



襄陽職業技術學院  
Xiangyang Vocational and Technical College

# 2018年毕业生 就业质量年度报告

2018NIAN BI YE SHENG  
JIU YE ZHI LIANG NIAN DU BAO GAO



二〇一八年十二月

# 目 录

学校概况.....	1
报告要点摘要.....	6
第一章 就业基本情况.....	8
一、毕业生规模.....	8
1. 毕业生人数.....	8
2. 专科人数.....	8
3. 研究生（博、硕士生）人数.....	8
4. 各院系、专业人数.....	8
二、毕业生结构.....	10
5. 毕业生性别结构.....	10
6. 毕业生民族比例.....	10
7. 毕业生生源地分布.....	11
三、就业率.....	11
8. 总体就业率.....	11
9. 专科就业率.....	12
10. 研究生（硕、博士生）就业率.....	12
11. 各院系、专业的就业率.....	12
四、毕业生就业形式.....	14
12. 各种就业形式比例.....	14
13. 未就业毕业生情况.....	14
五、毕业生就业流向.....	15
14. 毕业生的行业分布.....	15
15. 就业区域分布.....	15
16. 就业单位性质分布.....	16
第二章 就业主要特点.....	17
一、促进毕业生就业的政策措施.....	17
17. 出台就业政策措施.....	17
18. 就业政策执行情况说明.....	17
19. 鼓励毕业生基层就业政策.....	17

20. 鼓励毕业生参军入伍政策.....	17
21. 鼓励毕业生自主创业政策.....	18
22. 就业创业平台建设.....	19
23. 学校特色政策措施.....	19
二、 就业指导服务.....	20
24. 就业指导服务内容.....	20
25. 就业指导服务方式.....	22
26. 就业信息发布渠道、时间.....	22
27. 就业指导师资队伍.....	22
28. 创新创业教育情况.....	23
29. 校园招聘会总体情况.....	26
30. 学校特色就业指导服务.....	26
<b>第三章 相关分析.....</b>	<b>28</b>
一、 就业质量.....	28
31. “就业质量”分析.....	28
32. 就业专业相关度分析.....	28
32. 1 毕业生工作与专业相关度.....	28
32. 2 各学院毕业生的专业相关度.....	29
32. 3 各专业毕业生的专业相关度.....	30
33. 就业薪资分析.....	31
33. 1 毕业生的月收入.....	31
33. 2 各学院毕业生的月收入.....	33
33. 2 各专业毕业生月收入.....	34
34. 本校就业质量评价.....	36
二、 用人单位评价.....	36
35. 用人单位对学校毕业生的评价.....	36
36. 用人单位对学校就业服务评价.....	36
37. 毕业生对就业情况满意度调查.....	36
38. 毕业生对学校满意度调查.....	39
38. 1 毕业生对母校的综合满意度.....	39
38. 2 各学院毕业生对学校的满意度.....	40
39. 求职过程调查.....	40

<b>第四章 发展趋势.....</b>	<b>41</b>
40. 就业数据趋势分析.....	41
40. 1 近三年毕业生就业率变化趋势.....	41
40. 2 近三年各学院就业率变化趋势.....	41
40. 3 近三年各专业就业率变化趋势.....	42
41. 就业形势分析.....	43
42. 就业工作展望.....	44
<b>第五章 对教育教学的反馈.....</b>	<b>45</b>
43. 建立“招生-培养-就业”联动机制.....	45
44. 对招生政策的反馈.....	45
45. 对专业设置的反馈.....	46
46. 对人才培养的反馈.....	46



## 学校概况

汉水襄阳千山秀 读书襄职技艺长



### 百年历史传承

襄阳职业技术学院是一所公办全日制多科性高等职业院校。学院是国家骨干高职院校、全国文明单位、中国职业教育百强院校。办学历史可上溯至 1905 年创建的襄阳府师范学堂，迄今已有 113 年，历经百年风雨，培育了“厚德、笃学、慎思、敏行”的优良校风。

### 校园环境优美

学校坐落在国家历史文化名城、湖北省省域副中心城市——风景旅游胜地襄阳，占地面积 1157 亩。校园北濒汉江，西临诸葛亮躬耕地古隆中，东连襄阳古城池，建筑楼群错落有致。校园风景秀丽、碧草如茵、花木盛放、楼宇隽永、山水灵秀，是莘莘学子求学治学的生态校园。

## 师资力量雄厚

学校现有教职工 1023 人，其中，专任教师 666 人，双师素质教师 618 人，教授 52 人，副教授 214 人，省级教学名师 2 人，享受国务院、省、市政府津贴专家 15 名，“楚天技能名师” 15 人。建有省级教学团队 3 个，在校生 18000 多人。

## 专业优势明显

学校开设有 50 个专业，其中国家级重点专业 8 个，省级重点专业 13 个，专本连读试点专业 5 个。护理、医学影像技术、畜牧兽医、汽车检测与维修技术、数控技术等专业是国家示范（骨干）院校重点建设专业，特殊教育专业是国家级特色专业，物流管理、学前教育专业为中央财政重点支持专业，护理专业是国家技能型紧缺人才培训基地，医学影像技术、学前教育、会计等专业是省级品牌专业，电子商务、医学检验技术、建筑装饰工程技术、机电一体化技术等专业是省级特色专业。

## 实训基地夯实

学校建有护理、电工电子、汽车维修、特殊教育、智能制造 5 个中央财政重点支持建设的国家实训基地，医学影像、数控技术、汽车检测与维修、计算机网络技术、畜牧兽医 5 个省级高职教育实训基地。建有 32 个实验实训中心，324 个实验（训）室，教学仪器设备资产总值 1.63 亿元。建有国家星火计划农民科技培训基地、国家职业技能鉴定所、农业行业特有工种职业技能鉴定站、湖北省特殊教育中心及 3 个全国重点建设职业教育师资培养培训基地。拥有一所二级优秀附属医院。

## 科研成果丰硕

学校立项建设国家社科基金项目 1 项、国家教育科学规划重点项目

2项、教育部人文社科基金2项、国家星火计划科技项目1项，完成省部级以上教科研项目138项，获得各级教科研奖励137项，其中获国家级教学成果奖1项，湖北省重大成果奖1项，湖北教学成果奖、湖北省教育科学研究优秀成果奖20项，获得国家专利123项，年均完成技术服务项目和公益服务项目230项，年均开展各类社会培训和技能鉴定200000人日。

## 综合实力彰显

学校立足于“造就技术技能人才、服务地方经济、服务社会发展”，以促进学生成长成才为根本追求，全面提升教育教学质量，为学生搭建“就业有优势、创业有本领、升学有基础、发展有后劲”的多样化发展平台。2018年，学校加快建设“省内领先、全国一流”优质高职院校和全国文明单位，实施教育部职业院校管理水平提升行动计划（2015-2018）、高等职业教育创新发展行动计划（2015-2018）；以深化综合改革为动力，以校企合作产教融合为主线，以师资队伍建设为保障，坚持立德树人，深耕教学改革，在学校内涵建设、人才培养质量提升等方面取得了系列成果，学校综合实力持续提升。

## 学校荣誉集锦

学校先后被教育部授予“人才培养工作水平评估优秀等次院校”，被教育部、财政部授予“国家示范（骨干）高职院校”，被国家文明委授予“全国文明单位”，被湖北省委、省政府授予“湖北省高技能人才培养示范基地”，被省政府授予“首批省级双创示范基地”等一系列荣誉称号。2018年，学校各项工作硕果累累，获国家级、省级表彰荣誉集锦。

◆被中央精神文明建设指导委员会授予“全国文明单位”荣誉称号。

- ◆连续三年获评“高等职业院校服务贡献50强院校”。
- ◆蝉联“中国职业教育就业百强（2017—2018）”。
- ◆再次被省教育厅遴选为“湖北省大学生创业示范基地”。
- ◆连续两年被省教育厅认定为“就业统计核查免检单位”。
- ◆学校主持的职业教育特殊教育专业教学资源库项目顺利通过教育部验收。
- ◆学校成为省内第一所通过教学诊改复核的高职院校，为湖北省高职教学诊改工作探索了经验，树立了标杆，获得省教育厅好评。
- ◆学校大学科技园获评工信部“2018年度国家小型微型企业创业创新示范基地”，被科技部评定为“优秀国家级科技企业孵化器”。
- ◆学校创新创业教育成果《众创视域下高职创新创业教育路径研究与实践》获得国家教学成果二等奖；5项成果获得湖北省第八届高等学校教学成果奖，其中一等奖2项、二等奖2项、三等奖1项，获奖等次和数量位居全省高职院校第一方队。
- ◆学校承办了湖北省大学生机械创新设计大赛暨第八届全国大学生机械创新设计大赛湖北赛区比赛，全省54所院校706项设计作品同台竞技。
- ◆学校承办了湖北省高职院校大学生创新创业工作推进会、湖北省首届职业教育校企合作典型案例成果展示暨经验推广会、湖北省第三届“我选湖北·聚英才”模拟求职大赛襄阳赛区决赛、省职业院校技能大赛高职组学前教育技能比赛、省医学职业教育教师信息化教学比赛等重要活动和比赛。
- ◆学校于2018年6月在教育部“全国高等职业教育创新发展行动计划工作会”上作典型发言；2018年4月在“高等职业院校优质教学资源共

建共享研讨会”上交流发言；2018年7月在“2018创响中国”荆门站论坛作经验交流发言。

- ◆学校被中共湖北省委评为“湖北省第一届省级文明校园”。
- ◆学校“襄阳市决策咨询研究中心建设项目”获批2018年中国科协创新驱动助力工程示范项目。
- ◆临床医学专业被省教育厅确定为2017年“高职教育特色专业”。
- ◆《酒店管理专业现代学徒制实践模型研究》项目成功入选国家文化和旅游部组织实施的2018年度万名旅游英才计划。
- ◆《“服饰文化创想家”众创空间——以服装与服饰设计专业创新创业教育为例》获2018年度中国纺织工业联合会纺织职业教育教学成果二等奖。
- ◆成功举办第一届“海天杯”全国高职院校室内设计大赛。
- ◆建筑工程技术现代学徒制试点专业顺利通过教育部中期检查，形成具有示范效应的现代学徒制典型模式。
- ◆被省教育厅、省人民政府征兵办公室通报为“2017年湖北省大学生征兵工作突出高校”。
- ◆被省教育厅确定为“首批湖北省高校心理健康教育达标中心”。
- ◆被省教育厅确定为“学生资助工作典型学校”。
- ◆被共青团襄阳市委评为“2017年度全市共青团工作优胜单位”和“2017年度全市共青团五四红旗团委”。
- ◆本学年教师在国家级、省级各项赛事中获奖21项，其中国家二等奖2项，三等奖2项，省级一等奖8项。
- ◆本学年学生在参加国家、省级各项赛事中获奖99项，其中国家级一等奖2项，二等奖10项，三等奖11项，省级一等奖31项。

## 报告要点摘要

1、就业率稳中有升。2018届毕业生人数为4117人，毕业生初次就业率为96.02%，年终就业率为98.60%，创业率为4.06%。毕业生初次就业率、年终就业率连续5年分别稳定在95%、98%以上。

2、就业质量渐进增长。2018届毕业生就业质量良好。表现在三个核心指标：毕业生平均月收入3762元，毕业生工作与专业相关度76.85%，毕业生就业现状满意度74%。毕业生月收入从2016届的3424元提升到2018届的3762元，渐进小幅增长。收入最高的是电子信息类专业，计算机网络技术平均5818元、计算机应用技术平均5753元。近三届毕业生工作与专业相关度、就业现状满意度均在七成以上，高于全国同类院校平均水平。

3、各项满意度小幅提升。2018届毕业生对母校的总体满意度为97.85%，对教学满意度93%，对教育管理的满意度是88%，雇主满意度94.20%，高于全国高职院校平均值，连续3年小幅提升。

4、服务区域能力持续增强。学校主动与地方政府、行业、企业、社区对接，构建服务定位地方化、服务平台立体化、服务供给多样化、服务机制长效化社会服务模式。2018届毕业生留在襄阳本地就业比例为51%，在本省就业比例为72%。就业领域主要有信息技术、机械制造、医疗、汽车、教育、建筑、农业生产等，成为支撑当地发展的重要力量。

5、创新创业工作引领全省。2018届毕业生毕业半年后的自主创业率为4.06%，连续3年保持稳定。学校是全国高职院校创新创业示范校50强院校、湖北省首批双创示范基地、湖北省大学生创业示范基地。近年学校实施的“一纳入四融合”创新创业教育模式和“意识唤醒→平台

晒梦→苗圃孵化→园区起航→区域辐射”创新创业五阶段成长链较，较好地激发了学生的创新意识和毕业生的创业热情。因创新创业工作成绩突出，2018年全省高职院校创新创业工作现场推进会在我校召开。

