

促进毕业生就业的政策措施和指导服务

促进毕业生就业的政策措施

学校一贯高度重视就业和创业工作，按照“就业是民生之本，创业是民族之魂”的站位高度，秉承“就业是学校发展的基础、创新创业是学校提升的动力”的理念，始终坚持“就业有门、升学有路、创业有方、服务有法”的工作目标，实现毕业生充分就业、高质量就业，以创业带动就业，不断创新就业工作。学校就业工作模式和成效受到学生、用人单位、社会的广泛好评。2016年、2017年，学校连续两年荣获“中国高等职业院校服务贡献50强院校”，连续两年被省教育厅确定为“就业统计核查免检单位”。

（一）加强就业教育，引导毕业生服务国家发展战略

1. 教育引导

学校以课堂教育为主，以讲座、毕业生事迹交流会等多样化就业教育活动为辅，开展就业教育引导工作，深化思想教育和宣传引导。鼓励毕业生服务国家发展战略，到国家最需要的地方去实现人生价值，引导毕业生到高技术产业、战略性新兴产业、先进制造业和现代服务业等领域就业创业。一方面加强毕业生就业能力的培养，提升毕业生在就业市场中的就业竞争力；另一方面加强毕业生的职业成熟度教育，修正毕业生对职业的不合理期待，引导毕业生积极就业，先就业后择业，树立科学的就业观和成才观，在择业取向上突破传统定势，实现就业面向多元化，就业岗位基层化。

2. 服务基层

引导和鼓励更多毕业生到基层就业创业，服务实施乡村振兴战略。做好西部计划、三支一扶等基层项目工作，鼓励学生服务基层，拓宽毕业生基层就业渠道。在入选的学生中，涌现出一批像吴攀登（我校毕业生，教育部“奋斗·青春”大学生创业就业人物典型入选者）一样乐于在基层奉献青春的典型。

（二）提供全方位服务，精准对接学生就业需求

1. 搭建智慧就业平台

充分利用“互联网+就业”新模式，搭建就业智能网络服务平台，提升就业服务效能，实现全省就业信息与资源共享，运用云端大数据结构将用人单位、毕业生、就业信息进行整合，形成立体信息推送渠道，搭建跨区域、跨行业、跨类别的招聘信息服务平台。

2. 开展精准对接服务

通过 91wllm 就业智能平台收集、审核、发布就业信息，同时共享全省其他高校就业信息与资源，为毕业生提供海量、高质量的就业岗位；学生登陆就业网通过移动客户端下载“襄职无忧就业 APP”，及时获取精准就业信息、了解就业政策、完成简历投递、预约就业活动、学习就业课程等，进一步提高市场供需匹配效率；通过微信、QQ 等互联网渠道免费向毕业生提供岗位需求信息，同时加强与毕业生的联系，实行全程就业跟踪服务。

3. 形成就业活动体系

依托“三创俱乐部”等学生社团，对接专业性研究所、生产性实训基地，结合学生发展愿景，开展多形式的就业活动，建立了完善的就业创业竞赛体系。大一开展职业生涯规划设计大赛，大二开展创业计划大赛和科技文化节活动，大三开展求职面试大赛。目前，已连续举办 13 届职业生涯规划设计大赛、11 届大学生科技文化节、10 届创业计划大赛、2 届求职面试大赛，为学生就业创业搭建模拟实战平台。

表 2-1 大型就业活动一览表

活动名称	活动时间	活动内容	主要成效
2017 年春季医药卫生类专场招聘会	2017.03	参会医药卫生类单位 142 家，其中省外 22 家，省内 120 家。医学院 1600 多名毕业生参与竞聘。	提供就业岗位 3000 多个，近 1200 名毕业生和用人单位意向签约。
2017 届毕业生实习就业招聘会	2017.11	招聘会由学校就业指导中心、市人社局、智联招聘联合举办。有 180 多家用人单位进校园招聘，2000 多名毕业生参加应聘。	提供就业岗位 3000 多个，现场达成就业意向 1500 余人。

