

# 2024

# 襄阳职业技术学院

## 毕业生就业质量年度报告







# 目 录

➤学校概况 .....	1
➤就业创业工作成效 .....	2
<b>第一章 就业基本情况 .....</b>	<b>5</b>
一、毕业生规模 .....	5
1.总毕业生人数 .....	5
2.本科人数 .....	5
3.研究生（博、硕士生）人数 .....	5
4.各院系、专业人数 .....	5
二、毕业生结构 .....	7
5.毕业生的性别结构 .....	7
6.毕业生的民族比例 .....	8
7.毕业生生源地分布 .....	8
三、毕业生毕业去向落实率 .....	9
8.毕业生整体毕业去向落实率 .....	9
9.本科就业率 .....	10
10.研究生（硕、博士生）就业率 .....	10
11.各学院及专业的毕业去向落实率 .....	10
四、毕业生就业形式 .....	10
12. 各种就业形式人数或比例 .....	10
13.未就业毕业生情况分析 .....	15
五、毕业生就业流向 .....	15
14.就业行业分布 .....	16
15.就业区域分布 .....	17
16.就业单位性质分布 .....	17
<b>第二章 就业创业主要特点 .....</b>	<b>18</b>
一、促进毕业生就业的政策措施 .....	18
17.出台就业政策措施 .....	18
18.就业政策执行情况说明 .....	21
19.鼓励毕业生基层就业政策 .....	21
20.鼓励毕业生参军入伍政策 .....	21
21.鼓励毕业生自主创业政策 .....	22
22.就业创业平台建设 .....	22
23.学校特色政策措施 .....	23

二、就业指导服务 .....	23
24. 就业指导服务内容 .....	23
25. 就业指导服务方式 .....	26
26. 就业信息发布渠道、时间 .....	26
27. 就业指导师资队伍 .....	27
28. 创新创业教育情况 .....	27
29. 校园招聘会总体情况 .....	32
30. 学校特色就业指导服务 .....	32
<b>第三章 就业相关分析 .....</b>	<b>34</b>
一、就业质量 .....	34
31. 专设“就业质量”条目分析 .....	34
(一) 总体就业机会充分度 .....	34
(二) 各学院/专业就业机会充分度 .....	35
32. 就业专业相关度分析 .....	37
(一) 总体专业对口度 .....	37
(二) 各学院/专业的专业对口度 .....	37
33. 就业薪资分析 .....	39
34. 本校就业质量评价 .....	39
二、用人单位评价 .....	39
35. 用人单位对学校毕业生的评价 .....	39
36. 用人单位对学校就业服务评价 .....	39
37. 毕业生对就业情况满意度调查 .....	40
38. 毕业生对学校满意度调查 .....	40
39. 求职过程调查 .....	42
<b>第四章 发展趋势 .....</b>	<b>43</b>
40. 就业数据趋势分析 .....	43
41. 就业形势分析 .....	43
42. 就业工作展望 .....	44
<b>第五章 对教育教学的反馈 .....</b>	<b>45</b>
43. 建立“招生-培养-就业”联动机制 .....	45
44. 对招生政策的反馈 .....	46
45. 对专业设置的反馈 .....	46
46. 对人才培养的反馈 .....	47
<b>➤ 报告说明 .....</b>	<b>48</b>

## ►学校概况

襄阳职业技术学院组建于 2000 年 8 月，是经教育部备案、湖北省人民政府批准、襄阳市人民政府举办的全日制综合类高等职业院校，西临诸葛亮躬耕地古隆中，东连襄阳古城池，环境优美，设施精良，治理科学，是莘莘学子成长成才的理想之地。多年来，学校历经重大改革，锐意开拓创新，先后入选国家骨干高职院校、国家优质专科高等职业院校、国家“双高计划”立项建设单位、教育部高职高专人才培养工作水平评估“优秀”等级院校、全国文明单位。

学校占地 1857.44 亩，校舍总建筑面积 55.95 万平方米，教学科研及辅助用房面积 300546 平方米，固定资产总值 21.9 亿元，其中教学科研仪器设备资产总值 3.85 亿元；12 个教学单位，专兼职教师 1410 人，其中专任教师 1006 人，双师型专任教师比例 83.80%，具有研究生学位教师占专任教师比例 67.29%；开设高职专业 46 个，高职学生 1.6 万余人。

学校坚持“立德树人、以用立业”办学理念，坚持“产教融合、科教融汇”办学主线，坚持“扎根地方、贴身服务”办学定位，围绕“圆梦双高、筑梦本科”愿景，持续深化内涵建设，优化教育供给，取得丰硕成果。近年来，学生先后荣获中国国际“互联网+”大学生创新创业大赛国赛金奖、全国大学生职业规划大赛国赛金奖、全国职业院校电子商务技能大赛团体一等奖、全国职业院校机器人系统集成大赛团体一等奖、全国大学生机械创新设计大赛一等奖、全国大学生金相技能大赛一等奖、“蓝桥杯”全国软件和信息专业人才大赛一等奖等国家、省级以上技能大赛奖项 704 余项，

