



襄阳职业技术学院

毕业生就业质量年度报告

2019年

目 录

学校概况.....	错误！未定义书签。
报告要点摘要.....	错误！未定义书签。
第一章 就业基本情况.....	4
一、毕业生规模.....	5
1. 毕业生人数.....	5
2. 本科人数.....	5
3. 研究生（博、硕士生）人数.....	5
4.各院系、专业人数.....	5
二、毕业生结构.....	7
5.毕业生性别结构.....	7
6.毕业生民族比例.....	7
7.毕业生生源地分布.....	7
三、就业率.....	9
8.总体就业率.....	9
9.本科就业率.....	9
10.研究生（硕、博士生）就业率.....	9
11.各院系、专业的就业率.....	9
四、毕业生就业形式.....	11
12.各种就业形式人数或比例.....	11
13.未就业毕业生情况.....	12
五、毕业生就业流向.....	12
14.就业行业分布.....	13
15.就业区域分布.....	14
16.就业单位性质分布.....	15
第二章 就业主要特点.....	16
一、促进毕业生就业的政策措施.....	16
17.出台就业政策措施.....	错误！未定义书签。
18.就业政策执行情况说明.....	错误！未定义书签。
19.鼓励毕业生基层就业政策.....	错误！未定义书签。

20. 鼓励毕业生参军入伍政策.....	错误！未定义书签。
21. 鼓励毕业生自主创业政策.....	错误！未定义书签。
22. 就业创业平台建设.....	错误！未定义书签。
23. 学校特色政策措施.....	错误！未定义书签。
二、就业指导服务.....	错误！未定义书签。
24. 就业指导服务内容.....	错误！未定义书签。
25. 就业指导服务方式.....	错误！未定义书签。
26. 就业信息发布渠道、时间.....	错误！未定义书签。
27. 就业指导师资队伍.....	错误！未定义书签。
28. 创新创业教育情况.....	错误！未定义书签。
29. 校园招聘会总体情况.....	错误！未定义书签。
30. 学校特色就业指导服务.....	错误！未定义书签。
第三章 相关分析.....	25
一、就业质量.....	25
31. “就业质量”分析.....	25
32. 就业专业相关度分析.....	25
32.1 毕业生工作与专业相关度.....	25
32.2 各学院毕业生的专业相关度.....	25
32.3 各专业毕业生的专业相关度.....	27
33. 就业薪资分析.....	28
33.1 毕业生的月收入.....	28
33.2 各学院毕业生的月收入.....	30
33.2 各专业毕业生月收入.....	31
34. 本校就业质量评价.....	32
二、用人单位评价.....	33
35. 用人单位对学校毕业生的评价.....	33
36. 用人单位对学校就业服务评价.....	33
37. 毕业生对就业情况满意度调查.....	33
38. 毕业生对学校满意度调查.....	38
38.1 毕业生对母校的综合满意度.....	38
38.2 各学院毕业生对学校的满意度.....	39
39. 求职过程调查.....	39

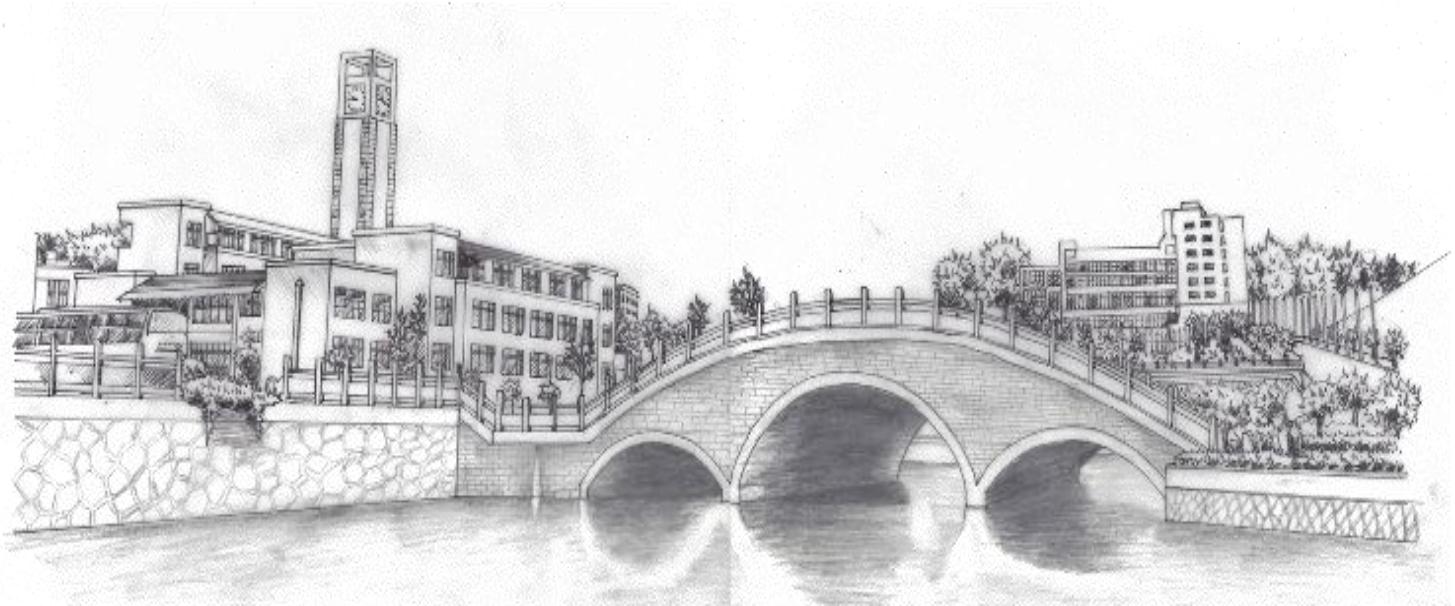
第四章 发展趋势.....	40
40.就业数据趋势分析.....	40
40. 1 近三年毕业生就业率变化趋势.....	40
40. 2 近三年各学院就业率变化趋势.....	40
40. 3 近三年各专业就业率变化趋势.....	40
41.就业形势分析.....	42
42. 就业工作展望.....	42
第五章 对教育教学的反馈.....	43
43. 建立“招生-培养-就业”联动机制.....	43
44. 对招生政策的反馈.....	44
45. 对专业设置的反馈.....	44
46. 对人才培养的反馈.....	44



襄陽職業技術學院
Xiangyang Vocational and Technical College

汉水襄陽千山秀

读书襄职技艺长



襄职印记

襄阳职业技术学院组建于 2000 年 8 月，是经教育部备案、湖北省人民政府批准、襄陽市人民政府举办的全日制多科性高等职业院校。学校坐落在国家历史文化名城襄陽，占地面积 1157 亩，校园北濒汉江，西临诸葛亮躬耕地古隆中，东连襄陽古城池，风景秀丽，楼宇隽永。学校现有在校生 20060 多人，教职工 1007 人，其中，专任教师 710 人，教授 50 人，副教授 237 人，省级教学名师 2 人，省级技能大师 1 人，享受省、市政府津贴专家 15 人，“楚天技能名师” 15 人。学校是国家骨干高职院校、国家优质专科高等职业院校、中国特色“双高计划”建设单位。

学校秉承“立德树人，以用立业”的办学理念，坚持“立足襄陽、服务湖北、辐射汉江流域”的办学定位，确立“校地企协同、课岗证融

通、育训创一体”的工学结合人才培养模式，探索形成了“一纳入四融合”创新创业教育模式，实施了“以爱为核心，以职业为切入点”的学生教育管理模式，强化了学生的可持续发展，培养了一大批“就业有优势、创业有本领、深造有基础、发展有后劲”的高素质复合型技术技能人才，成为区域技术技能人才培养高地。

学校注重内涵建设，提高办学质量和水平，增强学院核心竞争力，全面建成“襄阳特色、国内领先、世界水平”的高水平高职院校。先后被教育部授予“人才培养工作水平评估优秀等次院校”，被财政部、教育部确定为“中央财政重点支持的职业院校”，被国家文明委授予“全国文明单位”，被省教育厅授予“湖北省示范性职业院校”、“湖北省职业教育先进单位”，被省委、省政府授予“湖北省高技能人才培养示范基地”，被省政府授予“首批省级双创示范基地”，并获得“全国就业竞争力示范校”、“中国职业教育百强院校”、“全国魅力校园”、“全国高职院校创新创业示范校50强”、“高等职业院校服务贡献50强”、“高等职业院校教学资源50强”等一系列荣誉称号。

2019年，学校就业创业工作硕果累累：

◆学校创新创业教育成果《众创视域下高职创新创业教育路径研究与实践》获得国家教学成果二等奖；5项成果获得湖北省第八届高等学校教学成果奖，其中一等奖2项、二等奖2项、三等奖1项，获奖等次和数量位居全省高职院校第一方队。

◆学校创新创业学院荣获人力资源社会保障部、教育部“全国教育系

统先进集体”。

- ◆在“建行杯”第五届中国互联网+大学生创新创业大赛中，学校获得国赛银奖1项、铜奖1项，获得省赛金奖2项、银奖1项、铜奖3项，并获省赛“集体贡献奖”、“优秀组织奖”。创新创业类大赛入围数量及获奖数量居全省高职院校第一。
- ◆在“我选湖北 才聚荆楚”第四届大学生模拟求职大赛中，我校获得省赛三等奖、最佳人气奖。
- ◆在“黄炎培杯”第三届中华职业教育创新创业大赛中，学校获得国赛银奖1项，获得省赛金奖1项、铜奖1项，并获省赛“优秀组织奖”。
- ◆在2019年湖北省大学生文化创意作品评选活动中，我校获得二等奖1项、三等奖1项。
- ◆2006届财务会计专业毕业生谷丹丹，2019年11月被人社部、教育部授予“最美基层高校毕业生”提名人。
- ◆学校承办了湖北省首届职业教育校企合作典型案例成果展示暨经验推广会、省高职院校大学生创新创业工作推进会、省“乡村振兴巾帼行动”美丽家园建设现场会、省职业院校技能大赛高职组学前教育技能比赛等重要活动和比赛。
- ◆2019届毕业生本地就业率50.58%，本省就业率71.78%，实现了所辖12县（市、区）政校合作区域全覆盖，成为支撑区域发展的重要力量。

报告结论摘要

本校 2019 届总毕业生人数为 5011 人。从性别结构来看，本校毕业生女生占比（58.0%）高于男生（42.0%）；从生源结构上来看，本校毕业生以湖北（80.3%）生源为主，本校毕业生绝大多数来自于省内；从学院、专业结构来看，本校毕业生主要分布在医学院、师范学院、信息技术学院等 8 个学院，具体主要分布在临床医学、护理、学前教育、计算机应用技术、口腔医学等 40 个专业。

从具体数据来看，本校就业质量较高。2019 届毕业生年终就业率为 98.68%，母校满意度为 98.62%，自主创业比例为 4.07%，专升本比例为 7.54%，雇主满意度为 98.16%，毕业半年后月薪资水平为 4056 元，毕业三年职位晋升比例为 74.56%，七成以上（76%）毕业生对就业现状表示满意，多数毕业生对就业的感受较好。同时，本校 2019 届毕业生中近八成（77.06%）的人从事与专业相关的工作，专业目标培养达成效果较好，相比于 2018 届毕业生，各项数据均有大幅提升。

第一章 就业基本情况

一、毕业生规模

1. 毕业生人数

襄阳职业技术学院 2019 届毕业生总人数为 5011 人。

2. 本科人数

我院是高职院校，不涉及此方面内容。

3. 研究生（博、硕士生）人数

4. 我院是高职院校，不涉及此方面内容。

4. 各院系、专业人数

本校 2019 届毕业生分布于医学院、师范学院等 8 个学院。

表 1-1 本校 2019 届各学院的毕业生人数

学院名称	毕业生人数（人）
医学院	2389
师范学院	522
信息技术学院	497
汽车工程学院	453
经济管理学院	440
外事旅游学院	309
建筑工程学院	304
生物工程学院	97

数据来源：麦可思-襄阳职业技术学院 2019 届毕业生培养质量评价数据。

本校 2019 届毕业生分布于护理、临床医学、学前教育等 40 个专业。

表 1-2 本校 2019 届各专业的毕业生人数

学院名称	专业名称	毕业生人数（人）
医学院	临床医学	779
	护理	545
	口腔医学	332
	医学检验技术	253
	医学影像技术	205
	助产	132
	药学	97
	康复治疗技术	32
	预防医学	14

学院名称	专业名称	毕业生人数(人)
师范学院、特殊教育学院	学前教育	367
	语文教育	60
	特殊教育	56
	英语教育	21
	动漫制作技术	18
信息技术学院	计算机应用技术	350
	计算机网络技术	98
	物联网应用技术	49
建筑工程学院	汽车检测与维修技术	218
	机械制造与自动化	91
	机电一体化技术	58
	数控技术	30
	工业机器人技术	20
经济管理学院	汽车制造与装配技术	18
	应用电子技术	18
	会计	207
	电子商务	151
	市场营销	53
外事旅游学院	物流管理	29
	旅游管理	266
	酒店管理	18
	商务英语	15
	服装与服饰设计	10
生物工程学院	建筑装饰工程技术	173
	工程造价	74
	建筑工程技术	45
	建筑智能化工程技术	12
	畜牧兽医	47
	环境工程技术	2
	园林工程技术	23
	食品营养与检测	25

