



襄陽職業技術學院
Xiangyang Vocational and Technical College

2017年毕业生 就业质量年度报告

2017NIAN BI YE SHENG

JIU YE ZHI LIANG NIAN DU BAO GAO



二〇一七年十二月



汉水襄阳千山秀 读书襄职技艺长

一、学校简介

襄阳职业技术学院坐落于国家历史文化名城、湖北省省域副中心城市、风景旅游胜地襄阳，汉江之畔的校园绿树成荫，碧草如茵，花木盛放，楼宇隽永，山水灵秀，是莘莘学子求学治学的生态校园，简要概括为“百、千、万、亿”。

百：百年历史。学校举办职业教育的历史可上溯至 1905 年创建的襄阳府师范学堂，迄今已有 112 年。

千：千名教师、千亩校园。教职员工 1023 名，其中教授正高级职称 52 人、副教授 275 人；现有 3 个校区，1 个二级附属医院，校园面积 1157 亩，校舍总建筑面积 51.6 万平方米。

万：万名学生。学校目前开设 50 个专业，其中国家级重点专业 8 个，省级重点专业 13 个，专本连读试点专业 5 个，本专科在校生 14363 人。

亿：亿元设备。教学仪器设备总值超过 1.5 亿元。

二、办学情况

万：学校组建以来，累计培养各类中高职人才 7.4 万余人，在襄阳本地就业 4.9 万人，比例为 66.2%，年均开展社会培训和技能鉴定 18 万人日。

千：学生累计获得国家级、省级职业技能大赛奖项达 1500 人次。

百：累计完成市厅级以上科研项目 328 项，获得湖北省高等学校教学成果奖 144 项，年均完成科技服务项目 230 项。

十：学校累计荣获国家级、省级表彰 76 项。先后被教育部授予“人才培养工作水平评估优秀等次院校”，被教育部、财政部授予“国家示范（骨干）高职院校”，被国家文明委授予“全国文明单位”，被湖北省委、省政府授予“湖北省高技能人才培养示范基地”，被省政府授予“首批省级双创示范基地”等一系列荣誉称号。

全国职业院校就业竞争力示范校

中国职业教育百强院校

全国高职院校服务贡献 50 强

全国高职院校创新创业示范校 50 强

全国魅力校园

国家小型微型企业创业创新示范基地

国家级科技企业孵化器

湖北省职业教育先进单位

湖北省大学生创业示范基地

湖北汽车工程职教集团牵头单位

湖北现代畜牧业职教集团牵头单位

三、综合实力

学校立足于“造就技术技能人才、服务地方经济、服务社会发展”，以促进学生价值提升为根本追求，全面提升教育教学质量；以支撑区域产业发展为使命，全力提高社会服务能力；坚持内涵发展、特色发展、创新发展，致力于培养“德技并重、学思并举、知行合一”的创新性高素质技术技能人才。

学校45个项目和37个任务获批“创新发展三年行动计划”立项建设。

被教育部确定为“第二批现代学徒制试点单位”。

被人力资源和社会保障部确定为“第三批全国创业孵化示范基地”。

被中央电化教育馆确定为“第二批职业院校数字校园建设实验校”。

被中国残联、教育部确定为“职业院校残疾人康复人才培养（教育）改革试点”单位。

与湖南永州职业技术学院联合主持的“职业教育医学检验技术专业教学资源库”被教育部确定为“2016年度职业教育专业教学资源库立项建设项目”；室内设计专业进入2017年国家专业资源库备选库。

学校“沃野创客空间”被国家科技部确定为第一批星创天地,是全省唯一一家高等院校“星创天地”项目。

被省人民政府认定为首批省级高校院所双创示范基地，是全省唯一

一所获得该项荣誉的高职高专院校。

学前教育专业、电子商务专业分别被省教育厅确定为2016年“高职教育品牌专业”、“高职教育特色专业”。

中国汽车工程学会2016年度巴哈大赛及论坛在我校举行。

校长受邀参加现代职业教育发展推进会和中国职业技术教育学会2016年学术年会并做主题交流发言。

学校在全国高校就业创业指导工作交流会议上做经验交流发言。

四、创新创业

1. 建国家示范基地。学校于2007年启动创新创业工作，2012年创办了学校自主运营管理的“襄阳市大学科技园”，2016年成立了“创新创业学院”，搭建了“三创（创新、创意、创业）俱乐部”等多形式的创新创业平台，2016年学校“三创俱乐部”被评为“湖北省首批优秀大学生创新创业俱乐部”。大学科技园已获得三块“国牌”（国家级科技企业孵化器、国家小型微型企业创业创新示范基地、全国创业示范基地）、四块“省牌”（省级科技企业孵化器、省级科技企业创业服务站、省级大学生创业孵化示范基地、省级小微企业创业示范基地）。创新创业教育活动在我校蓬勃开展，实现了“创新创业教育进课堂、创业大赛进班级、创业实践进基地、创业项目进园区”的目标。学校创新创业工作先后被人民日报、中国教育报、新华网、新浪网等80多家主流媒体跟踪报道，带动了襄阳及周边地区“双创”工作的开展，成为襄阳市创新创业工作的重要展示窗口。

2. 育创新创业人才。学校近三届毕业生选择自主创业的比例分别为

3.0%、3.98%、4.05%，呈上升趋势。大多数毕业生（86%）属于“机会型创业”，毕业生具有较强的创业意识和能力。本校近三届毕业生的总体创新能力满足度分别为 86%、86%、91%，呈上升趋势，且多项创新创业教育的有效性在七成以上，学校创新创业教育工作整体效果明显提升。在全校范围内构建了良好的创新创业氛围，为学生在校期间创新创业意识的形成、创新创业能力的提升奠定了基础。

五、就业成效

1. 就业落实情况。学校近三届毕业生的初次就业率分别为 95.18%、95.87%、95.82%，年终就业率分别为 98.53%、98.60%、98.62%，均在九成以上且整体保持稳定。本校近三届毕业生就业主要集中在湖北省，分别为 75%、78%、76%，其中主要就业城市为襄阳本地，分别为 52.14%、52.44%、51.24%。就业量较大的行业类为医疗和社会护理服务（29.5%）、教育业（13.6%）、建筑业（11.4%）。毕业生就业特点符合学校“立足襄阳、服务湖北、辐射周边，为区域经济建设和社会发展服务”的办学定位，为襄阳经济建设和“一个龙头、六大支柱”的襄阳产业发展输送了高素质技术技能人才。学校连续两年被省教育厅确定为“就业统计核查免检单位”。

2. 就业质量。学校近三届毕业生的月平均收入分别为 3224 元、3424 元、3545 元，就业现状满意度分别为 69%、72%、73%，整体均呈上升趋势，毕业生的就业质量及职业发展整体态势良好。此外，本校近三届毕业生的工作与专业相关度分别为 73%、75%、77.76%，整体较高；近三届毕业生的离职率分别为 45%、43%、35%，逐届下降，毕业生的专业培养

目标达成效果较好，就业稳定性逐届上升。

六、就业反馈

1. 教学评价。学校近三届毕业生对教学的满意度评价分别为 93%、91.2%、93.8%，均在九成以上；对母校核心课程的重要度评价分别为 82%、85%、87%，满足度评价分别为 71%、72%、77%，整体均呈上升趋势。说明毕业生对教学质量的认可程度较高，学校教学工作整体开展效果较好。

2. 育人评价。学校 2017 届毕业生中有 96%在校期间素养得到了提升，特别是“人生的乐观态度”、“团队合作”、“积极努力、追求上进”、“职业道德”等方面提升明显。与此同时，本校近三届毕业生的基本工作能力满足度分别为 87%、87%、91%，核心知识满足度分别为 86%、87%、90%，整体均呈上升趋势。可见本校育人工作成效较好，能力知识培养基本满足毕业生工作需求。

七、校友评价

学校近三届毕业生愿意推荐母校的比例分别为 76%、82%、84%，逐年提升；对母校的总体满意度分别为 95%、96.8%、97.8%，均在九成以上。毕业生对母校的整体认同度高，助推了学校相应专业社会声誉的提升。学校连续两年被评为“全国高职院校服务贡献 50 强”。

报 告 说 明

毕业生就业质量是对学校教育教学和人才培养质量的检验。我校已连续两年向社会发布就业质量报告，并在总结中反思，在反思中改进。2017年岁末之际，我们如实编制和发布毕业生就业质量年度报告，展现学校人才培养的新成效，体现学校毕业生就业创业信息公开。

为系统、客观地分析毕业生就业状况，我校委托第三方专业机构麦可思数据有限公司，针对本校2017届毕业生离校后的就业状况开展了跟踪调查。通过对毕业生就业状况跟踪评价和数据分析，现发布《襄阳职业技术学院2017年度毕业生就业质量年度报告》，向社会展现学校在人才培养工作与就业质量联动方面做出的努力，向关心、支持学校发展的社会各界人士和学生家长反馈毕业生就业情况，并诚恳接受社会的监督，殷切期望得到各方宝贵的意见。

本报告所涉及数据主要来源于两个方面：

1. 初次就业率来源于湖北省高等学校毕业生就业办公信息系统。
2. 第三方机构麦可思数据有限公司开展的《2017届毕业生社会需求与人才培养质量调查报告》。

特别说明：

学校毕业生分布在七个二级学院：医学院，汽车工程学院、电子信息工程学院，师范学院、人文艺术学院，经济管理学院，生物工程学院、食品药品学院，外事旅游学院和建筑工程学院。其中汽车工程学院、电子信息工程学院，师范学院、人文艺术学院和生物工程学院、食品药品学院在报告中涉及图示均简称为汽车工程学院、人文艺术学院、生物工程学院。



第一章 就业基本情况	4
一、毕业生规模和结构	4
二、毕业生就业率及去向	6
(一) 毕业生就业率	6
(二) 毕业去向分布	9
三、就业流向	12
四、毕业生的升学情况	错误！未定义书签。
五、毕业生的创业情况	错误！未定义书签。
第二章 就业主要特点	17
一、就业指导服务情况	17
二、创新创业教育情况	19
三、促进毕业生就业的政策措施	21
(一) 加强就业教育，引导毕业生服务国家发展战略	21
(二) 提供全方位服务，精准对接学生就业需求	21
(三) 强化校企合作育人，提升学生就业能力	23
(四) 构建双创教育体系，提升学生创业能力	24
(五) 完善机制，加大就业困难群体帮扶力度	26
(六) 充分发挥毕业生就业反馈作用	28
第三章 就业相关分析	29
一、收入分析	29
二、专业相关度	32
三、就业现状满意度	错误！未定义书签。

四、工作稳定性.....	错误！未定义书签。
五、高质量就业毕业生典型案例.....	错误！未定义书签。
第四章 就业发展趋势分析	错误！未定义书签。
一、本校就业趋势性研判.....	错误！未定义书签。
二、就业率变化趋势.....	错误！未定义书签。
三、毕业去向变化趋势.....	错误！未定义书签。
四、就业特点变化趋势.....	错误！未定义书签。
（一）职业变化趋势	错误！未定义书签。
（二）行业变化趋势	错误！未定义书签。
（三）用人单位变化趋势	错误！未定义书签。
（四）就业地区变化趋势	错误！未定义书签。
五、就业质量变化趋势.....	错误！未定义书签。
（一）月收入变化趋势	错误！未定义书签。
（二）专业相关度变化趋势	错误！未定义书签。
（三）就业现状满意度变化趋势	35
第五章 就业对教育教学的反馈	错误！未定义书签。
一、对人才培养的反馈.....	错误！未定义书签。
（一）对学校的总体满意度	错误！未定义书签。
（二）就业对教学的反馈	错误！未定义书签。
（三）就业对学生工作的反馈	错误！未定义书签。
二、改进措施.....	错误！未定义书签。



