项目 10 余项，完成省部级以上教科研项目 251 项，获得各级教科研奖励 188 项，其中获国家教学成果奖 2 项，湖北省重大成果奖、湖北省教学成果奖等 25 余项。近五年，获得授权专利和软件著作权 236 项，年均完成技术服务项目和公益服务项目 186 余项，开展社会培训 4 万人次以上。建成覆盖襄阳全域的科创分园，助力 5 家企业挂牌“新四板”、2 家成长为高新技术企业，大学科技园斩获国家级科技企业孵化器等多项

国牌，团队获评全国教育系统先进集体。开展“中文+技能”国际培训，分享中国职教经验；打造优质国际化资源体系，一批职业标准、课程资源获省级认可及国外官方认证，被多国高校采用；着力提升师生国际化素养，组织骨干教师赴国（境）外研修交流，有效扩大了学校国际影响力。

一、专科教育基本情况

（一）人才培养目标与定位

2025年，学校坚持“立德树人，以用立业”的办学理念，坚持“扎根襄阳、服务湖北、辐射汉江流域”的服务面向，围绕“制造强国”“乡村振兴”等国家战略、“中部崛起”“建成支点”等区域发展要求，服务湖北省“51020”现代产业体系，探索形成了“校地企协同，岗课证融通，育训创一体”的人才培养模式，深入实施“一纳入四融合”创新创业教育，培养了一大批“就业有优势、创业有本领、深造有基础、发展有后劲”高素质技术技能人才。

（二）专科专业设置与情况

学校现有专业 51 个。2025 年我校继续招生高职 3 年制专业 50 个，涵盖专业大类 12 项。进行了系统专业调研与充分行业需求论证，暂停招生专业 8 个：供应链运营、助产、计算机应用技术（两年制）、物联网应用技术（两年制）、酒店管理与数字化运营（两年制）、大数据与会计（两年制）、电子商务（两年制）、服装与服饰设计（两年制）；新增招生专业 4 个：农产品加工与质量检测、设施农业与装备、婴幼儿托育服务与管理、工业互联网技术。确保专业设置的适应性、科学性。

表 1 2025-2026 学年有在籍在校生专业情况

序号	专业大类	专业名称	专业代码	在校生人数	所属专业群	对应产业情况
1	农林牧渔	畜牧兽医	410303	325	现代农牧	现代农产

序号	专业大类	专业名称	专业代码	在校生人数	所属专业群	对应产业情况
	大类				业专业群	品加工
2	农林牧渔大类	动物医学	410301	597	现代农牧业专业群	现代农产品加工
3	食品药品与粮食大类	食品检验检测技术	490104	204	现代农牧业专业群	食品饮料
4	土木建筑大类	园林工程技术	440104	112	现代农牧业专业群	绿色建材
5	农林牧渔大类	现代农业技术	410103	418	现代农牧业专业群	现代农产品加工
6	农林牧渔大类	农产品加工与质量检测	410114	27	现代农牧业专业群	现代农产品加工
7	农林牧渔大类	设施农业与装备	410112	22	现代农牧业专业群	现代农产品加工
8	装备制造大类	机电一体化技术	460301	493	智能制造专业群	高端装备
9	装备制造大类	机械制造及自动化	460104	774	智能制造专业群	高端装备
10	装备制造大类	智能控制技术	460303	120	智能制造专业群	高端装备
11	装备制造大类	工业机器人技术	460305	221	智能制造专业群	高端装备
12	装备制造大类	汽车制造与试验技术	460701	319	车辆制造与服务专业群	汽车制造
13	装备制造大类	新能源汽车技术	460702	409	车辆制造与服务专业群	汽车制造
14	装备制造大类	智能网联汽车技术	460704	132	车辆制造与服务专业群	汽车制造
15	交通运输大类	汽车检测与维修技术	500211	134	车辆制造与服务专业群	汽车制造
16	财经商贸大类	大数据与会计	530302	882	现代商务专业群	商务服务
17	财经商贸大类	电子商务	530701	214	现代商务专业群	商务服务
18	财经商贸大类	网络营销与直播电商	530704	80	现代商务专业群	商务服务

序号	专业大类	专业名称	专业代码	在校生人数	所属专业群	对应产业情况
19	财经商贸大类	现代物流管理	530802	34	现代商务专业群	现代物流
20	财经商贸大类	供应链运营	530810	26	现代商务专业群	现代物流
21	教育与体育大类	特殊教育	570114K	321	特殊教育专业群	教育文化
22	教育与体育大类	学前教育	570102K	525	特殊教育专业群	教育文化
23	教育与体育大类	小学教育	570103K	629	特殊教育专业群	教育文化
24	教育与体育大类	小学语文教育	570104K	413	特殊教育专业群	教育文化
25	教育与体育大类	小学英语教育	570106K	155	特殊教育专业群	教育文化
26	教育与体育大类	早期教育	570101K	68	特殊教育专业群	教育文化
27	医药卫生大类	婴幼儿托育服务与管理	520802	25	特殊教育专业群	大健康
28	医药卫生大类	医学检验技术	520501	444	医学技术专业群	大健康
29	医药卫生大类	护理	520201	1302	医学技术专业群	大健康
30	医药卫生大类	医学影像技术	520502	143	医学技术专业群	大健康
31	医药卫生大类	康复治疗技术	520601	242	医学技术专业群	大健康
32	医药卫生大类	助产	520202	20	医学技术专业群	大健康
33	医药卫生大类	临床医学	520101K	586	基层医疗卫生服务专业群	大健康
34	医药卫生大类	口腔医学	520102K	844	基层医疗卫生服务专业群	大健康
35	医药卫生大类	药学	520301	106	基层医疗卫生服务专业群	大健康
36	医药卫生大类	中医学	520401K	264	基层医疗卫生服务专业群	大健康
37	医药卫生	中药学	520410	114	基层医疗	大健康

序号	专业大类	专业名称	专业代码	在校生人数	所属专业群	对应产业情况
	大类				卫生服务专业群	
38	土木建筑大类	建筑装饰工程技术	440102	80	建筑装饰工程技术专业群	绿色建材
39	土木建筑大类	建筑室内设计	440106	216	建筑装饰工程技术专业群	绿色建材
40	土木建筑大类	建筑工程技术	440301	95	建筑装饰工程技术专业群	绿色建材
41	土木建筑大类	建筑智能化工程技术	440404	93	建筑装饰工程技术专业群	绿色建材
42	土木建筑大类	工程造价	440501	160	建筑装饰工程技术专业群	绿色建材
43	电子与信息大类	物联网应用技术	510102	174	人工智能专业群	信息网络、人工智能
44	电子与信息大类	计算机应用技术	510201	635	人工智能专业群	信息网络、人工智能
45	电子与信息大类	大数据技术	510205	219	人工智能专业群	信息网络、人工智能
46	电子与信息大类	信息安全技术应用	510207	223	人工智能专业群	信息网络、人工智能
47	电子与信息大类	人工智能技术应用	510209	269	人工智能专业群	信息网络、人工智能
48	电子与信息大类	工业互联网技术	510211	24	人工智能专业群	信息网络、人工智能
49	旅游大类	旅游管理	540101	183	现代商务专业群	商务服务
50	旅游大类	酒店管理与数字化运营	540106	82	现代商务专业群	商务服务
51	文化艺术大类	服装与服饰设计	550105	253	建筑装饰工程技术专业群	现代纺织

（三）在校生情况

截至到 2026 年 6 月统计数据，在籍在校人数为 14759 人，全部为全日制高职生。

表 2 在校生情况

项目	人数	占比
在校生总人数	14759	
2026 届毕业生	5813	/
高职毕业生中：男	2026	34.85%
高职毕业生中：女	3787	65.14%
高职在校生总人数	/	/
男	5919	40.1%
女	8840	59.9%

（四）专科生源质量情况

学校在高职生招生中坚持“质量第一”的原则，通过严格的招生标准和选拔程序，确保生源质量。近年来，学校高职生的入学成绩逐年提高，学生的综合素质和专业技能水平也得到了显著提升。同时，学校还注重培养学生的实践能力和创新精神，通过校企合作、实习实训等方式，为学生提供更多的实践机会和展示平台。

学校超过八成的毕业生为本省生源。以我校 2026 届毕业生为例，主要以湖北（5095 人，87.64%）生源为主，省外生源较多的省份是河南、四川、山东等地。性别结构：在性别分布上，女生占比相对较高，达到 59.9%，男生占比 40.1%。这一结构特点与当前社会对于女性接受高等教育的普遍认可和支持密切相关。民族结构：学校生源来自全国多个民族，汉族学生占据绝大多数，同时也有一定数量的少数民族学生。这一多元化的民族结构有利于学校开展民族团结教育和跨文化交流。地域结构：学校专科生源主要来自于湖北省内各地市，同时也有来自全国其他省份的学生。这一地域结构特点体现了学校招生范围的不断扩大和吸引力的不断提升。