数据来源：麦可思-襄阳职业技术学院 2019 届毕业生培养质量评价数据。

二、毕业生结构

5. 性别比例

从性别结构来看，本校 2019 届毕业生中，女生占 58.0%，男生占 42.0%。

表 1-3 本校 2019 届毕业生的性别结构

性别	毕业生所占比例 (%)
女	58.0
男	42.0

数据来源：麦可思-襄阳职业技术学院 2019 届毕业生培养质量评价数据。

6. 民族比例

2019 届毕业生包括 19 个民族，汉族学生占比 93.8，少数民族共计 279 人，占比 5.57%。少数民族学生中土家族学生人数最多，达 146 人，其次是苗族 41 人和回族 25 人。

表 1-4 毕业生民族比例表

民族	毕业生所占比例 (%)
汉族	93.8
土家族	3.1
苗族	0.7
回族	0.6
蒙古族	0.4
彝族	0.3
侗族	0.2
藏族	0.2
壮族	0.2
达斡尔族	0.1
土族	0.1
布依族	0.1
其他	<0.1
高山族	<0.1
保安族	<0.1
黎族	<0.1
拉祜族	<0.1

数据来源：麦可思-襄阳职业技术学院 2019 届毕业生培养质量评价数据。

7. 生源地分布

本校 2019 届毕业生以湖北（80.3%）生源为主，绝大多数毕业生来自省内。省

外生源以重庆（4.6%）、四川（2.8%）、甘肃（2.5%）为主，覆盖 22 个省份。

表 1-5 本校 2019 届毕业生的生源结构

生源地	毕业生所占比例 (%)
湖北	80.3
重庆	4.6
四川	2.8
甘肃	2.5
浙江	1.8
贵州	1.7
广东	1.1
河南	1.1
青海	0.8
云南	0.6
山东	0.5
陕西	0.5
安徽	0.3
内蒙古	0.3
江苏	0.2
广西	0.2
福建	0.1
海南	0.1
新疆	0.1
湖南	0.1
河北	<0.1
辽宁	<0.1
上海	<0.1

数据来源：麦可思-襄阳职业技术学院 2019 届毕业生培养质量评价数据。

三、就业率

8. 总体就业率

本校 2019 届毕业生初次就业率为 95.55%，年终就业率为 98.68%。

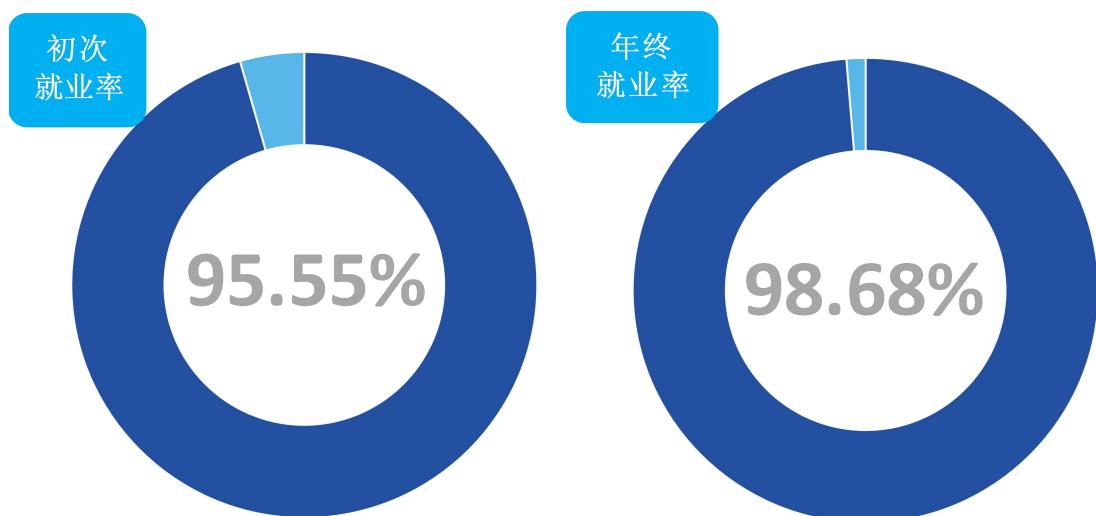


图 1-1 毕业生的初次就业率及年终就业率

数据来源：湖北省就业系统数据平台——襄阳职业技术学院。

9. 本科就业率

我院是高职院校，不涉及此方面内容。

10. 研究生（硕、博士生）就业率

我院是高职院校，不涉及此方面内容。

11. 各院系、专业的就业率

本校 2019 届毕业生中，各学院的就业率均较高（95.06%~97.59%）。

表 1-6 各学院毕业生的就业率

学院名称	初次就业率 (%)
信息技术学院	97.59
生物工程学院	95.88
汽车工程学院	95.81
建筑工程学院	95.72
经济管理学院	95.68
师范学院	95.59
外事旅游学院	95.15
医学院	95.06

数据来源：湖北省就业系统数据平台——襄阳职业技术学院。

本校 2019 届就业率最高的专业是服装与服饰设计、语文教育、英语教育等 9 个专业（均为 100.00%），就业率较低的专业是预防医学（85.71%）。

表 1-7 各专业毕业生的就业率

学院名称	专业名称	初次就业率 (%)
医学院	药学	97.94
	临床医学	97.05
	医学检验技术	94.86
	助产	94.70
	护理	93.94
	医学影像技术	93.66
	口腔医学	93.37
	康复治疗技术	90.63
信息技术学院	预防医学	85.71
	计算机应用技术	98.29
	物联网应用技术	95.92
外事旅游学院	计算机网络技术	95.92
	服装与服饰设计	100.00
	旅游管理	95.49
	商务英语	93.33
师范学院	酒店管理	88.89
	语文教育	100.00
	英语教育	100.00
	特殊教育	100.00
	动漫制作技术	100.00

学院名称	专业名称	初次就业率 (%)
生物工程学院	学前教育	93.73
	环境工程技术	100.00
	食品营养与检测	96.00
	畜牧兽医	95.74
建筑工程学院	园林工程技术	95.65
	应用电子技术	100.00
	数控技术	100.00
	机械设计与制造	100.00
汽车工程学院	机械制造与自动化	98.86
	机电一体化技术	96.55
	工业机器人技术	95.00
	汽车检测与维修技术	94.04
经济管理学院	汽车制造与装配技术	88.89
	会计	96.14
	电子商务	96.03
	市场营销	94.34
建筑工程学院	物流管理	93.10
	建筑装饰工程技术	97.69
	工程造价	94.59
	建筑智能化工程技术	91.67
	建筑工程技术	91.11

数据来源：湖北省就业系统数据平台——襄阳职业技术学院。

四、毕业生就业形式

12. 各种就业形式比例

本校 2019 届毕业生以协议就业 (74.90%) 为主，最主要的去向是“签就业协议（协议就业）” (54.58%)。

表 1-8 毕业生就业形式及比例

毕业去向	比例 (%)
签就业协议（协议就业）	54.58
签劳动合同（协议就业）	19.38
单位用人证明（灵活就业）	11.57
升学	7.54
自主创业	1.52
应征义务兵（协议就业）	0.82
三支一扶（协议就业）	0.06
西部计划（协议就业）	0.06

毕业去向	比例 (%)
自由职业	0.02
不就业拟升学	0.68
待就业	3.77

注：图中数据均保留两位小数，由于四舍五入，相加可能不等于 100%。

数据来源：湖北省就业系统数据平台——襄阳职业技术学院。

13. 未就业毕业生情况

(1) 毕业生未就业比例

本校 2019 届毕业生未就业的比例 4.45%。

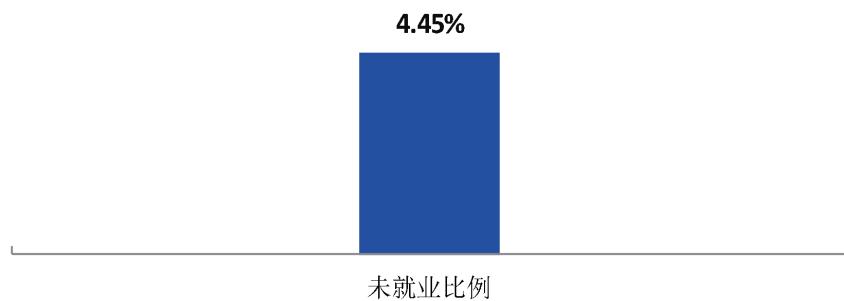


图 1-2 未就业比例

数据来源：湖北省就业系统数据平台——襄阳职业技术学院。

(2) 毕业生未就业情况分析

具体来看未就业人群的分布情况，有 0.68% “不就业拟升学”，有 3.77% “待就业”。

为了提升就业创业服务工作的精准化水平，本校切实把有就业意愿尚未就业毕业生作为统计和精准帮扶服务工作重点，依据有就业意愿尚未就业毕业生的实际情况开展有针对性的指导、服务、关心和帮扶工作，重点对这部分毕业生做好信息服务、求职指导、招聘推荐等服务，确保就业帮扶有的放矢、精准到位，帮助未就业毕业生尽快实现就业创业。

针对以深造为导向的毕业生，学校可以为准备深造的学生提供有力的支持条件，帮助学生及早了解专升本学校具体信息和注意事项，提前做好相应准备，例如学校可在升本政策信息宣传、自习室硬件环境等方面上给予一定支持。

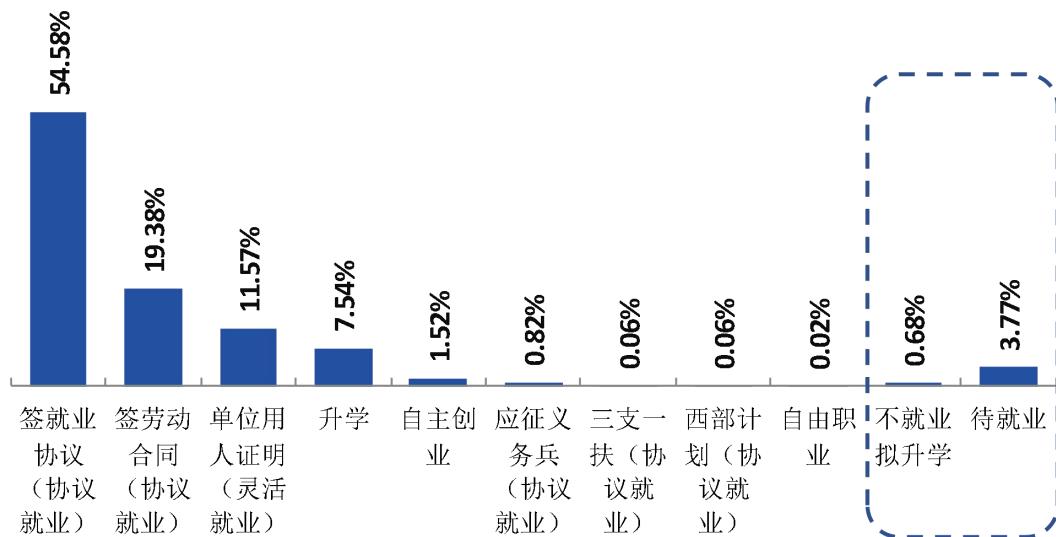


图 1-3 毕业去向分布

五、毕业生就业流向

14. 就业行业分布

本校 2019 届毕业生就业的主要行业类如下表所示。本校 2019 届毕业生就业量较大的行业类为医疗和社会护理服务业（35.8%），其次是教育业（13.4%）。

表 1-9 毕业生就业的主要行业类

行业类名称	占本校就业毕业生的人数百分比 (%)
医疗和社会护理服务业	35.8
教育业	13.4
信息传输、软件和信息技术服务业	5.9
建筑业	5.5
其他服务业（除行政服务）	3.3

数据来源：麦可思-襄阳职业技术学院 2019 届毕业生培养质量评价数据。

15. 就业区域分布

本校 2019 届已就业的毕业生中，有 86.7% 的人就业于长江经济带，极大地服务并促进了区域经济发展。

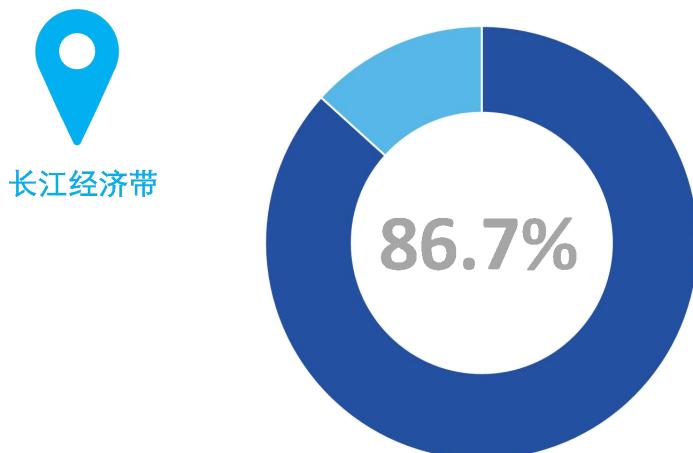


图 1-3 毕业生在长江经济带就业的比例

数据来源：麦可思-襄阳职业技术学院 2019 届毕业生培养质量评价数据。

本校 2019 届已就业的毕业生中，有 69.0% 的人在湖北就业，本校为本省经济发展贡献了较多人才。毕业生就业量较大的城市为襄阳（48.0%），其次是武汉（13.0%）。就业领域主要为医疗和社会护理服务业、教育业等，成为支撑当地发展的重要力量。