6、就业创业成效显著。学校蝉联“中国职业教育就业百强（2017-2018）”，再次被省教育厅遴选为“湖北省大学生创业示范基地”；创新创业成果《众创视域下高职创新创业教育路径研究与实践》获得国家教学成果二等奖；学校省级众创空间《“服饰文化创想家”众创空间——以服装与服饰设计专业创新创业教育为例》获2018年度中国纺织工业联合会纺织职业教育教学成果二等奖；学校在“2018创响中国”创新创业荆门站论坛作经验交流发言；学校大学科技园获评工信部“2018年度国家小型微型企业创业创新示范基地”，被科技部火炬中心评定为“优秀国家级科技企业孵化器”。

7、学生创新创业荣誉满载。在2018年全国“建行杯”第四届中国“互联网+”大学生创新创业大赛中，我校2014届毕业生王弟的创业项目《襄梦》获全国决赛银奖、湖北省赛金奖，创湖北省高职院校历史最好成绩。在2018年“挑战杯——彩虹人生”全国职业学校创新创效创业大赛决赛中，学生两件作品《植物智能节水调控栽培容器》和《弯头式持续省力摘果器》分获团体二、三等奖。在2018第八届全国大学生机械创新设计大赛决赛中，学生设计的“可集成式自行车直立停车单元”获评全国一等奖，“三车”双层停放单元和立式双垄侧草莓摘收一体机获评全国二等奖。在湖北省第六届大学生艺术节上，学生作品《洛神赋》荣获书法类作品一等奖，以第一名代表湖北省参加全国大学生艺术节，并获一等奖。

# 第一章 就业基本情况

## 一、毕业生规模

### 1. 毕业生人数

襄阳职业技术学院 2018 届毕业生总人数为 4117 人。

### 2. 专科人数

专科生人数 4117 人。

### 3. 研究生（博、硕士生）人数

无研究生（博、硕士生）

### 4. 各院系、专业人数

本校 2018 届毕业生分布于医学院、汽车工程学院等 7 个学院。

表 1-1 本校 2018 届各学院的毕业生人数

学院名称	毕业生人数（人）
医学院	1665
汽车工程学院、电子信息工程学院	907
经济管理学院	532
师范学院、人文艺术学院	441
建筑工程学院	257
外事旅游学院	189
生物工程学院	126

数据来源：麦可思-襄阳职业技术学院 2018 届毕业生培养质量评价数据。

本校 2018 届毕业生分布于护理、临床医学、计算机应用技术等 41 个专业。

表 1-2 本校 2018 届各专业的毕业生人数

学院名称	专业名称	毕业生人数（人）
医学院	护理	566
	临床医学	451
	医学影像技术	258
	医学检验技术	256
	助产	118
	康复治疗技术	13
	眼视光技术	3
	计算机应用技术	311

学院名称	专业名称	毕业生人数(人)
汽车工程学院、电子信息工程学院	汽车检测与维修技术	227
	计算机网络技术	130
	机电一体化技术	54
	应用电子技术	36
	汽车制造与装配技术	33
	物联网应用技术	32
	机械设计与制造	24
	数控技术	23
	汽车电子技术	18
	工业机器人技术	16
经济管理学院	模具设计与制造	3
	会计	298
	电子商务	123
	市场营销	88
	物流管理	21
建筑工程学院	投资与理财	2
	建筑装饰工程技术	155
	工程造价	75
生物工程学院、食品药品学院	建筑工程技术	27
	药学	48
	畜牧兽医	44
	园林工程技术	23
	食品营养与检测	9
外事旅游学院	水产养殖技术	2
	旅游管理	153
	酒店管理	18
师范学院、人文艺术学院]	商务英语	18
	学前教育	262
	特殊教育	90
	语文教育	46
	动漫设计与制作	23
	英语教育	11
	服装设计	9

数据来源：麦可思-襄阳职业技术学院 2018 届毕业生培养质量评价数据。

## 二、毕业生结构

### 5. 毕业生性别结构

从性别结构来看，本校 2018 届毕业生中，女生占 60. 0%，男生占 40. 0%。

表 1-3 本校 2018 届毕业生的性别结构

性别	毕业生所占比例 (%)
女	60.0
男	40.0

数据来源：麦可思-襄阳职业技术学院 2018 届毕业生培养质量评价数据。

### 6. 毕业生民族比例

2018 届毕业生包括 16 个民族，汉族学生占比 94. 78，少数民族共计 215 人，占比 5. 22%。少数民族学生中土家族学生人数最多，达 92 人，其次是苗族 34 人和回族 28 人。

表 1-4 毕业生民族比例表

民族	人数	占比
布依族	4	0. 10%
藏族	12	0. 29%
侗族	12	0. 29%
鄂温克族	1	0. 02%
汉族	3902	94. 78%
回族	28	0. 68%
满族	2	0. 05%
蒙古族	6	0. 15%
苗族	34	0. 83%
畲族	2	0. 05%
土家族	92	2. 23%
土族	3	0. 07%
瑶族	1	0. 02%
彝族	9	0. 22%
仡佬族	1	0. 02%
壮族	8	0. 19%
合计	4117	100. 00%

## 7. 毕业生生源地分布

本校 2018 届绝大多数 (83.1%) 毕业生为湖北省生源。

表 1-5 本校 2018 届毕业生的生源地分布

生源地	毕业生所占比例 (%)
湖北	83.1
甘肃	3.0
贵州	2.3
重庆	2.3
四川	1.9
青海	1.2
浙江	1.1
河南	1.1
云南	0.8
陕西	0.8
安徽	0.7
广东	0.6
内蒙古	0.4
广西	0.4
福建	0.2
江苏	0.2
山东	<0.1
江西	<0.1
山西	<0.1
吉林	<0.1
河北	<0.1

数据来源：麦可思-襄阳职业技术学院 2018 届毕业生培养质量评价数据。

## 三、就业率

### 8. 总体就业率

本校 2018 届毕业生初次就业率为 96.02%，年终就业率为 98.60%。

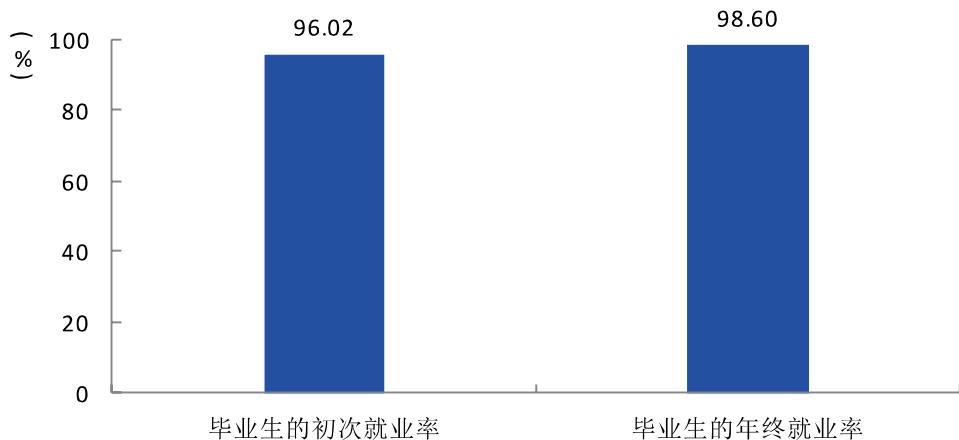


图 1-1 毕业生的初次就业率及年终就业率

数据来源：湖北省就业系统数据平台——襄阳职业技术学院。

#### 9. 专科就业率

本校毕业生全部为专科毕业生，因此总体就业率即专科就业率，无本科、研究生（博、硕士）就业率。

#### 10. 研究生（硕、博士生）就业率

本校毕业生全部为专科毕业生，无本科、研究生（博、硕士）就业率，此项从略。

#### 11. 各院系、专业的就业率

本校 2018 届各学院的就业率均较高（95.24%—96.83%）。

表 1-6 各学院毕业生的就业率

学院名称	初次就业率 (%)
师范学院	96.83
汽车工程学院	96.14
生物工程学院	96.03
医学院	95.92
经济管理学院	95.86
建筑工程学院	95.72
外事旅游学院	95.24

数据来源：湖北省就业系统数据平台——襄阳职业技术学院。

本校 2018 届就业率最高的专业是语文教育、应用电子技术、汽车制造与装配技术、建筑工程技术、机械设计与制造等 19 个专业（均为 100.00%），就业率较低的专业是助产（87.29%）。

表 1-7 各专业毕业生的就业率

学院名称	专业名称	初次就业率 (%)
医学院	眼视光技术	100.00
	临床医学	98.45
	医学检验技术	98.44
	护理	95.41
	医学影像技术	94.19
	康复治疗技术	92.31
汽车工程学院	助产	87.29
	机械设计与制造	100.00
	数控技术	100.00
	模具设计与制造	100.00
	工业机器人技术	100.00
	汽车制造与装配技术	100.00
	应用电子技术	100.00
	机电一体化技术	98.15
	汽车检测与维修技术	96.04
	计算机应用技术	95.50
经济管理学院	汽车电子技术	94.44
	计算机网络技术	93.85
	物联网应用技术	93.75
	投资与理财	100.00
	会计	97.65
建筑工程学院	电子商务	94.31
	市场营销	93.18
	物流管理	90.48
	建筑工程技术	100.00
生物工程学院	建筑装饰工程技术	95.48
	工程造价	94.67
	园艺技术	100.00
	水产养殖技术	100.00
	园林工程技术	100.00
	食品营养与检测	100.00
	畜牧兽医	97.73

学院名称	专业名称	初次就业率 (%)
外事旅游学院	药学	91.67
	酒店管理	100.00
	商务英语	100.00
	旅游管理	94.12
师范学院	动漫设计与制作	100.00
	服装设计	100.00
	语文教育	100.00
	英语教育	100.00
	特殊教育	96.67
	学前教育	95.80

数据来源：湖北省就业系统数据平台——襄阳职业技术学院。

#### 四、毕业生就业形式

##### 12. 各种就业形式比例

本校 2018 届毕业生总体就业率达到 96.02%，其中：签约率为 87.48%，升学比例为 4.71%，自主创业率为 2.05%。

表 1-8 毕业生就业形式及比例

毕业去向	比例 (%)
签就业协议（协议就业）	65.22
签劳动合同（协议就业）	14.11
单位用人证明（灵活就业）	8.15
升学	4.71
自主创业	2.05
应征义务兵（协议就业）	1.68
三支一扶（协议就业）	0.07
西部计划（协议就业）	0.05
特岗教师（协议就业）	0.02
自由职业	0.02
不就业拟升学	0.07
其他暂不就业	0.07
待就业	3.84

注：图中数据均保留两位小数，由于四舍五入，相加可能不等于 100%。

数据来源：湖北省就业系统数据平台——襄阳职业技术学院。

##### 13. 未就业毕业生情况

本校 2018 届毕业生未就业人数为 164 人，占比 3.98%。

本校 2018 届未就业的 164 人中，有 94.5% 正在求职中，3.7% 拟升学、

应征入伍及参加公招考试，1.8%暂不就业。

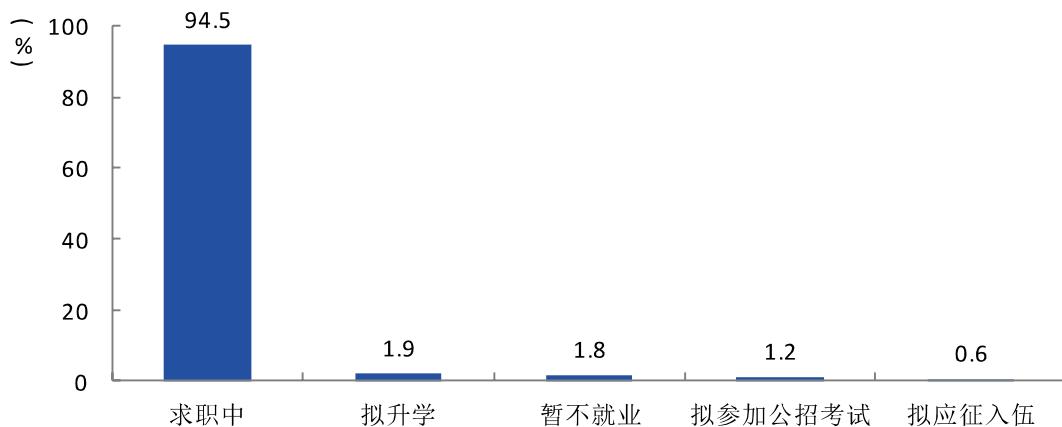


图 1-2 未就业情况分析

数据来源：湖北省就业系统数据平台——襄阳职业技术学院。

## 五、毕业生就业流向

### 14. 毕业生的行业分布

本校 2018 届毕业生就业的主要行业类如下表所示。本校 2018 届毕业生就业量较大的行业类为医疗和社会护理服务业（36.3%）、教育业（13.1%）。

表 1-9 毕业生就业的主要行业类

行业类名称	占本校就业毕业生的人数百分比（%）
医疗和社会护理服务业	36.3
教育业	13.1
汽车制造及服务业 <sup>1</sup>	9.6
媒体、信息及通信产业	6.8
建筑业	5.9