表 3 2026 届不同生源毕业生的人数

生源地	人数（人）	比例（%）
湖北	5,095	87.65%
河南	147	2.53%
四川	117	2.01%

生源地	人数（人）	比例（%）
浙江	78	1.34%
山东	69	1.19%
贵州	48	0.83%
青海	46	0.79%
云南	32	0.55%
广东	30	0.52%
甘肃	28	0.48%
重庆	28	0.48%
山西	19	0.33%
广西	17	0.29%
安徽	16	0.28%
湖南	14	0.24%
江苏	13	0.22%
内蒙古	9	0.15%
陕西	7	0.12%

二、师资与教学条件

（一）教师队伍建设情况

学校拥有实力较强、结构合理、素质较高的师资队伍，教师队伍共 1103 人，其中专任教师 991 人，校内兼职教师 112 人。其中“双师型”教师 531 人，占比 65.96%。来自行业企业一线的长期稳定兼职教师 197 人。

2025 年学校生师比 13.31。

表 4 2025-2026 学年教师队伍基本情况

专任教师人数 (人)	副高及以上职称 教师		硕士学位及以上 教师		专业课“双师型” 教师		长期稳定 校外兼职 教师人数 (人)
	人数 (人)	百分比 (%)	人数 (人)	百分比 (%)	人数 (人)	百分比 (%)	
991	396	39.96	712	71.85	531	65.96	197
学历结构							
学历层次	博士	百分比 (%)	硕士	百分比 (%)	本科及 以下	百分比 (%)	
数量	68	6.86	644	64.99	279	28.15	

本学年 1 人入选省教育厅新时代职业学校名师（名匠）名校长培养计划。

（二）教师教学投入情况

本学年主讲高职专业核心课程的教授 69 人，占授课教授总人数比例的 100%。本学年副高级以上职称教师承担的课程门数为 556 门，占总课程门数的 46.2%。教授讲授高职课程占总门次比例为 8.98%。

【注】以上统计包含外聘人员与离职人员。

（三）教学经费投入情况

1. 教学经费投入情况简介

在襄阳市财政力求绩效和节约开资原则下，学校优化支出结构，确保对内涵建设重点项目的经费支持，加大对教学改革、学生专项、师资队伍、信息化建设、基础设施投入，强化资金使用效益。2025 年度经费支出总额为 47332.23 万元。

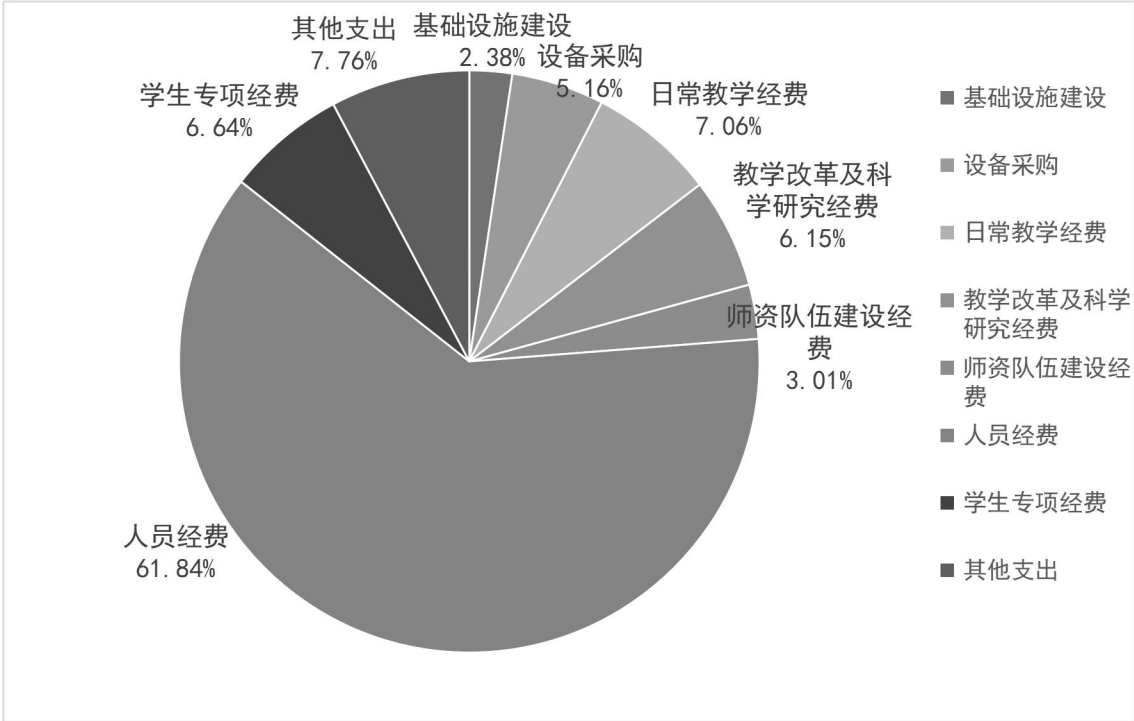


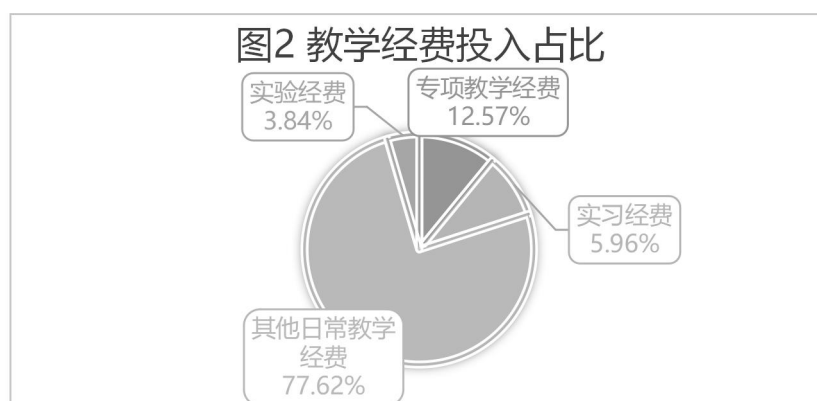
图1 学校2025年度办学经费支出构成

2. 生均高职教学日常运行支出

办学受益于湖北省教育厅、襄阳市委市政府高度重视学校发展，出台支持学校发展专项政策，保障学校运行经费，支持学校重点建设和创建本科，事业收入逐年增长，为学校建设和发展提供了有力的财力支撑。2025 年办学经费总收入 51665.30 万元，生均财政拨款水平 18185.03 元。

3. 专项教学经费

2025 年教学日常运行支出为 4924.12 万元，专项教学经费支出 619.16 万元，实验实训经费支出为 189.32 万元，实习经费支出为 293.38 万元，其他教学日常运行经费支出为 3822.26 万元。生均教学日常运行支出为 3336.35 元，生均实验经费为 128.27 元，生均实习经费为 198.78 元。占比详见下图。



（四）教学设施投入情况

学校现有教学、科研仪器设备资产总值 54247.7 万元，生均教学科研仪器设备值 36755.67 元。2025 年-2026 学年新增教学科研仪器设备值 8015.53 万元，新增值为教学科研仪器设备总值的 14.78%。

学校图书馆总面积 43546 平方米。现有馆藏图书 365.7 万册（其中纸质图书 180.6 万册，电子图书 185.1 万册，生均图书 247.78 册。采购有中国知网、读秀学术搜索、起点医考网、起点教师资格网、起点考试网、重庆维普期刊、万方数据库、中国数字图书馆等电子资源库，电子期刊种数 35079。

学校现有教学行政用房面积（教学科研及辅助用房+行政办公用房）共 464505.96 m²，生均教学行政用房面积 31.47 m²/生，专业教学实验实训用房面积 154337.96 m²，生均实验实训室面积 10.46 m²/生。

表 5 教学设施投入

名称	单位	数值
生均教学科研仪器设备值	元/生	36755.67
当年新增教学科研仪器设备值	万元	8015.53
生均图书数	册/生	247.78
电子图书种数	种	1851132
生均实验室面积	m ² /生	9.44
生均教学行政用房面积	m ² /生	31.47