16. 就业单位性质分布

本校 2019 届毕业生主要就业的用人单位类型是民营企业/个体 (67%)；毕业生主要就业于 300 人及以下 (71%) 规模的中小型用人单位。

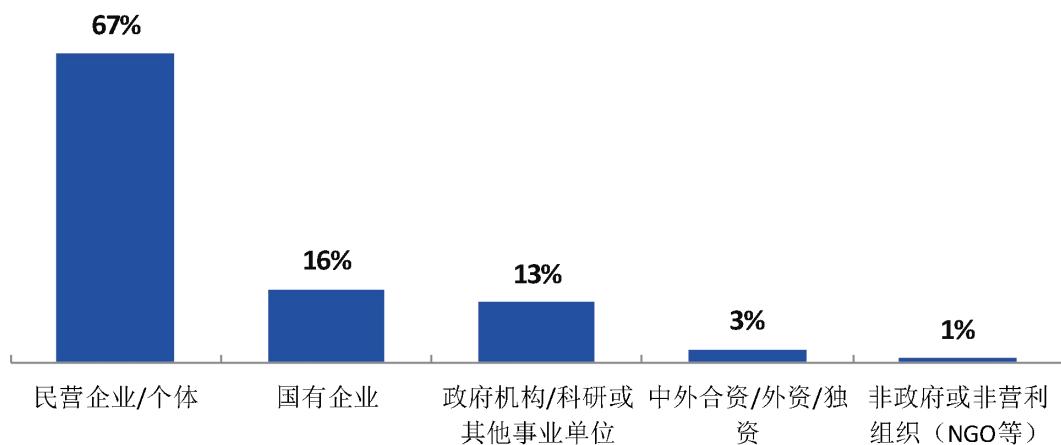


图 1-4 不同类型用人单位需求

数据来源：麦可思-襄阳职业技术学院 2019 届毕业生培养质量评价数据。

第二章 就业主要特点

一、促进毕业生就业的政策措施

17. 出台就业政策措施

学院制定了系列就业创业政策。一是制定并发布《毕业生就业统计与核查工作管理办法》，二是制定并发布《关于做好 2019 届毕业生就业创业工作要点的通知》，三是院部就业工作及毕业生就业质量量化考评办法，四是毕业生跟踪调查制度。

建立完善三级统计核查体系，班主任跟踪收集就业材料并初审，院（部）督办并做好就业材料审核工作，学校就业中心审核数据的规范性并抽检各院就业情况。修订二级院部就业创业工作考核指标体系，梳理了关键绩效指标，增加了客观指标，简化了考核程序，有效减轻了院部负担，强化了就业工作的院部主体责任，使就业考核工作更加科学合理。

18. 就业政策执行情况说明

学校严格执行上级关于就业创业的相关政策，认真贯彻国家求职补贴相关政策，扎实落实就业统计相关制度，实施就业信息三级核查（学校、二级学院、班级），各项工作严谨有序，是全国就业竞争力示范学校，连续两年获得湖北省就业统计核查免检资格。

19. 鼓励毕业生基层就业政策

与襄阳市高新区、谷城县、老河口市等地方人社部门合作，促进地方实习实训岗位与当地生源学生有效对接，大力宣传“三支一扶”政策，创造条件让学生回馈地方，服务家乡建设。大力选树和宣传基层就业典型，激励学生厚植服务地方、服务家乡的情感，引导更多毕业生在当地和基层就业。2019 年基层就业 3007 人，占比 62.8%。

20. 鼓励毕业生参军入伍政策

我院实行征兵工作“一把手”工程，成立了以党委书记、院长为组

长的大学生入伍工作领导小组，不断深化领导机制、宣传机制、激励引导机制、跟踪服务机制及考核机制。搭建校、院、班、寝室四级宣传网络，实行征兵宣传制度化、常态化，营造当兵光荣、报国圆梦的良好舆论氛围。将征兵计划层层分解，责任到人。制定实施《襄阳职业技术学院大学生参军入伍管理办法》、《襄阳职业技术学院关于应征入伍学生学籍学历管理的补充规定》，从多方面对入伍学生实行优待。在报名咨询、政治考核、学费补偿、保留学籍等方面提供一站式服务，全力解决学生后顾之忧。2019年我院入伍大学生210人，其中应届毕业生30人，圆满完成上级下达任务。

21. 鼓励毕业生自主创业政策

建立了以学分积累与转换为核心的学分转换制度和弹性学制，明确学生在校期间可保留学籍休学创业。对在双创教育、实践及活动中取得优异成绩的学生给予学分奖励，允许学生在人才培养方案总学分的30%以内，用双创学分置换部分公共课学分、专业基础课学分和毕业设计等实践类课程学分。2019年在校生自主创业人数达76人。

22. 就业创业平台建设

建立基于“4+2+x”（双创通识课+双创专业课+双创选修课）递进的创新创业课程体系架构，分阶段、分层次建设“线上+线下、课内+课外、理论+实践”形式多元的创新创业课程，实现了创新创业教育全覆盖。面向全体学生开设《创新思维》、《创业基础与实践》4门通识类必修课，各专业按“专业+双创”的思路，改造具有专业背景的专业课和综合实践课2类课程；校企合作共同开发双创慕课、视频公开课等在线开放课程15门，每年对课程内容更新率在15%以上，选课学习达到100余万人次。自编《创新思维》、《创业基础》等适合学生特点的校本教材，建立了“创业之星”案例库。

举办第11届大学生创业计划大赛。积极参加第五届湖北省“互联

“网+”创新创业大赛，成功申报 705 个项目，参赛学生达 2696 人次。在省级决赛中获 2 金、1 银、3 铜的好成绩，在国赛中又斩获银奖和铜奖，名列全省高职院校前茅。组织参加湖北省第二届“我梦见——楚天创客”大赛获最佳创意奖 2 项。参加第一届湖北省中华职业教育创新创业大赛获得 1 金 1 铜，并在全国总决赛中斩获银奖一项。

23. 学校特色政策措施

学校以服务就业为宗旨，以创新创业带动就业，以实现毕业生充分就业、高质量就业为目标，采取十大举措提升毕业生就业质量。十大政策包括：强理念、立制度、建体系、强队伍、进课堂、搭平台、拓渠道、推信息、强帮扶、树典型。

二、就业指导服务

24. 就业指导服务内容

加强就业指导、提升就业能力的主阵地在于课堂教学，2019 年面向 2019 级全体学生开设《职业生涯规划》课程共计 3210 课时，面向 2018 级全体学生开设《创业基础》课程共计 1084 学时，努力将专创融合持续推进，充分发挥课堂主阵地作用，培养学生树立正确的职业观、就业观与创业观，培养学生可持续发展的职业能力与就业能力。

2019 年 6 月学校评选出第三届“就业之星”与“创业之星”共 20 名。其中包括毕业两年即成为“千万富翁”的创业典型朱婷婷，教育部、人社部“最美基层高校毕业生”提名奖谷丹丹等就业创业典型。通过报告会、展板、微信美文等多种方式向全校师生宣传就业创业之星的典型事迹，用身边人、身边事去教育感染学弟学妹们，充分发挥典型的示范引领作用，引导学生向榜样学习，树立看齐意识，积极主动就业创业。

表 2-1 学校 2018-2019 学年就业服务活动一览表

活动名称	活动时间	活动内容	主要成效
建立省级就业智能网络服务平台	全学年	依托省就业中心搭建的智能网络平台，升级就业信息网功能。	实现全省就业信息资源共享，为毕业生提供完善的就业服务，学生通过手机微主页获取精准就业信息。
“高水平双创，高质量发展”双创活动周系列活动	2018.10	以“双创”活动周为契机，开展系列活动：“创业之星”事迹宣传；大学生创业故事展播；举办创业政策讲座并邀请创业典型作创业分享；开展“双创”主题班会；开展“襄阳市大学科技园开放接待日”活动。	激发大学生创新意识、创业热情，提高大学生创业能力，在校园内营造了更加浓厚的大众创业万众创新氛围。
毕业生就业质量跟踪调查	2018.10	引入第三方麦可思公司对我校毕业生就业情况进行跟踪调查、统计分析形成毕业生就业质量报告，并向社会发布。	第三方机构评价学校毕业生就业质量，数据详实、有公信力。
2019 届毕业生实习就业招聘会	2018.11	招聘会由我校与襄阳市人力资源和社会保障局联合举办。190 多家用人单位进校园招聘，2500 多名毕业生参加应聘。	提供就业岗位 5300 多个，现场达成就业意向 980 余人。
第十一届创业计划大赛	2018.12	为学生提供创新创业实战平台，并为全国互联网+比赛奠定基础，比赛采取创业团队现场展示陈述创业项目及答辩形式。	引导和激励大学生弘扬时代精神，增强大学生创新创业意识，提升创造力。
2019 年春季医药卫生类专场招聘会	2019.3	参会医药卫生类单位 183 家，其中省外 42 家，省内 141 家。医学院 2500 多名毕业生参与竞聘。	提供就业岗位 5648 个，2132 名毕业生和用人单位意向签约。
“正大杯”大学生双创营销大赛	2019.6	由团省委主办，正大集团赞助，分为校赛、市赛、省赛，比赛采取实战营销和现场汇报综合比分的形式。	农学院“鲲鹏”学生团队获得校级比赛冠军，代表学校参加市级比赛并取得好成绩。
第十五届大学生职业生涯设计大赛	2019.6	大一新生认真规划自己的大学学业、生活及未来职业生涯。	引导大学生树立科学规划意识，教会他们从入校起就学会规划自己的职业生涯。
第五届中国“互联网+”大学生创新创业大赛	2019.10	教育部等 12 个中央部委和地方省级人民政府共同主办。我校成功申报 705 个项目，参赛学生达 2696 人次。省赛中，我校获得金奖 2 项、银奖 1 项、铜奖 3 项，入围数量及获奖数量均列全省高职院校第一。	“恒佑康：羊肚菌优选推广领域的引航者”项目获国赛银奖，“渔家乐·渔业远程实时测控系统”项目获国赛铜奖，学校荣获优秀组织奖以及集体贡献奖。

活动名称	活动时间	活动内容	主要成效
第四届大学生模拟求职大赛	2019.11	通过校级、市级、省级三级比赛，真实的求职面试场景，真实的竞争压力，真实的就业岗位，激励毕业生积极主动竞聘。	我校师范学院特殊教育学院赵春翘在襄阳赛区脱颖而出进入省赛。
2020届毕业生实习就业招聘会	2019.11	由我校和襄阳国家高新技术产业开发区联合举办。208家用人单位进校园招聘，2000多名应届毕业生参加应聘。为2020届毕业生拓展就业渠道，搭建实习就业平台。	208家省内外企业共提供5580个招聘岗位。达成就业意向1588人次。
中华职业教育创新创业大赛	2019.11	大赛由教育部、人社部指导，中华职业教育社主办，采取网评、现场路演和答辩形式，校级、省级、国家级三级比赛模式。	我校在省赛中夺得一金一银。学校获优秀组织奖。“鱼水情·水产养殖智能水质测控装置”项目代表湖北省参赛获国家级银奖。
学校召开校友会第一届一次会员代表大会	2019.11	来自全国各地的200余名各届校友参加学院校友会第一届一次会员代表大会，表决通过了校友会章程、选举办法、管理制度，选出了会长、副会长、秘书长，开展了系列丰富多彩的活动。	汇聚校友力量、共谋学校持续高质量发展。

25. 就业指导服务方式

举办学校第十五届职业生涯规划大赛，举办学校第四届模拟求职大赛，从班级初赛、二级院部复赛直到学校决赛，覆盖全体学生。通过大赛引领，激励学生树立规划意识，规划好职业人生，系好职业人生第一粒纽扣。师范学院特殊教育学院五年一贯制学前教育专业赵春翘同学通过系院层层选拔，最终参加湖北省第四届“我选湖北·才聚荆楚”大学生模拟求职大赛决赛，与本科生和研究生同台竞技，荣获三等奖和最佳人气奖。

做好困难群体毕业生的就业帮扶。建立就业困难毕业生信息库，精准帮扶就业。对家庭经济困难毕业生、残疾毕业生有针对性地开展就业指导、岗位推荐等服务，对扶贫部门建档立卡的贫困家庭毕业生确保100%推荐就业。对有就业需求的未就业毕业生重点推荐，持续提供岗位