数据来源：麦可思-襄阳职业技术学院 2018 届毕业生培养质量评价数据。

### 15. 就业区域分布

本校 2018 届就业的毕业生中，有 72.0% 的人在湖北省就业。毕业生就业量较大的城市为襄阳 51.0%、武汉（13.8%）。2018 届毕业生留在本

<sup>1</sup>

地就业比例为 51.0%，本省就业比例为 72.0%。就业领域主要有信息技术、机械制造、医疗、教育、建筑、农业生产等，成为支撑当地发展的重要力量。

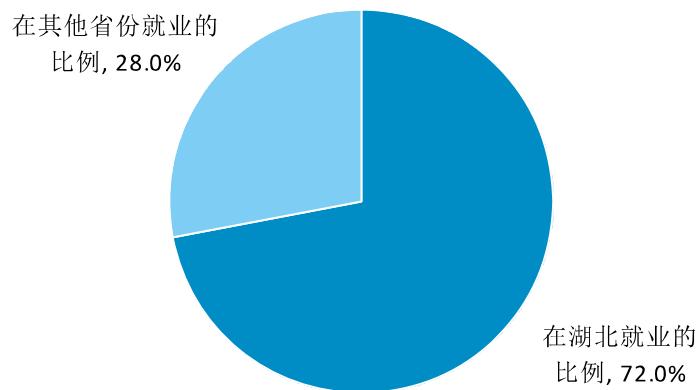


图 1-3 毕业生在湖北省就业的比例

数据来源：麦可思-襄阳职业技术学院 2018 届毕业生培养质量评价数据。

## 16. 就业单位性质分布

本校 2018 届毕业生主要就业的用人单位类型是民营企业/个体 (64%)。毕业生主要就业于 300 人及以下规模的中小型用人单位 (63%)。

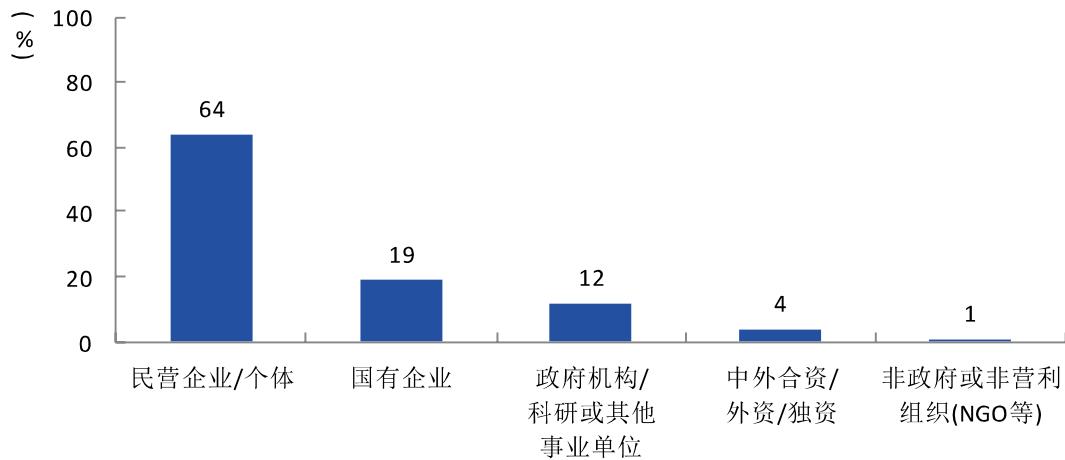


图 1-4 不同类型用人单位需求

数据来源：麦可思-襄阳职业技术学院 2018 届毕业生培养质量评价数据。

## 第二章 就业主要特点

### 一、促进毕业生就业的政策措施

#### 17. 出台就业政策措施

学院制定了系列就业创业政策。一是就业创业工作例会制度，二是就业统计校、院、班三级核查制度，三是院部就业工作及毕业生就业质量量化考评办法，四是毕业生跟踪调查制度。

建立了三级联动的就业工作体系。校级层面设立创新创业与就业指导中心，负责日常事务的策划、管理和统筹工作，设立创新创业学院和大学科技园，承担大学生就业创业教育和创业基地建设工作；院级层面设有就业指导办公室，具体负责实施各院（部）大学生就业创业教育和指导服务工作。校院两级学生会均设立就业创业部，班级设有就业创业委员，负责本班就业创业活动的开展与实施。

#### 18. 就业政策执行情况说明

学校严格执行上级关于就业创业的相关政策，认真贯彻国家求职补贴相关政策，扎实落实就业统计相关制度，实施就业信息三级核查（学校、二级学院、专业），各项工作严谨有序，是全国就业竞争力示范学校，连续两年获得湖北省就业统计核查免检资格。

#### 19. 鼓励毕业生基层就业政策

学校出台了一系列政策鼓励毕业生到基层就业，大力宣传国家基层就业扶持的相关政策，鼓励毕业生踊跃参加“三支一扶”等基层就业。邀请吴攀登等长期扎根西部基层的就业典型返校做报告会，大力宣传基层就业的榜样与典型。在就业核查时将基层就业视为A类就业给予相应奖励。

#### 20. 鼓励毕业生参军入伍政策

为鼓励毕业生参军入伍，我校制定了《襄阳职业技术学院大学生参

军入伍管理办法（试行）》，明确规定了参军入伍学生的各项权利，以及表彰奖励办法。根据实施的情况，于 2018 年 4 月 10 日又制定了《襄阳职业技术学院关于应征入伍学生学籍学历管理的补充规定》针对在校学习一年、二年即应征入伍的学生，分别制定了不同的学籍保留政策、毕业条件与申请表格。

本校 2018 届毕业后入伍的 14 名毕业生均为应征入伍，圆满完成上级下达的指标。2016 年以来我校连续三年被湖北省教育厅、湖北省征兵办授予大学生征兵工作先进单位称号。

表 2-1 毕业生的入伍类型

入伍类型	样本数（个）
应征入伍	14

数据来源：湖北省就业系统数据平台——襄阳职业技术学院。

## 21. 鼓励毕业生自主创业政策

学校通过实施“创新引领创业、创业带动就业，面向全体学生、覆盖所有专业”的实践策略，形成了“四有”双创教育范式。

创新创业教育纳入人才培养全过程。成立创新创业教育领导小组，形成了学校、院系、专业三级联动的体制机制；明确“双创”课程学分占总学分的 30%，落实了学分互换制度，推行创新创业实践项目代替毕业设计制度。

创新创业教育课程与专业教育相融合。将“双创”教育融入专业，建成“4+2+x”的创新创业教育课程体系，分阶段、分层次推进教育教学活动。

创新创业导师队伍与专业教师相融合。将教师组织指导学生创新创业、参与企业技术研发、成果转化应用，作为教学工作考评、职称评定、职务聘任的依据；支持教师带成果兼职或离岗创业，破除现有体制机制障碍，释放创造活力。

创新创业实践平台与专业实习实训基地相融合。开放专业实训室，利用学校科研基础平台、学生实习实训平台，建设创客空间；以企业研发中心为依托，融入学院创新资源，共同推进“智能制造”等10个技术积累创新示范区建设；依托襄阳市大学科技园，建成对接襄阳支柱产业的创新创业资源集聚区。

创新创业文化与校园文化相融合。学校将创新创业文化融入校园文化建设中，科学精神、工匠精神体现在校园文化中；以专业技能大赛、创新创业大赛、创新创业沙龙等形式，积极营造“做中学”、“做中教”的良好实践氛围。

## 22. 就业创业平台建设

以课堂系统教育为主阵地，将就业创业教育纳入人才培养体系。一年级开设职业生涯规划，二年级开设就业指导，三年级开设模拟求职实践指导。依托就业创业指导研究室，完善课程建设和学分管理。

大一开展职业生涯设计大赛，大二开展创业计划大赛，大三开展求职面试大赛、双创营销大赛及各专业技能竞赛等，通过竞赛促进学生就业创业能力提升。2018年，学校举办了第十四届职业生涯设计大赛，第十一届创业计划大赛，第三届模拟求职面试大赛，并连续2年承办湖北省“我选湖北·聚英才”大学生模拟求职大赛襄阳赛区决赛，为学生就业创业搭建模拟实战平台。

## 23. 学校特色政策措施

学校以服务就业为宗旨，以创新创业带动就业，以实现毕业生充分就业、高质量就业为目标，采取十大举措提升毕业生就业质量。十大政策包括：强理念、立制度、建体系、强队伍、进课堂、搭平台、拓渠道、推信息、强帮扶、树典型。

## 二、就业指导服务

### 24. 就业指导服务内容

引导二级学院和专业转变就业指导观念，从关注毕业生就业率到重视学生就业质量和可持续发展；从单一推荐就业到全程参与指导学生职业生涯规划；从关注企业满意度反馈到共同关心校企协同育人过程。

校级层面设立创新创业与就业指导中心，负责日常事务的策划、管理和统筹工作，设立创新创业学院和大学科技园，承担大学生就业创业教育和创业基地建设工作；院级层面设有就业指导办公室，具体负责实施各院（部）大学生就业创业教育和指导服务工作。校院两级学生会均设立就业创业部，班级设有就业创业委员，负责本班就业创业活动的开展与实施。

表 2-2 学院 2017-2018 学年就业指导服务活动一览表

活动名称	活动时间	活动内容	主要成效
建立省级就业智能网络服务平台	全学年	依托省就业中心搭建的智能网络平台，将就业信息网功能升级提效。	就业信息网功能更强大，实现全省就业信息资源共享，为毕业生提供更完善的就业服务，学生通过手机客户端就业 APP 获取精准就业信息。
“创新青年创意青春”双创活动周系列活动	2017.9	以“双创”活动周为契机，开展系列活动：1.大学生创业典型事迹宣传；2.大学生创业故事分享与展播；3.举办创业政策讲座；4.开展“双创”主题班会；5.组织创业团队参观大学科技园。	营造了良好的校园创业创新氛围，点燃大学生创业梦想，激发创业动力，提高创业能力。
毕业生就业质量跟踪调查	2017.10	引入第三方麦可思公司对我校毕业生就业情况进行跟踪调查、统计分析形成毕业生就业质量报告，并向社会发布。	引入第三方机构评价学校毕业生就业质量，数据详实、有公信力，科学监测学校人才培养质量。
第二届大学生求职面试大赛	2017.11	为毕业生和用人单位搭建真实应聘、招聘的互动平台。包含三个环节：自我展示、面试问	校级、市级、省级三级比赛，真实求职面试场景，对即将毕业的学生起示范、激励作用，带动他们积极

活动名称	活动时间	活动内容	主要成效
		答、双向选择。	主动竞聘。
2018 届毕业生实习就业招聘会	2017.11	招聘会由学校就业指导中心、市人社局、智联招聘联合举办。有 180 多家用人单位进校园招聘， 3000 多名毕业生参加应聘。	提供就业岗位 5500 多个，现场达成就业意向 1000 余人。
第十届创业计划大赛	2017.12	为学生提供创新创业实战平台，比赛采取创业团队现场展示陈述创业项目及答辩形式。	引导和激励我校大学生弘扬时代精神，激发了大学生创造力和创新创业热情。
2018 年春季医药卫生类专场招聘会	2018.3	参会医药卫生类单位 161 家，其中省外 28 家，省内 133 家。医学院 1800 多名毕业生参与竞聘。	提供就业岗位 3600 多个， 1458 名毕业生和用人单位意向签约。
“正大杯”大学生双创营销大赛	2018.5	由学校就业指导中心、正大集团联合举办，推荐优胜选手参加湖北、湖南、广东 18 所高校第三届创业营销争霸赛。	“扶摇”学生团队获得校级比赛冠军，代表学校参加省级争霸赛，并取得良好成绩。
2018 年高新区专场招聘会	2018.6	“我选湖北 智汇襄阳 建功高新”高新区专场招聘会由我校和襄阳国家高新技术产业开发区联合主办。	150 多家知名企业共提供 1800 多个招聘岗位。进场学生达 3000 多人次，有近 600 名毕业生与用人单位达成就业意向。
第十四届大学生职业生涯设计大赛	2018.6	让大一新生认真规划自己的大学学业及未来职业生涯。	促使选手科学规划自己的职业生涯，带动全体大学生从入校起都要学会规划自己的宏伟蓝图。
评选第二届就业之星、创业之星	2018.6	在近 8 年毕业生中挖掘就业典型和创业典型，评选之后进行表彰奖励和广泛宣传	深入跟踪了解毕业生的就业创业状态，加强毕业生与母校之间的联系，为在校大学生树立了榜样，示范引领，激励在校生努力提升自我，实现高质量就业创业。
第三届大学生求职面试大赛	2018.10	为毕业生和用人单位搭建真实应聘、招聘的互动平台。包含三个环节：自我展示、即兴演讲、双向选择。	经过校级、市级两级比赛，我校叶子琪将代表学校、襄阳市参加省级决赛。真实的求职面试场景，真正的竞争压力，真实的就业岗位，激励毕业生积极主动竞聘，激励在校生积极进取。