三、教学建设与改革

（一）专业建设情况

1. 专业建设情况介绍

学校深入贯彻落实《普通高等学校高等职业教育（专科）专业设置管理办法》《职业教育专业目录（2021 年）》要求，主动服务湖北"51020"现代产业体系和襄阳"144"特色产业集群建设，制订专业（群）建设规划，建立"专业围绕产业设、课程围绕岗位建、科研围绕产业做、平台围绕产业建"的专业动态调整机制，形成了专业链、人才链、产业链、创新链"四链融合"的发展循环。通过对区域产业发展趋势的持续跟踪和人才需求预测，学校定期评估优化专业设置，对契合度高的专业重点建设、对需求减弱的专业及时调整转型，构建了新能源汽车技术、现代畜牧、人工智能技术应用、医学技术、智慧商贸、融合教育、智能建造 7 个专业群，现设 53 个专业，其中 17 个国

家级重点专业、4个省级重点专业，2025年专业设置与襄阳市重点产业匹配度达92%。

围绕汽车产业“新四化”和战略性新兴产业需求，学校系统重构汽车类专业群，形成以新能源汽车技术、汽车制造与试验技术为核心，机电一体化技术、工业机器人技术为支撑，智能网联汽车技术协同发展的专业格局；针对现代农业与人工智能产业，新增“智慧农业技术”专业，人工智能技术应用专业群涵盖人工智能技术应用、大数据技术、计算机应用技术、信息安全技术应用、物联网应用技术、工业互联网技术6个专业，精准对接人工智能产业、软件及信息服务产业。2025年，学校主持建设4个国家级、7个省级专业教学资源库，新增国家在线精品课程2门、累计建成5门，省级在线精品课程20门、校级317门；6部教材入选教育部第二批“十四五”职业教育国家规划教材，教师主编出版教材44部，专业内涵建设水平实现整体跃升。

学校标准化、国际化建设取得突破。由学校教师担任副主编的金砖国家国际团体标准《机器人流程自动化》由金砖技能与技术标准化工作委员会编撰出版，并被金砖国家职业技能大赛相关赛项采用；学校获批“一带一路”职业教育“双百计划”立项建设单位，“印尼荆楚工坊”成功立项中国—东盟职教“五金”出海项目，与巴基斯坦旁遮普省技术教育与职业培训局签订“荆楚工坊”共建合作协议，获泰国教育部授予“中泰职业技术教育国际合作突出贡献奖（2024—2025）”。2025年世界职业院校技能大赛总决赛，学校代表队获3金1银5铜；省级技能大赛中9个团队获一等奖、11个团队晋级世赛，“三大国赛”整

体成绩位列全省高职院校前列，充分彰显了学校专业建设成效与人才培养质量。

2. 人才培养方案特点

学校严格执行《教育部关于职业院校专业人才培养方案制订与实施工作的指导意见》文件精神，认真落实专业人才培养方案的规划设计、调研分析、起草审定、发布更新程序要求，严格遵循《职业教育专业简介》。各专业课程设置均严格执行专业教学标准、实训教学条件建设标准等，课程学时设置科学合理，公共基础课严格按照国家规定开足开齐，实践教学条件完全满足教学需求。

坚持校企共建和实施人才培养方案的管理制度，行业企业专家担任专业合作建设委员会主任，企业全过程参与人才培养方案制订和实施。以专业合作建设委员会为组织，以产教融合平台为依托，以校企合作制度为支撑，充分发挥校企双方优势，共同开发专业资源库、课程、教材等优质资源，共建实习实训基地，构建校企“发展联通、需求互通、资源融通”的双赢合作发展格局。

（二）课程建设情况

1. 课程建设规划与执行情况介绍

坚持应用导向，以课程建设赋能人才培养质量提升。学校深化与龙头企业协同合作，紧扣生产实际和岗位能力要求，将行业企业新技术、新工艺、新规范、新要求、新标准及时融入教学内容，对接相关职业技能等级证书，并适时引入国际执业新标准，加强课程建设的系统化研究，构建起应用导向鲜明、能力逐级递进的专业群课程体系。依托国家智慧职教平台试点院校建设项目，以教师教学空间为支点，开发立体化、可视化、菜单式、模块化教学资源，建成集教学、培训、专业拓展、技能竞赛于一体的实用性专业群教学资源库，主持建设国家级专业教学资源库4个、省级7个。在此基础上推动优质数字资源

深度应用，将资源成果转化为精品在线课程和新形态教材：本学年新增国家在线精品课程 2 门、累计建成 5 门，省级在线精品课程 20 门、校级 317 门；6 部教材入选教育部第二批“十四五”职业教育国家规划教材，教师主编出版教材 44 部。

2. 课程基本情况

2025-2026 学年全校开设课程总门数 1203 门。2025 年实践教学学分占总学分比例：52.66%。2025 年选修课（公共任选课+专业限选课）学分占总学分比例：13.78%。

（三）教材建设情况

教材建设管理严格落实《职业院校教材管理办法》。学校结合办学实际，制定本校《教材管理办法》《教材征订与采购管理实施办法》等制度文件，明确教材建设规范与选用流程；坚持质量优先原则，优先选用近 3 年出版、反映学科发展前沿的教材，重点选用教育部规划教材、精品教材和特色教材，本学年广泛选用省级以上规划教材 243 部。成立教材建设及选用审查委员会，按期开展年度教材使用情况检查，形成“建设有规范、选用有标准、使用有检查”的管理闭环。积极推进校级、省级、国家级三级教材梯队建设，开展校内新形态教材认定申报，促进优质教材持续产出。本学年，校企合作共同开发和使用教材 36 部；教师主编出版教材 44 部，其中 6 部入选教育部第二批“十四五”职业教育国家规划教材。

（四）教学过程与教学改革情况

1. 教学改革情况介绍

学校将教学改革作为提升人才培养质量的核心驱动力，聚焦教学关键要素，围绕“数智赋能的新技术课程、纸数融合的新形态教材、人机协同的新样态课堂、学用一体的新课业实践、示范引领的新课程

团队”五大建设任务，系统推进数字化教学改革，构建起特色鲜明的新时代职教教学模式。

产教协同、AI 赋能，打造智慧化新技术课程。学校以“产业需求牵引、智能技术重塑”为理念，构建“校企协同开发+AI 智慧赋能”双轮驱动机制，引入龙头企业技术骨干，将智能产线运维、物联网应用等前沿技术转化为模块化教学项目；运用知识图谱技术搭建动态知识网络，实现学习路径可视化与个性化推荐，推动教学资源从“人找资源”向“资源找人”转变。主持建设国家级专业教学资源库 4 个、省级 7 个，建成国家级在线精品课程 5 门、省级 20 门、校级 317 门。

形态创新、平台智能，构建纸数融合新形态教材。坚持“纸质为基、数字为翼、深度融合”，系统开发活页式、工作手册式教材并同步建设数字孪生体，通过二维码嵌入微课、三维动画、虚拟仿真等富媒体资源，实现“即扫即学、即学即练”；依托在线平台支持内容即时更新，并借助学习行为数据分析为教师提供学情诊断、为学生规划个性化路径，实现从“千人一书”到“千人千径”。本学年教师主编出版教材 44 部，6 部入选教育部第二批“十四五”职业教育国家规划教材，选用省级以上规划教材 243 部。

结构重塑、智能协同，构建人机协同课堂新范式。学校探索“师—机—生”三元协同的课堂新结构，依托人工智能与虚拟现实技术，破解规模化教学难以个性化指导、高风险高成本实训难以开展的难题；以 AIGC 赋能教学全流程，覆盖课前预习、课中互动与课后拓展，实现教学资源实时生成与个性化推送，教师由知识传授者转型为学习引导与认知辅助者，形成人机共教新格局。

项目驱动、成果转化，构建学用一体课业实践新体系。秉持“项目驱动、成果导向”，将课业设计为连接理论学习与真实创造的价值增值过程，打通“学习—实践—应用—创新”全链条。2025 年，生均教学科研仪器设备值约 28112 元，为项目化、实操性课业提供支撑；学校将职业技能等级证书标准深度融入课程与课业设计，学生体质健康测试合格率稳定在 95%以上，实现专业技能与身心健康协同发展。