第一章 就业基本情况.....	4
表 1-1 本校 2017 届毕业生的性别结构	4
表 1-2 本校 2017 届毕业生的生源结构	4
表 1-3 本校 2017 届各学院的毕业生人数	5
表 1-4 本校 2017 届各专业的毕业生人数	5
图 1-1 毕业生的初次就业率及年终就业率	7
表 1-5 各学院毕业生的初次就业率	7
表 1-6 各专业毕业生的初次就业率	7
图 1-2 毕业去向分布	9
表 1-7 毕业生的工作类型	9
表 1-8 毕业生的入伍类型	9
图 1-3 不同性别毕业生的毕业去向分布	10
图 1-4 本省及外省生源毕业生的毕业去向分布	10
表 1-9 各学院的毕业去向分布	11
表 1-10 各专业的毕业去向分布	11
表 1-11 毕业生从事的主要职业类	12
表 1-12 各学院毕业生实际从事的主要职业	13
表 1-13 各专业毕业生实际从事的主要职业	13
表 1-14 毕业生就业的主要行业类	14
表 1-15 各学院毕业生实际就业的主要行业	14
表 1-16 各专业毕业生实际就业的主要行业	15
图 1-5 不同类型用人单位需求	16
图 1-6 不同规模用人单位需求	16
图 1-7 各学院毕业生的用人单位类型分布	17

图 1-8 各专业毕业生的用人单位类型分布	错误！未定义书签。
第二章 就业主要特点.....	17
图 2-1 毕业生对就业指导服务的总体满意度	17
图 2-2 各学院毕业生对就业指导服务的总体满意度	18
图 2-3 毕业生接受就业指导服务的比例及有效性评价（多选）	19
图 2-4 毕业生接受母校提供的创新创业教育及认为其有效的比例（多选）	19
图 2-5 创新创业教育改进需求（多选）	20
图 2-6 创业教育对毕业生创业能力、知识和素养方面的影响	20
表 2-1 大型就业活动一览表	22
表 2-2 大型创新创业活动一览表	25
表 2-3 专业化创客空间一览表	26
表 2-4 学生奖助情况一览表	27
第三章 就业相关分析.....	29
图 3-1 毕业生的月收入	29
图 3-2 各学院毕业生的月收入	29
图 3-3 各专业毕业生的月收入	30
图 3-4 工作与专业相关度	32
图 3-5 各学院毕业生的工作与专业相关度	32
图 3-6 各专业毕业生的工作与专业相关度	33
图 3-7 就业现状满意度	错误！未定义书签。
图 3-8 各学院毕业生的就业现状满意度	错误！未定义书签。
图 3-9 各专业毕业生的就业现状满意度	错误！未定义书签。
图 3-10 工作稳定性	错误！未定义书签。
图 3-11 各学院的工作稳定性	错误！未定义书签。
图 3-12 各专业的工作稳定性	错误！未定义书签。
第四章 就业发展趋势分析.....	错误！未定义书签。

图 4-1 本校 2015-2017 届高职毕业生初次就业率和毕业半年就业率比较错误！未定义书签。

图 4-2 毕业去向分布 错误！未定义书签。

表 4-1 主要职业类需求变化趋势 错误！未定义书签。

表 4-2 主要行业类需求变化趋势 错误！未定义书签。

图 4-3 不同类型用人单位需求变化趋势 错误！未定义书签。

图 4-4 不同规模用人单位需求变化趋势 错误！未定义书签。

图 4-5 毕业生在湖北省就业的比例变化趋势 错误！未定义书签。

表 4-3 主要就业城市变化趋势 错误！未定义书签。

图 4-6 毕业生月收入变化趋势 错误！未定义书签。

图 4-7 各学院毕业生的月收入、与本校 2016 届对比 错误！未定义书签。

图 4-8 各专业毕业生的月收入、与本校 2016 届对比 错误！未定义书签。

图 4-9 专业相关度变化趋势 错误！未定义书签。

图 4-10 各学院毕业生的工作与专业相关度、与本校 2016 届对比. 错误！未定义书签。

图 4-11 各专业毕业生的工作与专业相关度、与本校 2016 届对比. 错误！未定义书签。

图 4-12 就业现状满意度变化趋势 36

图 4-13 各学院毕业生的就业现状满意度、与本校 2016 届对比..... 36

图 4-14 各专业毕业生的就业现状满意度、与本校 2016 届对比..... 37

第一章 就业基本情况

一 毕业生规模和结构

1. 总毕业生人数

襄阳职业技术学院 2017 届总毕业生人数为 4448 人。

2. 毕业生的性别结构

表 1-1 本校 2017 届毕业生的性别结构

性别	毕业生所占比例 (%)
男	42.0
女	58.0

数据来源：麦可思-襄阳职业技术学院应届毕业生培养质量评价数据。

3. 毕业生的生源结构

表 1-2 本校 2017 届毕业生的生源结构

生源地	毕业生所占比例 (%)
湖北	88.4
甘肃	2.7
重庆	1.4
浙江	1.2
青海	1.2
四川	0.9
河南	0.9
贵州	0.9
广东	0.7
陕西	0.4
广西	0.4
江苏	0.3
福建	0.3
内蒙古	0.1
河北	<0.1
黑龙江	<0.1

数据来源：麦可思-襄阳职业技术学院应届毕业生培养质量评价数据。

4. 各学院及专业的毕业生人数

表 1-3 本校 2017 届各学院的毕业生人数

学院名称	毕业生人数（人）
医学院	1685
汽车工程学院、电子信息工程学院	1045
经济管理学院	529
师范学院、人文艺术学院	495
建筑工程学院	344
生物工程学院、食品药品学院	258
外事旅游学院	92

数据来源：麦可思-襄阳职业技术学院应届毕业生培养质量评价数据。

表 1-4 本校 2017 届各专业的毕业生人数

学院名称	专业名称	毕业生人数（人）
医学院	护理	630
	临床医学	459
	医学影像技术	234
	医学检验技术	184
	助产	123
	口腔医学技术	24
	康复治疗技术	19
	眼视光技术	12
外事旅游学院	酒店管理	34
	商务英语	24
	商务日语	11
	应用英语	8
	旅游管理	8
	英语教育	6
	导游	1
生物工程学院、食品药品学院	畜牧兽医	93
	药学	68
	园林工程技术	67
	食品营养与检测	16
	环境监测与治理技术	11
	水产养殖技术	3
师范学院、人文艺术学院	学前教育	312
	特殊教育	84
	动漫设计与制作	49
	服装设计	32
	语文教育	18

学院名称	专业名称	毕业生人数（人）
汽车工程学院、电子信息工程学院	汽车检测与维修技术	350
	计算机应用技术	267
	计算机网络技术	119
	机电一体化技术	59
	汽车制造与装配技术	57
	数控技术	50
	机械设计与制造	44
	汽车电子技术	39
	应用电子技术	28
	模具设计与制造	21
	物联网应用技术	11
经济管理学院	会计	354
	市场营销	68
	物流管理	50
	电子商务	34
	投资与理财	23
建筑工程学院	工程造价	156
	建筑装饰工程技术	127
	建筑工程技术	61

数据来源：麦可思-襄阳职业技术学院应届毕业生培养质量评价数据。

二 毕业生就业率及去向

就业率反映了毕业生就业的落实情况，按照教育部公布的高校毕业生就业率的计算公式为：

毕业生就业率 = (已就业毕业生人数 ÷ 毕业生总人数) × 100%

毕业生总人数 = 已就业毕业生人数 + 待就业毕业生人数 + 暂时不就业毕业生人数

已就业毕业生包括：就业、升学入伍等。

（一）毕业生就业率

1. 毕业生初次就业率、年终就业率

本校 2017 届毕业生的初次就业率为 95.8%，年终就业率为 98.62%。

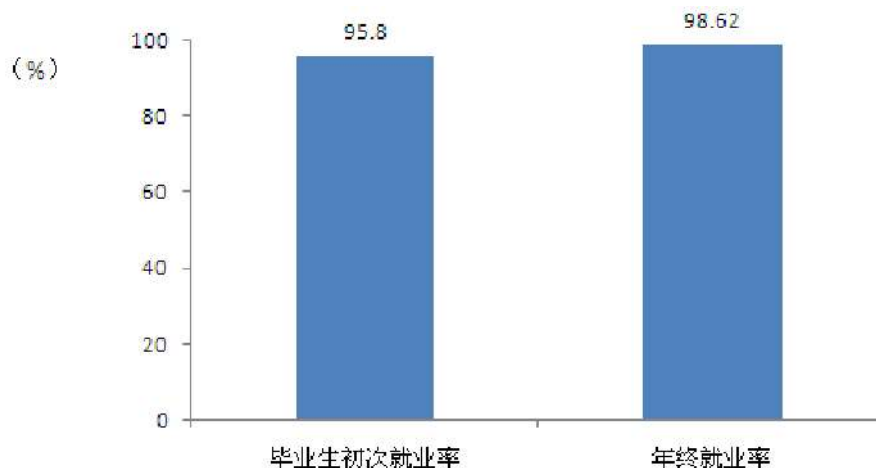


图 1-1 毕业生的初次就业率及年终就业率

数据来源：湖北省就业系统数据平台—襄阳职业技术学院。

2. 各学院及专业的初次就业率

本校 2017 届初次就业率较高的学院是外事旅游学院（96.7%）、建筑工程学院（96.2%）、汽车工程学院、电子信息工程学院（96.0%）。

表 1-5 各学院毕业生的初次就业率

学院名称	初次就业率 (%)
外事旅游学院	96.7
建筑工程学院	96.2
汽车工程学院、电子信息工程学院	96.0
医学院	95.8
师范学院、人文艺术学院	95.8
经济管理学院	95.7
生物工程学院、食品药品学院	95.0

数据来源：襄阳职业技术学院。

本校 2017 届初次就业率较高的专业是机械设计与制造、汽车电子技术、物联网应用技术等 16 个专业（均为 100.0%），初次就业率较低的专业是特殊教育（88.1%）。

表 1-6 各专业毕业生的初次就业率

学院名称	专业名称	初次就业率 (%)
建筑工程学院	建筑装饰工程技术	96.9
	建筑工程技术	96.7
	工程造价	95.5
经济管理学院	物流管理	98.0
	电子商务	97.1

学院名称	专业名称	初次就业率（%）
	市场营销	95.6
	会计	95.5
	投资与理财	91.3
汽车工程学院、电子信息工程学院	机械设计与制造	100.0
	汽车电子技术	100.0
	物联网应用技术	100.0
	机电一体化技术	98.3
	应用电子技术	96.4
	汽车检测与维修技术	96.0
	数控技术	96.0
	计算机应用技术	95.9
	模具设计与制造	95.2
	汽车制造与装配技术	94.7
	计算机网络技术	92.4
师范学院、人文艺术学院	服装设计	100.0
	语文教育	100.0
	动漫设计与制作	98.0
	学前教育	96.8
	特殊教育	88.1
生物工程学院、食品药品学院	环境监测与治理技术	100.0
	食品营养与检测	100.0
	水产养殖技术	100.0
	园林工程技术	95.5
	畜牧兽医	94.6
	药学	92.7
外事旅游学院	导游	100.0
	旅游管理	100.0
	商务英语	100.0
	英语教育	100.0
	应用英语	100.0
	酒店管理	94.1
	商务日语	90.9
医学院	康复治疗技术	100.0
	口腔医学技术	100.0
	眼视光技术	100.0
	临床医学	97.4
	医学检验技术	97.3
	助产	95.9
	护理	95.6
	医学影像技术	91.0