获省市级以上综合表彰 75 项。

学校坚持植根地方，服务社会发展有作为。紧贴区域经济社会发展和产业结构调整、技术升级改造需求，深入实践专业大类特色化人才培养模式，如“政校协同、选育用香”乡土人才培养模式、“三订三步四融”先进制造类高职人才培养模式等，毕业生 77.34% 以上在本省就业，近五成毕业生在襄阳本地就业，为湖北及汉江流域经济社会发展提供了人才和智力支撑。

## ➤就业创业工作成效

**毕业生充分就业。**2024 届毕业生 7275 人，毕业生初次毕业去向落实率 95.89%，毕业生年终毕业去向落实率 98.25%，毕业生自主创业率 3.18%。

**服务区域稳就业。**毕业生在湖北省就业人数 5626 人，本省就业率 77.34%；襄阳市就业人数 3453 人，本市就业率 47.47%。政校企合作服务区域经济，有效覆盖襄阳市辖 12 县（市、区），成为支撑区域发展的重要力量，为“稳就业、保就业”做出应有贡献。

**精准帮扶助就业。**对 1158 名困难群体毕业生建立“一生一策”帮扶工作台账，推荐岗位 4500 多个。用好用足政府就业帮扶政策，2024 年为困难毕业生申报求职创业补贴资金共 1667520 元，帮扶困难毕业生就业创业。

**毕业生就业质量稳步提升。**2024 届毕业生专业相关度 86.40%，工作满意度 85.00%，职业期待吻合度 87.73%，工作稳定度达 70.92%，对母校满意度 98.36%，用人单位满意度 98.99%。

**广开渠道拓展就业岗位。**学校举办 3 场大型毕业生招聘会，参会

单位近 500 家，提供岗位 2.9 万余个，畅通“襄职就业无忧”平台，共向毕业生推荐就业岗位 3 万余个，供需比达 6: 1。

**提升毕业生就业技能。**落实教育部“宏志助航”高校毕业生就业能力培训计划。2024 年对 144 名困难毕业生开展就业能力提升培训。

**教育部供需对接就业育人项目创新高。**教育部高校学生司第三期供需对接就业育人项目立项名单公示，我校 12 个项目成功获批教育部第三批供需对接就业育人项目立项。其中就业人力资源提升 2 项、实习基地项目 5 个、定向人才培养项目 4 个、重点领域校企合作项目 1 个。

**毕业生多类型就业异彩纷呈。**2024 年我校毕业生参加西部计划（含山区计划）、三支一扶及其他地方基层项目 6 人；定向培养乡村教师 63 人、乡村医生 59 人、“一村多名大学生” 373 人。应征入伍大学生 159 人，超额完成大学生征兵任务，学校连续多年被省教育厅、省征兵办授予“湖北省大学生征兵工作突出高校”。

**湖北省生涯教育微课获奖。**谷俊玲老师的《探索职业世界三部曲》，陶麒芸老师的《求职选择：构建你的职业之锚》入选省高校毕业生就业指导中心 2024 湖北省优秀生涯教育微课优秀名单（共 100 个）。

**全国首届大学生职业规划大赛获金奖。**首届全国大学生职业规划大赛总决赛在上海举行，大赛由教育部主办。大赛启动以来，我校共组织 12505 名学生通过大赛平台报名，7867 人完成生涯闯关、职业测评并成功提交生涯发展报告。19 名选手入围省赛网评，5 名学生进入湖北省决赛，获 2 金 3 银，张宸珉、张恒瑜以成长赛道和就

业赛道双双第一名成绩晋级全国总决赛。全国总决赛中获得 1 金 1 铜，张宸珉以小组第一的领先分数获得职教组成长赛道金奖，学校获“优秀组织奖”。

**国际大赛省内领先。**在中国国际大学生创新大赛（2024）上，我校共提交参赛项目 1380 个，参赛学生 4468 人次；获湖北省复赛 4 金 2 银 6 铜，保持省内领先；国赛阶段，我校有 4 个项目进入网评，1 个项目入围金奖争夺赛现场决赛，最终获得 1 银 3 铜，学校获“优秀组织奖”。

**职业教育竞赛夺两金。**在第六届湖北省中华职业教育创新创业大赛中，我校参赛项目《柳上美居——“AI”+新中式柳编美学家居先行者》和《慧眼创视——车规级电感外观缺陷检测引领者》双双斩获金奖。我校是高职组唯一一个获得 2 个金奖的高校，学校荣获“竞赛组织奖”。

## 第一章 就业基本情况

本章从毕业生规模与结构、毕业去向落实率、就业流向几个方面对我校毕业生就业基本情况进行统计和分析，了解毕业生的生源特点、毕业落实情况以及就业的区域、行业、职业特点。

### 一、毕业生规模

#### 1. 总毕业生人数

我校 2024 届总毕业生人数为 7275 人。

#### 2. 本科人数

我院是高职院校，不涉及此方面内容。

#### 3. 研究生（博、硕士生）人数

我院是高职院校，不涉及此方面内容。

#### 4. 各院系、专业人数

我校 2024 届毕业生分布在 8 个学院，其中规模较大的学院是医学院、师范学院、汽车工程学院。我校 2024 届毕业生分布在 46 个专业，其中规模较大的专业是口腔医学和学前教育。