2. 课堂教学情况（规模）介绍

表 6 2025-2026 学年 授课情况

学期	单位	班级数	高职课时（节）						
			专业课	创新创业课	公共课	人工智能素养课	思政课	心理健康课	小计
第一学期	建筑与设计学院	28	7259.65	221.32	390.42	90.90	392.54	36.96	8391.79
	农学院（襄阳市乡村振兴学院）	42	8101.07	551.48	2407.83	512.89	1306.06	223.38	13102.72
	汽车工程学院（智能制造学院）	71	16890.12	922.27	3514.83	766.51	2161.24	364.72	24619.69
	人工智能学院（低空经济学院）	42	6088.23	467.93	2035.42	1998.82	1108.09	205.28	11903.77
	商学院	44	9482.09	430.98	1828.77	412.65	875.04	156.26	13185.79
	师范学院	70	20314.27	509.22	1075.66	371.80	887.74	121.80	23280.49
	医学院	94	18011.88	944.59	2644.43	1036.58	2260.78	285.43	25183.68
	合计	391	86147.30	4047.79	13897.36	5190.16	8991.48	1393.84	119667.93
第二学期	建筑与设计学院	28	4363.45	144.55	184.41	129.03	205.42	94.08	5120.94
	农学院（襄阳市乡村振兴学院）	42	6997.52	336.14	1383.66	592.27	801.95	154.49	10266.04
	汽车工程学院（智能制造学院）	71	12185.57	541.37	1782.28	828.34	1151.80	228.42	16717.77
	人工智能学院（低空经济学院）	42	6341.47	308.58	1142.44	1492.08	655.77	133.46	10073.81
	商学院	44	6222.44	226.51	1262.71	378.00	521.29	102.72	8713.66
	师范学院（特殊教育学院）	70	9211.28	269.22	303.86	0.00	388.36	63.36	10236.08
	医学院	94	17684.68	470.36	1219.09	681.96	1002.34	169.44	21227.87
	合计	391	63006.41	2296.74	7278.45	4101.67	4726.94	945.97	82356.17

3. 实践教学情况介绍

学校建有护理、汽车维修、智能制造、工业机器人、特殊教育等 10 个国家级实训基地，医学影像技术、数控技术、计算机网络技术、畜牧兽医、电子商务等 7 个省级实训基地，校内实验实训场所 359 个，理实一体化教学场所 21 个，生产性实训基地 9 个，稳定的岗位实习基地 362 个。2025-2026 学年全校开设课程总门数 1254 门，实践教学学分占总学分比例 52.25%，实训项目开出率 100%。

4. 毕业论文情况介绍

在 2026 届毕业生岗位实习工作中，学校圆满地完成了各项实习任务。根据学校《学生实习管理办法（修订）》和《优秀实习生评选办法》《毕业设计（论文）工作管理办法》规定，经指导教师推荐、各院（部）评选、教务处审核，遴选优秀实习生 333 名，优秀毕业设计（论文）167 份。

5. 创新创业教育情况介绍

本学年，学校创新创业教育工作紧密对接《国家职业教育改革实施方案》与学校《关于实施 2023 年“课程、课堂、课业”改革方案的通知》文件精神，以“三课改革”为统领，以“一纳入四融合”创新创业教育育人模式为基础，以“五步递进”孵化路径为支撑，系统深化双创教育改革。通过强化课程资源建设、提升师资教学能力、拓展多元实践平台，有效培养了学生的创新精神、创业意识与创新创业能力，在国家级大赛中取得新突破，在服务区域发展中彰显了襄职担当。

1. 深化“三课改革”，构建双创教育新生态

学校将“三课改革”作为深化创新创业教育的主线，推动双创教育从“局部改革”走向“系统重塑”，实现全员、全过程、全方位育人。

一是课程改革重“融通”，夯实双创根基。坚决落实“岗课赛证”综合育人要求，以《创新创业基础与实践》课程为核心载体进行深度改革。本学年，课程全面启动在线开放课程拍摄工作，推动课程形态数字化、学习路径个性化。同时，课程作为新建核心课程，申报由深圳职业技术大学牵头建设的2026年全国性职业教育创新创业教育教学资源库项目。在专业层面，将创新方法、创业思维融入各专业实训项目，推动“课业变作品、作品变产品”，使双创教育扎根于专业土壤。

二是课堂改革重“陪伴”，优化教学过程。全面践行“教学相长，课堂陪伴化”理念，采用“线上学→课前研→课堂训→课后做→成绩赛”的五步教学法。教师不再是单向的知识传授者，而是学生创业路上的“陪伴者”与“教练”。通过智慧职教等平台，实现“教师人人有空间、学生人人用空间”，将课堂教学延伸至线上，拓展了学习的时空边界。课堂组织形式从“讲授为主”转向“训练为本”，广泛采用项目式、案例式教学，将国赛金奖项目“英帅科技-航天级手机散热器”等真实案例融入课堂教学，使课堂成为激发创新灵感、磨砺创业本领的主战场。

三是课业改革重“实战”，强化能力导向。严格遵循课业改革中突出实践性和成果化”的要求，双创类课程的课业考核成绩占比不低于50%。课业形式彻底告别传统书面作业，全面采用任务式、工单式、项目式的实战化设计。学生课业成果表现为商业计划书、项目路演PPT、专利申请书、最小可行产品（MVP）等。本学年开展的20场创新创业活动中，大部分均为课业的延伸与展示平台，“创业沙龙”用于研讨商业模式，“创业大赛培训”用于打磨路演技巧，“创意市集”用于验证产品市场，形成了“以课业驱动实践，以实践反哺课业”的良性闭环，显著提升了学生的综合实践能力。

2. 强化师资赋能，锻造“五维”双创导师团队

通过“内培外引、专兼结合”，持续优化双创教师队伍结构，提升团队整体战力。

本学年，学校坚持实施“双千双进工程”与“老带新”教师培养机制。尤为重要的是，紧跟国内双创教育前沿，组织2名教师参加职业教育创新创业教育教学资源库建设年会暨丽湖职教双创教育国际虚拟教研室年会，参与线上研讨会8次，参与8次，累计参与人员达240人次。通过持续建设，学校已打造出一支百余人的、背景多元的“五维”创新创业专业教师团队。团队成员涵盖理论研究型、管教导孵型、专创互通型、创客技艺型、商海实战型五个维度，能够为学生提供从创新思维激发、创业项目指导到公司运营管理、市场资源对接的全链条、专业化服务，成为学校双创教育高质量发展的核心引擎。

3. 拓展实践平台，激发校园双创活力

学校着力打造覆盖项目全生命周期的双创实践生态，确保双创项目“有地方练、有资源扶、有平台展”。本学年，依托大学科技园、天空创业园及各院部创客空间，常态化、系统化开展各类创新创业活动20余场，见表1，形成了从创意激发到成果转化的完整服务链条。

活动设计紧密围绕项目成长的不同阶段。在项目萌芽期，通过创业沙龙、知识产权宣讲等活动，广泛激发学生兴趣，年内覆盖近千人次，为双创沃土播下种子；针对进入培育期的项目，则通过创业大赛培训、总裁讲座等进行重点打磨，提升其核心竞争力和团队执行力；对于步入成熟期、具备市场潜力的项目，重点提供专利技术对接、银企洽谈等高端资源服务，为其顺利落地和长远发展铺平道路。

通过多元化的实践活动，共同构成了一个层次清晰、支撑有力的培育网络，确保了各类创新创业项目都能在成长的关键阶段获得精准助力。

表7 2025-2026学年创新创新实践活动统计表

序号	活动名称	活动时间	活动地点	活动类型	参与人数
1	“才聚荆楚·共建支点”创业资源进校园活动	2025. 9. 11	孝感市湖北工程学院	产品展销	20
2	“襄聚创意，创响未来”项目推介会	2025. 10. 31	天空园一楼	创业沙龙	50
3	第三届全国大学生职业规划大赛校级决赛	2025. 11. 25	智能制造报告厅	项目路演	500
4	2026 年迎新年徒步暨新年创新创业交流活动	2026. 1. 1	双创楼	品牌活动	100
5	园区大学生直播电商培训活动	2026. 3. 18	科技园创业咖啡	创业培训	30
6	园区大学生项目推介会	2026. 4. 20	天空创业园一楼	创业活动	60
7	第十八届大学生创业计划大赛	2026. 4. 27	智能制造报告厅	项目路演	200
8	五四青年活动——创客筑梦展彩 名师把脉助深耕	2026. 5. 4	科技园创业咖啡	项目路演	30
9	2026 年园区创业项目路演活动	2026. 5. 31	天空创业园一楼	项目推介	60
10	襄创力行 医农共创——大学生创业政策宣讲及项目实操培训	2026. 6. 12	大学生创业中心（东津校区）	政策宣讲	60
11	中国国际创新大赛项目（2026）初选	2026. 7. 6	双创楼创咖	项目路演	150
12	中国国际大学生创新大赛（2026）校赛决赛	2026. 9. 24	双创楼创咖	项目路演	200

4. 育人成效显著，双创成果量质齐升

本学年，学校双创教育在项目孵化、竞赛成绩、实践参与及人才培养等关键指标上均取得稳步增长，呈现出量质齐升的良好态势。

一是孵化转化效能稳步提升，创新基金与专利成果丰硕。学校持续强化对师生创新项目的全过程培育与支持。2025-2026 学年，全校师生团队申报创新基金项目 28 项，成功立项 9 项，结题 9 项，项目完成质量与转化率显著提高。同时，知识产权意识不断增强，申报专利 17 余项，为后续技术转化和项目融资奠定了坚实基础。