活动名称	活动时间	活动内容	主要成效
第十一届大学生创业计划大赛	2018.12	为有创新意识、创业意愿的学生提供实践训练平台，比赛采取三个环节:VCR 展示、PPT 陈述、答辩。	通过大赛在校园内营造了浓厚的创新创业氛围，增强了学生的创新创业意识，提高了创新创业实践能力。

## 25. 就业指导服务方式

线下通过各院部就业指导办公室落实相关就业政策，接待来访企业和学生，通过二级院部职业发展协会、就业创业部等学生组织引导学生自我管理、自我服务。线上通过 91w11m 就业智能网络服务平台实时接受学生就业咨询服务。

通过开设就业课程、开展就业讲座、学生就业创业社团活动等方式提供形式多样、内容丰富的就业指导服务。

## 26. 就业信息发布渠道、时间

搭建 91w11m 就业智能网络服务平台，通过智能平台 PC 端向学生、用人单位、教师提供岗位供需对接、就业数据填报等就业服务。学生通过襄职无忧就业 APP，可及时获取精准就业信息、了解就业政策、预约就业活动、学习就业课程等，进一步提高市场供需匹配效率。用人单位可实时发布就业信息，应届毕业生也可实时获取就业信息。

## 27. 就业指导师资队伍

一是培养一批理论与实践并重的双师型教师队伍。大力推行教师到企业挂职锻炼、聘请企业能工巧匠参与教学的“双向兼职”建设模式。二是通过学习培训和科学研究提升教师队伍的职业化水平。定期安排就业指导工作人员参加省级培训，鼓励老师积极开展科学研究，撰写论文、申报课题、编写教材等。通过培训培养打造一支通专业理论、能动手实践、懂就业创业的导师团队。

## 28. 创新创业教育情况

学校从 2012 年起即全面实施创新驱动发展战略，以培养“创新有活力、创业有本领、就业有优势、发展可持续”的创新型高素质技术技能人才为目标，坚持创新引领创业、创业带动就业的人才培养导向。通过深耕“一纳入四融合”双创教育模式，践行“五级递进”双创服务路径，夯实“多元立体”双创实践平台，系统构建双创工作体系，形成了创新创业教育有模式、有路径、有平台、有机制、有成效的“五有”特色。

2018 年，学生获第四届中国“互联网+”大学生创新创业大赛全国总决赛银奖 1 项，第八届全国大学生机械创新设计大赛一等奖 1 项，二等奖 2 项等；学校《众创视域下高职创新创业教育路径研究与实践》成果获国家教学成果二等奖、湖北省高等学校教学成果一等奖；先后被认定为国家级科技企业孵化器（科技部）、国家小型微型企业创新创业示范基地（工信部）、全国创业孵化示范基地（人社部）、全国创新创业典型经验高校 55 强（教育部 2017 年）、全国高职院校就业创业示范校 50 强、全国高职院校服务贡献 50 强和湖北省人民政府首批双创示范基地、湖北省教育厅优秀大学生创业示范基地、湖北省人社厅首批省级创业学院。2018 年 12 月，我校承办了全省高职院校首次创新创业工作现场推进会，向全省同行介绍了我校双创工作经验。

表 2-32017-2018 学年创新创业大赛获奖情况一览表

序号	赛事名称	主办单位	级别	获奖等次	获奖学生
1	2017 年“中牧杯”全国“互联网+”现代农牧业创新创业大赛	中国现代畜牧业职教集团（校企联盟）	国家级	团体二等奖	秦杨鑫/石星宇/薛子涵/杨祥瑞/李佳玟
2	2017 年“中牧杯”全国“互联网+”现代农牧业创新创业大赛	中国现代畜牧业职教集团（校企联盟）	国家级	团体二等奖	郑志港/陈金海/张旋/汤君瑞/马泷锴

序号	赛事名称	主办单位	级别	获奖等次	获奖学生
3	2017 年“中牧杯”全国“互联网+”现代农牧业创新创业大赛	中国现代畜牧业职教集团（校企联盟）	国家级	团体三等奖	马岳超/胡坤昊/邓可/马天宇/石英杰
4	2018 年“挑战杯-彩虹人生”全国职业学校创新创效创业大赛湖北省赛	湖北省团委	省级	团体一等奖	曹书峰/周越/刘家玮/徐玲岚
5	2017 年“建行杯”第三届中国“互联网+”大学生创新创业大赛湖北省赛	湖北省教育厅等	省级	银奖	邓演江/孙诗豪/杨吕凡/袁君洁
6	2018 年“挑战杯-彩虹人生”全国职业学校创新创效创业大赛湖北省赛	湖北省团委	省级	团体三等奖	张建波/付欧阳/朱桁东/吴彪/余雪强
7	2018 年“挑战杯——彩虹人生”全国职业学校创新创效创业大赛	共青团中央、教育部、人力资源和社会保障部、中国科协、全国学联联合主办	国家级	团体二等奖	刘银先、刘丹、薛雨涵、严小娟、高忠祥
8	2018 年“挑战杯——彩虹人生”全国职业学校创新创效创业大赛	共青团中央、教育部、人力资源和社会保障部、中国科协、全国学联联合主办	国家级	团体三等奖	曹书凤、周越、刘家玮、徐玲岚
9	2018 “建行杯”第四届中国“互联网+”大学生创新创业大赛湖北省赛	湖北省教育厅等	省级	金奖	王弟、李洪森、欧荣华
10	2018 “建行杯”第四届中国“互联网+”大学生创新创业大赛全国总决赛	教育部、人社部等	国家级	银奖	王弟、李洪森、欧荣华

一年一度的大学生科技文化节是学校坚持了 13 年的科技创新活动，以大学生科研成果申报、学术讲座、小发明、小设计、小创新、小制作、小论文“五小”成果评选等形式促进课外科技学术活动蓬勃发展，培养高师生科技创新精神和实践动手能力。

表 2-4 学校 2017-2018 学年科技文化节大学生“五类”竞赛获奖情况

作品类别	作品名称	作品主持人	获奖情况
发明类	一桌两用 多变花架	贺安琦	二等奖
	白细胞计数板	杨苏珊、李佳琦	二等奖
	自动化灌浇水	夏雨、刘子源	三等奖
	寄生虫卵环氧树脂制片	魏红静 刘骏霖	三等奖
创新类	集装箱公寓	洪湖、郭广宇等	二等奖
	基于大数据移动互联网用户行为实时分析系统	王放	二等奖
	便携式曲柄滑块、摇杆机构教学装置	李富轴、刘义山等	三等奖
	慧鱼机器人	夏少林、梅进峰等	三等奖
制作类	写字遥控车	梁俊杰	三等奖
	动物标本	张焰、马泷锴	一等奖
	古隆中模型	李舒静、吴昊荃等	二等奖
	陶然居系列建筑模型	郝佳琪、余秋红	二等奖
	医用植物标本	施雪梅 、张莲	三等奖
	手绘名犬	王杰	三等奖
论文类	采撷时光的微笑	郑琳璐	三等奖
	对接文化产业，提升城市品牌传播效益	张宏坪、郭爽	一等奖
	高职医学检验技术专业学生生物安全防护知识调查分析	王运橙、申倩倩等	二等奖
	电商发展过快的成因及对经济的影响	贵万全	二等奖
	月下花美人	张婷婷	三等奖
	关于高职院校专升本连读生和专科生学习行为的调查	王钰涵、张梦琦	三等奖
设计类	特殊儿童的就业准备探析	郭婉彤	三等奖
	襄职好风光	魏娇娇	一等奖
	科技会展中心	尹勇成、胡聪聪等	二等奖
	家装设计 VR 系列作品	童亮、彭心雨等	二等奖
	凉笙墨染	徐梦疑	二等奖
	校园平面图手绘设计	陈洋	三等奖
	校园风——彩虹纽扣	阳慧、魏月等	三等奖
	校徽衍画	王淑娴 、王芙蓉等	三等奖

毕业生调研结果表明：本校 2018 届毕业生接受的创新创业教育主要是“创业辅导活动”、“创业教学课程”、“创业实践活动”（分别为 47%、46%、41%），其有效性分别为 75%、69%、82%。

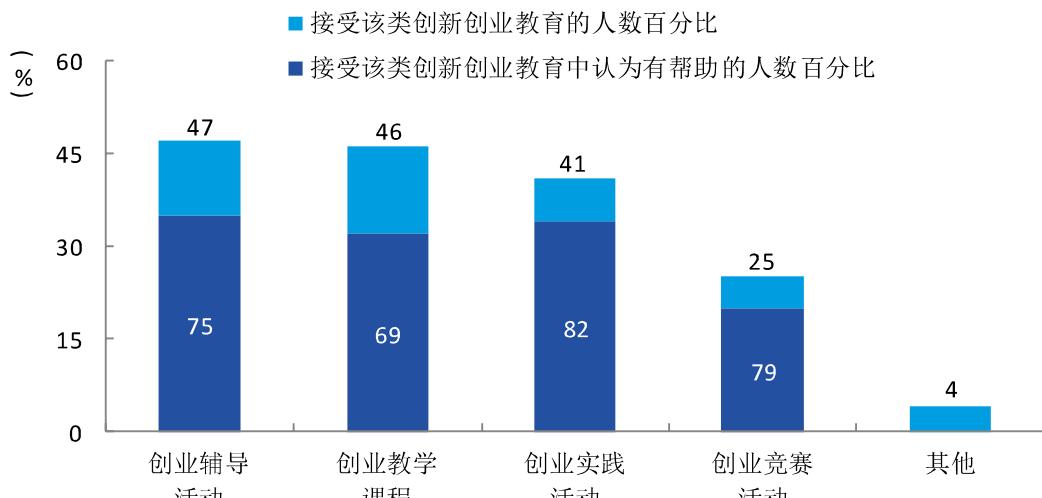


图 2-1 毕业生接受母校提供的创新创业教育及认为其有效的比例 (多选)

数据来源：麦可思-襄阳职业技术学院 2018 届毕业生培养质量评价数据。

## 29. 校园招聘会总体情况

2018 年举办 3 场大型招聘会及 150 余场专场招聘会，累计提供各类就业岗位 20000 余个。与襄阳市高新区合作共建区校合作工作委员会，签署区校合作协议，在实习实训、订单培养方面深度合作。探索建立了“学生→学徒→准员工→员工”四位一体的人才培养模式，让教学和生产真正融为一体，实习就业无缝对接。三是加强与大中型企业联系，遴选管理水平领先、技术力量和装备水平先进的大型企业，建立一批稳定的就业基地，与金鹰重工、江山重工、中日龙（襄阳）机电、湖北三环集团、武汉东风乘用车公司、海尔集团、襄阳正大等企业合作共建了校外就业基地，为毕业生充分就业奠定基础。

## 30. 学校特色就业指导服务

学校开展基本就业指导服务的同时，鼓励各二级学院开展具有专业

特色的就业指导服务，如师范学院开展的“朋辈帮扶”就业指导服务活动取得了明显成效。职业生涯咨询服务也正在蓬勃开展之中。

本校 2018 届毕业生接受“大学组织的招聘会”求职服务的比例(60%)最大，其有效性为 81%；接受“辅导简历写作”、“辅导面试技巧”求职服务的比例分别为 40%、33%，其有效性（均为 90%）均较高。

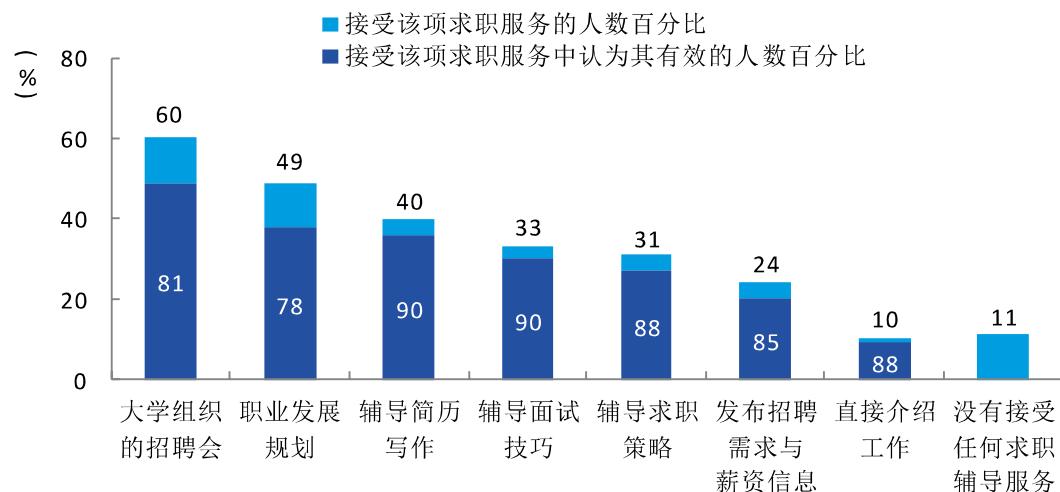


图 2-2 毕业生接受就业指导服务的比例及有效性评价 (多选)