“就业之星” 评选	2017.04	在全院评选了10名就业之星。通过开展校友就业事迹报告会，宣传毕业生成功就业的榜样。	发挥榜样的示范引领作用，激励学生在校努力学习专业知识，拓展能力素质，积极主动地参与就业实践活动，锻炼提升自己的就业能力。
第十三届大学生 职业生涯规划 设计大赛	2017.05	让大一新生认真规划自己的大学学业及未来职业生涯。	促使选手科学规划自己的职业生涯，带动全体大学生从入校起都要学会规划自己的宏伟蓝图。
“我选湖北· 聚英才”第二 届大学生模拟 求职大赛	2017.11	为毕业生和用人单位搭建真实应聘、招聘的互动平台。包含三个环节：自我展示、角色扮演、即兴演讲。该比赛分为校级决赛、襄阳赛区分决赛、湖北赛区总决赛。	模拟求职面试场景，让毕业生了解用人单位的需求，明确自身定位及努力的方向，对即将毕业的学生起示范、激励作用，带动他们积极主动竞聘。 (我校医学院王晶辉同学作为襄阳赛区冠军，代表襄阳市参加湖北省总决赛，并获得三等奖和最佳人气奖。)

4. 举办各类招聘活动

分层次、分类别、分行业举行大中小型校园招聘活动，形成了网上初选、线下面试的便捷校园招聘模式。坚持小型、专业、常态化招聘，搭建毕业生与用人单位对接的平台，为毕业生提供充足的就业岗位。2017年我校共举办大型招聘会2场，中小型各类专场招聘会177场，共提供岗位17291个。



5. 建好实习就业基地

采取“走出去”、“请进来”方式，通过举办毕业生推介会、校企对接会等多种形式，加强与大型企业联系，加大力度建立一批品牌就业基地和就业基地信息库，定期到就业基地实地考察，为毕业生充分挖掘优质就业单位及岗位。我校已与上海通用、德国博世、海尔、神龙汽车等企业合作共建了校内实训基地，与金鹰重工、中日龙（襄阳）机电、旺前集团及珠三角、长三角经济发达地区共建了一批校外实习就业基地。



（三） 强化校企合作育人，提升学生就业能力

校企合作开展现代学徒制和订单式人才培养。

1. 开展现代学徒制试点

学校联合知名企业大力推行“现代学徒制”人才培养模式改革，学校也被教育部确定为“现代学徒制试点单位”。一是校企联合招生，学校、企业两方全程参与招生标准制订和面试；二是师徒结对，隆重举行拜师仪式，学生具备“学生”和“学徒”双重身份，其入学即入职，毕业即就业；三是双主体管理，即双专业主任、双指导教师和双教学场所；四是人才培养方案、课程体系、学徒制实施路径共商共研。通过校企共同制定学生职业规划、共同培养，学生能更好地学到职业岗位的技术技能，快速成长，更好地实现其人生价值。



2. 开展“双主体”高技能人才培养

学校先后在 25 个专业开办有“正大班”、“神龙班”、“通用班”、“中航精机班”等 40 多个校企订单班，年培养规模达到 2000 人以上。



（四）构建双创教育体系，提升学生创业能力

学校围绕“唤醒学生创新创业激情、训练学生创新思维、培养学生创新创业能力”三条主线，探索实践了“一纳入四融合”的创新创业教育模式。即将创新创业教育纳入人才培养全过程，促进创新创业课程与专业课程融合，创新创业导师团队与专业教师队伍融合，创新创业平台与专业实习实训基地融合，创新创业文化与校园文化融合，培养具有创新意识、创新能力和创新思维的技术技能人才。