二是创新创业大赛成绩斐然，竞赛水平稳步提升。学校系统化构建“院级选拔、校级培育、重点打磨”的竞赛培育体系，通过每年定期举办“创业大赛”“科技文化节”等系列活动，为学生项目提供全方位支持。在中国国际大学生创新大赛（2025）中，学校申报项目 1456 个，参赛学生 4878 人，获湖北省赛金奖 5 项、银奖 3 项、铜奖 4 项；全国总决赛中，网络营销与直播电商专业沈俊杰团队凭借“‘蜈’价之宝——高品质红头蜈蚣智慧养殖的领军者”项目斩获职教赛道金奖；“智砼时代——混凝土 3D 打印行业领跑者”项目实现高教主赛道省级金奖突破。在第九届中华职业教育创新创业大赛全国现场总决赛中，学校获金奖 1 项，是本届大赛湖北省高职院校中唯一获此奖项的学校。此外，学校在全国第三届大学生职业生涯规划大赛中获国赛银奖 1 项、铜奖 1 项，在湖北省第十四届“挑战杯”大学生创业计划竞赛中获一等奖 2 项、二等奖 3 项、三等奖 13 项。在中国国际大学生创新大赛（2026）湖北省复赛中，学校 6 个项目入围省赛现场赛，再获金奖 2 项、银奖 4 项、铜奖 5 项

表 8 2025-2026 学年创新创业大赛获国家级、省级奖项情况

赛事名称	主办单位	级别	奖项
中国国际大学生创新大赛（2025）	教育部	国家级	1 金
全国第三届大学生职业生涯规划大赛国赛	教育部	国家级	1 银 1 铜

赛事名称	主办单位	级别	奖项
第七届中华职业教育创新创业大赛	中华职业社	国家级	1 金
全国第三届大学生职业生涯规划大赛湖北省赛	省教育厅	省级	2 金 8 铜
中国国际大学生创新大赛（2025）湖北省赛	省教育厅	省级	5 金 3 银 4 铜
第七届中华职业教育创新创业大赛湖北省赛	省中华职业教育社	省级级	2 金
湖北省第十四届“挑战杯”大学生创业计划竞赛	省教育厅	省级	一等奖 2 项 二等奖 3 项 三等奖 13 项

三是双创实践参与度持续走高，育人覆盖面不断扩大。学校通过多元化的实践活动，有效激发了学生的参与热情。本学年，有近 200 名同学作为核心组织者，深度参与周期性创业沙龙、创意市集等实践活动的策划与运营。品牌活动共吸引近 1000 人次同学参与，在校园内营造了“人人关注创新、生生勇于实践”的浓厚氛围。

四是创业群体持续壮大，服务区域扎实推进。在浓厚的双创文化熏陶和系统的培育支持下，学生创业意愿持续增强。2026 年，通过大学科技园的成功孵化，本学年新增大学生企业 10 家，业务范围覆盖科技创新、文化传媒、现代农业等多个领域，展现了学校双创教育服务区域产业发展的强大生命力。

表9 2025-2026学年本校大学生孵化企业统计表

序号	公司名称	负责人
1	襄阳筑基教育咨询有限责任公司	贺翰韵
2	湖北麦德利智慧家居科技有限公司	刘恒
3	湖北灵韵造物文化有限公司	母润雪
4	襄阳维亦科技有限公司	章琪
5	湖北炜垣科技有限责任公司	邓豪然
6	湖北书讯企业咨询有限公司	陈坤龙
7	襄阳市襄城南北手作文化创意工作室（个体工商户）	蒋博臣
8	湖北极构科技有限公司	张栳勇
9	湖北省襄阳市指语文化有限公司	康玉锦
10	湖北婉悦嘉选贸易有限公司	李婉茹

序号	公司名称	负责人
11	湖北省襄阳市首攀攀岩文化传媒有限公司	赵宇昊
12	襄阳市襄城区翔浩服装商行（个体工商户）	蒋品华
13	湖北智矩工业科技有限公司	邵思涵
14	湖北省星视云媒传媒有限公司	袁星豪
15	湖北省云海农业有限公司	梅白银
16	湖北胡胖胖文化传媒有限公司	胡雯静
17	月洛时代网络科技（湖北省襄阳市）有限责任公司	向小蝶
18	襄阳市襄城区柒久捌美容美发工作室	陈迎川

四、质量保障体系

（一）人才培养中心地位

1. 人才培养中心地位落实

学校坚持“立德树人、以用立业”办学理念，坚持“扎根襄阳、服务湖北、辐射汉江流域”服务面向，将党的领导贯穿“双高”建设与事业发展全过程。学校党委切实履行管党治党、办学治校主体责任，严格执行“第一议题”制度，构建学习、研讨、决策、部署、督查、反馈的工作闭环，确保党的教育方针和重大决策部署在学校形成生动实践，为人才培养中心地位的落实提供根本政治保证。

坚持党建与业务深度融合，实现党建优、事业强。深入实施基层党组织“两化三创”建设和教师党支部书记“双带头人”培育工程，教师党支部书记“双带头人”配备率长期保持100%；创新组织设置，把支部建在专业群上、党小组设在教学科研团队中，推动党建与教学改革、科研攻关、管理服务、学生思政深度融合。学校建成全国党建工作样板支部3个、湖北省首批“标杆院系”1个，2个教师党支部入选全国高校“双带头人”教师党支部书记“强国行”专项行动团队。

坚持党建带团建，引领青年与党同心、跟党走。实施“双千双进”工程（千名教师进千企、千名教师进千村），将党建工作与专业教育贯穿产业实践全过程；实施“陪伴学生成长”工程，推动领导力量、思政力量、管理力量、服务力量向“一站式”学生社区下沉，校

领导带头走进社区、走近学生，为学生健康成长排忧解难。本学年举办“名师讲党史”等活动64场，选树“学生之星”184名，青年学子听党话、跟党走的思想和行动自觉持续增强。



图3 陈礼龙书记、余荣宝校长为师生讲党课

每学期学校领导班子带领教务处、学工处、评建办、质量办、高教所、产学研工作处、对外交流与合作处等部门人员，深入教学单位开展三期教学检查、岗位实习巡回检查，了解教学、实习情况。

学校开展2025—2026—2学期期中教学视导

学校开展2025—2026—1学期期初教学视导

作者：杨冰洁/文 钟伟 林正金/图 来源： 发布时间：2026-05-09

作者：杨冰洁/文 钟伟 林正金/图 来源： 发布时间：2025-09-09

工作管理，督促检查各部门、各院(部)各项教学及管理工作到位情况。9月8日上午，学校党委书记陈礼龙、校长余荣宝等校领导带领党

记陈礼龙、校长余荣宝等校领导带队，组织教务处、学工处、产学研、评建办、质量办、就业与创业指导中心等6'学期期中教学视导。本次视导以“聚焦内涵建设，推动质量提升”为主题，旨在全面检查教学工作落实情况，及时



图4 校领导参加三期教学检查

2. 校领导班子研究高职教学工作

学校党委书记、校长、党委副书记、分管学工副校长、分管教学副校长等校领导承担思政课教学工作，2025-2026 学年承担面向全校教师及学生的思政宣讲 120 课时。其他校级领导在畜牧兽医专业研究

室、大学语文课程、人工智能素养课程研究室承担专业课教学任务。



图5 党委书记陈礼龙为学生党员授课

3. 出台相关政策

出台《党建带团建“千山团旗迎朝阳 团聚力量伴成长”工程实施方案》深入推进党建与人才培养、科学研究、社会服务等业务工作相互融合、相互促进，探索实施“党建与业务互融互促”工作模式，同时发布《党建带团建“千山团旗迎朝阳 团聚力量伴成长”工程实施方案》，探索“党建带团建、党建与业务互融互促”工作模式，推动党的建设与人才培养、科学研究、社会服务同向发力、深度融合以高质量党建引领学校事业高质量发展。

（二）教学质量保障体系结构及运行

1. 教学质量保障体系建设

学校建立了覆盖学校、专业、课程、教师、学生五个层面，基于“目标—标准—运行—诊断—改进”八字螺旋逻辑的完整内部质量保证体系，并依托校本人才培养工作状态数据管理平台实现常态化运行，对教学运行关键数据进行常态化采集、监测与分析，使质量保证工作