数据来源：襄阳职业技术学院

（二） 毕业去向分布

1. 毕业去向分布

本校 2017 届毕业生最主要的去向是“受雇全职工作”（83.05%）。

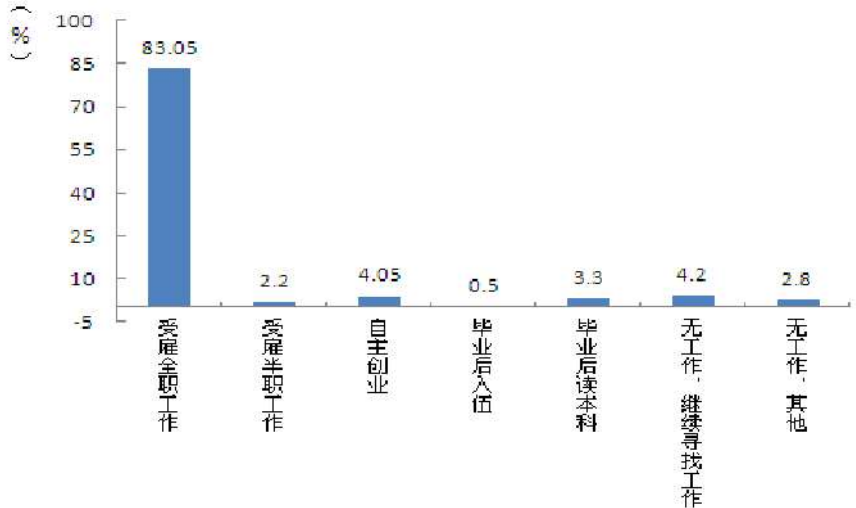


图 1-2 毕业去向分布

注：图中数据均保留一位小数，由于四舍五入，相加可能不等于 100%。
数据来源：湖北省就业系统数据平台—襄阳职业技术学院。

2. 毕业生的工作类型与入伍类型

本校 2017 届已就业毕业生最主要的工作类型是“一般就业”（96.7%），有 0.8% 的毕业生为“三支一扶”，有 0.3% 的毕业生支援西部计划。

表 1-7 毕业生的工作类型

工作类型	毕业生占比 (%)
一般就业	96.7
考取公务员	2.2
三支一扶	0.8
西部计划	0.3

注：表中数据均保留一位小数，由于四舍五入，相加可能不等于 100%。

本校 2017 届有 0.5% 的毕业生毕业后入伍。回答入伍类型的 11 名毕业生中，有 9 人是应征入伍，2 人是直招士官。

表 1-8 毕业生的入伍类型

入伍类型	样本数 (个)
应征入伍	9
直招士官	2

3. 各类毕业生的毕业去向

本校 2017 届毕业生中，男生受雇全职工作的比例为 82.0%，女生受雇全职工作的比例为 84.5%。

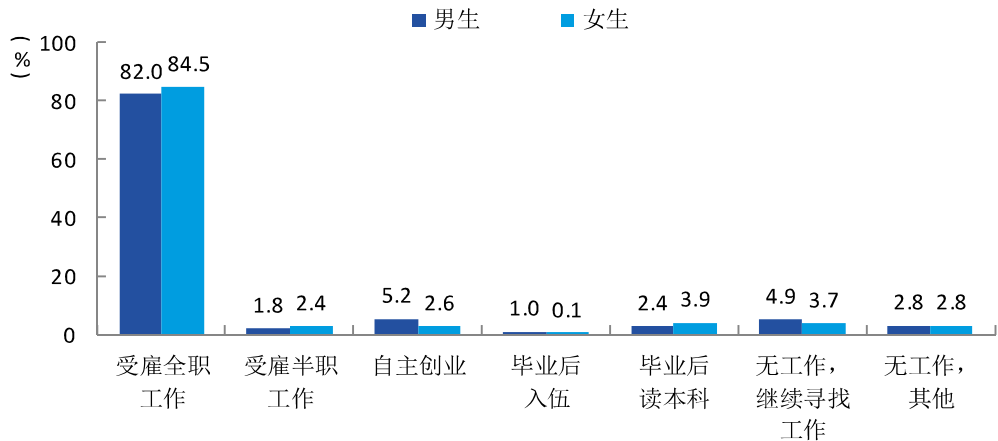


图 1-3 不同性别毕业生的毕业去向分布

注：图中数据均保留一位小数，由于四舍五入，相加可能不等于 100%。
数据来源：麦可思-襄阳职业技术学院应届毕业生培养质量评价数据。

本校 2017 届毕业生中，本省生源毕业生受雇全职工作的比例为 84.1%，外省生源毕业生受雇全职工作的比例为 79.7%。

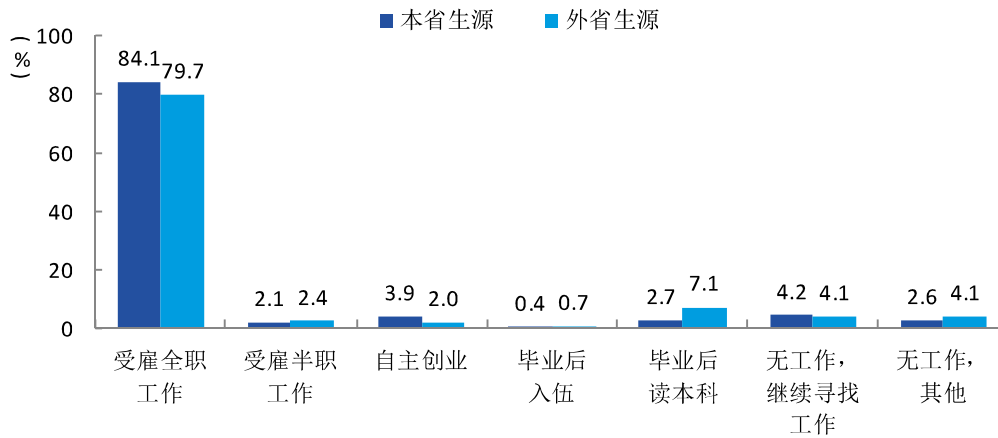


图 1-4 本省及外省生源毕业生的毕业去向分布

注：图中数据均保留一位小数，由于四舍五入，相加可能不等于 100%。
数据来源：麦可思-襄阳职业技术学院应届毕业生培养质量评价数据。

4. 各学院及专业的毕业去向分布

本校 2017 届受雇全职工作比例较高的学院是生物工程学院、食品药品学院

（91.9%），受雇全职工作比例较低的学院是医学院（79.6%）。

表 1-9 各学院的毕业去向分布

单位：%

学院名称	受雇全 职工作	受雇半 职工作	自主创 业	毕业后 入伍	毕业后 读本科	无工作， 继续寻 找工作	无工作， 其他
生物工程学院、食品药品学院	91.9	0.0	2.2	0.0	0.0	3.0	3.0
建筑工程学院	86.6	2.1	6.3	0.4	0.4	2.9	1.3
经济管理学院	86.3	2.5	1.8	0.0	2.1	4.2	3.2
师范学院、人文艺术学院	86.3	1.4	4.9	0.4	6.3	0.4	0.4
外事旅游学院	83.3	7.4	5.6	0.0	1.9	1.9	0.0
汽车工程学院、电子信息工程学院	83.0	0.8	6.2	1.3	1.5	4.9	2.3
医学院	79.6	3.1	1.8	0.4	5.1	5.7	4.3

注：表中数据均保留一位小数，由于四舍五入，相加可能不等于 100%。

数据来源：麦可思-襄阳职业技术学院应届毕业生培养质量评价数据。

本校 2017 届受雇全职工作比例较高的专业是市场营销（100%），受雇全职工作比例较低的专业是服装设计（66.7%）。

表 1-10 各专业的毕业去向分布

单位：%

专业名称	受雇全 职工作	受雇半 职工作	自主创 业	毕业后 入伍	毕业后 读本科	无工作，继续 寻找工作	无工作， 其他
市场营销	100	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
园林工程技术	97.2	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	2.8
物流管理	95.7	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	4.3
建筑工程技术	93.5	2.2	2.2	0.0	0.0	2.2	0.0
学前教育	92.0	0.6	2.3	0.6	4.0	0.0	0.6
机械设计与制造	90.5	0.0	0.0	0.0	4.8	4.8	0.0
数控技术	89.5	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	10.5
动漫设计与制作	88.5	0.0	11.5	0.0	0.0	0.0	0.0
药学	88.2	0.0	2.9	0.0	0.0	5.9	2.9
畜牧兽医	88.0	0.0	4.0	0.0	0.0	4.0	4.0
计算机应用技术	85.5	0.0	6.9	0.0	0.8	5.3	1.5
工程造价	84.9	3.2	7.5	1.1	1.1	2.2	0.0

专业名称	受雇 全职 工作	受雇 半职 工作	自主 创业	毕业后 入伍	毕业后 读本科	无工作，继续 寻找工作	无工作， 其他
建筑装饰工程技术	84.8	1.0	7.1	0.0	0.0	4.0	3.0
会计	83.9	3.3	1.9	0.0	2.4	4.7	3.8
特殊教育	83.6	3.6	3.6	0.0	7.3	1.8	0.0
计算机网络技术	83.0	0.0	4.3	2.1	0.0	6.4	4.3
医学检验技术	82.8	2.3	0.0	0.0	5.7	4.6	4.6
护理	82.7	2.5	1.6	0.0	3.5	6.0	3.8
汽车检测与维修技术	82.5	2.1	7.7	1.4	0.7	3.5	2.1
汽车制造与装配技术	82.1	0.0	0.0	3.6	0.0	10.7	3.6
助产	82.0	3.3	1.6	0.0	6.6	6.6	0.0
汽车电子技术	80.0	0.0	5.0	0.0	5.0	10.0	0.0
机电一体化技术	77.8	0.0	7.4	0.0	11.1	3.7	0.0
酒店管理	76.5	11.8	5.9	0.0	0.0	5.9	0.0
临床医学	76.4	4.0	0.8	0.8	6.4	5.6	6.0
电子商务	75.0	0.0	6.3	0.0	6.3	12.5	0.0
医学影像技术	74.2	4.1	1.0	1.0	7.2	7.2	5.2
服装设计	66.7	5.6	22.2	0.0	5.6	0.0	0.0

注 1：个别专业由于样本较少没有包括在内。

注 2：表中数据均保留一位小数，由于四舍五入，相加可能不等于 100%。

数据来源：麦可思-襄阳职业技术学院应届毕业生培养质量评价数据。

三 就业流向

1. 毕业生的职业流向

本校 2017 届毕业生从事的主要职业类如下表所示。本校 2017 届毕业生就业量较大的职业类为医疗保健/紧急救助（28.5%）。

表 1-11 毕业生从事的主要职业类

职业类名称	占本校就业毕业生的人数百分比（%）
医疗保健/紧急救助	28.5
幼儿与学前教育	9.4
汽车制造/汽车服务	7.31
销售	6.4
财务/审计/税务/统计	6.3
建筑工程	5.8