信息和求职指导。2019年6月，为2019届300名困难毕业生办理发放求职创业补贴36万元。申报发放工作规范有序，受到市人社局好评。

通过开设就业课程、开展就业讲座、学生就业创业社团活动等方式提供形式多样、内容丰富的就业指导服务。

26. 就业信息发布渠道、时间

搭建91w11m就业智能网络服务平台，通过智能平台PC端向学生、用人单位、教师提供岗位供需对接、就业数据填报等就业服务。学生通过襄职无忧就业APP，可及时获取精准就业信息、了解就业政策、预约就业活动、学习就业课程等，进一步提高市场供需匹配效率。用人单位可实时发布就业信息，应届毕业生也可实时获取就业信息。

27. 就业指导师资队伍

组织就业创业教师参加省级大学生就业创业指导专题培训、SYB资格培训、“教练式”实战培训等，定期举办“院士专家校园行”和教师科研水平提升专项培训，采取“请进来、送出去”等方式，本学年参训就业创业指导人员达50余人次，专任教师持有国家、省级职业指导资格证书率达24.6%。

2019年7月12日我校组织53人的创业项目师生团队赴深圳职业技术学院开展创新创业（深圳）训练营研学活动，通过一周的理论学习与实战训练，大大提升了师生的理论水平与实操能力。学校通过校内培养与社会引入，形成了一支稳定的“校内双创导师+专业教师+优秀企业家+优秀创业者”双创导师团队。现有双创教师86人，其中优秀企业家11人，优秀创业者5人。

28. 创新创业教育情况

学校深入实施“一纳入四融合”双创教育模式，将创新创业教育纳入人才培养全过程，创新创业课程与专业课程融合、创新创业平台与专业实训平台融合、创新创业师资和专业师资融合、创新创业文化融入校

园文化。践行“五级成长链”学生双创能力提升路径，通过“意识唤醒（课堂教育）→平台晒梦（实训实践）→苗圃孵化（助力成长）→园区起航（发展壮大）→区域辐射（融入产业）”五级培养，构建学生创新创业能力接续培育体系，助推学生创新创业。

建立基于“4+2+x”（双创通识课+双创专业课+双创选修课）递进的创新创业课程体系架构，分阶段、分层次建设“线上+线下、课内+课外、理论+实践”形式多元的创新创业课程，实现了创新创业教育全覆盖。面向全体学生开设《创新思维》、《创业基础与实践》4门通识类必修课，各专业按“专业+双创”的思路，改造具有专业背景的专业课和综合实践课2类课程；校企合作共同开发双创慕课、视频公开课等在线开放课程15门，每年对课程内容更新率在15%以上，选课学习达到100余万人次。自编《创新思维》、《创业基础》等适合学生特点的校本教材，建立了“创业之星”案例库。

表 2-2 2018-2019 学年创新创业大赛获国家级奖项情况

序号	赛事名称	主办单位	级别	获奖等次	获奖学生
1	2018 年“挑战杯—彩虹人生”全国职业学校创新创业大赛	共青团中央、教育部、人力资源和社会保障部、中国科协、全国学联联合	国家级	团体二等奖	刘银先、刘丹、薛雨涵、严小娟、高忠祥
2	2018 年“挑战杯—彩虹人生”全国职业学校创新创业大赛	共青团中央、教育部、人力资源和社会保障部、中国科协、全国学联联合	国家级	团体三等奖	曹书风、周越、刘家玮、徐玲岚
3	“中牧杯”第三届全国“互联网+”现代农牧业创新创业大赛	中国现代畜牧业职教集团（校企联盟）	国家级	团体一等奖	杨祥瑞、钟郑、彭俊、杨金龙、蔡琦明
4	“中牧杯”第三届全国“互联网+”现代农牧业创新创业大赛	中国现代畜牧业职教集团（校企联盟）	国家级	团体三等奖	马泷锴、姚田雨、李雅馨、吴佳强、陈金海

序号	赛事名称	主办单位	级别	获奖等次	获奖学生
5	2019 年第五届中国“互联网+”大学生创新创业大赛	教育部	国家级	银奖	陈进林、刘梦露、陈建、梁俊杰、杜开亮
6	2019 年第五届中国“互联网+”大学生创新创业大赛	教育部	国家级	铜奖	谭遂逸、朱晨曦、江以民、鲁文君、吴从聪
7	2019 年中华职业教育创新创业大赛	中华职业教育社	国家级	银奖	雷婷婷、谭荔夫、吴从聪、李睿、鲁文君

创新创业教育的开展有助于培养毕业生的创新意识，同时营造学校创新氛围。

本校 2019 届毕业生接受的创新创业教育主要是创业教学课程（46%），其后依次是创业辅导活动（45%）、创业实践活动（40%）等。

- 接受该类创新创业教育的人数百分比
- 接受该类创新创业教育中认为有帮助的人数百分比

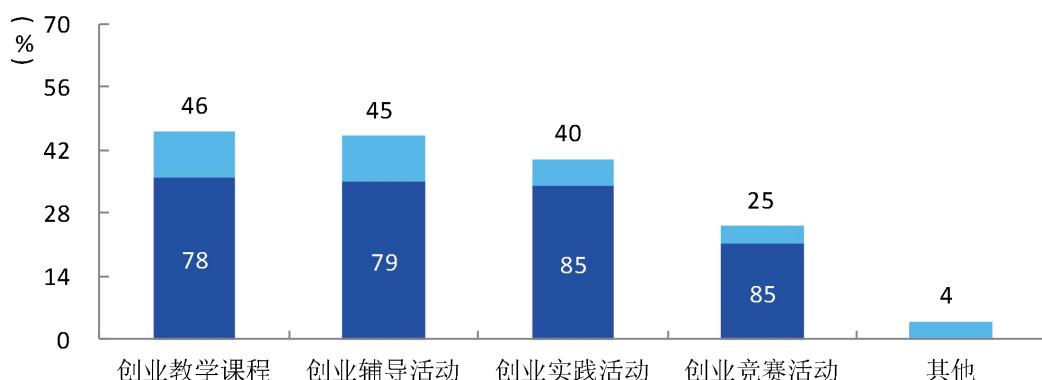


图 4-1 毕业生接受母校提供的创新创业教育及认为其有效的比例（多选）

数据来源：麦可思-襄阳职业技术学院 2019 届毕业生培养质量评价数据。

29. 校园招聘会总体情况

2019 年我校共举办大型招聘会 3 场，各院部共组织各类中小型专场招聘会 160 余场，共提供岗位 22631 个。联合襄阳市高新区举办“我选湖北·智汇襄阳”专场招聘会，提供就业岗位 5580 个。通过省级 91WLLM

系统进行线上企业申报、招聘信息发布及招聘会组织，实现了招聘工作信息化。2019年线上注册招聘企业420家，线上发布招聘信息884条，提供招聘岗位11391个，正式启用毕业生网上签约系统。

30. 学校特色就业指导服务

学校开展基本就业指导服务的同时，鼓励各二级学院开展具有专业特色的就业指导服务，如师范学院开展的“朋辈帮扶”就业指导服务活动取得了明显成效。职业生涯咨询服务也正在蓬勃开展之中。

本校2019届毕业生中，有89%的人表示接受过母校提供的求职服务，学校求职服务工作落实效果较好。其中，毕业生接受“大学组织的招聘会”求职服务的比例（60%）最大，其有效性为82%；接受“辅导面试技巧”求职服务的比例为31%，其有效性（92%）较高。

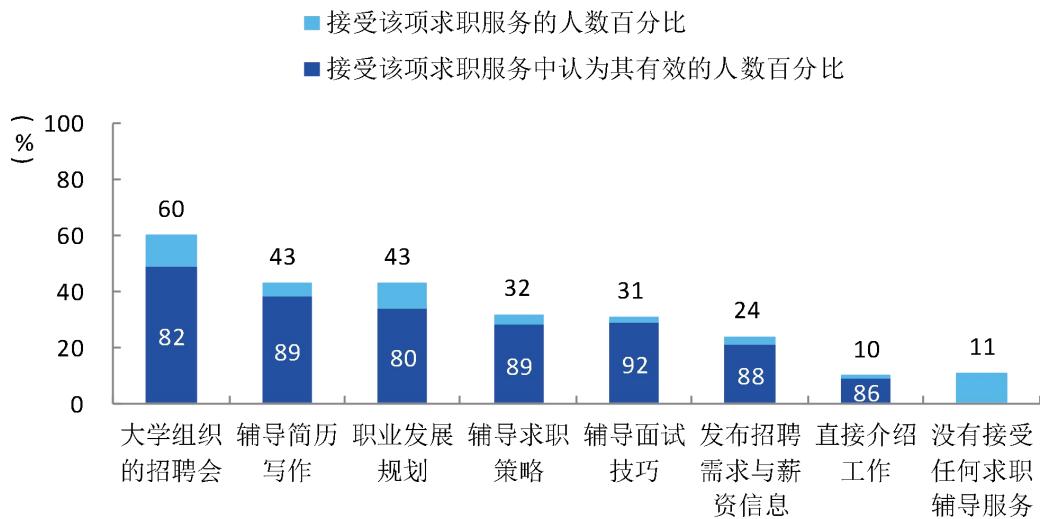


图 4-2 毕业生接受就业指导服务的比例及有效性评价（多选）

数据来源：麦可思-襄阳职业技术学院2019届毕业生培养质量评价数据。

第三章 相关分析

一、就业质量

31. “就业质量”分析

高校毕业生就业质量实质上是对其就业情况进行的综合评价。其中，月收入是毕业生市场竞争力的客观反映；工作与专业相关度是反映毕业生的工作是否与所学专业相关，也是反映学校培养目标达成情况的重要指标；就业现状满意度是学生对就业情况的自我评价指标。本章主要从月收入情况、工作与专业相关度、就业现状满意度来展现本校毕业生的就业质量。根据数据分析，我校就业质量总体良好，逐年提升。

32. 就业专业相关度分析

32.1 毕业生工作与专业相关度

本校 2019 届毕业生的工作与专业相关度为 77.06%。

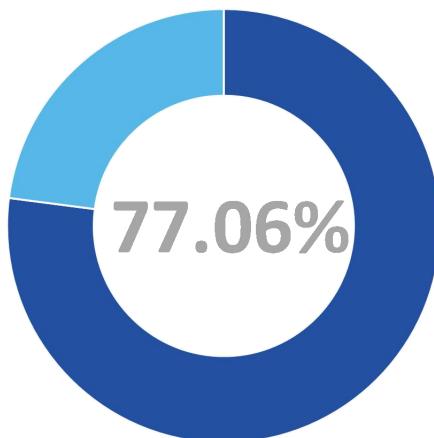


图 3-1 毕业生的工作与专业相关度

数据来源：湖北省就业系统数据平台——襄阳职业技术学院。

32.2 各学院毕业生的专业相关度

本校 2019 届毕业生工作与专业相关度较高的学院是师范学院（92%）、医学院（90%），工作与专业相关度较低的学院是旅游与艺术学院（61%）。

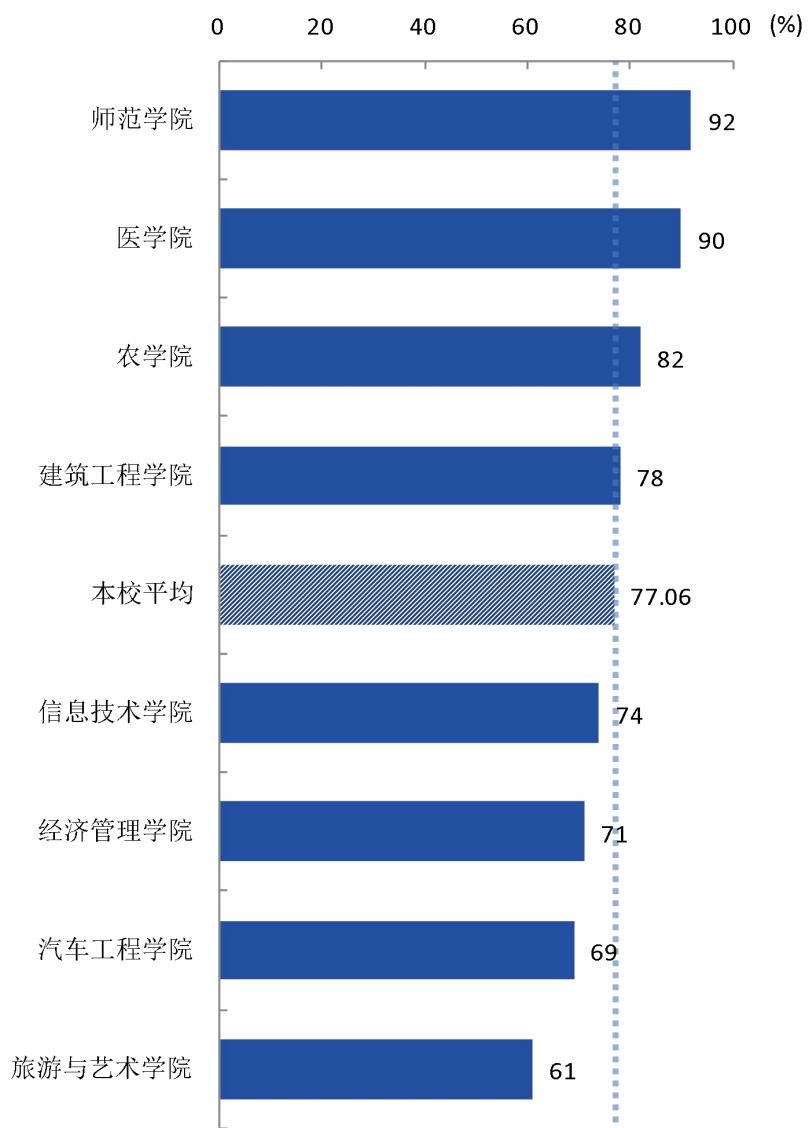


图 3-1 各学院毕业生的工作与专业相关度

数据来源：湖北省就业系统数据平台——襄阳职业技术学院。

32.3 各专业毕业生的专业相关度

本校 2019 届毕业生工作与专业相关度较高的专业是口腔医学（98%）、语文教育（97%），工作与专业相关度较低的专业是旅游管理（51%）、机械制造与自动化（58%）。