从静态“建设”转向动态“运行”，将质量责任压实到每个基层组织和每位师生，在全校培育自觉、自律、自省的质量文化。

2. 日常监控与运行情况

（一）明确质量目标，落实育人主责。对接襄阳市区域产业链布局二级学院和专业群，完善“双主体”运行机制，持续推进现代学徒制等校企协同育人项目。

（二）强化“课堂、班级、岗位”三个责任制。课堂突出“有用、有趣、有效”，班级打通育人“最后一公里”，岗位规范工作标准与流程。

（三）建强督导评价队伍，构建学生、督导、同行、企业四方参与，过程性与终结性评价相结合的多元教学质量评价体系。校院两级督导全年听课超过 5000 节次，评价结果作为教师年度考核、评优评先的重要依据。

（四）坚持常态反馈改进。通过教学质量专题分析会、课堂教学满意度月度反馈等制度，将评价数据及时精准反馈给教师个人及教学单位，形成评价、反馈、改进的良性互动闭环。

3. 规范教学行为等质量改进

通过“两课、三评、两谈”（巡课、听课，评教、评学、督导评价，教学座谈、学生信息员座谈），对教学活动、教学环节等进行随机督导和反馈意见；通过问卷调查、座谈会、面对面交流、质量简报等方式，及时将教学过程中存在的问题及意见和建议反馈给任课教师、院系和相关职能部门，确保教学反馈及时有效。质量监控和自我诊改制度体系进一步完善。

通过用人单位对毕业生质量的评价、行业企业对学生技术技能水平的评价、用人单位满意度评价、毕业生跟踪调查、学生家长问卷调查等，提出学校改进措施，形成人才培养质量反馈改进机制。

每年编制并发布学校《高等职业教育质量年度报告》和《毕业生就业质量年度报告》等，向社会做出质量承诺；通过就业创业率、薪酬水平、专业对口率、用人单位满意度等人才质量反馈数据分析，常态化推进以学校和合作办学企业为主体的教师与教学评价，形成自我诊断与改进机制。

4. 高职教学基本状态分析

注重教学规范，提升教师的质量意识。督导专家驻点院（部）指导教学，以《教师课堂教学指南》为抓手落实教学质量规范，通过周末“千山讲堂”、教学简报和专题会议形式开展质量文化宣讲活动，实现教学规范全覆盖。开展“课堂教学之星”的评选。持续挖掘典型，树立教学改革标杆，引导教师向优秀教师看齐。每月督导专家分5组开展随堂和推荐听课，注重教师的课堂教学、课程建设和教学研究，共评选出“月课堂教学之星”56名，遴选产生“年度课堂教学之星”10名。

将教学诊改与学校精品课堂工程相结合，以课程设计为抓手，持续进行课程诊改、课堂教学诊改。在课程诊改考量“四新”融入、“岗课赛证”融合，以课程设置的必要性、课程设计的科学性、课程内容选取的针对性、课程（数字）资源的先进性、课程考核方式多样性等落实课堂教学诊改，完成教学设计修订全覆盖和在线课程的专项诊改工作。

（三）认证与评估情况

2025年，学校坚持“立德树人、以用立业”办学理念，坚持“产教融合、科教融汇”办学主线，坚持“扎根地方、贴身服务”办学定位，锚定“三建成、一开启”战略目标，以职教本科创建、第二轮“双高计划”建设、文明校园（单位）创建“三大引擎”为牵引，持续深化职业教育内涵建设，积极创建本科职业院校，成果丰硕。学校在世

界职业院校技能大赛总决赛中获3金1银5铜，实现历史性突破；“三大国赛”整体成绩位列全省高职院校前列，省级技能大赛9个团队获一等奖、11个团队晋级世赛；6部教材入选教育部第二批“十四五”职业教育国家规划教材，新增国家在线精品课程2门，2个案例入选国家职业教育智慧教育平台应用案例；马仁海教授荣获第九届黄炎培职业教育奖杰出教师奖，学校获评“全国文明校园”。

1. 专业认证与评估情况

机电一体化技术、大数据技术等专业为国家产教融合试点专业，特殊教育专业教师党支部通过全国党建工作样板支部验收，农学院畜牧兽医专业党支部入选全国党建工作样板支部培育创建单位。学校主持建设国家级专业教学资源库4个、省级7个，汽车制造与试验技术、医学检验技术、特殊教育、建筑室内设计等专业主持国家教学资源库建设，专业建设水平获国家级、省级层面广泛认可。

2. 国际评估情况

学校获批“一带一路”职业教育“双百计划”立项建设单位，新能源汽车技术专业建设项目成功入选。由学校教师担任副主编的金砖国家国际团体标准《机器人流程自动化》由金砖技能与技术标准化工作委员会编撰出版，并被金砖国家职业技能大赛相关赛项采用；《高铁服务口语》《孤独症儿童小学融合教育》两门课程通过“一带一路”职业教育数智云平台国际精品课程资源建设项目遴选评审。“印尼荆楚工坊”成功立项中国—东盟职教“五金”出海项目，与巴基斯坦旁遮普省技术教育与职业培训局签订“荆楚工坊”共建合作协议，校企共建“东风国际培训中心”服务企业“走出去”；与泰国碧差汶皇家

大学、巴基斯坦拉瓦尔品第政府技术学院签署合作备忘录，“留学襄职”项目即将启动。泰国教育部授予学校“中泰职业技术教育国际合作突出贡献奖（2024—2025）”。



图 6 学校荣获“中泰职业技术教育国际合作突出贡献奖”

五、学生学习效果

（一）学习效果与满意度

1. 学生学习及应届毕业生率

学校始终把就业工作摆在突出位置，多维发力推动毕业生更充分、更高质量就业。拓宽就业渠道，在“扩就业”上出实招；办好品牌赛事，在“引就业”上增实效；做好指导服务，在“助就业”上办实事，推进了各项就业举措落实落地。学校2025届高职毕业生6641人，毕业

率95.76%。用人单位提供就业岗位4万多个，供岗数与应届毕业生之比达6:1，实现初次就业率为95.63%，高质量就业比例38%，年终就业率98%以上。

2. 体质达标率

学校始终重视学生的体质健康，31名体育课专任教师，以“普修+选修”方式开展分层分类体育教学，院部精心设计第二课堂体育锻炼活动，共促学生体质健康。组建专业体测队伍，全力支持体测设备的更新换代，2025年投入17.31万元用于购置最先进的测量仪器，提升了测试精度也提升了工作效率。

针对体测中暴露的学生体质健康问题，积极寻找调动学生运动兴趣的方法，开发特色阳光体育活动和趣味乐跑活动，帮助学生养成良好的运动习惯，提高运动技巧，持续改善体质。2025年14286名学生参加体质测评，合格率为90.66%。

3. 学生满意度调查

调查方法：学校以内涵建设为主线，以“全国高等职业学校人才培养工作状态数据采集与管理平台”本校数据，从毕业生规模与结构、毕业去向落实率、就业流向几个方面对我校毕业生就业基本情况进行统计和分析，了解毕业生的生源特点、毕业落实情况以及就业的区域、行业、职业特点。过程和结果质量进行定性与定量分析，全面客观回答一年来襄阳职业技术大学的整体发展水平和办学质量。

满意度结果：毕业生就业感受较好，对岗位及工作内容的认同度较高。就业满意度是毕业生对自己就业现状的主观评价，从毕业生的角度反映其对就业质量的满意程度。我校2025届毕业生的就业满意度为96.07%、工作内容（95.71%）、工作环境（96.05%）、职业前景（90.43%）、薪酬福利（88.79%）的满意度均较高。可见毕业生对初入职场的岗位和工作内容等方面均比较认同。



图7 毕业生的就业满意度

（二）就业与发展

1. 就业情况与就业率

学校始终把就业工作摆在突出位置，多维发力推动毕业生更充分、更高质量就业。拓宽就业渠道，在“扩就业”上出实招；办好品牌赛事，在“引就业”上增实效；做好指导服务，在“助就业”上办实事，推进了各项就业举措落实落地。用人单位提供就业岗位4万多个，供岗数与应届毕业生之比达6:1，实现初次就业率为92.79%，年终就业率98%以上。

2. 境内升学情况

学校2025届毕业生选择境内升学的占比为20.78%。



图8 境内升学率

3. 用人单位评价情况

评价方法：问卷调查及访谈

评价结果：从用人单位使用评价来看，聘用过我校应届毕业生的用人单位高度认可我校毕业生，均对其在职表现表示认可，满意度高达98.36%；与此同时，绝大多数用人单位表示未来有机会仍愿意继续招聘我校应届毕业生。