数据来源：麦可思-襄阳职业技术学院 2018 届毕业生培养质量评价数据。

## 第二章 相关分析

### 一、就业质量

#### 31. “就业质量”分析

高校毕业生就业质量实质上是对其就业情况进行的综合评价。其中，月收入是毕业生市场竞争力的客观反映；工作与专业相关度是反映毕业生的工作是否与所学专业相关，也是反映学校培养目标达成情况的重要指标；就业现状满意度是学生对就业情况的自我评价指标。本章主要从月收入情况、工作与专业相关度、就业现状满意度来展现本校毕业生的就业质量。

#### 32. 就业专业相关度分析

##### 32.1 毕业生工作与专业相关度

本校 2018 届毕业生工作与专业相关度为 76.85%。

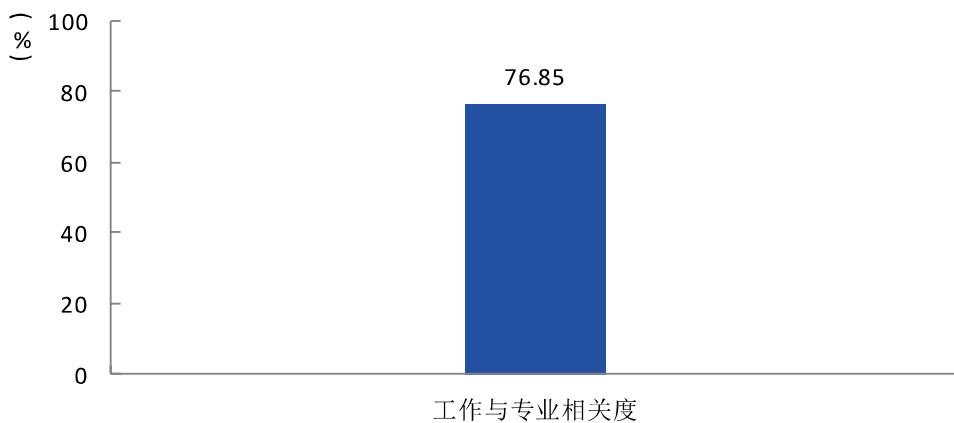


图 3-1 工作与专业相关度

数据来源：麦可思-襄阳职业技术学院 2018 届毕业生培养质量评价数据。

## 32.2 各学院毕业生的专业相关度

本校 2018 届毕业生工作与专业相关度较高的学院是医学院 (90%)、师范学院 (89%)，工作与专业相关度较低的学院是外事旅游学院 (52%)。

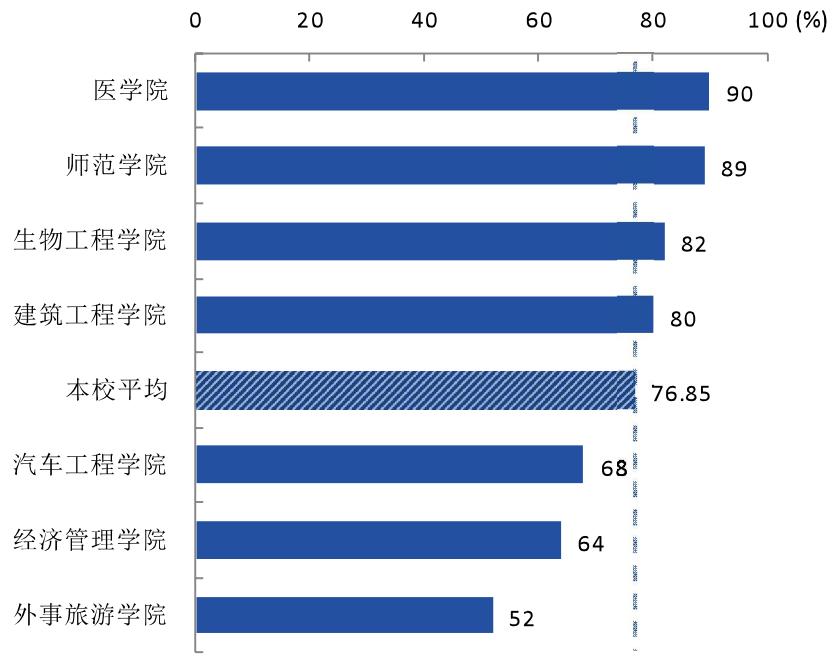


图 3-2 各学院毕业生的工作与专业相关度

数据来源：麦可思-襄阳职业技术学院 2018 届毕业生培养质量评价数据。

### 32.3 各专业毕业生的专业相关度

本校 2018 届工作与专业相关度较高的专业是物流管理、服装设计、康复治疗技术、眼视光技术（均为 100%），工作与专业相关度较低的专业是旅游管理（36%）、物联网应用技术（38%）、汽车电子技术（39%）。

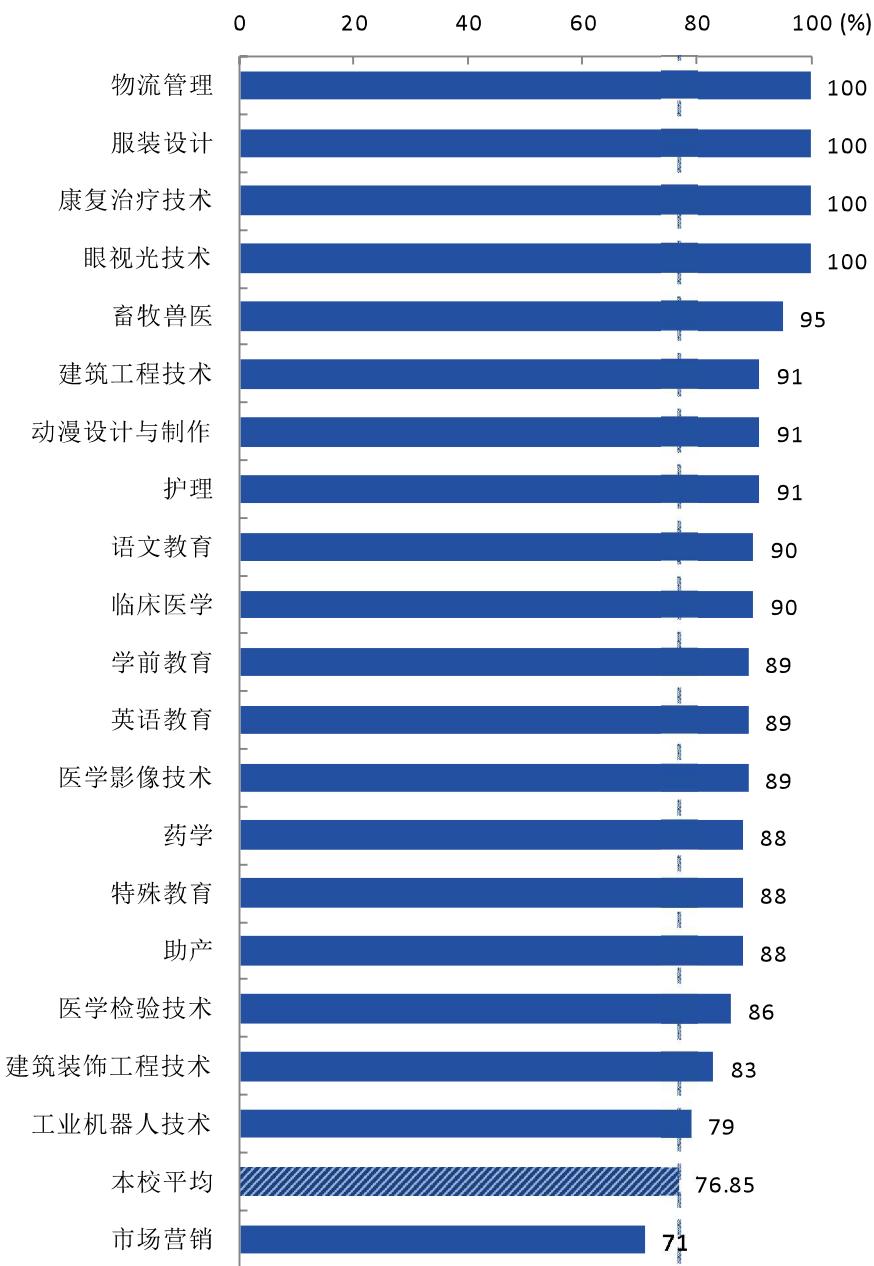
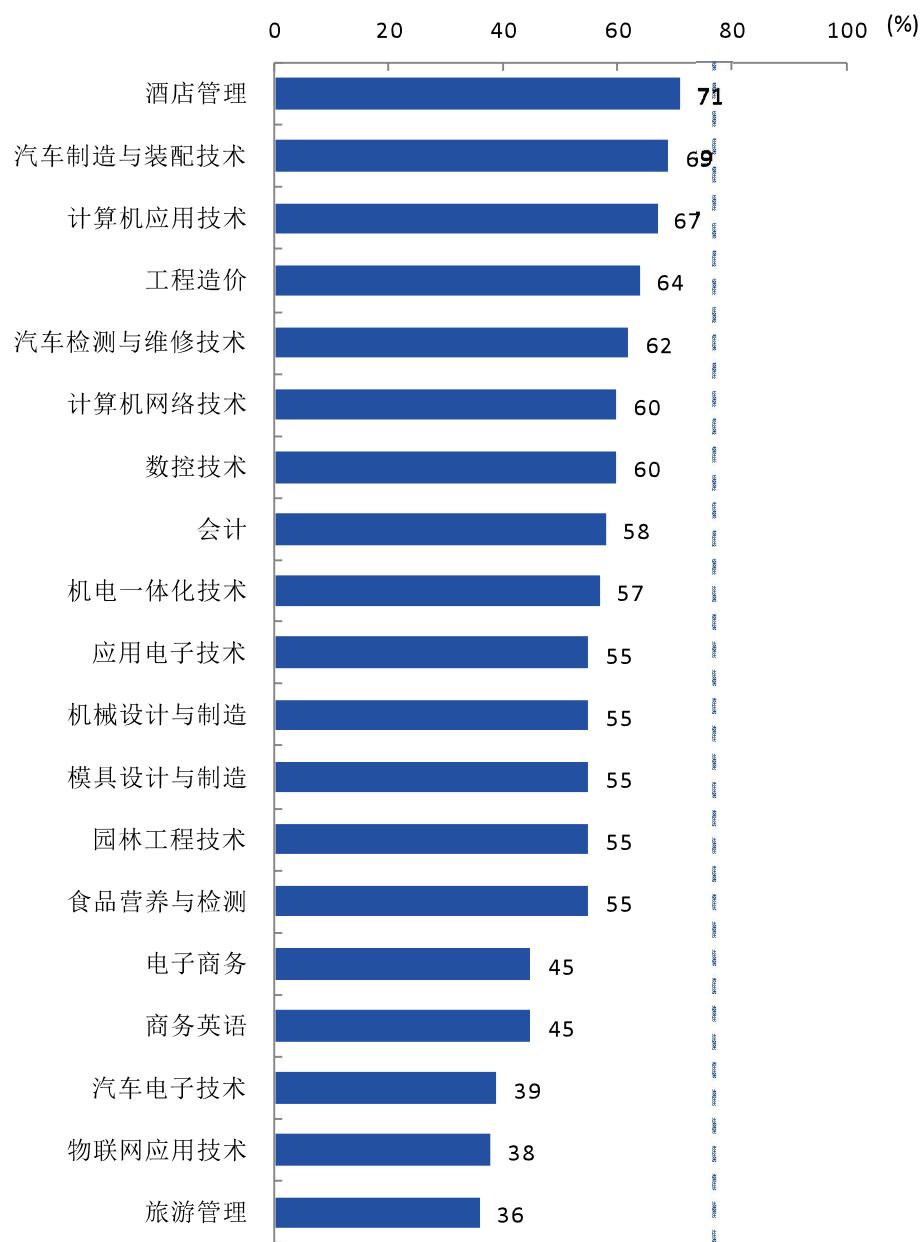