数据来源：麦可思-襄阳职业技术学院应届毕业生培养质量评价数据。

2. 各学院及专业的职业流向

表 1-12 各学院毕业生实际从事的主要职业

学院名称	本校该学院毕业生从事的主要职业
建筑工程学院	室内设计师；室内装饰技术员；建筑技术员
经济管理学院	会计；出纳员；文员
汽车工程学院、电子信息工程学院	计算机程序员；互联网开发师；汽车售后技术员；汽车机械技术员
师范学院、人文艺术学院	幼儿教师；学前教育、幼儿园和小学等特殊教育教师；小学教师
生物工程学院、食品药品学院	药剂技师；兽医；销售代表（医疗用品）；畜牧业工作人员的初级主管
外事旅游学院	导游
医学院	护士；医生助手；医学及临床实验的技术员

数据来源：麦可思-襄阳职业技术学院应届毕业生培养质量评价数据。

表 1-13 各专业毕业生实际从事的主要职业

学院名称	专业名称	本校该专业毕业生从事的主要职业
建筑工程学院	工程造价	预算员
	建筑工程技术	建筑技术员
	建筑装饰工程技术	室内设计师
经济管理学院	会计	会计
	市场营销	客服专员
	物流管理	存货管理员（储藏室、库房的）
汽车工程学院、电子信息工程学院	机电一体化技术	电气和电子运输设备安装者和修理技术员
	计算机网络技术	互联网开发师
	计算机应用技术	计算机程序员
	汽车检测与维修技术	汽车售后技术员、汽车机械技术员
	应用电子技术	电子工程技术人员
师范学院、人文艺术学院	特殊教育	学前教育、幼儿园和小学等特殊教育教师
	学前教育	幼儿教师
	语文教育	小学教师
生物工程学院、食品药品学院	畜牧兽医	兽医
	环境监测与治理技术	环境工程技术人员
	药学	药剂技师
	园林工程技术	园林建筑技术员
外事旅游学院	旅游管理	导游
	英语教育	小学教师
	应用英语	幼儿教师
医学院	护理	护士
	临床医学	医生助手

学院名称	专业名称	本校该专业毕业生从事的主要职业
	医学检验技术	医学及临床实验的技术员
	医学影像技术	放射技术员
	助产	护士

数据来源：麦可思-襄阳职业技术学院应届毕业生培养质量评价数据。

3. 毕业生的行业流向

本校 2017 届毕业生就业的主要行业类如下表所示。本校 2017 届毕业生就业量较大的行业类为医疗和社会护理服务业（29.5%）、教育业（13.6%）、建筑业（11.4%），汽车业（7.31%）。

表 1-14 毕业生就业的主要行业类

行业类名称	占本校就业毕业生的人数百分比（%）
医疗和社会护理服务业	29.5
教育业	13.6
建筑业	11.4
汽车产业	7.31
零售商业	4.1
金融（银行/保险/证券）业	3.9
媒体、信息及通信产业	3.9

数据来源：麦可思-襄阳职业技术学院应届毕业生培养质量评价数据。

4. 各学院及专业的行业流向

表 1-15 各学院毕业生实际就业的主要行业

学院名称	本校该学院毕业生就业的主要行业
建筑工程学院	建筑装修业；建筑基础、结构、楼房外观承建业；住宅建筑施工业
经济管理学院	其他金融投资业 ¹ ；物流仓储业；其他个人服务业 ² ；会计、审计与税务服务业
汽车工程学院、电子信息工程学院	软件开发业；汽车制造业、汽车服务业；互联网运营与网络搜索引擎业

¹ 其他金融投资业：指在“金融（银行/保险/证券）业”行业大类中，除“中国人民银行、保监会和证监会”，“储蓄信用中介”，“非储蓄信用中介”，“信用中介辅助业”，“证券及商品合约中介和经纪”，“证券和商品交易所”，“保险机构”，“保险代理、经销、其他保险相关业”，“保险和职工福利基金会”，“其他投资基金会”之外的其他行业。

² 其他个人服务业：指在“其他服务业（除行政服务）”行业大类中，除“汽车服务业”、“电子和精密设备维修保养业”、“商业及工业机械设备维修保养业”、“个人及家庭用品维修业”、“个人护理服务业”、“丧葬服务业”、“干洗及洗衣服务业”、“家政服务业”之外的其他行业。

学院名称	本校该学院毕业生就业的主要行业
师范学院、人文艺术学院	幼儿园与学前教育机构；中小学教育机构；教育辅助服务业
生物工程学院、食品药品学院	养猪业；动物生产服务业；家禽业
外事旅游学院	综合性餐饮业；旅行与票务服务业
医学院	全科住院医院（包括门诊）；公共卫生服务机构（含疾控中心等）

数据来源：麦可思-襄阳职业技术学院应届毕业生培养质量评价数据。

表 1-16 各专业毕业生实际就业的主要行业

学院名称	专业名称	本校该专业毕业生就业的主要行业
建筑工程学院	工程造价	建筑基础、结构、楼房外观承建业
	建筑工程技术	建筑基础、结构、楼房外观承建业
	建筑装饰工程技术	建筑装修业
经济管理学院	会计	会计、审计与税务服务业
	物流管理	物流仓储业
汽车工程学院、电子信息工程学院	机电一体化技术	机电设备应用及维修业
	计算机网络技术	软件开发业
	计算机应用技术	软件开发业
	汽车电子技术	汽车制造业
	汽车检测与维修技术	汽车服务业
	汽车制造与装配技术	汽车制造业
	物联网应用技术	互联网运营与网络搜索引擎业
师范学院、人文艺术学院	服装设计	服装零售业
	特殊教育	中小学教育机构
	学前教育	幼儿园与学前教育机构
	语文教育	中小学教育机构
生物工程学院、食品药品学院	畜牧兽医	养猪业
	食品营养与检测	乳制品制造业
	药学	全科住院医院（包括门诊）
	园林工程技术	商业性园林种植业
外事旅游学院	酒店管理	综合性餐饮业
	旅游管理	旅行与票务服务业
	英语教育	中小学教育机构
	应用英语	幼儿园与学前教育机构
医学院	护理	全科住院医院（包括门诊）
	康复治疗技术	职业康复服务业
	临床医学	全科住院医院（包括门诊）
	医学检验技术	全科住院医院（包括门诊）
	医学影像技术	全科住院医院（包括门诊）
	助产	全科住院医院（包括门诊）