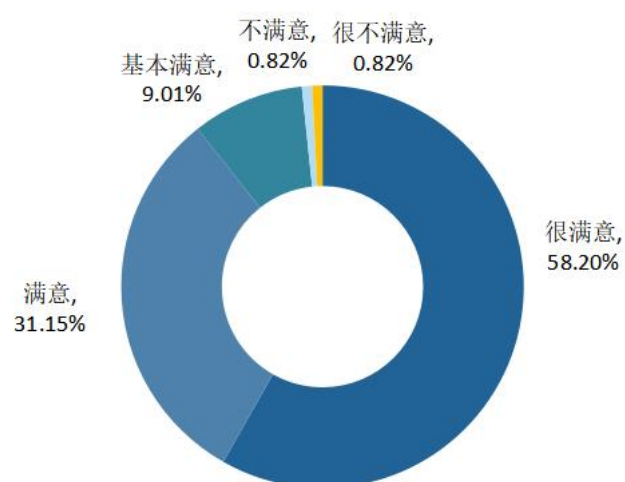


图9 用人单位对毕业生的满意度比例

（三）毕业生成就案例

【案例1】

吴竞天择：从“追光者”到“掌灯人”

吴竞天择，男，师范学院特殊教育专业2023届毕业生，现为襄阳市妇幼保健院儿童康复治疗师。作为一名先天性左脚跛脚残疾并伴有轻微脑瘫的青年，他以自身奋斗实现了从“受助者”到“助人者”的转变。

童年时期，他曾因身体原因感到“不合群”，但家庭的引导与老师的鼓励让他逐步建立自信。高中时通过主持朗诵比赛



展现声音特长，大学期间荣获“十佳主持人”称号，并在“发现闪光点”活动中成为榜样。这些经历让他深刻体会到接纳与鼓励的力量，坚定选择了特殊教育专业。

大学期间，他刻苦学习，成绩优异；积极投身志愿服务，参与社区抗疫、为残障儿童送教上门，为留守儿童提供辅导。他参与的公益类创新创业项目连续荣获第七届、第八届“互联网+”大学生创新创业大赛省赛金奖、国赛银奖。2022年荣获“中国大学生自强之星”奖学金。

毕业后，他选择投身一线康复事业，入职襄阳市妇幼保健院。工作中，他既熟练掌握康复技能，更以亲身经历展现出极强的同理心与沟通力，不仅帮助孩子进行功能训练，更以自身故事激励他们自信成长。

【案例 2】

从校园到职场：岁丹的成长与跨越

岁丹，女，2005 年 3 月出生，入党积极分子，汽车工程学院机电一体化技术专业 2201 班学生，曾任班级副班长、机电协会团支书、学生会秘书部负责人。

2024 年，她通过校园招聘加入东风汽车纳米科技（襄阳）有限公司，担任焊装车间质量检查员。她虚心向老师傅学习，严谨



把控质量细节，迅速掌握岗位技能，完成从学生到职业人的转变。期间，她积极发挥文艺特长，参与元旦晚会、公司年会等活动，快速融入团队。

因表现突出，她被借调至党群工作室负责宣传与党建工作。面对新领域，她深入一线挖掘故事，用心传播企业文化。已在《湖北日报》《襄阳日报》《东风汽车报》等媒体发表文章 100 余篇，内部发布稿件 50 余篇，为提升工厂文化感染力贡献力量。

她积极响应公司号召，加入“青年大 V”计划，从零学习新媒体运营。目前工厂新媒体账号粉丝已增长至 3 万人，她用青年语态生动讲述东风故事，在网络

空间展现新时代产业青年风貌。

岁丹的成长体现当代青年勇于尝试、持续学习的特质。从一线质检到宣传岗位，她脚踏实地、敢于突破，用行动在平凡岗位上绽放青春光彩。

【案例 3】

从技工到医者：肖文的专业成长之路

肖文，男，2000 年 7 月出生，中共党员，口腔医学专业 2023 届毕业生，现任广州市天勤口腔门诊部修复科主任。他凭借坚定的职业理想与不懈奋斗，实现了从技术工人到青年口腔医生的跨越，展现出新时代青年砥砺奋进、追求卓越的精神风貌。



源于对口腔医学的执着追求，肖文从一名持有国家级中级口腔修复工证书的熟练技师，通过技能高考进入我校深造。他深知学无止境，在校期间刻苦钻研，理论知识与实践技能并重，连续获得校级奖学金，并在 2021 年湖北省医学职业教育口腔医学技能竞赛中获得奖项，展现出扎实的专业功底。

他坚持全面成长。作为班长，他以身作则，热心服务同学；作为学生党员，他积极参与志愿服务，践行责任担当。在实习与工作中，他始终以患者为中心，将精益求精的工匠精神融入临床操作，凭借出色的专业能力和高度的责任心，获得了患者与同行的认可。

毕业后，他持续精进，不仅一次性通过国家执业助理医师资格考试，更在专业道路上不断进取。他积极参与行业技术交流与竞赛，在华南地区多项专业赛事中获奖，并受聘为广东省青少年发展基金会讲师，投身儿童口腔健康公益宣教。

从技术工匠到科室负责人，肖文的成长历程是“技能成才、技能报国”的生动写照。他以精湛技术立足，以仁心服务为本，在追求卓越的道路上稳步前行，诠释了当代青年医者的专业追求与使命担当。

六、特色与问题

（一）教育教学特色

1. “陪伴学生成长”工程。学校多年坚持开展学生成长陪伴工程，把“陪伴”作为育人的基本方式，推动领导力量、思政力量、管理力量、服务力量“四力下沉”，向学生生活一线集聚育人资源和力量。校领导“走进院部”、校管干部“走进班级”、在职党员“走进学生”，教师与学生“一对一”或“一对多”结对，在校三年全程陪伴，零距离为学生健康成长排忧解难。依托“一站式”学生社区，深化“党建引领、管理协同、队伍入驻、服务下沉、文化浸润、自我治理”六位一体改革，建设“五育融心”工作室，结合传统节日开展主题活动，让思想政治教育以沉浸式、体验化方式“活”起来；校领导带头参加“‘职’爱岷山 守护青绿”等活动，以深度陪伴诠释育人初心。陪伴成长已内化为襄职教师的自觉行动，构建起全天候、零距离的“浸润式”育人生态。

2. “一纳入四融合”创新创业教育成效显著。学校敢为人先、不懈实践，将创新创业教育纳入人才培养全过程，深化“一纳入四融合”改革，构建“校地企协同、岗课证融通、育训创一体”的人才培养模式，培养学生创新精神、创业意识和创新创业能力。在课程层面推进专创融合，将行业标准、职业伦理、质量意识融入课程标准与教学过程；在实践层面坚持以赛促创，学生在第八届“互联网+”大学生创新创业国赛中获金奖1项，在第九届中国国际大学生创新大赛国赛获1银3铜，在中国国际大学生创新大赛（2025）省赛中斩获5金3银4铜；2025届毕业生自主创业率达1.46%，创新创业教育与专业教育

同向同行、成效持续显现。

（二）突出问题及解决措施

面临问题及挑战

1. 专业结构优化滞后，新旧动能转换承压

学校专业建设面临存量升级与增量培育的双重挑战。一方面，传统优势专业（如机械制造类）的数字化、智能化改造速度，未能跟上区域产业“144”集群技术的快速迭代，课程内容与实训手段同产业前沿存在脱节，其内生升级动力与系统性规划不足。另一方面，为布局未来产业而增设的“集成电路技术”等新兴专业，在师资、课程、行业资源等方面处于“零基础”起步阶段，品牌竞争力形成缓慢。这一结构性矛盾，成为学校实现专业生态良性动态演进的核心难题。

一是存量问题。

部分传统专业的教学内容、实训手段与产业前沿技术存在脱节。例如，机械制造类专业在工业软件应用、数字孪生等智能技术方面的课程占比与实训深度，与本地智能制造企业的实际需求相比仍有明显差距，反映出专业内涵升级的内生动力与系统性规划亟待加强。

二是增量问题。

通过与龙头企业共建产业学院、投入重金建设实训线解决了“从无到有”的问题，但在引进具备先进工艺经验的师资、开发紧跟行业快速变化的课程教材、构建深度产业链合作等方面，仍面临长期而艰巨的建设任务，体现了新专业高起点要求与薄弱基础之间的现实矛盾。

2. 领军“双师”供给不足，国际教学能力薄弱

师资队伍存在“高原”缺“高峰”、国际化能力缺乏的突出问题。

尽管学校“双师型”教师比例已达一定水平，但兼具卓越教学能力、深厚产业背景与突出技术研发转化能力的“领军型”双师严重稀缺，尤其在人工智能、生物医药等前沿领域，学校在顶尖人才竞争中不具优势。同时，随着国际化办学深入，能够胜任双语教学、开发国际化课程、参与深度国际交流的教师比例偏低，系统化提升教师队伍国际化素养已成为紧迫课题。