图 3-3 各专业毕业生的工作与专业相关度

注：个别专业因样本较少没有包括在内。

数据来源：麦可思-襄阳职业技术学院 2018 届毕业生培养质量评价数据。



续图 3-3 各专业毕业生的工作与专业相关度

注：个别专业因样本较少没有包括在内。

数据来源：麦可思-襄阳职业技术学院 2018 届毕业生培养质量评价数据。

### 33. 就业薪资分析

#### 33.1 毕业生的月收入

本校 2018 届毕业生的平均月收入为 3762 元。

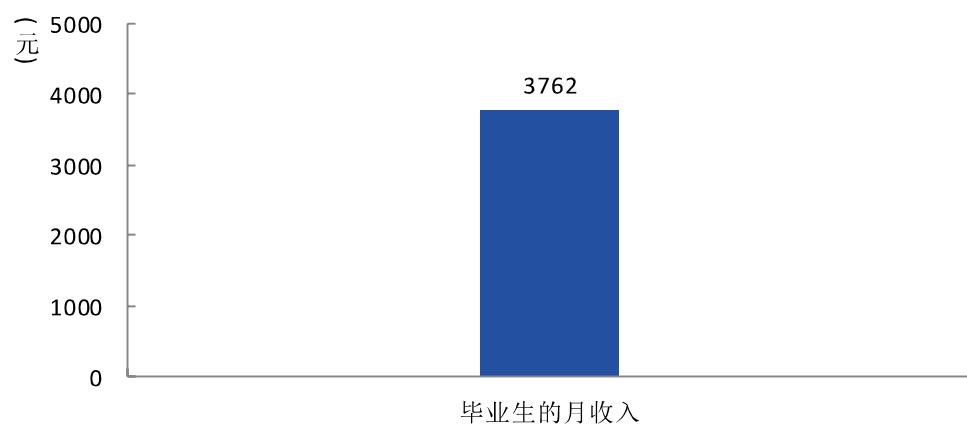


图 3-4 毕业生的月收入

数据来源：麦可思-襄阳职业技术学院 2018 届毕业生培养质量评价数据。

### 33.2 各学院毕业生的月收入

本校 2018 届月收入较高的学院是汽车工程学院（4531 元），月收入较低的学院是师范学院（2960 元）。

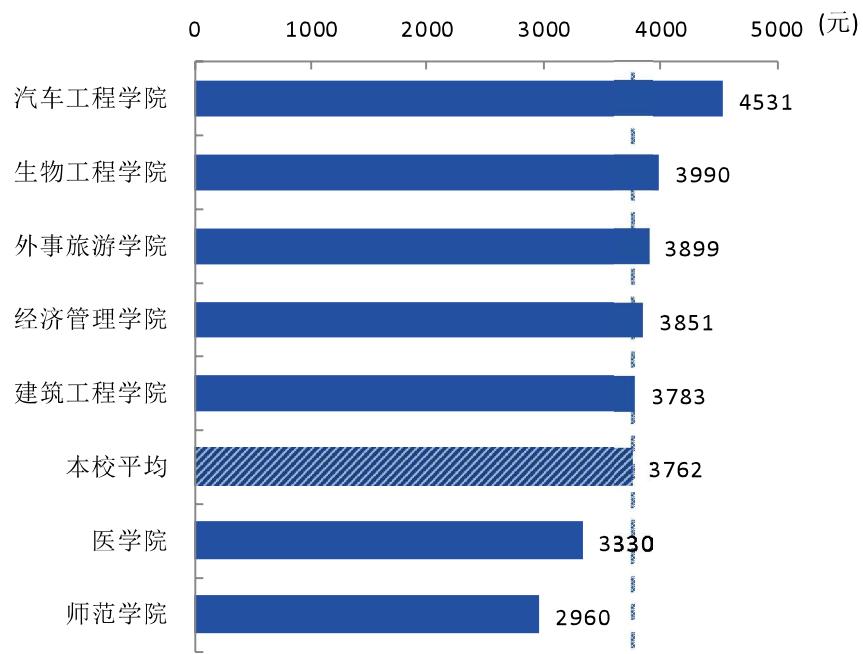


图 3-5 各学院毕业生的月收入

数据来源：麦可思-襄阳职业技术学院 2018 届毕业生培养质量评价数据。

### 33.2 各专业毕业生月收入

本校 2018 届月收入较高的专业是食品营养与检测（5471 元）、康复治疗技术（5388 元）、计算机应用技术（5194 元），月收入较低的专业是学前教育（2788 元）、英语教育（2992 元）。

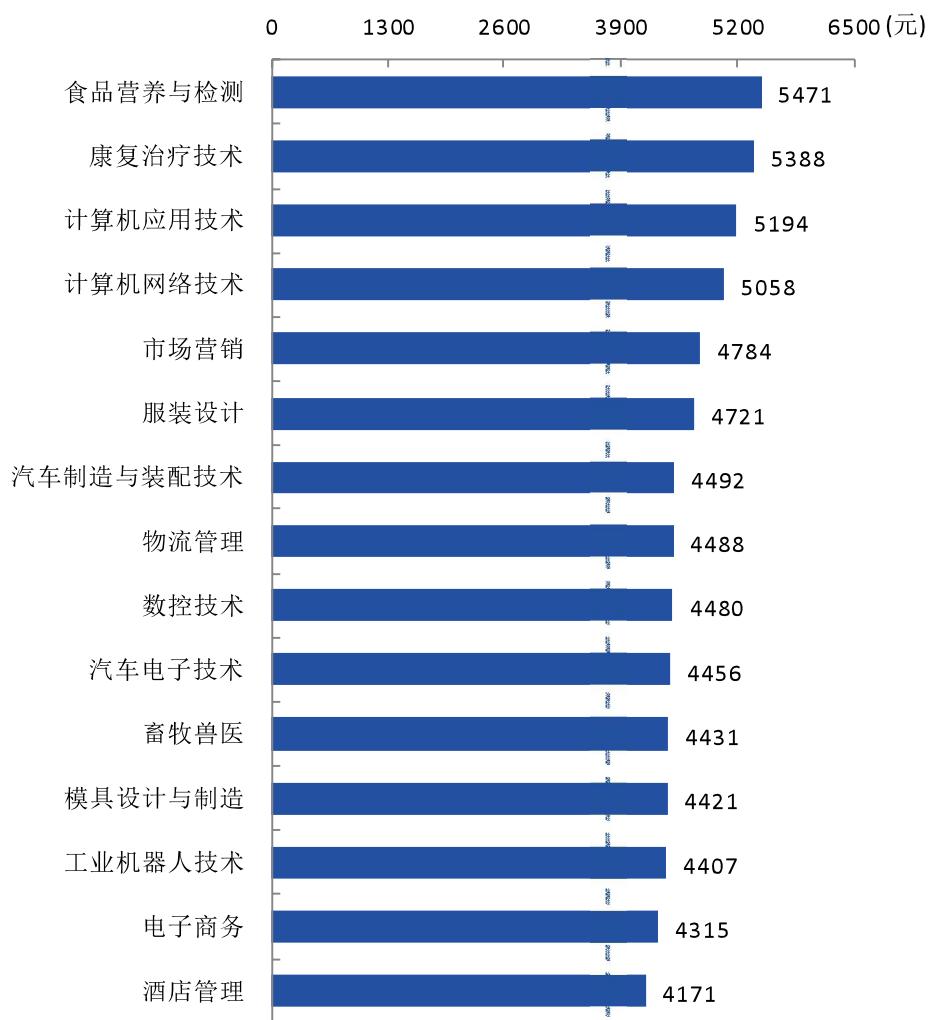
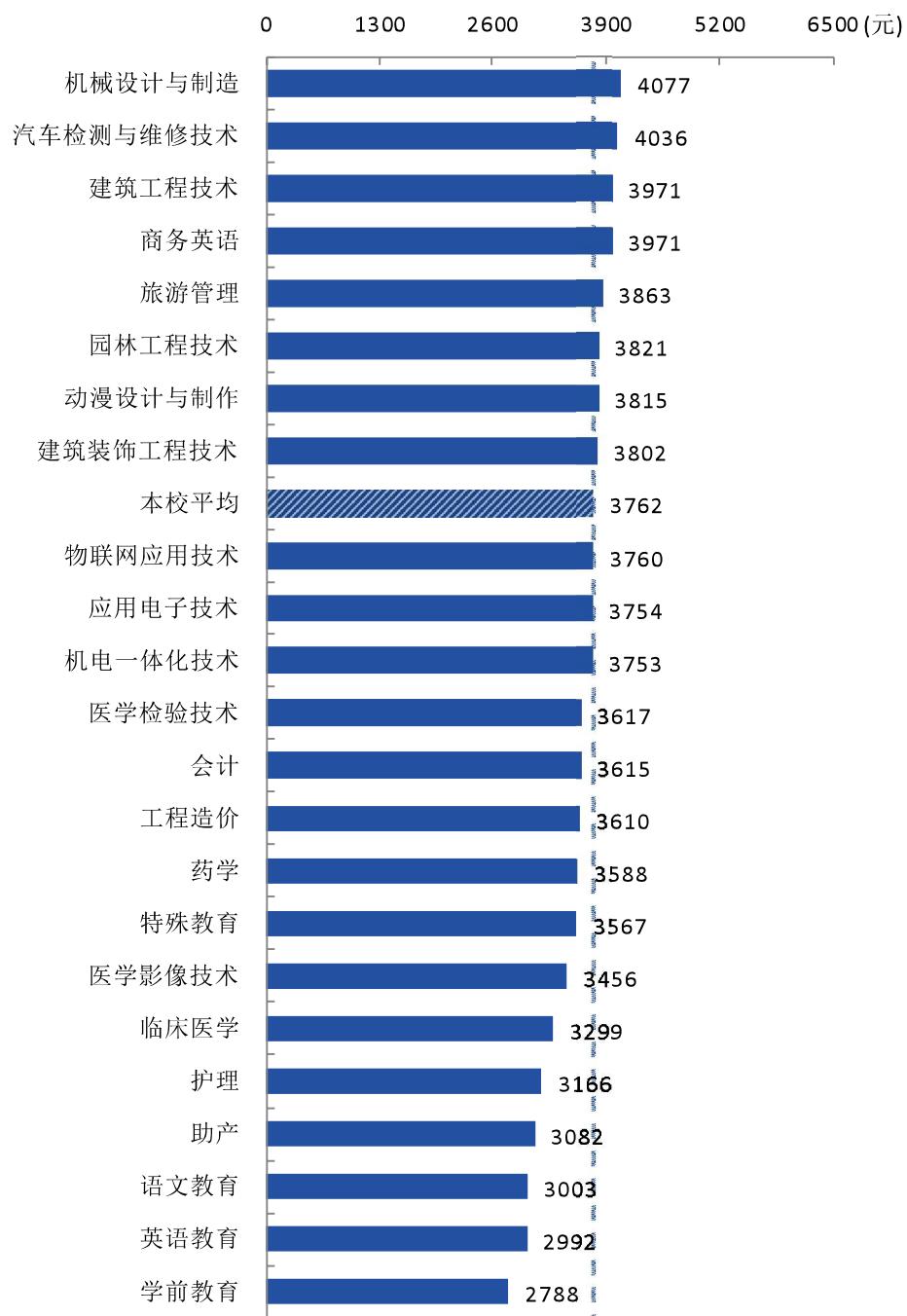


图 3-6 各专业毕业生的月收入

注：个别专业因样本较少没有包括在内。

数据来源：麦可思-襄阳职业技术学院 2018 届毕业生培养质量评价数据。



续图 3-6 各专业毕业生的月收入

注：个别专业因样本较少没有包括在内。

数据来源：麦可思-襄阳职业技术学院 2018 届毕业生培养质量评价数据。

### 34. 本校就业质量评价

通过毕业生平均月收入、专业就业相关度指标与全国相关高职院校的横向对比来看，两项指标比国家骨干院校的平均值略高，由此判断本校就业质量居国家骨干院校的平均水平。

## 二、用人单位评价

### 35. 用人单位对学校毕业生的评价

94. 20%的用人单位对 2018 届毕业生表示“非常满意”、“很满意”、“满意”，表示非常满意的企业占总调查企业数的 51.06%，连续 3 年小幅增长。

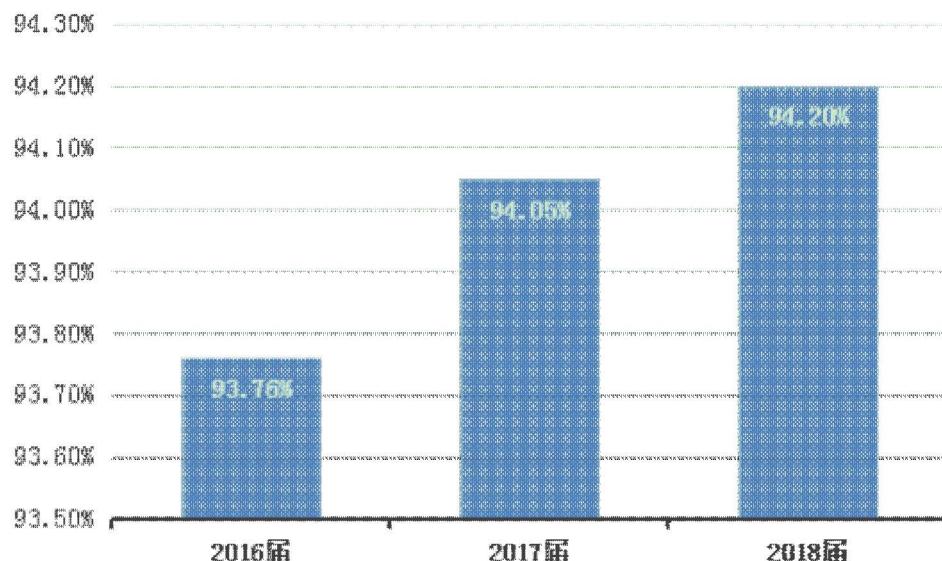


图 3-7 学院 2016-2018 届毕业生用人单位满意度比较

数据来源：襄阳职业技术学院创新创业与就业指导中心数据统计。

### 36. 用人单位对学校就业服务评价

用人单位对学校就业服务总体满意，能够通过多种渠道了解到学校的毕业生具体信息，通过线上线下两种方式发布招聘信息，能够与学校就业指导部门及二级学院的就业指导部门建立长期联系。