1. 创新创业教育

创新创业课程。以课堂教育为主阵地，将创新创业教育纳入人才培养体系。依托就业创业教研室，完善课程建设，制定教学计划和学分标准，把创新创业教育贯穿于人才培养全过程。一是结合高职学生特点，以培养学生的创新创业精神、创新创业意识、创新创业思维为出发点，在专业教育中面向全体学生开设通识类创新创业教育必修课 54 学分；二是结合专业特点，开设《I Can》、《KAB》、《GYB》创新创业教育课程选修课，激发学生创客的创新精神和创业意识，培养创业能力；三是引进优质的创新创业教育网络在线课程资源为选修课，如《大学生创新创业》、《网络创业理论与实践》等，共同组成创新创业教育课程群，实现从学生入学到毕业创新创业的全程教育指导。

创新创业师资。创新创业导师团队与专业教师队伍融合，培育“专创互通”的专兼职教师队伍。一是实施“校企互通、专兼结合”的优秀导师团队建设工程，加强“双师”型教师队伍建设；二是聘请校外管理专家、青年创业英才、创业成功的校友等作为学生创新创业导师及实践教授，建立了一支“双师型、创客型、导师型”融合的创新创业型教师团队。五年来，学校建成院士（专家）工作站 1 个、省级名师工作室 1 个、楚天技能名师工作室 16 个，培养 SYB 创业讲师 53 人、KAB 创业讲师 26 人、职业指导师 48 人、职业规划师 24 人、心理咨询师 124 人。

2. 创新创业实践

通过各类创新创业竞赛和活动，学生的创新精神、创业意识得到了培养，创业实践能力得到了提升。2017 年我校学生在第三届中国互联网+大学生创新创业大赛获 1 个银奖、4 个铜奖；在“挑战杯”大学生课外学术科技作品竞赛获 2 个三等奖；

在湖北省“正大杯”双创营销大赛中获第四名；在 2017 届毕业生宁壮洋获省教育厅第三届“长江学子”获创业奖等。

表 2-2 大型创新创业活动一览表

活动名称	活动时间	活动内容	主要成效
“创业之星”评选	2017. 04	在全院评选了 10 名创业之星。通过开展校友创业事迹报告会，宣传毕业生成功创业的榜样。	发挥榜样的示范引领作用，激励学生在校积极主动地参与创业实践活动，锻炼提升自己的创业能力。
“正大杯”大学生双创营销大赛	2017. 06	由学校就业指导中心、正大集团联合举办，推荐优胜选手参加湖北、湖南、广东 18 所高校第二届创业营销争霸赛。	“蒲公英”学生团队在湖北赛区总决赛中获得第 4 名，“蒲公英”团队队长郑志港同学、指导教师李宜平获全程资助赴泰国游学、创业培训与考察。
“创新青年创意青春”双创活动周系列活动	2017. 09	以“双创”活动周为契机，开展系列活动：1. 大学生创业典型事迹宣传；2. 大学生创业故事分享与展播；3. 举办创业政策讲座；4. “双创”主题班会；5. 组织创业团队参观大学科技园。	营造了良好的校园创业创新氛围，点燃大学生创业梦想，激发创业动力，提高创业能力。
“创立方引领计划走进襄阳职业技术学院”创业路演	2017. 11	创业团队进行路演，专业导师团队就创客团队现阶段所面临的困难答疑解惑，提供政策咨询、团队管理、企业运维、投融资对接等帮扶，帮助大学生创业团队成长。	提升创业的素质和技能；鼓励创新创业，发挥技能型高校特长，培养具有卓越的创新精神和动手能力的“现代工匠”。
第十届大学生创业计划大赛	2017. 12	为学生搭建创业实践平台，包含两个环节：创业团队自我陈述、现场答辩。	激发了学生的创新创业热情，营造了创新创业氛围，提升了创新创业实践能力。

3. 创新创业指导服务

“三找三送”，助推创业。大学科技园采用专业化服务流程，为大学生创新创业提供工商注册、银行开户、税务登记、会计记账等代办业务和“三找”（找项目、找团队、找资金），“三送”（送政策、送技术、送场地）等全方位、一站式创新创业服务。