## 2024 届毕业生的学院与专业分布

学院	专业	人数	占比
医学院	口腔医学	795	10.93%
	护理	515	7.08%
	临床医学	294	4.04%
	医学检验技术	191	2.63%
	医学影像技术	93	1.28%
	康复治疗技术	74	1.02%
	助产	71	0.98%
	药学	64	0.88%
	小计	2097	28.82%
师范学院	学前教育	670	9.21%
	小学教育	509	7.00%
	小学语文教育	264	3.63%
	特殊教育	186	2.56%
	小学英语教育	106	1.46%
	小计	1735	23.85%
汽车工程学院	机械制造及自动化	190	2.61%
	汽车检测与维修技术	155	2.13%
	机电一体化技术	136	1.87%
	新能源汽车技术	98	1.35%
	汽车制造与试验技术	81	1.11%
	数控技术	79	1.09%
	工业机器人技术	44	0.60%
	智能控制技术	30	0.41%
	小计	813	11.18%
信息技术学院	计算机应用技术	216	2.97%
	物联网应用技术	143	1.97%
	大数据技术	138	1.90%
	信息安全技术应用	31	0.43%
	云计算技术应用	31	0.43%
	人工智能技术应用	30	0.41%
	小计	589	8.10%
农学院	现代农业技术	170	2.34%
	食品检验检测技术	168	2.31%
	畜牧兽医	103	1.42%
	园林工程技术	81	1.11%
	动物医学	62	0.85%
	小计	584	8.03%
建筑工程学院	工程造价	188	2.58%
	建筑智能化工程技术	139	1.91%
	建筑室内设计	133	1.83%

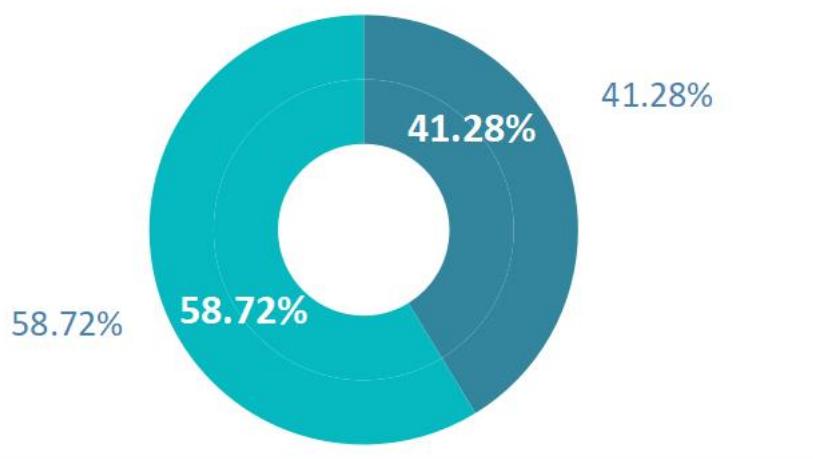
学院	专业	人数	占比
建筑工程学院	建筑工程技术	64	0.88%
	装配式建筑构件智能制造技术	29	0.40%
	建筑装饰工程技术	1	0.01%
	小计	554	7.62%
商学院	大数据与会计	253	3.48%
	电子商务	115	1.58%
	现代物流管理	95	1.31%
	大数据与财务管理	32	0.44%
	网络营销与直播电商	20	0.27%
	小计	515	7.08%
旅游与艺术学院	旅游管理	255	3.51%
	服装与服饰设计	97	1.33%
	酒店管理与数字化运营	36	0.49%
	小计	388	5.33%

数据来源：湖北省高等学校毕业生就业办公信息系统。

## 二、毕业生结构

### 5. 毕业生的性别结构

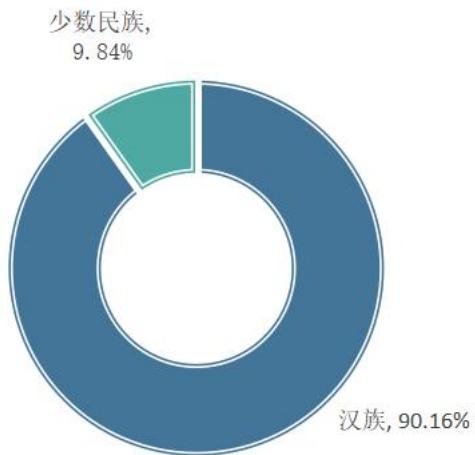
从性别结构来看，男生 3003 人，占毕业生总人数的 41.28%；女生 4272 人，占毕业生总人数的 58.72%。



数据来源：湖北省高等学校毕业生就业办公信息系统。

## 6. 毕业生的民族比例

学校 2024 届毕业生中，汉族毕业生 6559 人，占比为 90.16%，少数民族毕业生 716 人，占比为 9.84%。



2024 届毕业生民族结构

## 7. 毕业生生源地分布

学校 2024 届毕业生以省内生源为主，所占比例为 83.24%；省外生源主要来自河南省（3.38%）、四川省（2.28%）、贵州省（1.36%）。

2024 届毕业生生源地结构

生源地	人数	占比
湖北省	6056	83.24%
河南省	246	3.38%
四川省	166	2.28%
贵州省	99	1.36%
浙江省	77	1.06%
青海省	77	1.06%
山东省	76	1.04%
重庆市	67	0.92%
甘肃省	62	0.85%