### 37. 毕业生对就业情况满意度调查

本校 2018 届毕业生就业现状满意度为 74%。

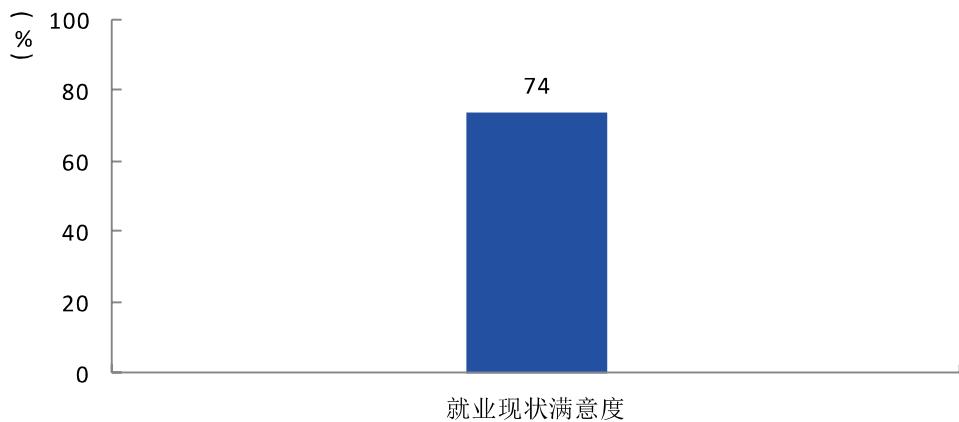


图 3-8 就业现状满意度

数据来源：麦可思-襄阳职业技术学院 2018 届毕业生培养质量评价数据。

本校 2018 届毕业生就业现状满意度较高的学院是师范学院 (85%)。

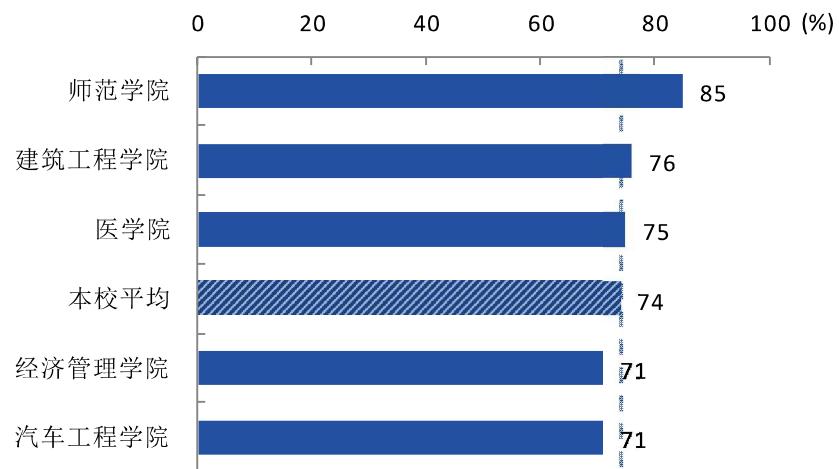


图 3-9 各学院毕业生的就业现状满意度

注：个别学院因样本较少没有包括在内。

数据来源：麦可思-襄阳职业技术学院 2018 届毕业生培养质量评价数据。

本校 2018 届毕业生就业现状满意度较高的专业是特殊教育 (90%)、语文教育 (88%)、机电一体化技术 (87%)，就业现状满意度较低的专业是物联网应用技术 (47%)。

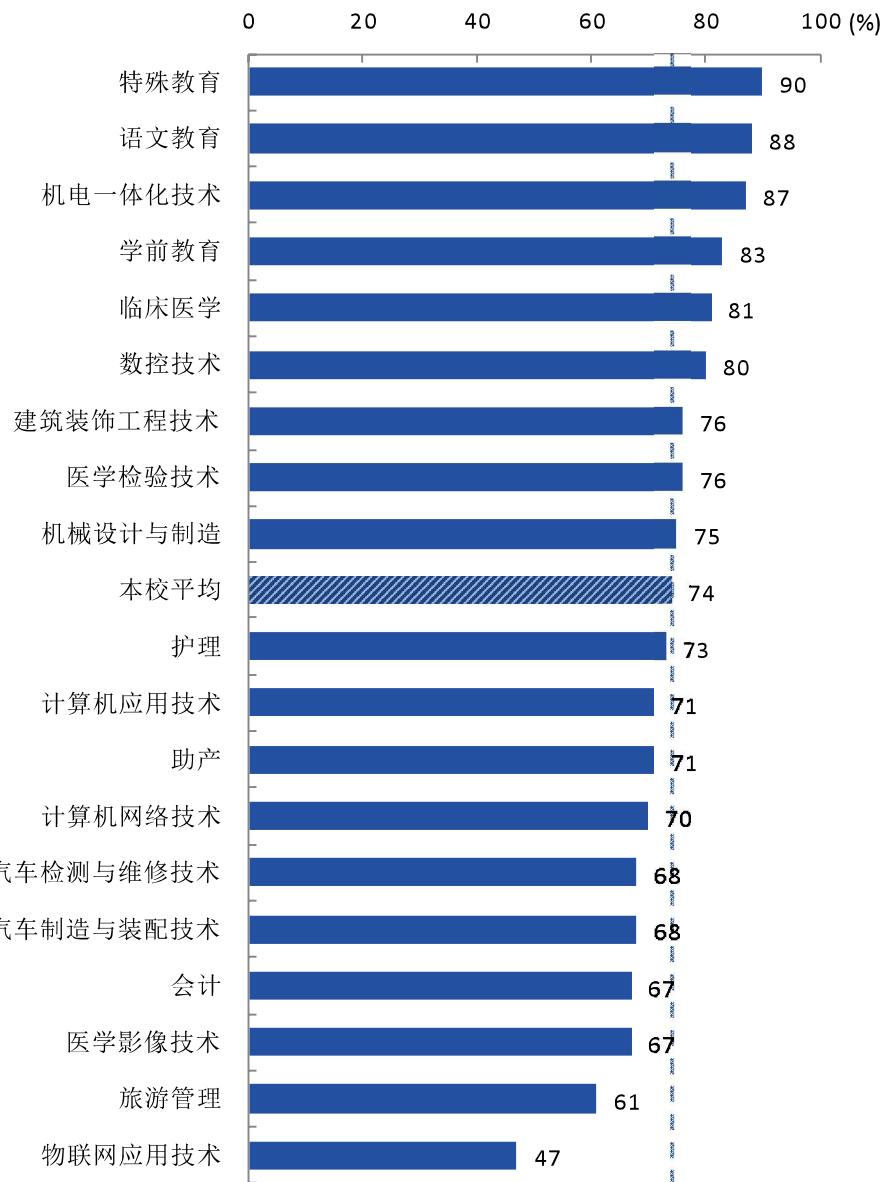


图 3-10 各专业毕业生的就业现状满意度

注：个别专业因样本较少没有包括在内。

数据来源：麦可思-襄阳职业技术学院 2018 届毕业生培养质量评价数据。

## 38. 毕业生对学校满意度调查

### 38.1 毕业生对母校的综合满意度

本校 2018 届毕业生对母校的总体满意度为 97.8%。

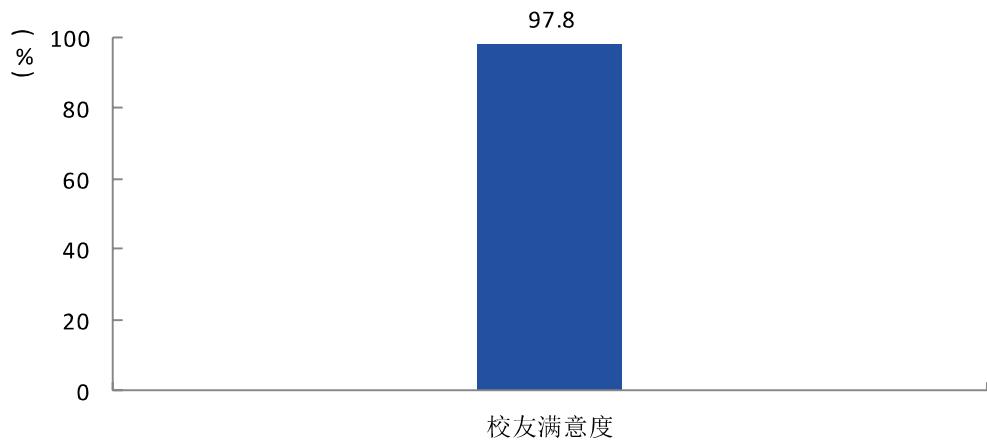


图 3-11 毕业生对母校的满意度

数据来源：麦可思-襄阳职业技术学院 2018 届毕业生培养质量评价数据。

### 38.2 各学院毕业生对学校的满意度

本校 2018 届毕业生对母校满意度较高的学院是生物工程学院 (99.0%)，对母校满意度较低的学院是外事旅游学院 (93.0%)。

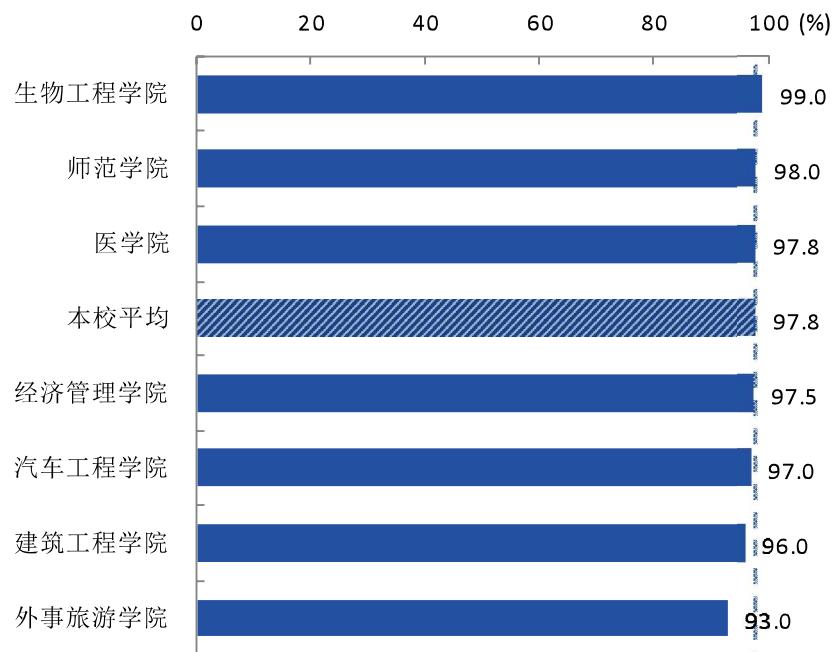


图 3-12 各学院毕业生对母校的满意度

数据来源：麦可思-襄阳职业技术学院 2018 届毕业生培养质量评价数据。

### 39. 求职过程调查

学生求职方式中，通过学校推荐占 65%，通过家人、朋友介绍占 15% 通过上届学长推荐占 11%，参加外部招聘会等方式独立获取招聘信息占 9%。

## 第三章 发展趋势

### 4.0. 就业数据趋势分析

#### 4.0.1 近三年毕业生就业率变化趋势

本校 2016 届—2018 届的初次就业率均保持在 95% 以上，年终就业率保持在 98% 以上。本校毕业生的就业落实情况较好。学校是全国“职业院校就业竞争力示范校”和全省“就业统计核查免检高校”。