数据来源：麦可思-襄阳职业技术学院应届毕业生培养质量评价数据。

5. 毕业生的用人单位流向

本校 2017 届毕业生主要就业的用人单位类型是民营企业/个体（65%），毕业生主要就业于 300 人及以下规模的中小型用人单位（66%）。

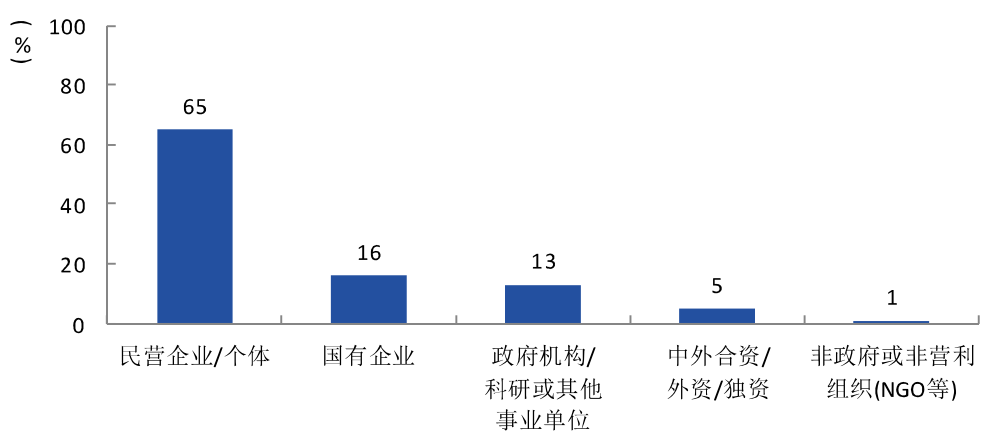


图 1-5 不同类型用人单位需求

数据来源：麦可思-襄阳职业技术学院应届毕业生培养质量评价数据。

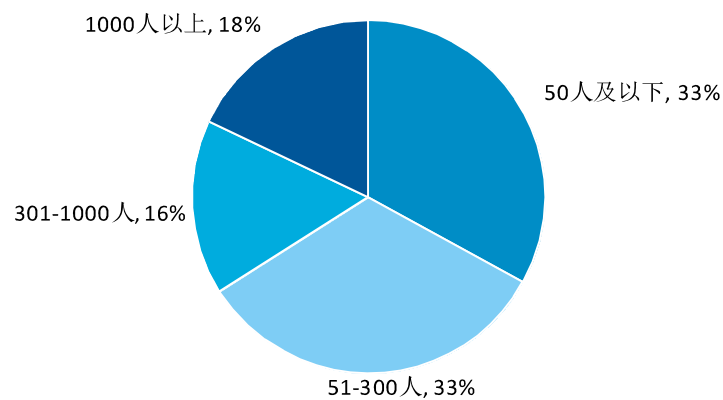


图 1-6 不同规模用人单位需求

数据来源：麦可思-襄阳职业技术学院应届毕业生培养质量评价数据。

6. 各学院及专业的用人单位流向

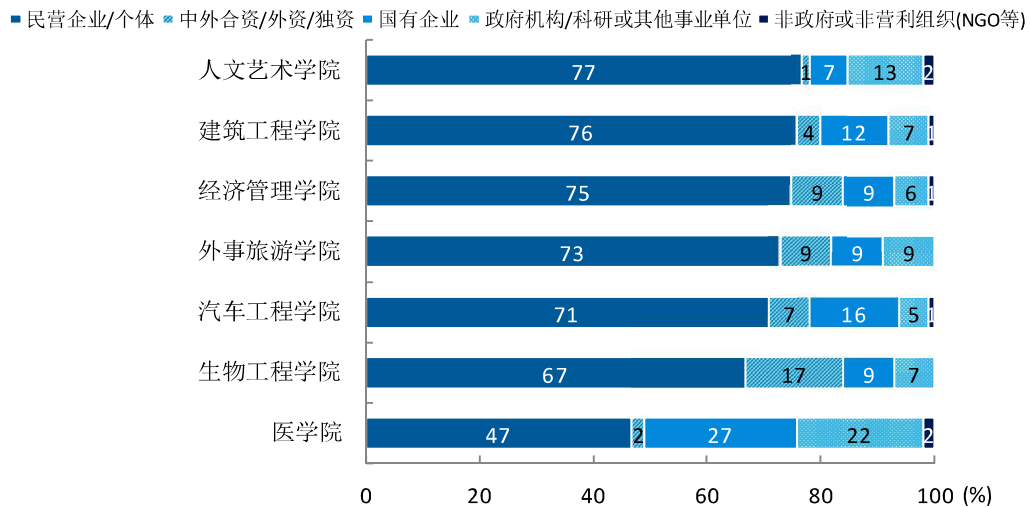


图 1-7 各学院毕业生的用人单位类型分布

数据来源：麦可思-襄阳职业技术学院应届毕业生培养质量评价数据。

第二章 就业主要特点

一 就业指导服务情况

1. 就业指导服务总体满意度

本校 2017 届毕业生对就业指导服务的总体满意度为 94%。

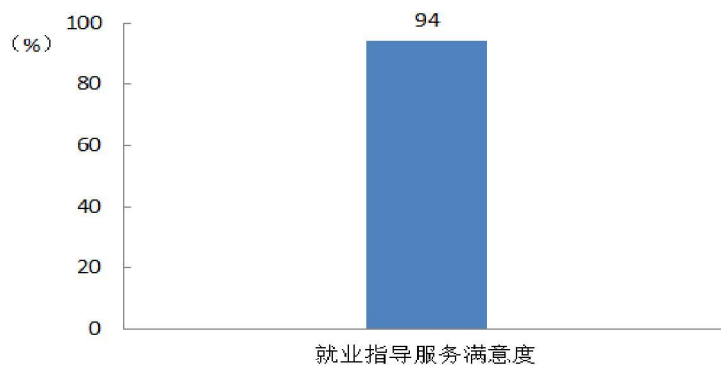


图 2-1 毕业生对就业指导服务的总体满意度

数据来源：湖北省就业系统数据平台—襄阳职业技术学院。

2. 各学院毕业生对就业指导服务的评价

本校 2017 届毕业生对就业指导服务的总体满意度较高的学院是外事旅游学院（98%）。

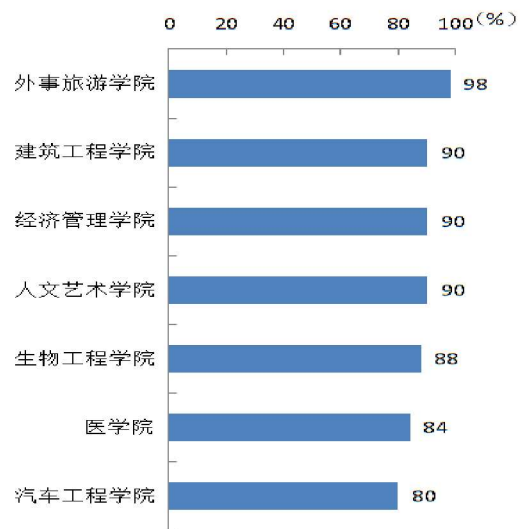


图 2-2 各学院毕业生对就业指导服务的总体满意度

数据来源：湖北省就业系统数据平台—襄阳职业技术学院。

3. 各项就业指导服务开展情况及毕业生的评价情况

本校 2017 届毕业生接受“大学组织的招聘会”求职服务的比例（61%）最大，其有效性为 79%；接受“辅导面试技巧”求职服务的比例为 30%，其有效性（90%）较高。

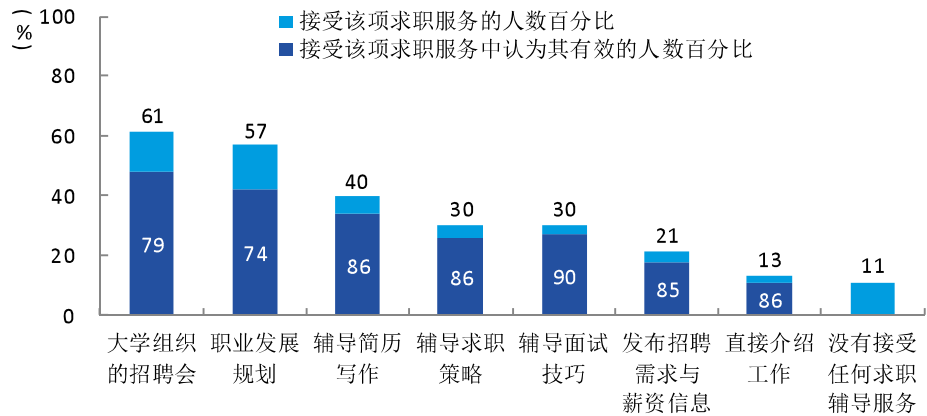


图 2-3 毕业生接受就业指导服务的比例及有效性评价（多选）

数据来源：麦可思-襄阳职业技术学院应届毕业生培养质量评价数据。

二 创新创业教育情况

1. 创新创业教育开展效果评价

本校 2017 届毕业生接受的创新创业教育主要是“创业辅导活动”、“创业教学课程”（均为 51%），其有效性分别为 72%、68%。

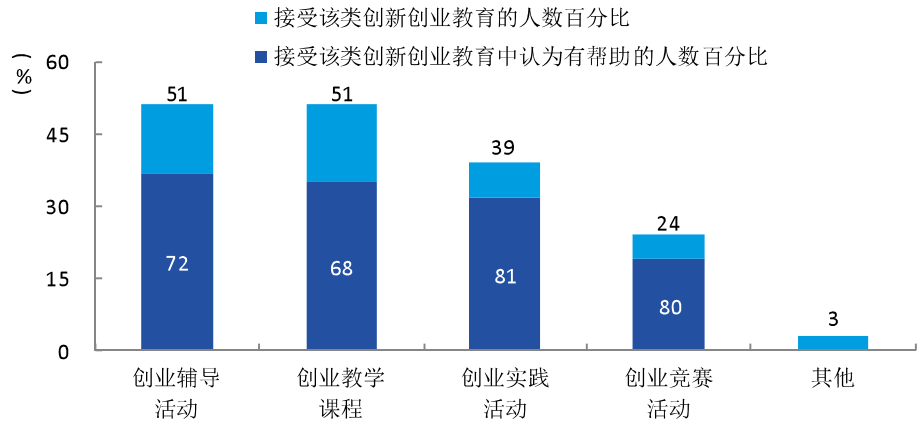


图 2-4 毕业生接受母校提供的创新创业教育及认为其有效的比例（多选）

数据来源：麦可思-襄阳职业技术学院应届毕业生培养质量评价数据。

本校 2017 届毕业生认为创新创业教育最需要改进的地方是“创新创业实践类活动不足”（50%）。

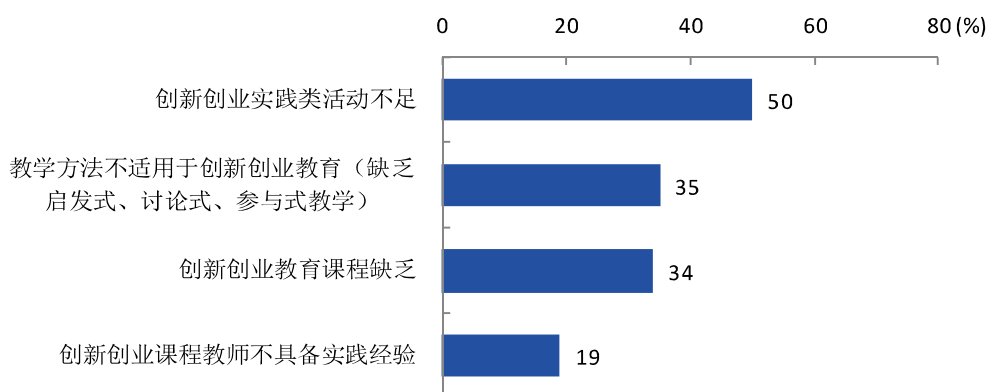


图 2-5 创新创业教育改进需求（多选）

数据来源：麦可思-襄阳职业技术学院应届毕业生培养质量评价数据。

2. 创业教育对毕业生创业能力、知识和素养方面的影响

本校 2017 届分别有 62%、57%、55%的毕业生认为创业教育对“树立科学的创业观，如：创新意识、职业操守、意志品质及社会责任等”、“掌握开展创业活动所需要的基本知识”、“掌握创业必备的能力，如：创业资源整合、商业计划书撰写、企业管理方法等”方面“非常有帮助”或“有帮助”。

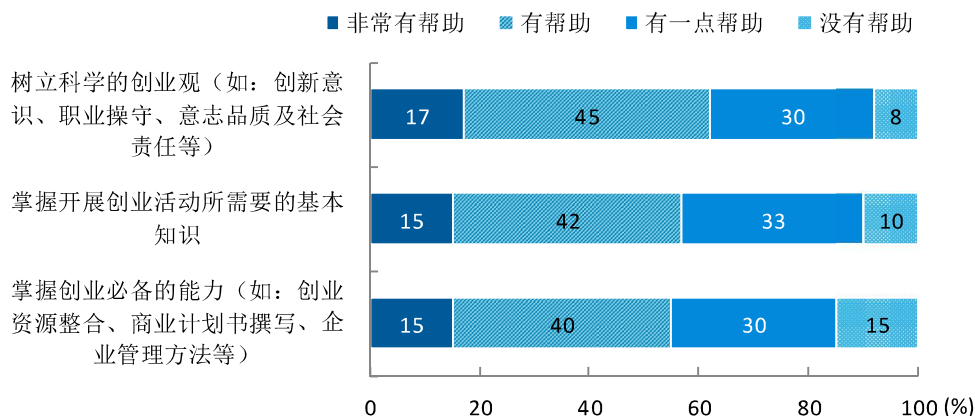


图 2-6 创业教育对毕业生创业能力、知识和素养方面的影响

数据来源：麦可思-襄阳职业技术学院应届毕业生培养质量评价数据。

三 促进毕业生就业的政策措施

学校一贯高度重视就业和创业工作，按照“就业是民生之本，创业是民族之魂”的站位高度，秉承“就业是学校发展的基础、创新创业是学校提升的动力”的理念，始终坚持“就业有门、升学有路、创业有方、服务有法”的工作目标，实现毕业生充分就业、高质量就业，以创业带动就业，不断创新就业工作。2016年、2017年，学校连续两年荣获“中国高等职业院校服务贡献50强院校”，连续两年被省教育厅确定为“就业统计核查免检单位”。

（一）加强就业教育，引导毕业生服务国家发展战略

1. 教育引导

学校以课堂教育为主，以讲座、毕业生事迹交流会等多样化就业教育活动为辅，开展就业教育引导工作，鼓励毕业生服务国家发展战略，到国家最需要的地方去实现人生价值，引导毕业生到高技术产业、战略性新兴产业、先进制造业和现代服务业等领域就业创业。一方面加强毕业生就业能力的培养，提升毕业生在就业市场中的竞争力；另一方面加强毕业生的职业成熟度教育，修正毕业生对职业的不合理期待，引导毕业生积极就业，先就业后择业，树立科学的就业观和成才观，在择业取向上突破传统定势，实现就业面向多元化，就业岗位基层化。

2. 服务基层

引导和鼓励更多毕业生到基层就业创业，服务实施乡村振兴战略。做好西部计划、三支一扶等基层项目工作，鼓励学生服务基层，拓宽毕业生基层就业渠道。在入选的学生中，涌现出一批像吴攀登（我校毕业生，教育部“奋斗·青春”大学生创业就业人物典型入选者）一样乐于在基层奉献青春的典型。

（二）提供全方位服务，精准对接学生就业需求

1. 搭建智慧就业平台

充分利用“互联网+就业”新模式，搭建就业智能网络服务平台，提升就业服务效能，实现全省就业信息与资源共享，运用云端大数据结构将用人单位、毕业生、就业信息进行整合，形成立体信息推送渠道，搭建跨区域、跨行业、跨类别的招聘信息服务平台。

2. 开展精准对接服务

通过91wllm就业智能平台收集、审核、发布就业信息，同时共享全省其他高校

就业信息与资源，为毕业生提供海量、高质量的就业岗位；学生登陆就业网通过移动客户端下载“襄职无忧就业 APP”，及时获取精准就业信息、了解就业政策、完成简历投递、预约就业活动、学习就业课程等，进一步提高市场供需匹配效率；通过微信、QQ 等互联网渠道免费向毕业生提供岗位需求信息，同时加强与毕业生的联系，实行全程就业跟踪服务。