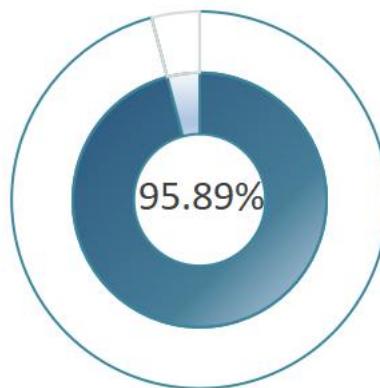
生源地	人数	占比
云南省	61	0.84%
广东省	54	0.74%
广西壮族自治区	48	0.66%
山西省	46	0.63%
湖南省	36	0.49%
安徽省	36	0.49%
江苏省	23	0.32%
陕西省	22	0.30%
江西省	8	0.11%
内蒙古自治区	8	0.11%
福建省	4	0.06%
河北省	2	0.03%
海南省	1	0.01%
总体	7275	100.00%

数据来源：湖北省高等学校毕业生就业办公信息系统。

### 三、毕业生毕业去向落实率

#### 8. 毕业生整体毕业去向落实率

截至 2024 年 8 月 31 日，我校 2024 届毕业生的毕业去向落实率为 95.89%。



2024 届毕业生毕业去向落实率分布

数据来源：湖北省高等学校毕业生就业办公信息系统。

截止 2024 年 12 月 31 日，我校 2024 届毕业生的毕业去向落实率为 98.25%。

数据来源：湖北省高等学校毕业生就业办公信息系统。

### 9. 本科就业率

我院是高职院校，不涉及此方面内容。

### 10. 研究生（硕、博士生）就业率

我院是高职院校，不涉及此方面内容。

### 11. 各学院及专业的毕业去向落实率

我校 2024 届毕业去向落实率较高的学院是农学院（98.80%）、  
汽车工程学院（98.52%）、医学院（98.52%）。

专业层面，我校 2024 届各专业毕业去向落实率均达到九成以上，其中毕业去向落实率较高的专业是数控技术、建筑工程技术、人工智能技术运用、大数据与财务管理等 11 个专业，均为 100.00%。

## 四、毕业生就业形式

### 12. 各种就业形式人数或比例

我校 2024 届毕业生以签就业协议形式就业为主，占比为 40.06%；其他录用形式就业次之，占比为 18.24%。

2024 届毕业生毕业去向分布

毕业去向合并	毕业去向	人数	占比
单位就业	签就业协议形式就业	2914	40.06%
	其他录用形式就业	1327	18.24%
	签劳动合同形式就业	1103	15.16%
	应征义务兵	136	1.87%
	地方基层项目	5	0.07%
	国家基层项目	3	0.04%
	小计	5488	75.44%
升学	境内升学	1193	16.40%
	境外留学	2	0.03%
	小计	1195	16.43%

毕业去向合并	毕业去向	人数	占比
自主创业	自主创业	230	3.16%
	小计	230	3.16%
自由职业	自由职业	63	0.87%
	小计	63	0.87%
暂不就业	不就业拟升学	12	0.16%
	其他暂不就业	3	0.04%
	小计	15	0.21%
待就业	待就业	284	3.90%
	小计	284	3.90%

注：图表中数据均保留两位小数，由于四舍五入，相加可能不等于 100%。

数据来源：湖北省高等学校毕业生就业办公信息系统。

2024 届毕业生中，男生、女生毕业去向落实率分别为 95.77%、95.97%。具体毕业去向详见下表。

#### 2024 届不同性别毕业生毕业去向及落实率分布

毕业去向合并	男生	女生
单位就业	78.49%	73.29%
自主创业	3.56%	2.88%
自由职业	0.60%	1.05%
升学	13.12%	18.75%
待就业	3.90%	3.91%
暂不就业	0.33%	0.12%
毕业去向落实率	95.77%	95.97%

数据来源：湖北省高等学校毕业生就业办公信息系统。

2024 届毕业生中，省内生源、省外生源毕业去向落实率分别为 96.04%、95.16%。具体毕业去向详见下表。

#### 2024 届省内外生源毕业生毕业去向及落实率分布

毕业去向合并	省内生源	省外生源
单位就业	76.59%	69.73%
自主创业	3.22%	2.87%
自由职业	0.88%	0.82%
升学	15.36%	21.74%
待就业	3.78%	4.51%

毕业去向合并	省内生源	省外生源
暂不就业	0.18%	0.33%
毕业去向落实率	96.04%	95.16%

数据来源：湖北省高等学校毕业生就业办公信息系统。

### 各学院及专业的毕业去向

分学院来看，我校 2024 届毕业生毕业去向落实率相对较高的为农学院（97.43%）、医学院（96.47%）、信息技术学院（96.43%）等；分专业来看，毕业去向落实率相对较高的为云计算技术应用（100.00%）、信息安全技术应用（100.00%）、建筑装饰工程技术（100.00%）等。