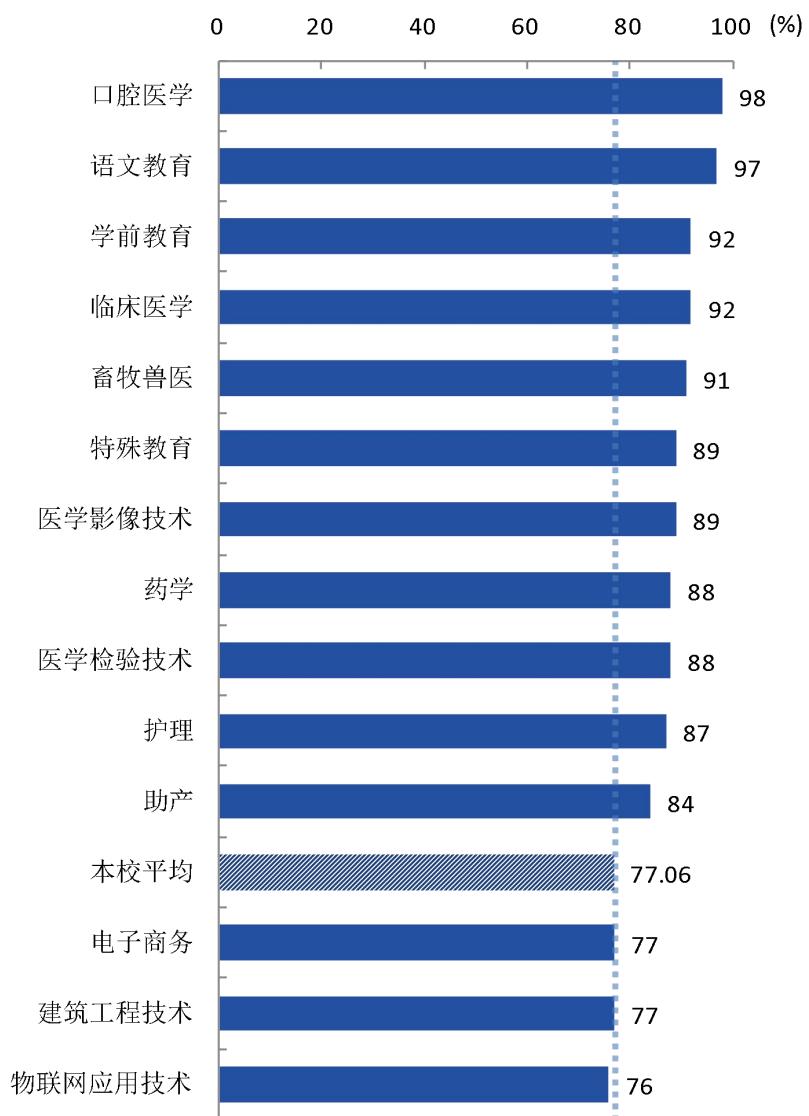
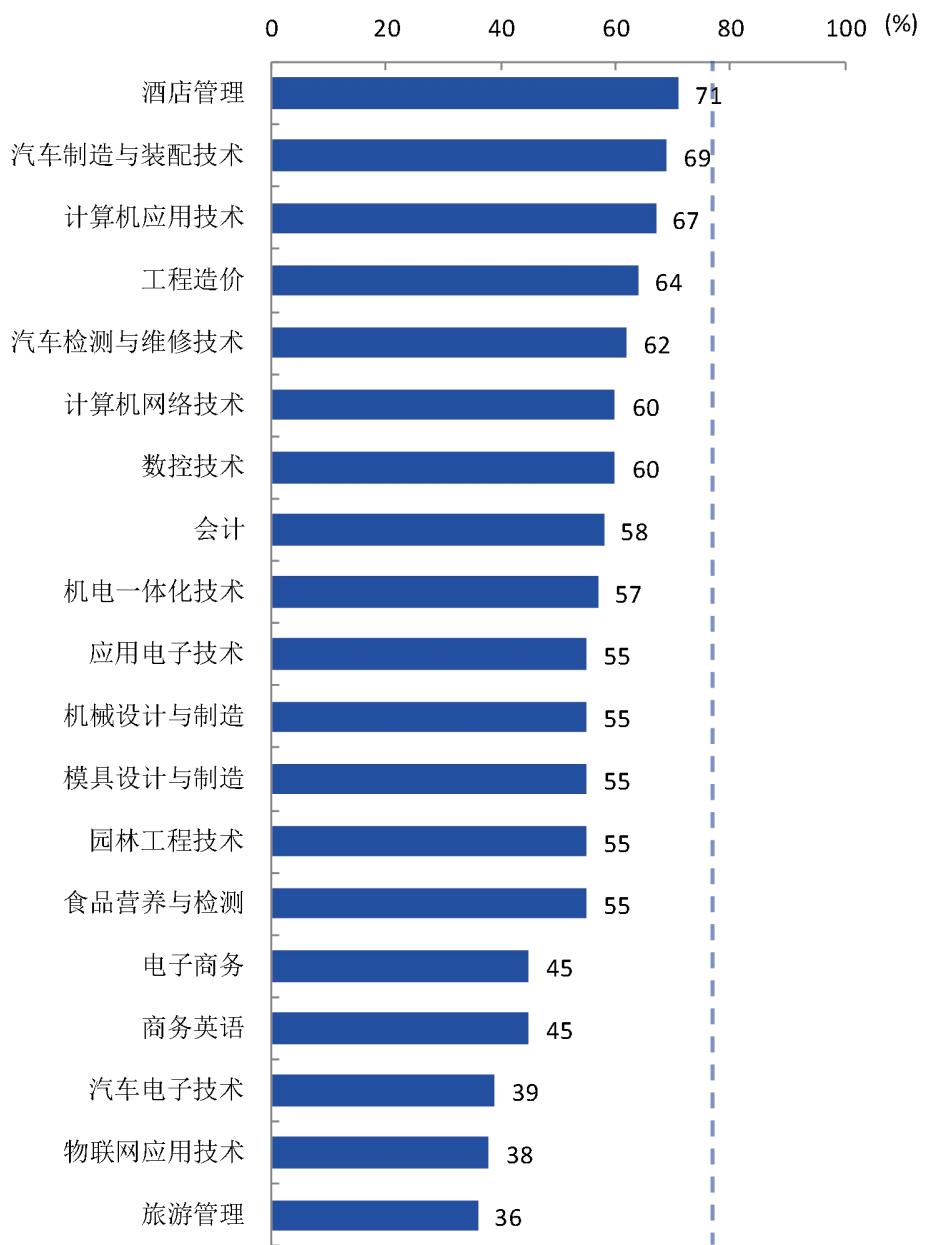


图 3-1 各专业毕业生的工作与专业相关度

数据来源：湖北省就业系统数据平台——襄阳职业技术学院。



续图 3-3 各专业毕业生的工作与专业相关度

注：个别专业因样本较少没有包括在内。

数据来源：麦可思-襄阳职业技术学院 2018 届毕业生培养质量评价数据。

33. 就业薪资分析

33.1 毕业生的月收入

本校 2019 届毕业生的月收入为 4056 元。

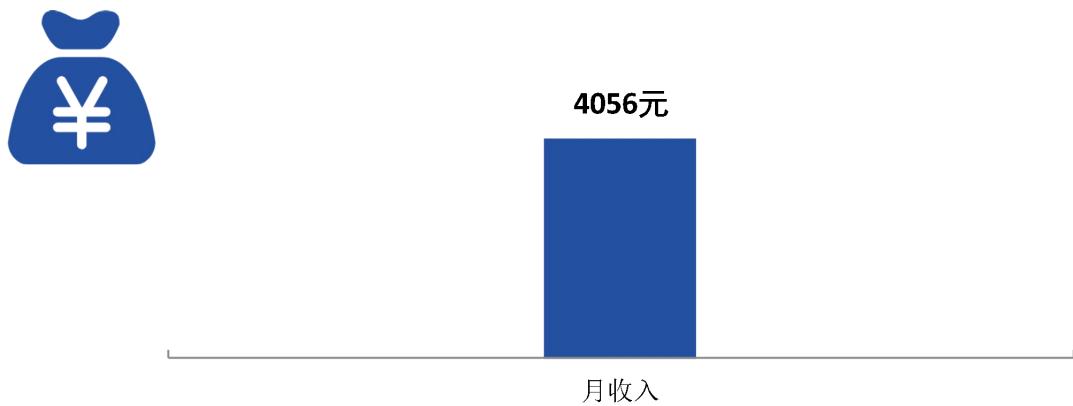


图 3-1 毕业生的月收入

数据来源：湖北省就业系统数据平台——襄阳职业技术学院。

33.2 各学院毕业生的月收入

本校 2019 届毕业生月收入较高的学院是信息技术学院（4728 元），月收入较低的学院是医学院（3562 元）、师范学院（3599 元）。

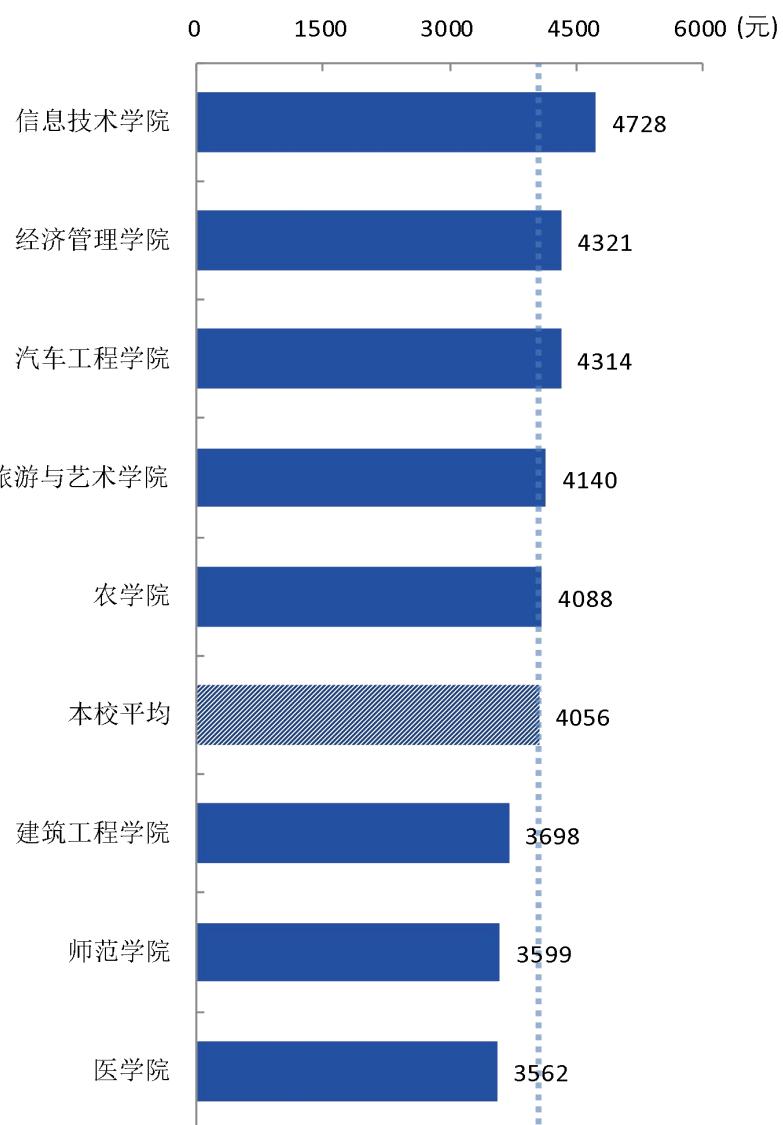


图 3-1 各学院毕业生的月收入

数据来源：湖北省就业系统数据平台——襄阳职业技术学院。

33.2 各专业毕业生月收入

本校 2019 届毕业生月收入较高的专业是计算机网络技术（4997 元）、数控技术（4777 元）、计算机应用技术（4751 元）、物流管理（4720 元），月收入较低的专业是学前教育（3075 元）、临床医学（3105 元）。