强化培训，重点引导。建立了“导师+项目+团队”大学生创业实施路径，探索专家、创业导师参与指导的创业指导团队建设，对有创业意愿与潜质的学生在顶岗

实习前安排为期 10 天的 SYB 专项创业强化培训；鼓励学生把创业作为未来职业选择之路，并对启动创业的学生进行跟踪服务。截至 2017 年 11 月，共培育孵化大学生创业项目 236 个。

建立团队，做好孵化。通过层层遴选评审，通过后的创业团队“拎包入住”科技园分阶段培育孵化。大学科技园服务团队结合学生创业实际，创设了“筛选种子—孵化苗子—结成果子”的创业孵化方案和“意识唤醒——晒梦培育——孵化提升——起航助推”四阶段阶梯递进的项目建设及孵化模式，为创业的学生提供场地、资金、技术指导等系统化服务。

创客空间，覆盖专业。通过整体设计、专项投入、分批建设，整合了校内实验室、实训中心及校企合作企业的场地、设备与专业教学资源，建成了以“沃野”等首批国家级星创天地和 3 个省级创客空间为代表的 22 个专业化创客空间，覆盖校内各主要专业（群）。

表 2-3 专业化创客空间一览表

序号	名称	级别	序号	名称	级别
1	沃野星创天地	国家级	12	众鑫创客空间	校级
2	汽车人	省级	13	襄阳碎念软装艺术空间	校级
3	服饰文化创想家	省级	14	育婴树创客空间	校级
4	襄职天空训练营	省级	15	检验天地创客空间	校级
5	智缘草堂创意设计创客空间	市级	16	未来旅游星创客空间	校级
6	唯胜机器人创客空间	市级	17	天使爱美丽创客空间	校级
7	机械创新创客空间	校级	18	襄职锦云创客空间	校级
8	电子梦工坊创客空间	校级	19	影像创影创客空间	校级
9	互联网应用创客空间	校级	20	秸秆发酵创客空间	校级
10	林源创客空间	校级	21	“焙多芬”创客空间	校级
11	物流人创客空间	校级	22	襄阳“特康师”创客空间	校级

多方扶持，助力双创。指导创业学生积极申报省市大学生创业扶持项目，2017 年我校毕业生创办的 4 家企业共获得 20 万元创业扶持资金。

（五）完善机制，加大就业困难群体帮扶力度

1. “一生一策”精准帮扶

加大困难帮扶力度，准确掌握家庭困难特别是建档立卡贫困家庭、零就业家庭毕业生以及少数民族、农村生源、残疾等毕业生的具体情况，实行“一生一策”精准帮扶，做好个性化指导和岗位推荐。

2. “一对一”个性化帮扶

召开就业困难学生座谈会，按需制定个性化帮扶方案，开展一对一心理辅导和就业指导。

3. 持续对口跟踪服务

做好未就业毕业生跟踪服务工作，对有就业需求的未就业毕业生实行系院领导与专业教师对口帮扶，持续提供岗位信息和求职指导，帮助他们尽快实现就业。

4. 发放求职补贴

贯彻落实好求职补贴发放政策，为符合补贴发放条件的毕业生及时申请、发放求职补贴。我校 2017 届毕业生共有 115 人获得了求职补贴，总金额为 92000 元。

表 2-4 学生奖助情况一览表

序号	奖助名称	奖助种类	奖助范围	奖助人数	奖助金额 (万元)
1	国家励志奖学金	奖学金	由中央和地方政府共同出资设立，奖励资助品学兼优的家庭经济困难学生	395	197.500
2	国家一等助学金	助学金	由中央和地方政府共同出资设立，资助家庭经济困难学生	468	187.200
3	国家二等助学金	助学金	由中央和地方政府共同出资设立，资助家庭经济困难学生	2,189	656.700
4	国家三等助学金	助学金	由中央和地方政府共同出资设立，资助家庭经济困难学生	468	93.600
5	工会助学金	助学金	襄阳市总工会出资，资助“工会爱心班”学生	50	10.000
6	福建商会助学金	助学金	襄阳市福建商会出资，资助“福建商会爱心班”学生	30	3.000
7	生源地信用助学贷款	助学贷款	政府、银行及教育行政部门帮助家庭经济困难学生办理的助学贷款	765	496.813