2024 届毕业生各学院/专业毕业去向落实率

学院	专业	毕业去向落实率
农学院	现代农业技术	99.41%
	食品检验检测技术	98.21%
	畜牧兽医	96.12%
	动物医学	95.16%
	园林工程技术	95.06%
	小计	97.43%
医学院	医学检验技术	98.95%
	医学影像技术	98.92%
	助产	98.59%
	康复治疗技术	97.30%
	护理	96.89%
	口腔医学	95.60%
	临床医学	95.58%
	药学	93.75%
	小计	96.47%
信息技术学院	云计算技术应用	100.00%
	信息安全技术应用	100.00%
	大数据技术	97.83%
	计算机应用技术	96.76%
	人工智能技术应用	96.67%
	物联网应用技术	93.01%
	小计	96.43%

学院	专业	毕业去向落实率
旅游与艺术学院	服装与服饰设计	97.94%
	旅游管理	96.08%
	酒店管理与数字化运营	94.44%
	小计	96.39%
建筑工程学院	建筑装饰工程技术	100.00%
	建筑工程技术	98.44%
	装配式建筑构件智能制造技术	96.55%
	工程造价	96.28%
	建筑室内设计	96.24%
	建筑智能化工程技术	92.81%
	小计	95.67%
汽车工程学院	汽车检测与维修技术	98.71%
	数控技术	96.20%
	新能源汽车技术	95.92%
	机械制造及自动化	95.26%
	汽车制造与试验技术	95.06%
	机电一体化技术	94.12%
	工业机器人技术	93.18%
	智能控制技术	90.00%
	小计	95.57%
师范学院	小学教育	99.41%
	学前教育	96.72%
	小学英语教育	96.23%
	小学语文教育	92.42%
	特殊教育	79.57%
	小计	94.99%
商学院	大数据与会计	98.02%
	网络营销与直播电商	95.00%
	现代物流管理	93.68%
	电子商务	90.43%
	大数据与财务管理	84.38%
	小计	94.56%

## 2024 届毕业生各学院/专业毕业去向分布

学院	专业	单位就业	自主创业	自由职业	升学	待就业	暂不就业
农学院	园林工程技术	92.59%	0.00%	0.00%	2.47%	4.94%	0.00%
	食品检验检测技术	88.69%	5.95%	0.00%	3.57%	1.19%	0.60%
	畜牧兽医	86.41%	2.91%	1.94%	4.85%	3.88%	0.00%

学院	专业	单位就业	自主创业	自由职业	升学	待就业	暂不就业
	现代农业技术	85.29%	12.35%	0.00%	1.76%	0.59%	0.00%
	动物医学	83.87%	0.00%	0.00%	11.29%	4.84%	0.00%
	小计	87.33%	5.82%	0.34%	3.94%	2.40%	0.17%
信息技术学院	物联网应用技术	87.41%	0.00%	0.70%	4.90%	6.29%	0.70%
	云计算技术应用	83.87%	6.45%	0.00%	9.68%	0.00%	0.00%
	大数据技术	78.99%	1.45%	0.72%	16.67%	2.17%	0.00%
	信息安全技术应用	77.42%	0.00%	0.00%	22.58%	0.00%	0.00%
	人工智能技术应用	76.67%	3.33%	3.33%	13.33%	3.33%	0.00%
	计算机应用技术	75.46%	1.85%	0.93%	18.52%	2.31%	0.93%
	小计	79.80%	1.53%	0.85%	14.26%	3.06%	0.51%
汽车工程学院	汽车检测与维修技术	94.19%	1.94%	0.00%	2.58%	1.29%	0.00%
	汽车制造与试验技术	92.59%	1.23%	0.00%	1.23%	4.94%	0.00%
	数控技术	89.87%	6.33%	0.00%	0.00%	3.80%	0.00%
	新能源汽车技术	87.76%	0.00%	0.00%	8.16%	4.08%	0.00%
	机电一体化技术	82.35%	1.47%	0.00%	10.29%	5.88%	0.00%
	工业机器人技术	79.55%	4.55%	0.00%	9.09%	6.82%	0.00%
	智能控制技术	73.33%	0.00%	0.00%	16.67%	6.67%	3.33%
	机械制造及自动化	50.53%	1.58%	0.00%	43.16%	4.21%	0.53%
	小计	79.09%	1.97%	0.00%	14.51%	4.18%	0.25%
建筑工程学院	建筑装饰工程技术	100.00%	0.00%	0.00%	0.00%	0.00%	0.00%
	装配式建筑构件智能制造技术	93.10%	3.45%	0.00%	0.00%	3.45%	0.00%
	建筑工程技术	87.50%	3.13%	0.00%	7.81%	1.56%	0.00%
	建筑智能化工程技术	84.17%	4.32%	1.44%	2.88%	6.47%	0.72%
	建筑室内设计	78.95%	0.75%	0.75%	15.79%	3.01%	0.75%
	工程造价	69.68%	2.66%	0.00%	23.94%	3.72%	0.00%
	小计	78.88%	2.71%	0.54%	13.54%	3.97%	0.36%
医学院	口腔医学	83.65%	1.51%	0.25%	10.19%	4.15%	0.25%
	护理	81.36%	2.91%	0.97%	11.65%	3.11%	0.00%
	康复治疗技术	79.73%	0.00%	2.70%	14.86%	1.35%	1.35%
	医学影像技术	78.49%	6.45%	1.08%	12.90%	1.08%	0.00%
	临床医学	75.51%	0.00%	0.00%	20.07%	3.06%	1.36%
	药学	71.88%	1.56%	0.00%	20.31%	6.25%	0.00%
	助产	57.75%	15.49%	16.90%	8.45%	1.41%	0.00%
	医学检验技术	53.93%	0.00%	0.00%	45.03%	1.05%	0.00%
	小计	77.63%	2.15%	1.05%	15.64%	3.20%	0.33%
旅游与艺术学院	酒店管理与数字化运营	88.89%	0.00%	0.00%	5.56%	5.56%	0.00%
	旅游管理	75.29%	16.47%	1.18%	3.14%	3.92%	0.00%
	服装与服饰设计	75.26%	9.28%	1.03%	12.37%	2.06%	0.00%
	小计	76.55%	13.14%	1.03%	5.67%	3.61%	0.00%