3. 形成就业活动体系

依托“三创俱乐部”等学生社团，对接专业性研究所、生产性实训基地，结合学生发展愿景，开展多形式的就业活动，建立了完善的就业创业竞赛体系。大一开展职业生涯规划大赛，大二开展创业计划大赛，大三开展求职面试大赛。目前，已连续举办 13 届职业生涯规划大赛、11 届大学生科技文化节、10 届创业计划大赛、2 届求职面试大赛，为学生就业创业搭建模拟实战平台。

表 2-1 大型就业活动一览表

活动名称	活动时间	活动内容	主要成效
2017 年春季医药卫生类专场招聘会	2017.03	参会医药卫生类单位 142 家，其中省外 22 家，省内 120 家。医学院 1600 多名毕业生参与竞聘。	提供就业岗位 3000 多个，近 1200 名毕业生和用人单位意向签约。
2017 届毕业生实习就业招聘会	2017.11	招聘会由学校就业指导中心、市人社局、智联招聘联合举办。有 180 多家用人单位进校园招聘，2000 多名毕业生参加应聘。	提供就业岗位 3000 多个，现场达成就业意向 1500 余人。
“就业之星”评选	2017.04	在全院评选了 10 名就业之星。通过开展校友就业事迹报告会，宣传毕业生成功就业的榜样。	发挥榜样的示范引领作用，激励学生在校努力学习专业知识，拓展能力素质，积极主动地参与就业实践活动，锻炼提升自己的就业能力。
第十三届大学生职业生涯规划大赛	2017.05	让大一新生认真规划自己的大学学业及未来职业生涯。	促使选手科学规划自己的职业生涯，带动全体大学生从入校起都要学会规划自己的宏伟蓝图。
“我选湖北·聚英才”第二届大学生模拟求职大赛	2017.11	为毕业生和用人单位搭建真实应聘、招聘的互动平台。包含三个环节：自我展示、角色扮演、即兴演讲。该比赛分为校级决赛、襄阳赛区分决赛、湖北赛区总决赛。	模拟求职面试场景，让毕业生了解用人单位的需求，明确自身定位及努力的方向，对即将毕业的学生起示范、激励作用，带动他们积极主动竞聘。 (我校医学院王晶辉同学作为襄阳赛区冠军，代表襄阳市参加湖北省总决赛，并获得三等奖和最佳人气奖。)

（三） 强化校企合作育人，提升学生就业能力

校企合作开展现代学徒制和订单式人才培养。

1. 开展现代学徒制试点

学校联合知名企业大力推行“现代学徒制”人才培养模式改革，学校被教育部确定为“现代学徒制试点单位”。一是校企联合招生招工，学校、企业两方全程参与招生标准制订和面试；二是师徒结对，学生具备“学生”和“学徒”双重身份，入学即入职，毕业即就业；三是双主体管理，即双专业主任、双指导教师和双教学场所；四是人才培养方案、课程体系、学徒制实施路径共商共研。通过校企共同制定学生职业规划、共同培养，学生能更好地学到职业岗位的技术技能，快速成长，更好地实现其人生价值。



2. 开展“双主体”高技能人才培养

学校先后在 25 个专业开办有“正大班”、“神龙班”、“通用班”、“中航精机班”、“东风乘用车班”“骆驼班”“南京嘉环班”等 40 多个校企订单班，年培养规模达到 2000 人以上。



构建双创教育体系，提升学生创业能力

学校围绕“唤醒学生创新创业激情、训练学生创新思维、培养学生创新创业能力”三条主线，探索实践了“一纳入四融合”的创新创业教育模式。即将创新创业教育纳入人才培养全过程，促进创新创业课程与专业课程融合，创新创业导师团队与专业教师队伍融合，创新创业平台与专业实习实训基地融合，创新创业文化与校园文化融合，培养具有创新意识、创新能力和创新思维的技术技能人才。

1. 创新创业教育

创新创业课程。以课堂教育为主阵地，将创新创业教育纳入人才培养体系。依托就业创业研究室，完善课程建设，制定教学计划和学分标准，把创新创业教育贯穿于人才培养全过程。一是结合高职学生特点，以培养学生的创新创业精神、创新创业意识、创新创业思维为出发点，在专业教育中面向全体学生开设通识类创新创业教育必修课 54 学分；二是结合专业特点，开设《I Can》、《KAB》、《GYB》创新创业教育选修课，激发学生创客的创新精神和创业意识，培养创业能力；三是引进优质的创新创业教育网络在线课程资源为选修课，如《大学生创新创业》、《网络创业理论与实践》等，共同组成创新创业教育课程群，实现从学生入学到毕业后创业的全程教育指导。

创新创业师资。创新创业导师团队与专业教师队伍融合，培育“专创互通”的专兼职教师队伍。一是实施“校企互通、专兼结合”的优秀导师团队建设工程，加强“双师”型教师队伍建设；二是聘请校外管理专家、青年创业英才、创业成功的校友等作为学生创新创业导师及实践教授，建立了一支“双师型、创客型、导师型”融合的创新创业型教师团队。培养 SYB 创业讲师 53 人、KAB 创业讲师 26 人、职业指导师 48 人、职业规划师 24 人。

2. 创新创业实践

通过各类创新创业竞赛和活动，学生的创新精神、创业意识得到了培养，创业实践能力得到了提升。2017 年我校学生在第三届中国互联网+大学生创新创业大赛中获 1 个银奖、4 个铜奖；在“挑战杯”大学生课外学术科技作品竞赛中获 2 个三等奖；在湖北省“正大杯”双创营销大赛中获第四名；2017 届毕业生宁壮洋获省教育厅第三届“长江学子”创业奖等。

表 2-2 大型创新创业活动一览表

活动名称	活动时间	活动内容	主要成效
“创业之星”评选	2017.04	在全院评选了 10 名创业之星。通过开展校友创业事迹报告会，宣传毕业生成功创业的榜样。	发挥榜样的示范引领作用，激励学生在校积极主动地参与创业实践活动，锻炼提升自己的创业能力。
“正大杯”大学生双创营销大赛	2017.06	由学校就业指导中心、正大集团联合举办，推荐优胜选手参加湖北、湖南、广东 18 所高校第二届创业营销争霸赛。	“蒲公英”学生团队在湖北赛区总决赛中获得第 4 名，“蒲公英”团队队长郑志港同学、指导教师李宜平获全程资助赴泰国游学、创业培训与考察。
“创新青年创意青春”双创活动周系列活动	2017.09	以“双创”活动周为契机，开展系列活动：1. 大学生创业典型事迹宣传；2. 大学生创业故事分享与展播；3. 举办创业政策讲座；4. “双创”主题班会；5. 组织创业团队参观大学科技园。	营造了良好的校园创业创新氛围，点燃大学生创业梦想，激发创业动力，提高创业能力。
“创立方引领计划走进襄阳职业技术学院”创业路演	2017.11	创业团队进行路演，专业导师团队就创客团队现阶段所面临的困难答疑解惑，提供政策咨询、团队管理、企业运维、投融资对接等帮扶，帮助大学生创业团队成长。	提升创业的素质和技能；鼓励创新创业，发挥技能型高校特长，培养具有卓越的创新精神和动手能力的“现代工匠”。
第十届大学生创业计划大赛	2017.12	为学生搭建创业实践平台，包含两个环节：创业团队自我陈述、现场答辩。	激发了学生的创新创业热情，营造了创新创业氛围，提升了创新创业实践能力。

3. 创新创业指导服务

“三找三送”，助推创业。大学科技园采用专业化服务流程，为大学生创新创业提供工商注册、银行开户、税务登记、会计记账等代办业务和“三找”（找项目、找团队、找资金），“三送”（送政策、送技术、送场地）等全方位、一站式创新创业服务。

强化培训，重点引导。建立了“导师+项目+团队”大学生创业实施路径，探索专家、创业导师参与指导的创业指导团队建设，对有创业意愿与潜质的学生在顶岗实习前安排为期 10 天的 SYB 专项创业强化培训；鼓励学生把创业作为未来职业选择之路，并对启动创业的学生进行跟踪服务。截至 2017 年 11 月，共培育孵化大学生创业项目 236 个。

建立团队，做好孵化。通过评审遴选的创业团队“拎包入住”科技园分阶段培育孵化。大学科技园服务团队结合学生创业实际，创设了“筛选种子—孵化苗子—结成果子”的创业孵化方案和“意识唤醒——晒梦培育——孵化提升——起航助推”阶梯递进的项目建设孵化模式，为创业学生提供场地、资金、技术指导等系统化服务。

创客空间，覆盖专业。通过整体设计、专项投入、分批建设，整合了校内实验室、实训中心及校企合作企业的场地、设备与专业教学资源，建成了以“沃野”等首批国家级星创天地和 3 个省级创客空间为代表的 22 个专业化创客空间，覆盖校内各主要专业（群）。

表 2-3 专业化创客空间一览表

序号	名称	级别	序号	名称	级别
1	沃野星创天地	国家级	12	众鑫创客空间	校级
2	汽车人	省级	13	襄阳碎念软装艺术空间	校级
3	服饰文化创想家	省级	14	育婴树创客空间	校级
4	襄职天空训练营	省级	15	检验天地创客空间	校级
5	智缘草堂创意设计创客空间	市级	16	未来旅游星创客空间	校级
6	唯胜机器人创客空间	市级	17	天使爱美丽创客空间	校级
7	机械创新创客空间	校级	18	襄职锦云创客空间	校级
8	电子梦工坊创客空间	校级	19	影像创影创客空间	校级
9	互联网应用创客空间	校级	20	秸秆发酵创客空间	校级
10	林源创客空间	校级	21	“焙多芬”创客空间	校级
11	物流人创客空间	校级	22	襄阳“特康师”创客空间	校级

多方扶持，助力双创。指导创业学生积极申报省市大学生创业扶持项目，2017 年我校毕业生创办的 4 家企业共获得 20 万元创业扶持资金。

（四）完善机制，加大就业困难群体帮扶力度

1. “一生一策”精准帮扶

准确把握家庭困难特别是建档立卡贫困家庭、零就业家庭毕业生以及少数民族、农村生源、残疾等毕业生的就业情况，实行“一生一策”精准帮扶，做好个性化指导和岗位推荐。

2. “一对一”个性化帮扶

召开就业困难学生座谈会，按需制定个性化帮扶方案，开展一对一心理辅导和就业指导。

3. 持续对口跟踪服务

做好未就业毕业生跟踪服务工作，对有就业需求的未就业毕业生实行系院领导与专业教师对口帮扶，持续提供岗位信息和求职指导，帮助他们尽快实现就业。

4. 发放求职补贴

贯彻落实好求职补贴发放政策，为符合补贴发放条件的毕业生及时申请、发放求职补贴。我校 2017 届毕业生共有 115 人获得求职补贴，总金额为 92000 元。

表 2-4 学生奖助情况一览表

序号	奖助名称	奖助种类	奖助范围	奖助人数	奖助金额 (万元)
1	国家励志奖学金	奖学金	由中央和地方政府共同出资设立，奖励资助品学兼优的家庭经济困难学生	395	197.500
2	国家一等助学金	助学金	由中央和地方政府共同出资设立，资助家庭经济困难学生	468	187.200
3	国家二等助学金	助学金	由中央和地方政府共同出资设立，资助家庭经济困难学生	2,189	656.700
4	国家三等助学金	助学金	由中央和地方政府共同出资设立，资助家庭经济困难学生	468	93.600
5	工会助学金	助学金	襄阳市总工会出资，资助“工会爱心班”学生	50	10.000
6	福建商会助学金	助学金	襄阳市福建商会出资，资助“福建商会爱心班”学生	30	3.000
7	生源地信用助学贷款	助学贷款	政府、银行及教育行政部门帮助家庭经济困难学生办理的助学贷款	765	496.813
8	其他特殊资助	困难补助	由学校爱心基金会提供资金资助遭遇突发事件、家庭经济困难的学生	443	7.066