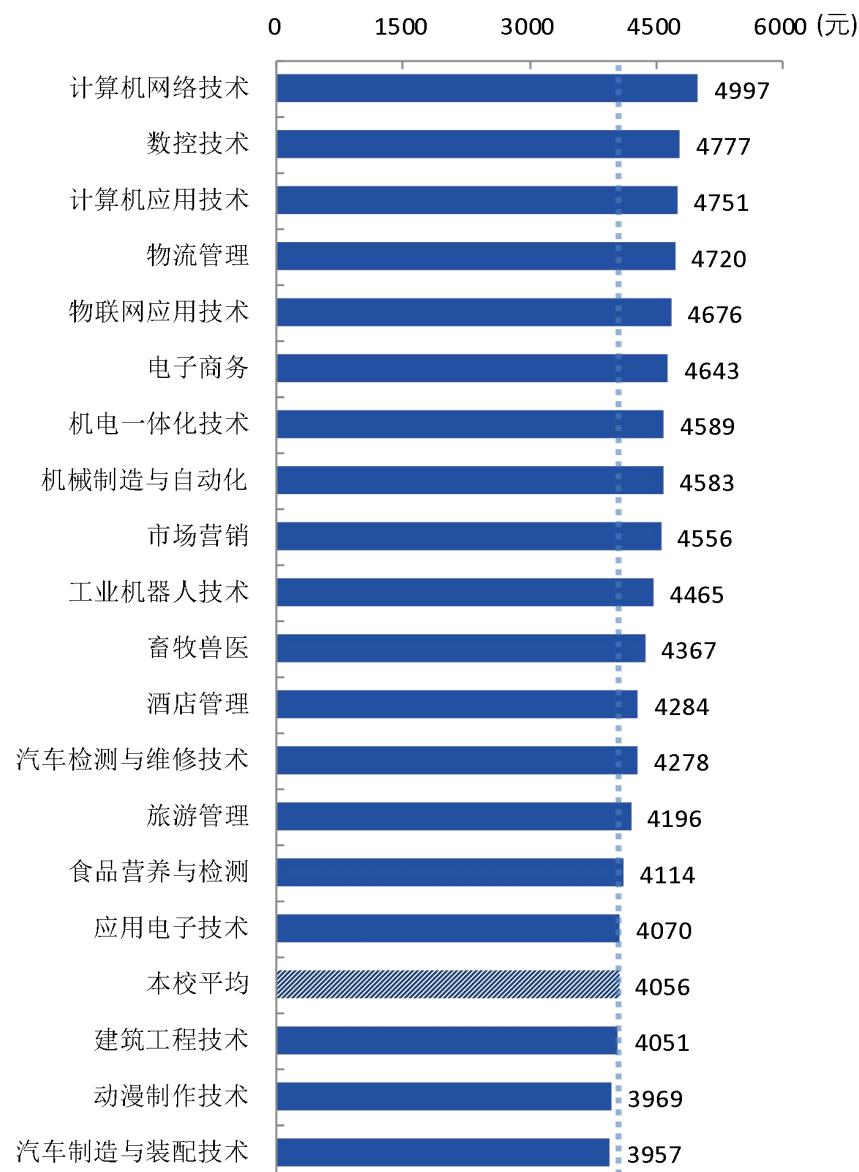
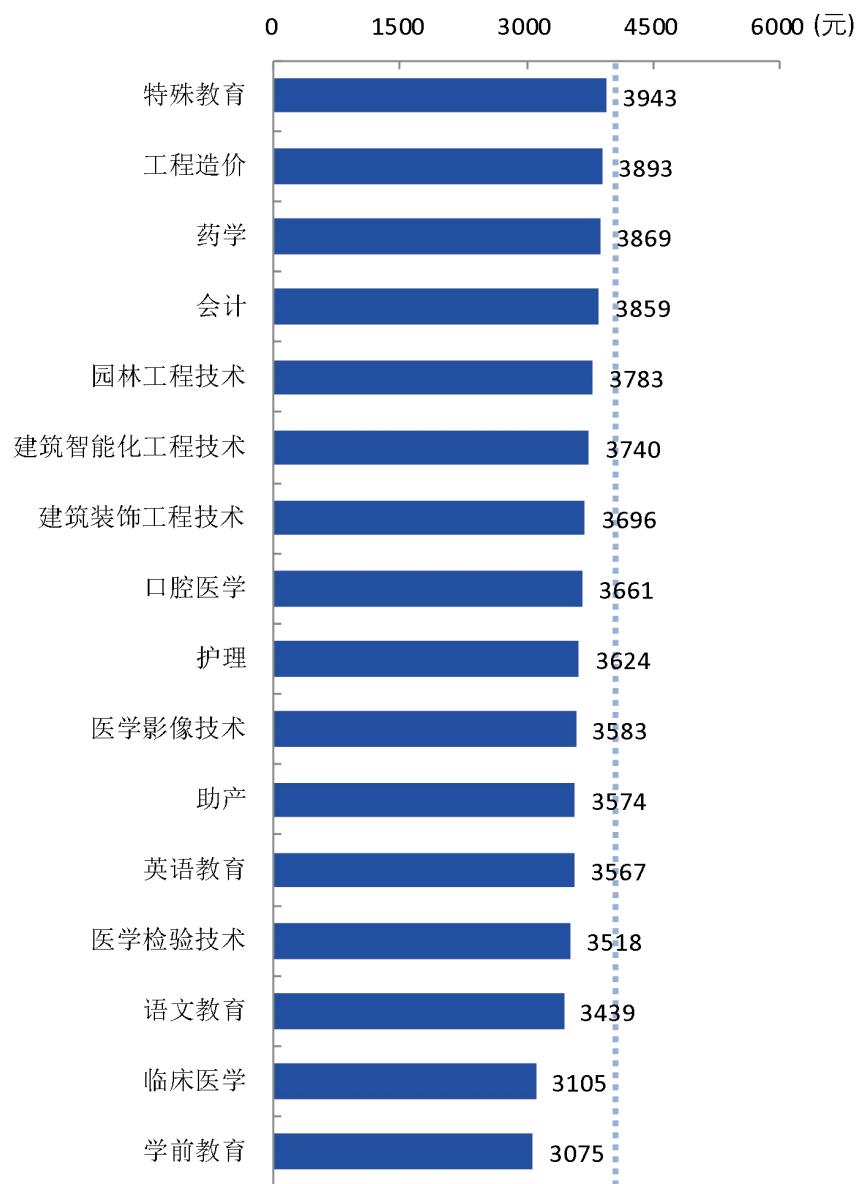


图 3-1 各专业毕业生的月收入

数据来源：湖北省就业系统数据平台——襄阳职业技术学院。



续图 3-3 各专业毕业生的月收入

数据来源：湖北省就业系统数据平台——襄阳职业技术学院。

34. 本校就业质量评价

通过毕业生平均月收入、专业就业相关度指标与全国相关高职院校的横向对比来看，两项指标比国家骨干院校的平均值略高，由此判断本校就业质量居国家骨干院校的平均水平。

二、用人单位评价

35. 用人单位对学校毕业生的评价

用人单位对本校毕业生的总体满意度为 96%。

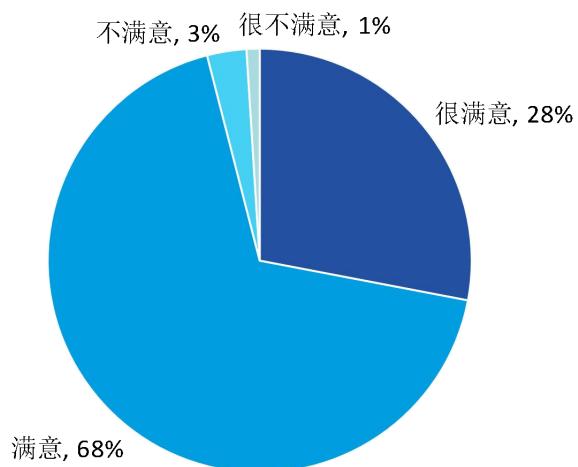


图 6-1 用人单位对本校毕业生的总体满意度

数据来源：麦可思-襄阳职业技术学院 2019 年用人单位评价数据。

36. 用人单位对学校就业服务评价

用人单位对本校就业工作的满意度为 96%。

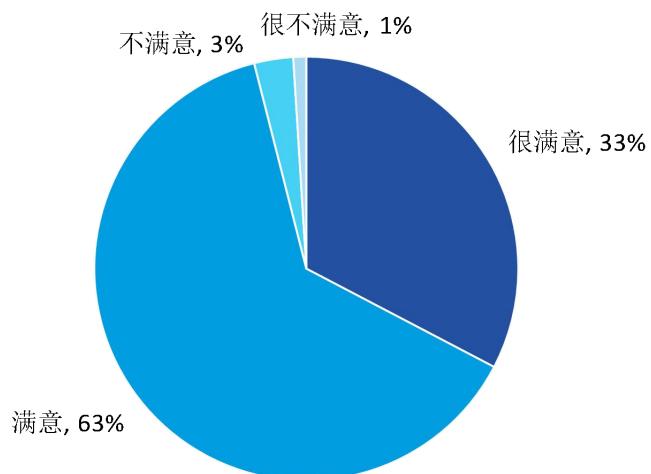


图 6-1 用人单位对本校就业工作的满意度

数据来源：麦可思-襄阳职业技术学院 2019 年用人单位评价数据。

37. 毕业生对就业情况满意度调查

本校 2019 届毕业生的就业现状满意度为 76%。

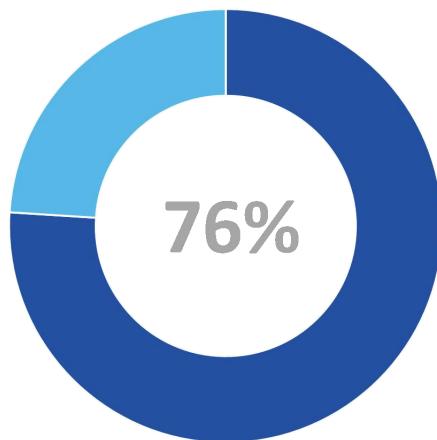


图 3-1 毕业生的就业现状满意度

数据来源：麦可思-襄阳职业技术学院 2019 届毕业生培养质量评价数据。

37.1 各专业毕业生的就业现状满意度

本校 2019 届毕业生就业现状满意度较高的学院是旅游与艺术学院（80%）、师范学院（78%），就业现状满意度相对较低的学院是经济管理学院（72%）。

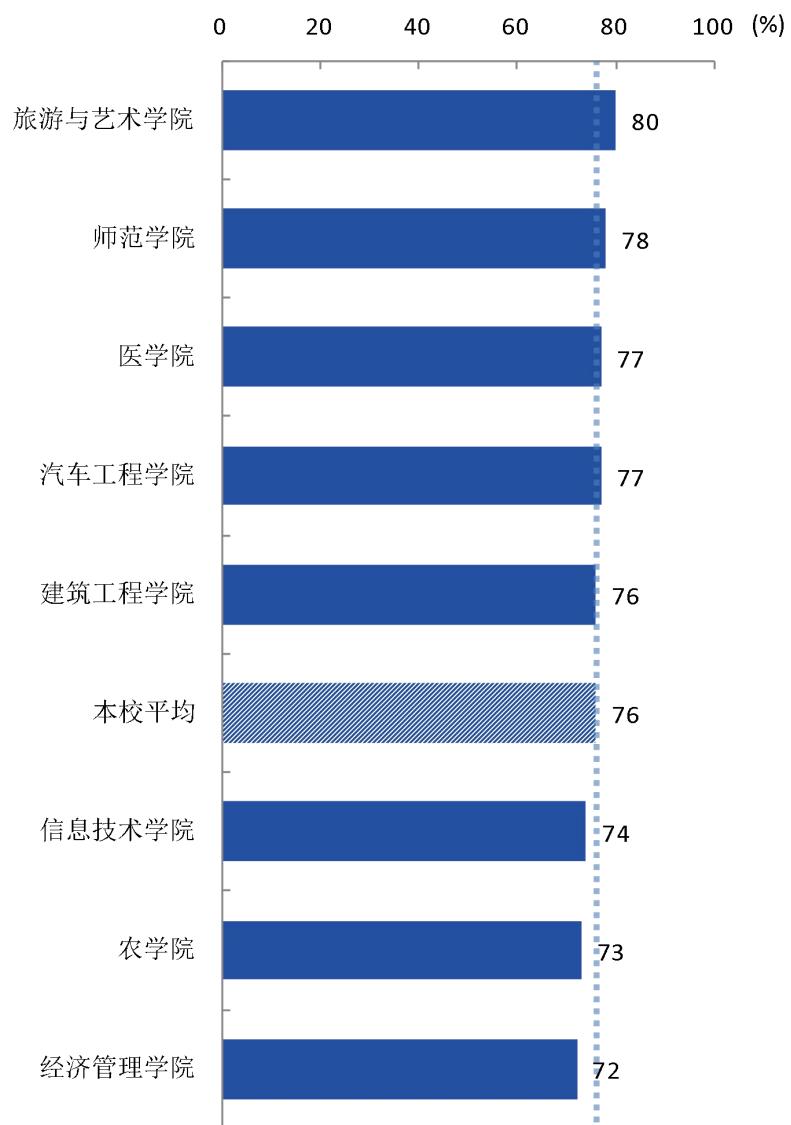


图 3-2 各学院毕业生的就业现状满意度

数据来源：麦可思-襄阳职业技术学院 2019 届毕业生培养质量评价数据。

37.2 各专业毕业生的就业现状满意度

本校 2019 届毕业生就业现状满意度较高的专业是口腔医学、医学影像技术、药学（均为 85%），就业现状满意度较低的专业是建筑工程技术（60%）、电子商务（61%）。