学院	专业	单位就业	自主创业	自由职业	升学	待就业	暂不就业
师范学院	学前教育	81.04%	2.69%	0.75%	12.24%	3.28%	0.00%
	小学教育	66.21%	2.55%	0.20%	30.45%	0.59%	0.00%
	特殊教育	63.44%	2.15%	5.38%	8.60%	20.43%	0.00%
	小学语文教育	45.45%	6.44%	1.14%	39.39%	7.58%	0.00%
	小学英语教育	42.45%	0.00%	0.00%	53.77%	3.77%	0.00%
	小计	67.03%	3.00%	1.10%	23.86%	5.01%	0.00%
商学院	电子商务	77.39%	1.74%	3.48%	7.83%	9.57%	0.00%
	网络营销与直播电商	75.00%	0.00%	0.00%	20.00%	5.00%	0.00%
	现代物流管理	72.63%	4.21%	0.00%	16.84%	6.32%	0.00%
	大数据与财务管理	71.88%	0.00%	0.00%	12.50%	15.63%	0.00%
	大数据与会计	56.92%	0.79%	1.58%	38.74%	1.98%	0.00%
	小计	66.02%	1.55%	1.55%	25.44%	5.44%	0.00%

数据来源：湖北省高等学校毕业生就业办公信息系统。

### 13. 未就业毕业生情况分析

未就业毕业生主要是处于待就业状态。我校 2024 届未就业毕业生人数 127 人，未就业的主要原因是选择继续深造和考公考编。

为了提升就业创业服务工作的精准化水平，本校切实把有就业意愿尚未就业毕业生作为统计和精准帮扶服务工作重点，依据有就业意愿尚未就业毕业生的实际情况开展有针对性的指导、服务、关心和帮扶工作，重点对这部分毕业生做好信息服务、求职指导、招聘推荐等服务，确保就业帮扶有的放矢、精准到位，帮助未就业毕业生尽快实现就业创业。

针对以深造为导向的毕业生，学校可以为准备深造的学生提供有力的支持条件，帮助学生及早了解专升本学校具体信息和注意事项，提前做好相应准备，例如学校在专升本政策信息宣传、自习室硬件环境等方面上给予一定支持。

## 五、毕业生就业流向

## 14. 就业行业分布

2024 届毕业生就业行业主要集中在卫生和社会工作

(18.36%)、批发和零售业(11.54%)、制造业(10.63%)，为襄阳汽车及零部件产业制造龙头企业、医药化工等支柱产业贡献高素质技术技能型人才力量。



2024 届毕业生就业量占比排名前十的行业分布

各学院毕业生主要就业行业分布，如下表所示。

学院	主要就业行业前五分布
信息技术学院	信息传输、软件和信息技术服务业(40.58%)、制造业(13.66%)、批发和零售业(7.66%)、居民服务、修理和其他服务业(6.83%)、建筑业(5.80%)
农学院	农、林、牧、渔业(40.11%)、公共管理、社会保障和社会组织(23.26%)、批发和零售业(7.33%)、住宿和餐饮业(5.68%)、信息传输、软件和信息技术服务业(5.13%)
医学院	卫生和社会工作(61.39%)、批发和零售业(11.18%)、租赁和商务服务业(4.65%)、制造业(3.77%)、住宿和餐饮业(2.77%)
商学院	租赁和商务服务业(21.94%)、批发和零售业(19.66%)、制造业(13.39%)、信息传输、软件和信息技术服务业(6.55%)、建筑业(5.98%)
师范学院	教育(41.96%)、批发和零售业(12.42%)、租赁和商务服务业(8.12%)、制造业(6.74%)、信息传输、软件和信息技术服务业(5.84%)

学院	主要就业行业前五分布
建筑工程学院	建筑业（53.73%）、租赁和商务服务业（7.05%）、军队（6.85%）、批发和零售业（5.81%）、制造业（5.60%）
旅游与艺术学院	公共管理、社会保障和社会组织（29.06%）、批发和零售业（16.81%）、制造业（12.25%）、住宿和餐饮业（8.55%）、租赁和商务服务业（6.84%）
汽车工程学院	制造业（40.51%）、批发和零售业（14.20%）、科学研究和技术服务业（6.88%）、军队（6.13%）、租赁和商务服务业（5.98%）