图 3-13 就业率变化趋势

数据来源：湖北省就业系统数据平台——襄阳职业技术学院。

#### 4.0.2 近三年各学院就业率变化趋势

本校 2018 届各学院的就业率均较高（95.24%—96.83%）。

表 4-1 各学院毕业生的就业率

学院名称	2016 届 (%)	2017 届 (%)	2018 届 (%)
师范学院	—	—	96.83
汽车工程学院	95.93	96.00	96.14
生物工程学院	95.39	95.00	96.03
医学院	95.94	95.80	95.92
经济管理学院	95.86	95.70	95.86
建筑工程学院	95.91	96.20	95.72
外事旅游学院	—	96.70	95.24

注：“—”表示该届无此学院。

数据来源：湖北省就业系统数据平台——襄阳职业技术学院。

### 40.3 近三年各专业就业率变化趋势

本校 2018 届就业率较高的专业是语文教育、应用电子技术、汽车制造与装配技术、建筑工程技术、机械设计与制造等 19 个专业（均为 100.00%）。

表 4-2 各专业毕业生的就业率

专业名称	2016 届 (%)	2017 届 (%)	2018 届 (%)
语文教育	94.12	100.00	100.00
应用电子技术	96.00	96.40	100.00
汽车制造与装配技术	95.74	94.70	100.00
建筑工程技术	—	96.70	100.00
机械设计与制造	100.00	100.00	100.00
数控技术	96.55	96.00	100.00
动漫设计与制作	89.29	98.00	100.00
园林工程技术	94.67	95.50	100.00
酒店管理	93.75	94.10	100.00
商务英语	95.74	100.00	100.00
工业机器人技术	—	—	100.00
英语教育	100.00	100.00	100.00
食品营养与检测	—	100.00	100.00
服装设计	100.00	100.00	100.00
眼视光技术	91.67	100.00	100.00
模具设计与制造	95.45	95.20	100.00
投资与理财	92.31	91.30	100.00
水产养殖技术	88.89	100.00	100.00
园艺技术	—	—	100.00
临床医学	96.26	97.40	98.45
医学检验技术	97.78	97.30	98.44
机电一体化技术	96.20	98.30	98.15
畜牧兽医	96.40	94.60	97.73
会计	95.48	95.50	97.65
特殊教育	95.65	88.10	96.67
汽车检测与维修技术	95.68	96.00	96.04
学前教育	98.40	96.80	95.80
计算机应用技术	95.40	95.90	95.50
建筑装饰工程技术	96.63	96.90	95.48
护理	95.83	95.60	95.41
工程造价	95.00	95.50	94.67

专业名称	2016 届 (%)	2017 届 (%)	2018 届 (%)
汽车电子技术	—	100.00	94.44
电子商务	100.00	97.10	94.31
医学影像技术	95.29	91.00	94.19
旅游管理	100.00	100.00	94.12
计算机网络技术	95.83	92.40	93.85
物联网应用技术	100.00	100.00	93.75
市场营销	97.01	95.60	93.18
康复治疗技术	100.00	100.00	92.31
药学	97.96	92.70	91.67
物流管理	95.74	98.00	90.48
助产	93.98	95.90	87.29

注：“—”表示该届无此专业。

数据来源：湖北省就业系统数据平台——襄阳职业技术学院。

#### 41. 就业形势分析

2018 年就业形势仍然较严峻，高校毕业生数量达到 800 万，同时由于经济下行压力加大，就业市场所能提供的岗位数仍不能满足广大应届毕业生的求职需求，智联招聘统计数据显示，2018 年第三季度，简历投递量与职业发布量之比仍为 31.9，就业形势不容乐观。

### 过去一年求职供需求指数比较 (注：供需竞争指数+简历投递量/职位发布量)

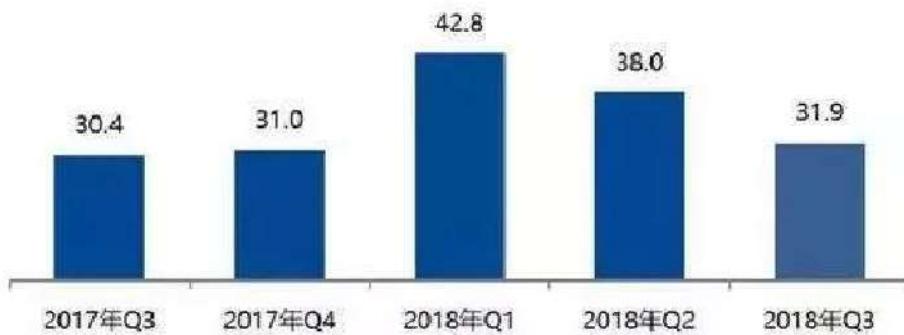


图 3-15 就业形势分析图

## 42. 就业工作展望

在当前的就业环境下，需要加强对毕业生生求职观、就业观的教育，教育毕业生树立先就业再择业的理念，不等不靠不要，努力开拓多种渠道，如升学、自主创业等方式，提升自身的就业竞争力。

## 第四章 对教育教学的反馈

### 43. 建立“招生-培养-就业”联动机制

学校建立招生就业联动机制，凡就业率不达标的专业，分别给予黄牌或红牌警告，三年内连续不达标专业，则启动建议停止招生，并提交专业动态调整评审会议经专家集体讨论后形成决议并实施。

根据调研学生对教育教学的满意度等指标，反馈给教学单位，以促进教学单位根据毕业生的改进教学与管理。

本校 2018 届教学满意度较高的学院是师范学院（96%），教学满意度较低的学院是外事旅游学院（79%）。

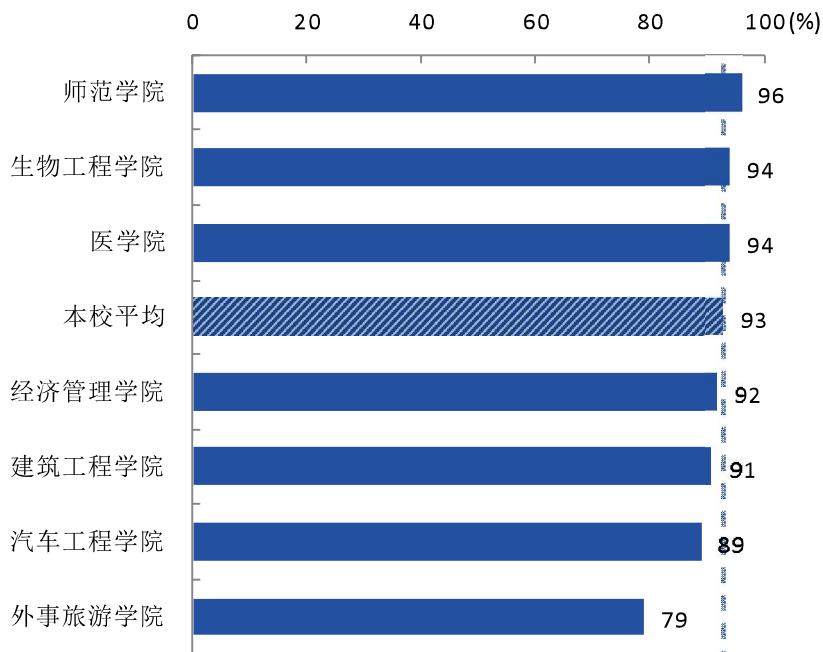


图 5-1 各学院毕业生的教学满意度

数据来源：麦可思-襄阳职业技术学院 2018 届毕业生培养质量评价数据。

### 44. 对招生政策的反馈

学校就业指导中心对全院开设专业的就业情况向全校进行通报，从就业率、专业对口率、薪资水平、学生异动情况等指标进行综合分析，给出专业招生的建议，在每年召开专业动态调整评审会上发布。根据就

业中心反馈的信息，近来我校专业动态调整工作有序进行，每年均有新增与取消的专业。至 2018 年连续 3 年就业率较差的专业有预防医学、汽车制造与装配技术和酒店管理，建议对上述专业限制招生规模。

#### 45. 对专业设置的反馈

近年来新型的职业层出不穷，通过就业市场调研，结合本区域产业发展及我院专业群建设与发展的需要。对专业设置提出如下要求：一是要优化专业群与专业设置，专业建设要精准对接行业产业需求，对接职业岗位人才需求；二是要立足学校实际，统筹学校资源，培养优势专业群品牌；三是紧扣学校与学院实际，处理好尽力而为与量力而行的关系，形成总体稳定、逐步优化的专业设置模式。建议新增建筑智能化等 4 个专业。

#### 46. 对人才培养的反馈

本校 2018 届毕业生认为工作中最重要的通用能力是“沟通与交流能力”（87%），其次是“团队合作能力”（81%）。

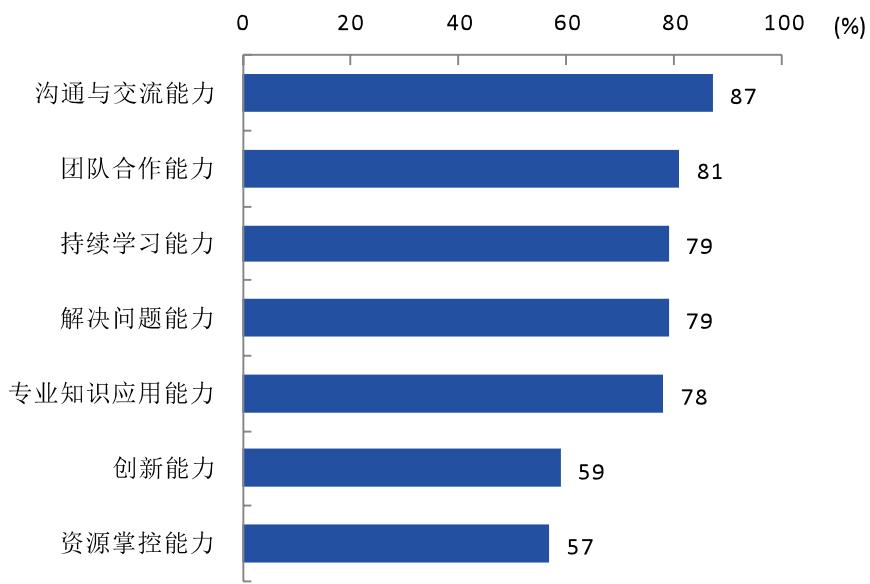


图 5-2 工作中最重要的通用能力（多选）

数 据来源：麦可思-襄阳职业技术学院 2018 届毕业生培养质量评价数据。

本校 2018 届毕业生受母校学习经历影响明显比例<sup>1</sup>较高的通用能力是“专业知识应用能力”（57%），其次是“团队合作能力”（54%）。

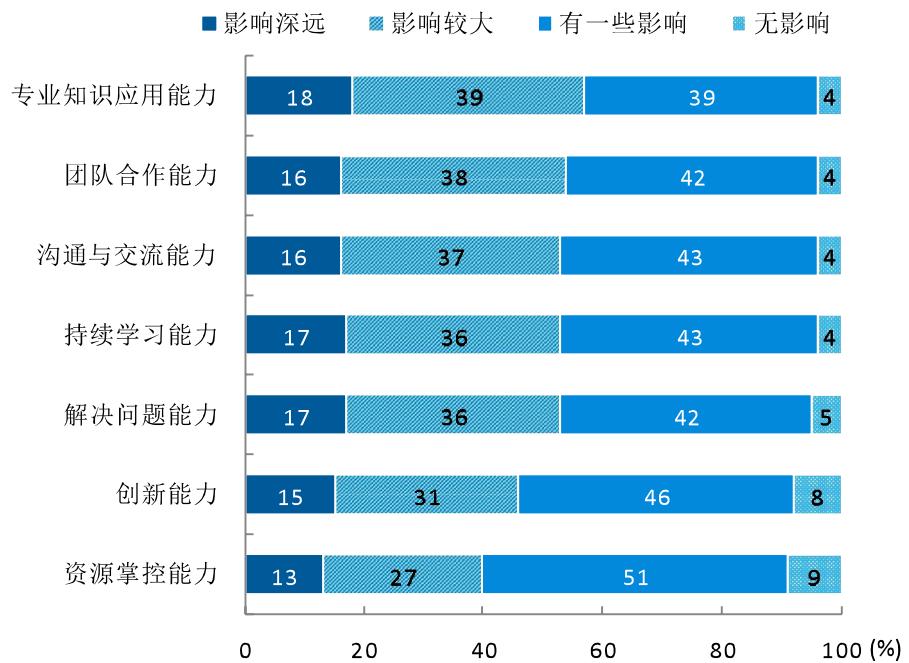


图 5-3 母校学习经历对各项通用能力的影响

数据来源：麦可思-襄阳职业技术学院 2018 届毕业生培养质量评价数据。

建议各专业加强对通用能力特别是沟通交流、团队合作能力的培养。

<sup>1</sup> 影响明显的比例：是指影响深远和影响较大比例之和。



---

地址：湖北省襄阳市襄城区隆中路18号

This document is produced by free version of Print2Flash. Visit [www.print2flash.com](http://www.print2flash.com) for more information

邮编：441050