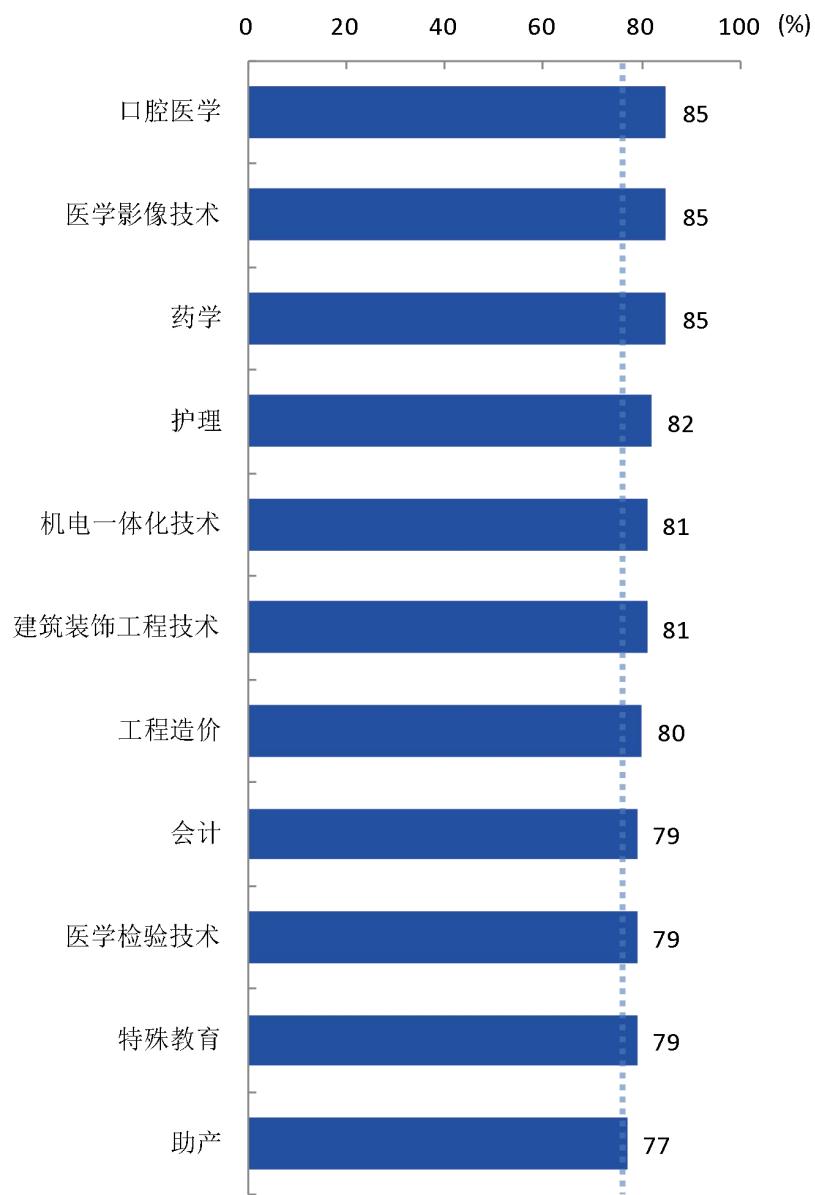
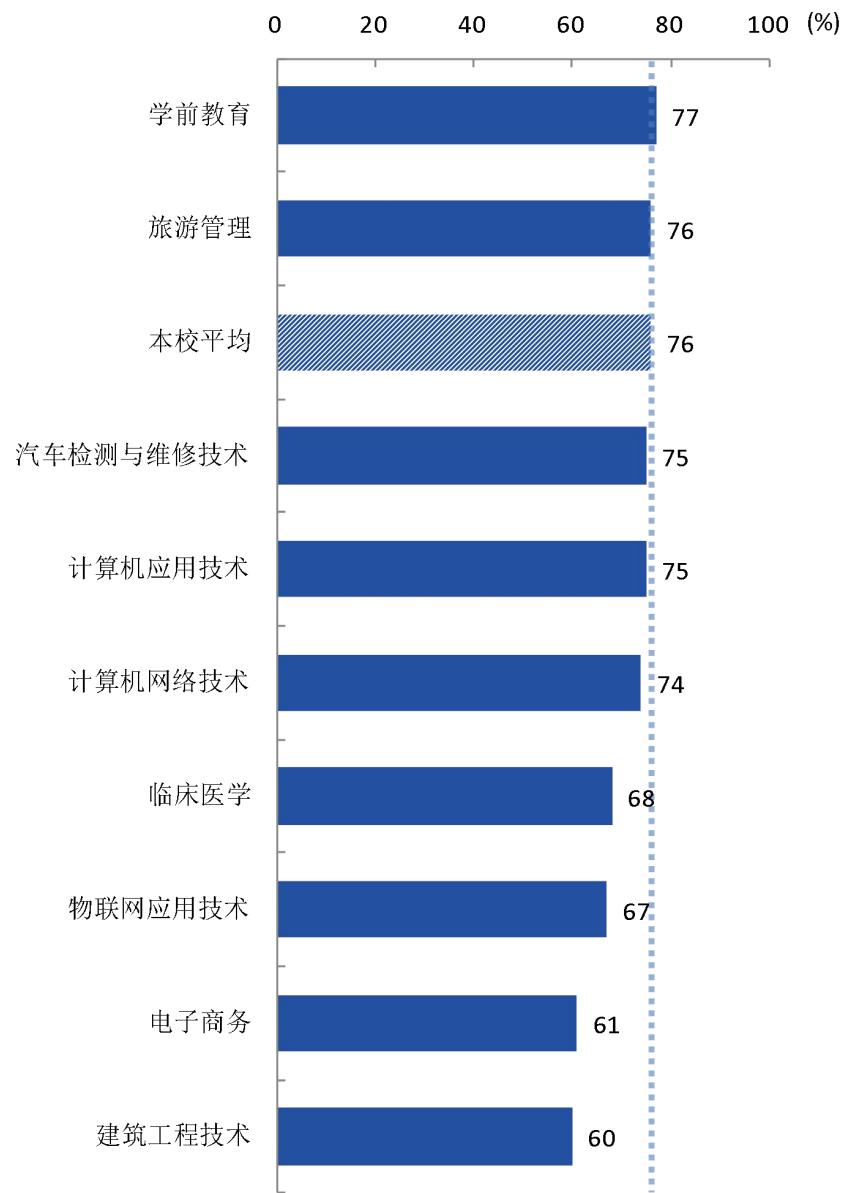


图 3-3 各专业毕业生的就业现状满意度

注：个别专业因样本较少没有包括在内。

数据来源：麦可思-襄阳职业技术学院 2019 届毕业生培养质量评价数据。



续图 3-9 各专业毕业生的就业现状满意度

注：个别专业因样本较少没有包括在内。

数据来源：麦可思-襄阳职业技术学院 2019 届毕业生培养质量评价数据。

38. 毕业生对学校满意度调查

38.1 毕业生对母校的综合满意度

本校 2019 届毕业生对母校的总体满意度为 98.62%。毕业生对母校的整体满意度评价较高。

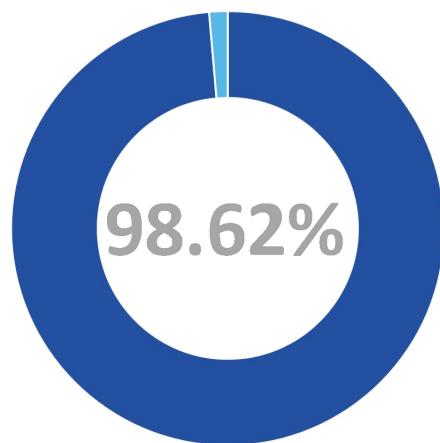


图 5-1 毕业生对母校的满意度

数据来源：湖北省就业系统数据平台——襄阳职业技术学院。

38.2 各学院毕业生对学校的满意度

本校 2019 届各学院毕业生对母校的满意度在 97%~100% 之间。

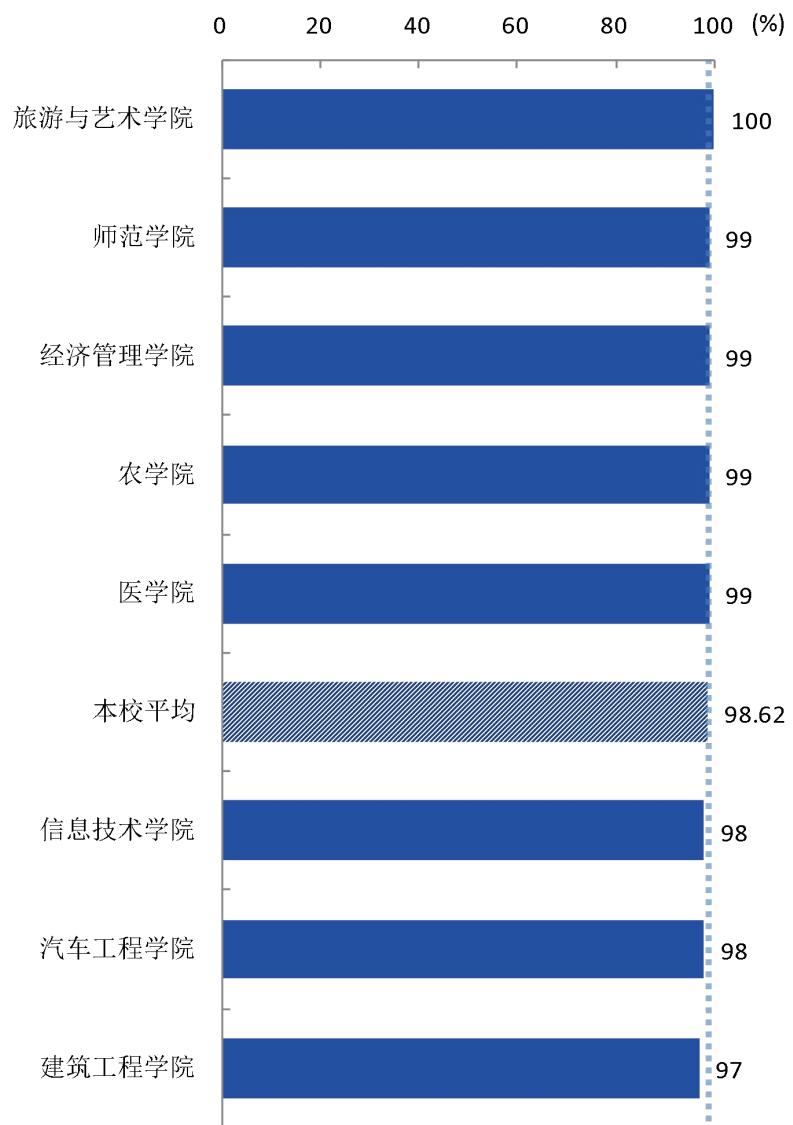


图 5-1 各学院毕业生对母校的满意度

数据来源：湖北省就业系统数据平台——襄阳职业技术学院。

39. 求职过程调查

学生求职方式中，通过学校推荐占 66%，通过家人、朋友介绍占 14% 通过上届学长推荐占 11%，参加外部招聘会等方式独立获取招聘信息占 9%。

第四章 发展趋势

40. 就业数据趋势分析

40.1 近三年毕业生就业率变化趋势

本校 2017 届~2019 届的初次就业率均保持在 95%以上，年终就业率保持在 98%以上。本校毕业生的就业落实情况较好。



图 7-1 就业率变化趋势

数据来源：湖北省就业系统数据平台——襄阳职业技术学院。

40.2 近三年各学院就业率变化趋势

本校 2019 届各学院的就业率均较高（95.06%~97.59%）。

表 7-1 各学院毕业生的就业率

学院名称	2017 届 (%)	2018 届 (%)	2019 届 (%)
信息技术学院	—	—	97.59
生物工程学院	95.00	96.03	95.88
汽车工程学院	96.00	96.14	95.81
建筑工程学院	96.20	95.72	95.72
经济管理学院	95.70	95.86	95.68
师范学院	—	96.83	95.59
外事旅游学院	96.70	95.24	95.15
医学院	95.80	95.92	95.06