数据来源：湖北省高等学校毕业生就业办公信息系统。

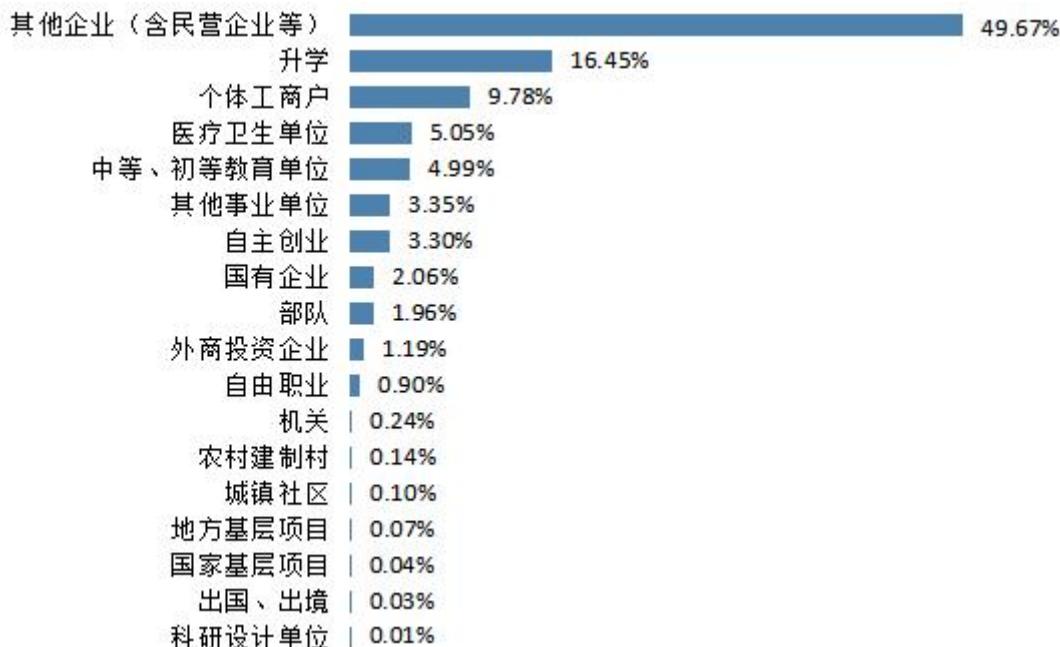
## 15. 就业区域分布

毕业生主要服务于本省经济发展。我校 2024 届已就业的毕业生中，有 77.34% 的人在湖北就业，其中有 47.47% 的毕业生就业于襄阳，学校为本省培养了较多人才，为省内经济发展做出积极贡献。

## 16. 就业单位性质分布

学校 2024 届毕业生主要流向单位类型为其他企业（含民营企业等）（49.67%），其次为升学（16.45%）。

2024 届毕业生就业单位性质分布



数据来源：湖北省高等学校毕业生就业办公信息系统。

各学院毕业生主要就业单位分布：如下表所示。

**2024 届各学院毕业生主要就业单位分布**

学院	主要就业单位分布
信息技术学院	其他企业（含民营企业等）（72.18%）、升学（14.79%）、个体工商户（4.75%）、部队（2.99%）、自主创业（1.58%）
农学院	其他企业（含民营企业等）（39.72%）、其他事业单位（21.44%）、外商投资企业（10.54%）、个体工商户（8.96%）、自主创业（5.98%）
医学院	其他企业（含民营企业等）（46.76%）、医疗卫生单位（17.00%）、升学（16.16%）、个体工商户（14.63%）、自主创业（2.22%）
商学院	其他企业（含民营企业等）（60.37%）、升学（26.90%）、个体工商户（4.31%）、部队（3.29%）、自主创业（1.64%）
师范学院	其他企业（含民营企业等）（37.44%）、升学（25.06%）、中等、初等教育单位（19.90%）、个体工商户（11.53%）、自主创业（3.16%）
建筑工程学院	其他企业（含民营企业等）（65.47%）、升学（14.15%）、个体工商户（6.98%）、部队（6.04%）、自主创业（2.83%）
旅游与艺术学院	其他企业（含民营企业等）（40.64%）、其他事业单位（25.13%）、自主创业（13.64%）、个体工商户（6.15%）、升学（5.88%）
汽车工程学院	其他企业（含民营企业等）（60.88%）、升学（15.19%）、国有企业（9.91%）、部队（5.28%）、个体工商户（4.76%）

数据来源：湖北省高等学校毕业生就业办公信息系统。

## 第二章 就业创业主要特点

### 一、促进毕业生就业的政策措施

#### 17. 出台就业政策措施

2024 年毕业生总量增加、国际国内经济形势复杂且充满挑战，毕业生就业形势仍严峻复杂。学校始终把就业工作摆在突出位置，全校就业工作人员以极大的热情与努力，通过“访企拓岗、引企增岗、帮困助岗”等措施，助力毕业生高质量充分就业。