数据来源：襄阳职业技术学院学工处数据统计。

（五）充分发挥毕业生就业反馈作用

1. 完善就业质量评价指标体系

探索建立薪酬水平、专业与岗位匹配度、用人单位岗位需求数量、毕业生就业满意度及用人单位满意度等考核评价指标体系，避免用单一就业率考核，完善各院年度就业考核制度体系。

2. 落实就业统计和监测责任制

做好就业统计工作，对就业率作假等违规行为严肃查处并对院部主要领导和直接责任人进行问责，确保就业数据真实准确。

3. 开展毕业生就业创业与职业发展状况跟踪调查

做好毕业生跟踪调查，及时发布就业质量年度报告，组织相关部门认真研讨人才培养质量数据评价报告，推动形成就业与招生计划、人才培养、经费拨款、专业调整的联动机制。

第三章 就业相关分析

一 收入分析

1. 毕业生的月收入

本校 2017 届毕业生的月收入为 3545 元。

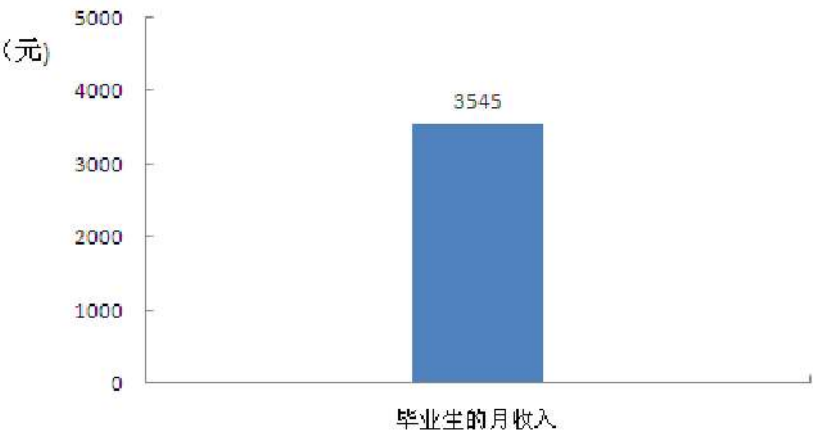


图 3-1 毕业生的月收入

数据来源：湖北省就业系统数据平台—襄阳职业技术学院。

2. 各学院及专业的月收入

本校 2017 届月收入较高的学院是汽车工程学院、电子信息工程学院（4127 元）。

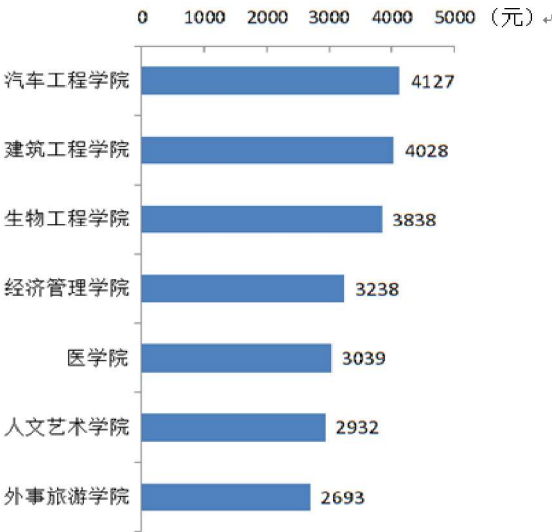


图 3-2 各学院毕业生的月收入

数据来源：湖北省就业系统数据平台—襄阳职业技术学院。

本校 2017 届月收入较高的专业是计算机网络技术（5742 元）、服装设计（5292 元）、计算机应用技术（5148 元）。

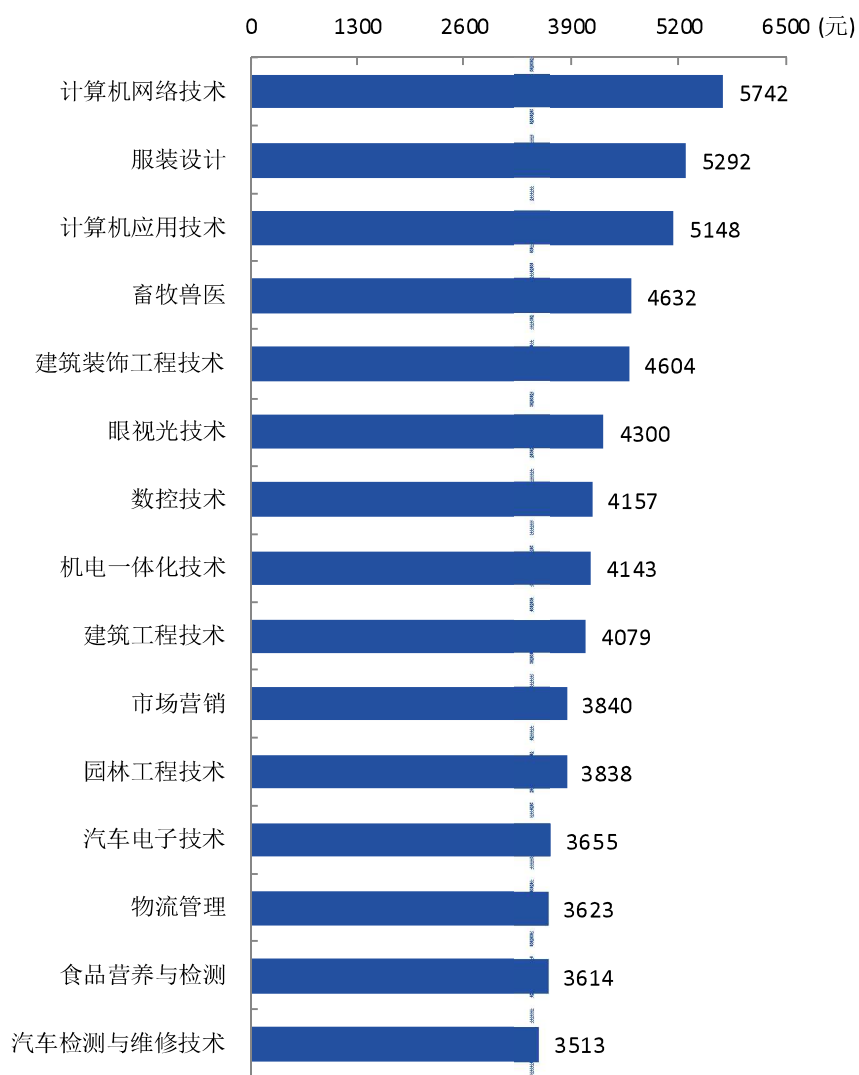


图 3-3 各专业毕业生的月收入

注：个别专业因样本较少没有包括在内。

数据来源：湖北省就业系统数据平台—襄阳职业技术学院。



续图 3-3 各专业毕业生的月收入

注：个别专业因样本较少没有包括在内。

数据来源：湖北省就业系统数据平台—襄阳职业技术学院。

二 专业相关度

1. 毕业生的工作与专业相关度

本校 2017 届毕业生的工作与专业相关度为 77.76%。

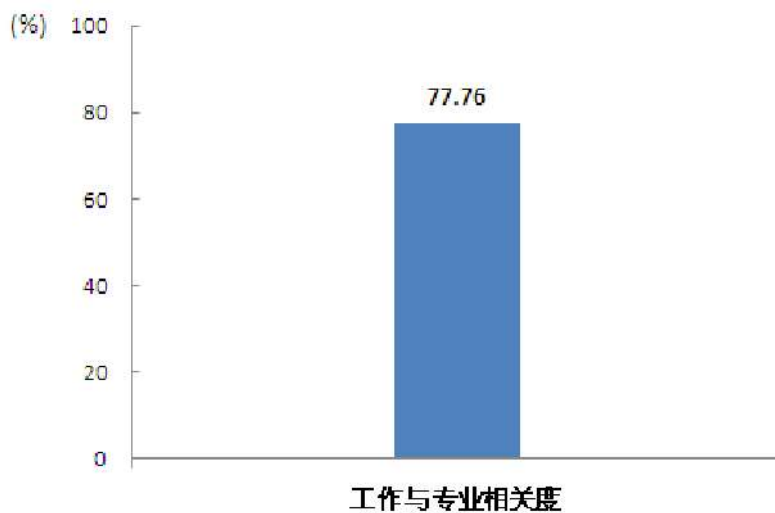


图 3-4 工作与专业相关度

数据来源：湖北省就业系统数据平台—襄阳职业技术学院。

2. 各学院及专业的专业相关度

本校 2017 届工作与专业相关度较高的学院是医学院（88%）。

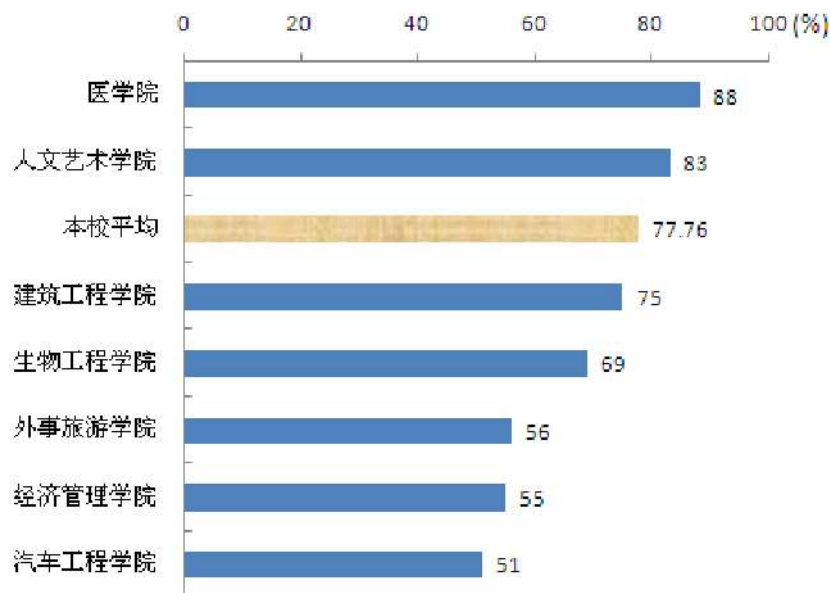


图 3-5 各学院毕业生的工作与专业相关度

数据来源：湖北省就业系统数据平台—襄阳职业技术学院。

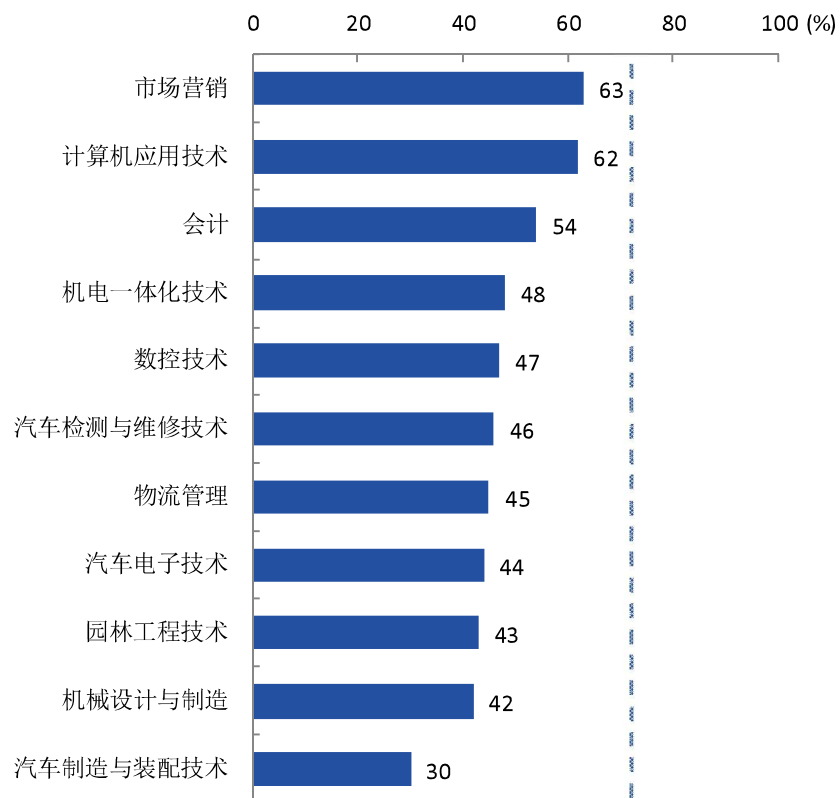
本校 2017 届工作与专业相关度较高的专业是临床医学（92%）、医学检验技术（89%）、学前教育（88%）、护理（87%）。