一是高端人才缺乏。

学校在新能源汽车、人工智能等前沿领域，引进能全职深度参与专业建设、带领团队攻坚克难的产业领军人才或技术大师极为困难。相较于企业和研究型高校，学校在薪酬待遇、科研平台等方面吸引力不足，制约了高水平“双师”队伍的汇聚。

二是国际能力薄弱。

面对“中文+职业技能”国际订单班和海外办学点拓展的需求，具备跨文化教学与国际资源开发能力的教师严重不足。2025年学校选派赴国（境）外培训的教师仅5人，相对于庞大的专任教师队伍规模，比例极小，难以满足国际化办学规模与质量提升的需要。

3. 产教融合深度不够，长效机制尚未健全

产教融合已搭建平台、创新模式，但深入“深水区”面临持续性挑战。部分校企合作仍停留在协议或浅层实习层面，企业在课程开发、教材编写、技术攻关等核心教学科研活动中的参与度、深度与持续性不足，“学校热、企业冷”的现象仍未根本扭转。更深层次的混合所有制产业学院等模式，其在治理结构、利益分配、风险共担等方面的长效机制尚在探索，合作的长期稳定性面临市场波动与战略调整的考

验。

一是合作流于形式。

学校诊改报告指出，部分校企合作开发课程存在企业元素植入表面化、内容更新不及时、企业导师参与教学不连续等问题。这表明合作尚未真正实现知识与技术层面的深度融合，影响了育人实效，反映了从“形式融合”走向“实质融合”的艰巨性。

二是长效机制待考。

以“产业学院”这一混合所有制试点为例，其首届订单班虽取得佳绩，但长期可持续发展依赖于校企双方持续投入与有效利益协调。如何建立科学合理的成本分担与收益共享机制，防止企业因市场原因减少投入，是未来必须探索和解决的持续性课题。

4. 治理数据壁垒难破，资源配置精度待提

面对数字化转型与内涵式发展要求，学校内部治理体系与能力现代化存在短板。跨部门、跨系统间的“数据孤岛”现象依然存在，数据实时互通与深度挖掘应用面临技术与机制障碍，基于大数据的决策支持与精准管理能力薄弱。同时，在办学规模趋于稳定后，如何将有限的经费、师资等资源更加精准、高效地配置到重点专业、关键环节与短板领域，提升资源使用整体效益，成为内部治理精细化面临的重大课题。

一是数据协同低效。

尽管建有数据中心，但教学、学工、科研、人事等不同业务系统间数据共享不畅。例如，学生的学业预警数据与心理、资助数据难以联动分析，教师教学、科研与社会服务数据无法一体化综合评价，影

响了管理服务的精准性与科学性。

二是资源效益难题。

内涵式发展阶段,如何建立科学的实训设备投入论证与绩效评价机制,避免重复建设与低效使用?在师资引进上,如何精准对接专业发展急需而非盲目追求高学历?这些都对资源配置的精准性与效益最大化提出了更高要求,而当前相应的机制与能力尚显不足。

解决措施

1. 实施专业优化与数字化改造系统工程

面对专业结构优化的核心难题,学校的根本出路在于实施系统性的专业动态优化与数字化改造计划。具体对策是:围绕区域“144”现代产业集群升级需求,对传统专业实施“数字赋能”工程,将人工智能、大数据等作为通识模块系统嵌入课程体系与实训环节,破解教学内容滞后问题;对新兴专业实施“品牌培育”计划,集中资源在集成电路、智能网联汽车等领域打造全国影响力的品牌。同时,建立健全专业预警与退出机制,确保专业设置与产业发展同频共振。这一系列措施旨在从机制上解决存量升级动力不足与增量培育基础薄弱的结构性矛盾。

一是实施专业优传统专业改造。

划于2026年启动“专业数字化转型攻坚年”,联合本地智能制造龙头企业,对机械制造、自动化等传统工科专业的所有核心课程进行数字化内容筛查与系统性升级,预期出版系列“智能+”活页式教材,并将数字孪生、智能运维等前沿技术实训深度融入教学全过程。

二是新兴专业品牌建设。

对“集成电路技术”专业，在现有产业学院基础上，未来两年重点解决师资与课程难题。计划联合合作企业，共同引进或培养3-5名兼具理论与先进工艺经验的领军人才，开发一套紧跟行业“摩尔定律”的模块化课程与项目化教材，并联合申报省级及以上专业教学资源库，初步在区域内形成品牌专业效应。

2. 构建“隆中匠师”卓越成长与国际化培养体系

为解决高水平“双师”缺乏与国际化能力薄弱的问题，学校将启动“隆中匠师”卓越教师培养计划与师资国际化提升专项两大关键对策。“隆中匠师”计划旨在构建从新教师到产业领军人才的完整成长梯队，并通过深化“访问工程师”制度，要求教师带着实际技术课题进入企业实践，将解决企业真问题的成果作为核心考核指标，推动产业经验向教学能力有效转化。师资国际化专项则采取“引进来”与“送出去”相结合的组合措施，旨在系统性、规模化提升教师队伍的跨文化教学与国际资源开发能力。

一是产业领军人才引领。

预计到2027年，学校将通过柔性引进与内部培育相结合的方式，在智能制造、新能源汽车等重点专业群新增2-3个由省级以上产业领军人才或技术大师领衔的教师教学创新团队，实质性提升技术研发与转化能力，带动整个专业群师资水平跃升。

二是国际化素养提升。

学校计划于2026年设立“教师国际交流基金”，每年稳定支持

30-50名骨干教师赴德国、新加坡等职业教育发达国家进行成建制的短期研修或参加高水平国际会议。同时，在医学院、旅游与艺术学院等国际化需求较强的学院，预期将开发出首批高质量的双语或全英文专业课程包，直接用于留学生培养与课程资源海外输出。

3. 创新体制机制，深化校企命运共同体建设

为突破产教融合“深水区”挑战，推动合作从“形式”走向“实质”，学校的核心措施是进行深层次的体制机制创新。具体对策包括：依托市域产教联合体，推动其从松散联盟向实体化运作转型，探索建立联合体发展基金，以资金纽带凝聚各方利益；总结推广混合所有制产业学院经验，在新能源汽车、智慧农业等更多领域复制“产权清晰、利益共享”的深度合作模式；同时，通过制定激励性政策，如《横向科研成果转化收益分配实施细则》，大幅提高科研人员收益比例，充分激发校企双方，尤其是企业方和教师个体的内生动力。

一是联合体实体化运作。

推动“襄阳市智能制造产教联合体”建立实体运营机构与联合发展基金。预期到2026年，该基金将正式运作并资助首批5-10个由校企共同提出的技术攻关与工艺改进项目，使学校真正成为区域产业创新链的有机组成部分。

二是混合所有制模式推广。

在产业学院试点基础上，学校将研究在“行业产教融合共同体”框架下，复制混合所有制办学模式的可行性。预期将联合头部车企及电池、智能驾驶等产业链企业，共建集人才培养、技术研发、社会培

训于一体的实体化学院，并探索建立权责对等、风险共担的法人治理结构。

4. 以数字化转型驱动治理现代化与资源配置优化

为解决治理中“数据孤岛”和资源配置效益不高的难题，学校的根本出路在于全面实施以数据驱动的治理体系变革。关键措施是全面建设“智慧襄职2.0”，通过启动“数据治理专项行动”，制定统一数据标准，构建覆盖人、财、物、事的校级数据仓库与智慧治理中枢，彻底打破部门壁垒。在此基础上，开发“校情驾驶舱”，为领导决策提供实时、多维的数据支持，并建立基于数据的专业预警、师资评价和资源配置决策模型，实现从经验管理向精准治理的转变。同时，通过修订《二级学院管理办法》，实施差异化绩效考核，推动管理重心下移，激发办学活力。

一是数据贯通与智能决策。

预计到2026年底，学校将建成校级数据分析平台，实现教学、学工、人事等主要系统数据的实时汇聚与共享。基于此平台开发的学生学业预警系统，通过融合课堂出勤、作业完成、考试成绩等多维度数据，预期将使预警准确率提升20%以上，实现精准干预。

二是精准配置与二级学院活力释放。

学校将依据新的二级学院管理办法，向学院下放更多的资源支配权和专业建设自主权。预期各二级学院将制定并出台体现自身专业特色与发展重点的《实施细则》。同时，学校将建立实训设备投入的校级论证与后效评价机制，确保将有限经费优先投向产出效益高、共享

范围广的公共实训平台和紧缺教学资源。