8	其他特殊资助	困难补助	由学校爱心基金会提供资金 资助遭遇突发事件、家庭经济 困难的学生	443	7.066
---	--------	------	--	-----	-------

数据来源：襄阳职业技术学院学工处数据统计。

（六）充分发挥毕业生就业反馈作用

1. 完善就业质量评价指标体系

探索建立薪酬水平、专业与岗位匹配度、用人单位岗位需求数量、毕业生就业满意度及用人单位满意度等考核评价指标体系，避免用单一就业率考核，完善各院年度就业考核制度体系。

2. 落实就业情况统计和监测责任制

做好就业统计工作，对就业率作假等违规行为严肃查处并追究领导责任和直接责任人，确保就业数据真实准确。

3. 开展毕业生就业创业与职业发展状况跟踪调查

做好毕业生跟踪调查，及时发布就业质量年度报告，组织相关部门认真研讨人才培养质量数据评价报告，推动形成就业与招生计划、人才培养、经费拨款、专业调整的联动机制。

促进毕业生就业的指导服务

1. 就业指导服务总体满意度

本校 2017 届毕业生对就业指导服务的总体满意度为 94%。

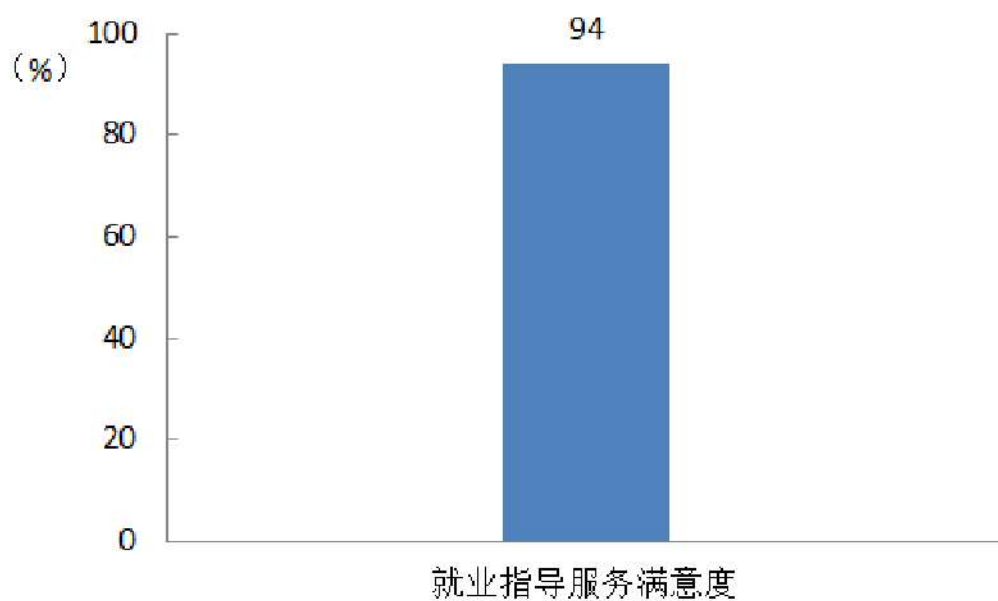


图 2-1 毕业生对就业指导服务的总体满意度

数据来源：湖北省就业系统数据平台—襄阳职业技术学院。

2. 各学院毕业生对就业指导服务的评价

本校 2017 届毕业生对就业指导服务的总体满意度较高的学院是外事旅游学院（98%），对就业指导服务的总体满意度较低的学院是汽车工程学院（80%）。

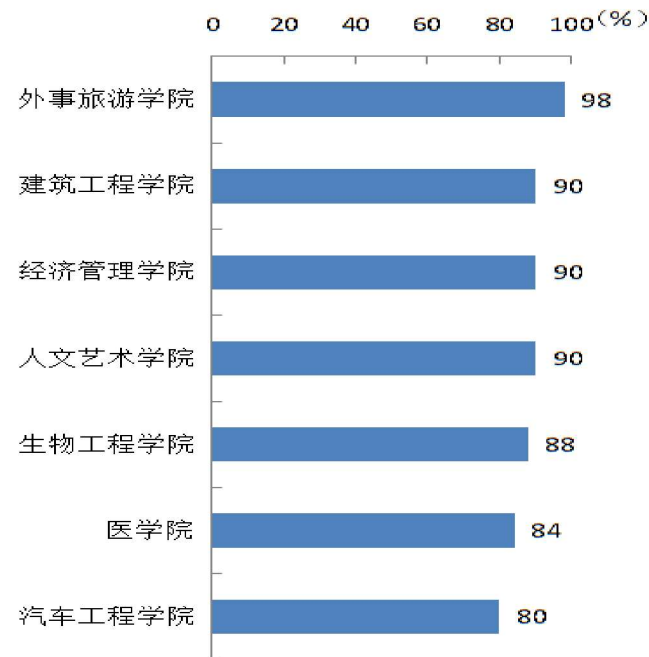


图 2-2 各学院毕业生对就业指导服务的总体满意度

数据来源：湖北省就业系统数据平台—襄阳职业技术学院。

3. 各项就业指导服务开展情况及毕业生的评价情况

本校 2017 届毕业生接受“大学组织的招聘会”求职服务的比例（61%）最大，其有效性为 79%；接受“辅导面试技巧”求职服务的比例为 30%，其有效性（90%）较高。

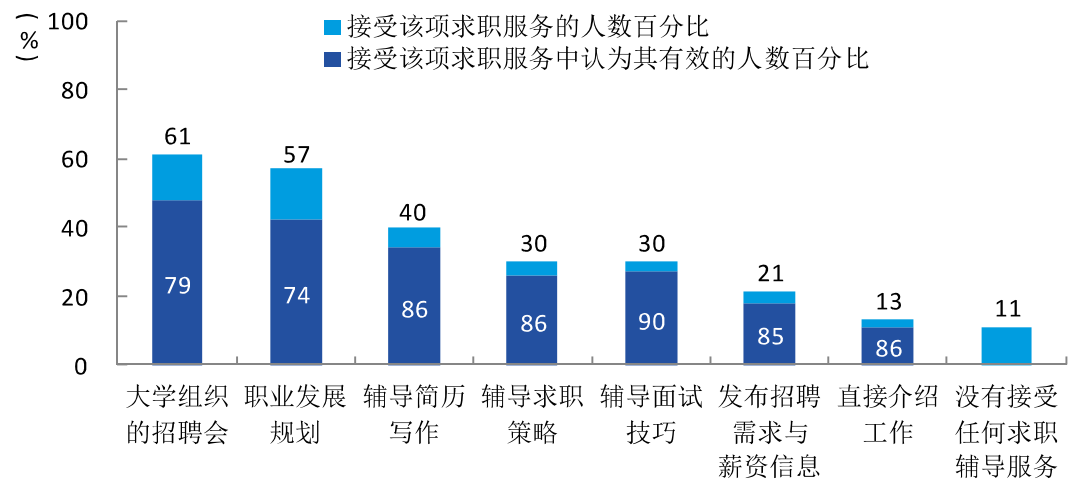


图 2-3 毕业生接受就业指导服务的比例及有效性评价（多选）

数据来源：麦可思-襄阳职业技术学院应届毕业生培养质量评价数据。