图 3-6 各专业毕业生的工作与专业相关度

注：个别专业因样本较少没有包括在内。

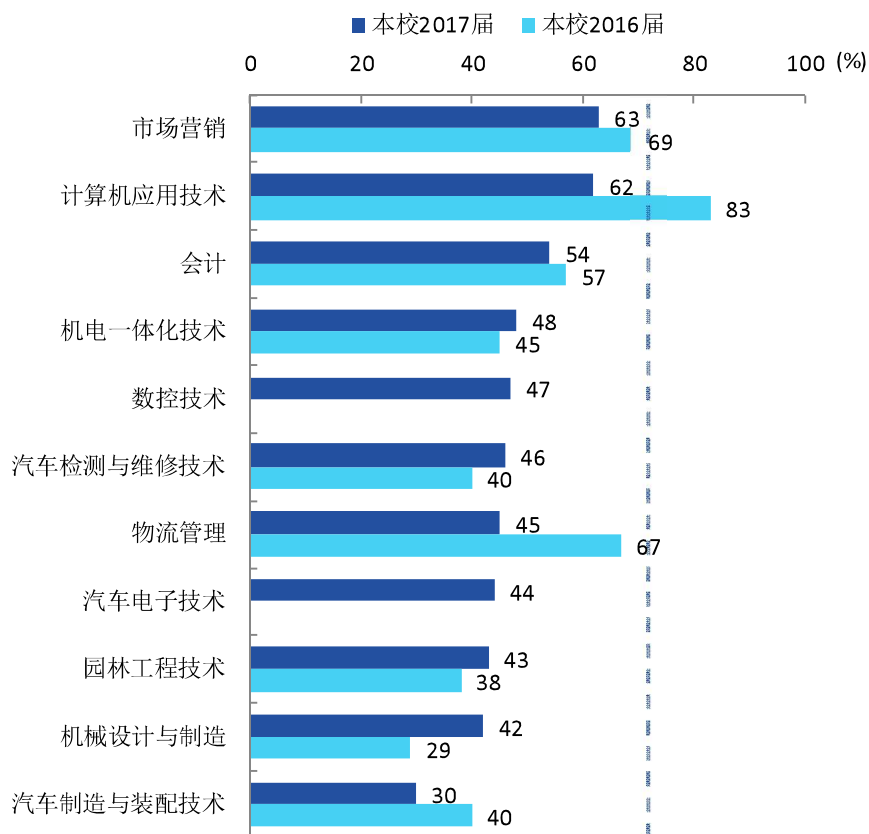
数据来源：湖北省就业系统数据平台—襄阳职业技术学院。



续图 3-6 各专业毕业生的工作与专业相关度

注：个别专业因样本较少没有包括在内。

数据来源：湖北省就业系统数据平台—襄阳职业技术学院。



续图 4-11 各专业毕业生的工作与专业相关度、与本校 2016 届对比

注：个别专业因样本较少没有包括在内。

数据来源：湖北省就业系统数据平台—襄阳职业技术学院。

（一） 就业现状满意度变化趋势

2017 届高职毕业生的就业现状满意度为 73%，高于全国高职毕业生（63%）。就业满意度较高的学院是生物工程学院、食品药品学院（86%）、建筑工程学院（85%）。在当前高校毕业生就业面临挑战的形势下，我校毕业生保持了较为乐观的满意度，且我校近三届毕业生的就业现状满意度整体呈上升趋势。

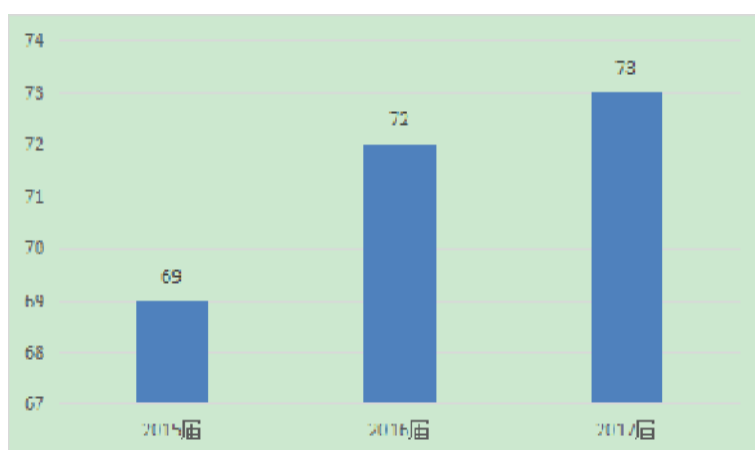


图 4-1 就业现状满意度变化趋势

数据来源：湖北省就业系统数据平台—襄阳职业技术学院。

本校 2017 届就业现状满意度较高的学院是生物工程学院、食品药品学院(86%)、建筑工程学院（85%）。

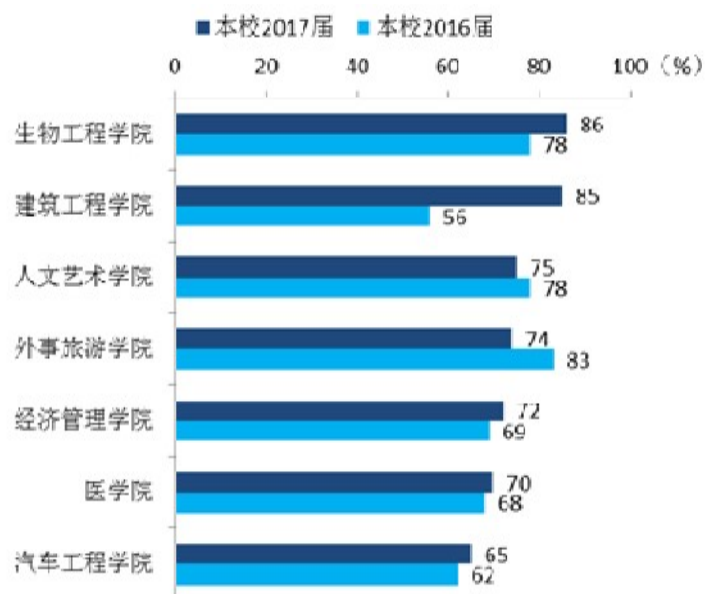


图 4-2 各学院毕业生的就业现状满意度、与本校 2016 届对比

数据来源：湖北省就业系统数据平台—襄阳职业技术学院。

本校 2017 届就业现状满意度较高的专业是工程造价（91%）、畜牧兽医（90%）、市场营销（88%）。

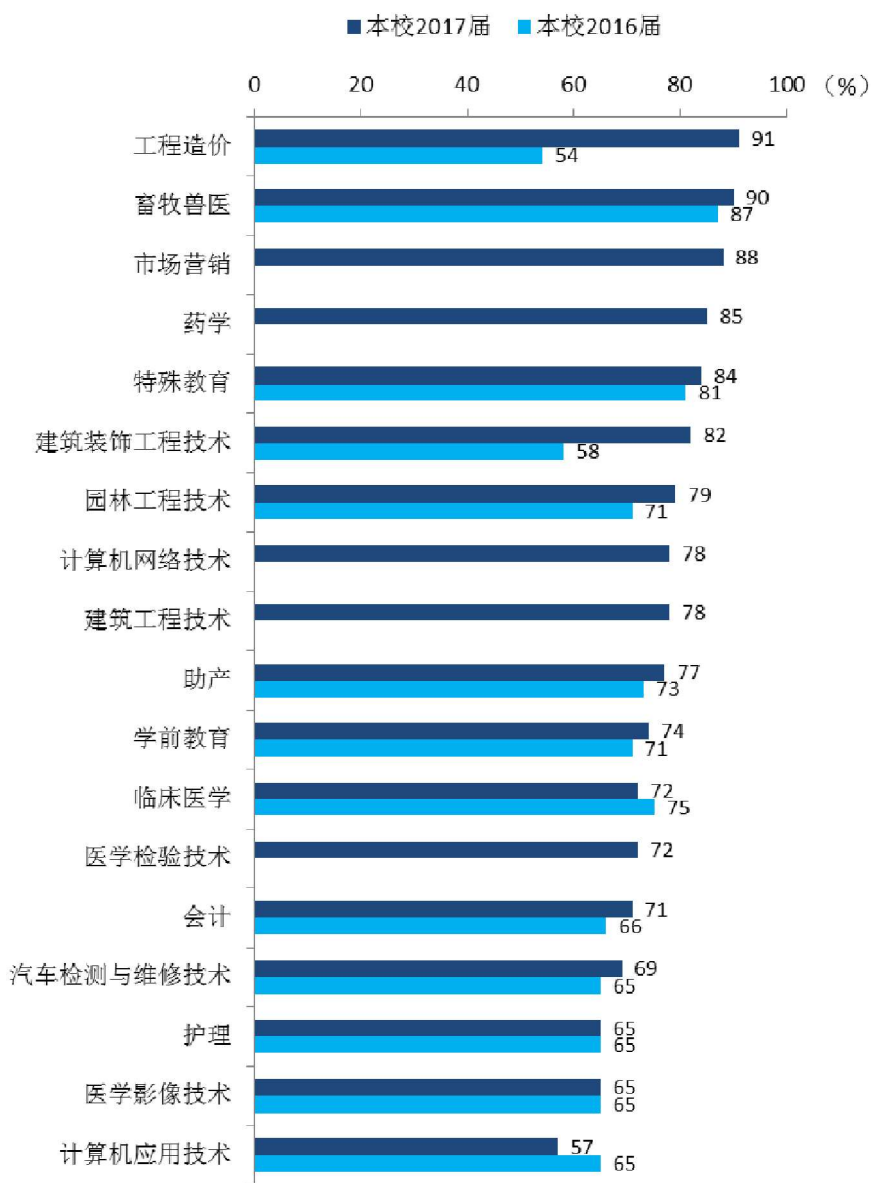


图 4-3 各专业毕业生的就业现状满意度、与本校 2016 届对比

注：个别专业因样本较少没有包括在内。

数据来源：湖北省就业系统数据平台—襄阳职业技术学院。