注：“—”表示该届无此学院。

数据来源：湖北省就业系统数据平台——襄阳职业技术学院。

40.3 近三年各专业就业率变化趋势

本校 2019 届就业率较高的专业是服装与服饰设计、语文教育、英语教育等 9 个专业（均为 100.00%）。

表 7-2 各专业毕业生的就业率

专业名称	2017 届 (%)	2018 届 (%)	2019 届 (%)
服装与服饰设计	—	—	100.00
语文教育	100.00	100.00	100.00
英语教育	100.00	100.00	100.00
特殊教育	88.10	96.67	100.00
动漫制作技术	—	—	100.00
环境工程技术	—	—	100.00
应用电子技术	96.40	100.00	100.00
数控技术	96.00	100.00	100.00
机械设计与制造	100.00	100.00	100.00
机械制造与自动化	—	—	98.86
计算机应用技术	95.90	95.50	98.29
药学	92.70	91.67	97.94
建筑装饰工程技术	96.90	95.48	97.69
临床医学	97.40	98.45	97.05
机电一体化技术	98.30	98.15	96.55
会计	95.50	97.65	96.14
电子商务	97.10	94.31	96.03
食品营养与检测	100.00	100.00	96.00
物联网应用技术	100.00	93.75	95.92
计算机网络技术	92.40	93.85	95.92
畜牧兽医	94.60	97.73	95.74
园林工程技术	95.50	100.00	95.65
旅游管理	100.00	94.12	95.49
工业机器人技术	—	100.00	95.00
医学检验技术	97.30	98.44	94.86
助产	95.90	87.29	94.70
工程造价	95.50	94.67	94.59
市场营销	95.60	93.18	94.34
汽车检测与维修技术	96.00	96.04	94.04
护理	95.60	95.41	93.94
学前教育	96.80	95.80	93.73
医学影像技术	91.00	94.19	93.66
口腔医学	—	—	93.37
商务英语	100.00	100.00	93.33

专业名称	2017 届 (%)	2018 届 (%)	2019 届 (%)
物流管理	98.00	90.48	93.10
建筑智能化工程技术	—	—	91.67
建筑工程技术	96.70	100.00	91.11
康复治疗技术	100.00	92.31	90.63
酒店管理	94.10	100.00	88.89
汽车制造与装配技术	94.70	100.00	88.89
预防医学	—	—	85.71

注：“—”表示该届无此专业。

数据来源：湖北省就业系统数据平台——襄阳职业技术学院。

41. 就业形势分析

2019 年就业形势仍然较严峻，高校毕业生数量达到 834 万，同时由于中美贸易摩擦，经济下行压力加大，就业市场所能提供的岗位数仍不能满足广大应届毕业生的求职需求，智联招聘统计数据显示，2019 年简历投递量与职业发布量之比仍超过 30 以上，就业形势不容乐观。

42. 就业工作展望

在当前的就业环境下，需要加强对毕业生生求职观、就业观的教育，教育毕业生树立先就业再择业的理念，不等不靠不要，努力开拓多种渠道，如升学、自主创业等方式，提升自身的就业竞争力。

第四章 对教育教学的反馈

43. 建立“招生-培养-就业”联动机制

学校建立招生就业联动机制，凡就业率不达标的专业，分别给予黄牌或红牌警告，三年内连续不达标专业，则启动建议停止招生，并提交专业动态调整评审会议经专家集体讨论后形成决议并实施。

根据调研学生对教育教学的满意度等指标，反馈给教学单位，以促进教学单位根据毕业生的改进教学与管理。

本校 2019 届教学满意度较高的学院是经管学院（98%），教学满意度较低的学院是信息技术学院（92%）。

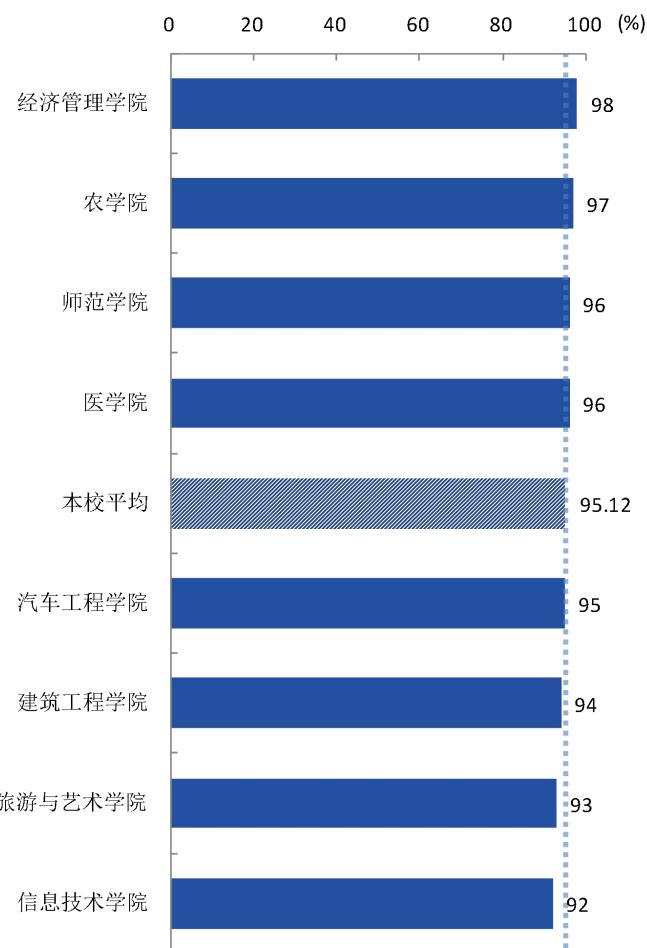


图 5-1 各学院毕业生的教学满意度

数据来源：湖北省就业系统数据平台——襄阳职业技术学院。

44. 对招生政策的反馈

学校就业指导中心对全院开设专业的就业情况向全校进行通报，从就业率、专业对口率、薪资水平、学生异动情况等指标进行综合分析，给出专业招生的建议，在每年召开专业动态调整评审会上发布。根据就业中心反馈的信息，近来我校专业动态调整工作有序进行，每年均有新增与取消的专业。至 2019 年连续 3 年就业率较差的专业有预防医学、汽车电子技术和动漫制作技术，建议对上述专业做停招处理。

45. 对专业设置的反馈

近年来新型的职业层出不穷，通过就业市场调研，结合本区域产业发展及我院专业群建设与发展的需要。对专业设置提出如下要求：一是要优化专业群与专业设置，专业建设要精准对接行业产业需求，对接职业岗位人才需求；二是要立足学校实际，统筹学校资源，培养优势专业群品牌；三是紧扣学校与学院实际，处理好尽力而为与量力而行的关系，形成总体稳定、逐步优化的专业设置模式。建议新增建筑室内设计、人工智能、高速铁路客运乘务及空中乘务等 4 个专业。

46. 对人才培养的反馈

本校 2019 届毕业生认为工作中最重要的通用能力是“沟通与交流能力”（83%），其后依次是“团队合作能力”（77%）、“持续学习能力”（76%）、“专业知识应用能力”（76%）、“解决问题能力”（74%）等。

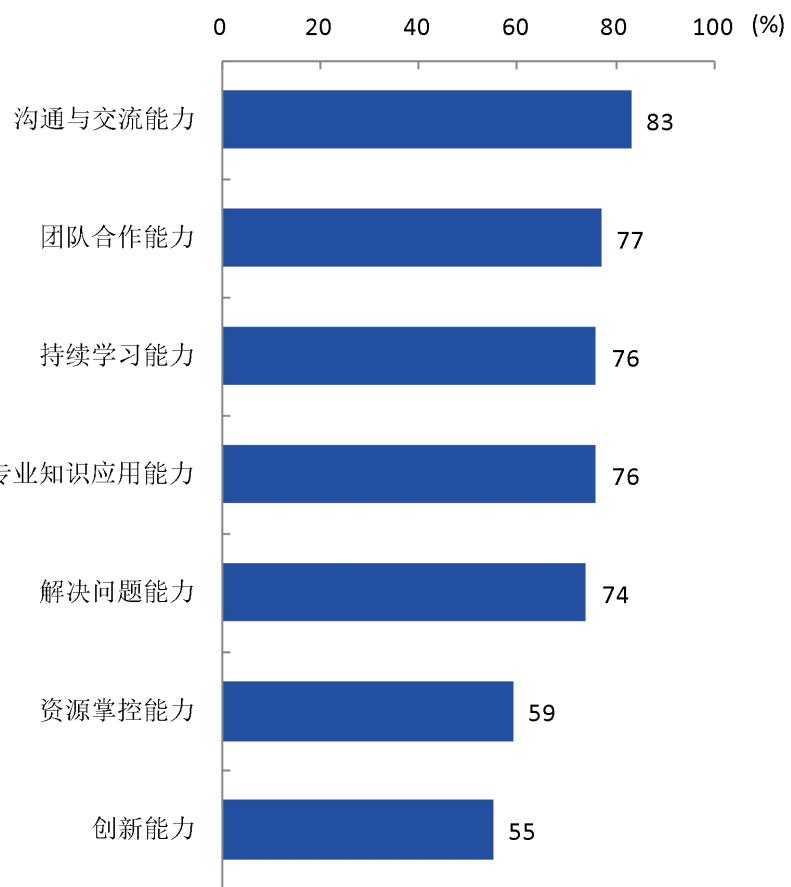


图 5-1 工作中最重要的通用能力（多选）

数据来源：麦可思-襄阳职业技术学院 2019 届毕业生培养质量评价数据。

本校 2019 届毕业生受母校学习经历影响明显比例¹较高的通用能力是沟通与交流能力、团队合作能力、专业知识应用能力（均为 57%），其后依次是持续学习能力、解决问题能力（均为 56%）等。

¹ 影响明显比例：是指影响深远和影响较大比例之和。

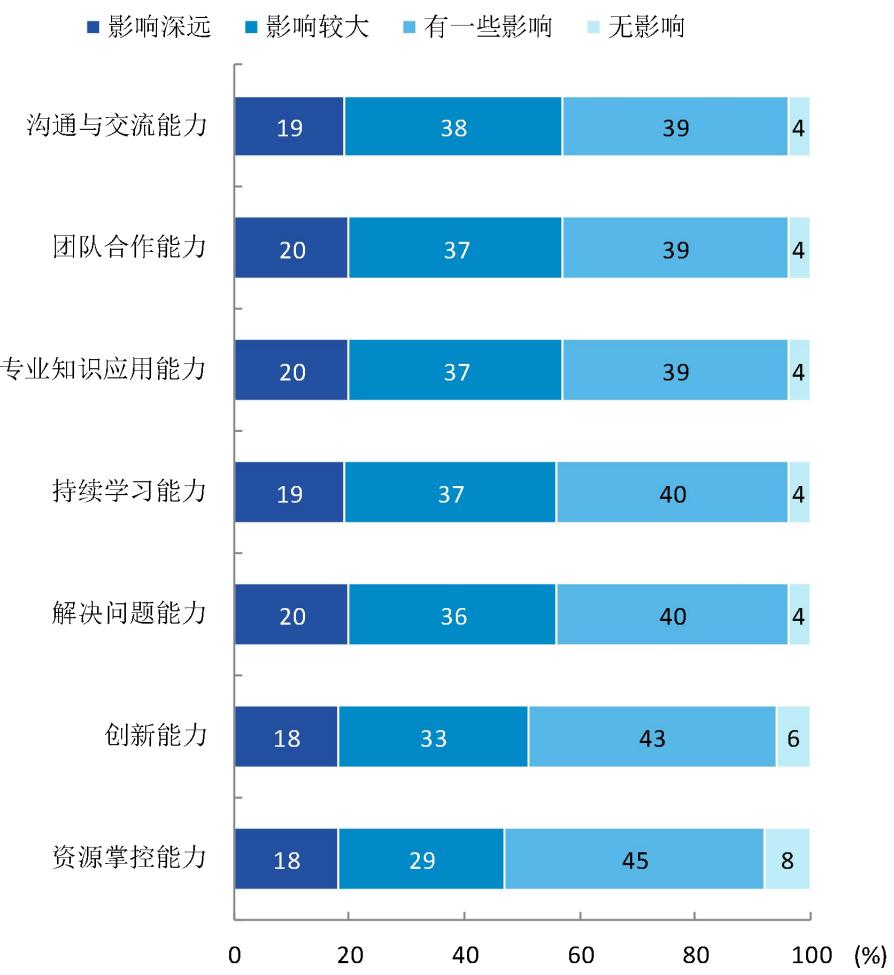


图 5-1 母校学习经历对各项通用能力的影响

数据来源：麦可思-襄阳职业技术学院 2019 届毕业生培养质量评价数据。

建议各专业加强对通用能力特别是沟通交流、团队合作能力的培养。