##### 1. 汇集优质资源，提高就业岗位匹配度。

深入实施“才聚荆楚·成‘就’未来”工程，学校举办 3 场大

型毕业生招聘会，参会单位近 500 家，提供岗位 2.9 万余个，畅通“襄职就业无忧”平台，共向毕业生推荐就业岗位 3 万余个，供需比达 6: 1。实施供需对接就业育人项目，我校第三批 12 个项目获教育部立项。其中就业人力资源提升 2 项、实习基地项目 5 个、定向人才培养项目 4 个、重点领域校企合作项目 1 个。

### 2. 抓好品牌赛事，发挥赛事促就作用。

学校在抓好常规就业创业教育的同时，打造了三大品牌赛事及活动，2024 年先后举办了第十六届创业计划大赛、第九届大学生模拟求职大赛、第二十一届大学生职业生涯设计大赛暨第二届全国大学生职业规划大赛成长赛道遴选赛、首届生涯嘉年华等系列活动，在活动中提升学生的综合素质能力。组织学生参加首届全国大学生职业规划大赛、中国国际大学生创新大赛（2024）、中华职业教育大学生创新创业大赛等，国赛获得 1 金 1 银 4 铜，省赛获得 8 金 5 银 12 铜，获奖质量与数量均居省内同类院校首位。

### 3. 强化榜样引领，大力宣扬典型事迹。

开展第八届“就业之星”“创业之星”评选活动，选树 20 名就业、创业之星，认真收集、整理优秀毕业生典型事迹材料，将谷丹丹、苗典武等事迹突出的 36 名优秀毕业生就业、创业典型事迹材料聘请专家修改打磨汇编成册，并制作优秀毕业生典型事迹宣传展板，利用微信公众号、学校官网、学校就业信息网等平台，发布优秀毕业生事迹 40 余篇，在广泛宣传优秀毕业生典型事迹的同时，发挥朋辈示范和榜样引领作用。

### 4. 优化指导服务，精准开展就业帮扶。

健全就业帮扶机制，建立就业帮扶台账。学校对脱贫家庭、低保家庭、零就业家庭、残疾等困难毕业生和求职有困难的重点群体，加强摸底调研，建立帮扶工作台账，按照“一人一档”“一人一策”精准开展“一对一”就业帮扶工作。2024届毕业生就业精准帮扶人数1158人，人均补贴1440元、共计1667520元，有效助力困难毕业生就业创业。开展“宏志助航计划”帮扶行动，提升职场竞争能力。2024年对144名困难学生开展就业技能培训，切实提升就业困难大学生的核心求职就业能力。

## 5. 深化就业育人，全力提升就业质量

一是注重课堂“三全育人”。把就业教育和就业引导作为“三全育人”的重要内容，贯穿于各年级全过程，继续发挥课堂教育主阵地作用。针对不同年级学业进行精准教育，大一年级进行职业生涯规划指导，大二年级进行创新创业指导，大三年级进行择业技巧指导，营造入学教育讲专业、在校学习讲行业、毕业教育讲职业的实时就业育人氛围。2023-2024学年面向全体大一新生开设《大学生基本素养-创新与职业生涯规划》1674课时；对全体大二学生开设《创业基础》2124课时、《就业与创业指导》1944课时。

二是积极宣传国家相关就业促进政策，引导毕业生到基层就业。2024年我校毕业生参加西部计划（含山区计划）、三支一扶及其他地方基层项目6人；定向培养乡村教师63人、乡村医生59人、“一村多名大学生”373人，专升本比例达到16.44%；应征入伍大学生159人，超额完成大学生征兵任务，学校连续多年被省教育厅、省征兵办授予“湖北省大学生征兵工作突出高校”。

三是发挥就业反馈作用。加强对毕业生及就业市场及用人单位

的调研，根据调研结果形成院部及专业就业质量指数，科学精准考核专业就业育人成果，引导二级学院在工作中充分贯彻“学生中心”理念，站在学生成长发展的高度，持续改善各项育人工作。

### 18. 就业政策执行情况说明

学校严格执行上级关于就业创业的相关政策，认真贯彻国家求职补贴相关政策，扎实落实就业统计相关制度，实施就业监测数据三级核查（学校、二级学院、班级），各项工作严谨有序，是全国就业竞争力示范学校，连续两年获得湖北省就业统计核查免检资格。

### 19. 鼓励毕业生基层就业政策

与襄阳市高新区、谷城县、老河口市等地方人社部门合作，促进地方实习实训岗位与当地生源学生有效对接，大力宣传“三支一扶”政策，创造条件让学生回馈地方，服务家乡建设。大力选树和宣传基层就业典型，激励学生厚植服务地方、服务家乡的情感，引导更多毕业生在当地和基层就业。

### 20. 鼓励毕业生参军入伍政策

我校实行征兵工作“一把手”工程，成立了以党委书记、院长为组长的大学生入伍工作领导小组，不断深化领导机制、宣传机制、激励引导机制、跟踪服务机制及考核机制。搭建校、院、班、寝室四级宣传网络，实行征兵宣传制度化、常态化，营造当兵光荣、报国圆梦的良好舆论氛围。将征兵计划层层分解，责任到人。制定实施《襄阳职业技术学院大学生参军入伍管理办法》、《襄阳职业技术学院关于应征入伍学生学籍学历管理的补充规定》，从多方面对入伍学生实行优待。在报名咨询、政治考核、学费补偿、保

留学籍等方面提供一站式服务，全力解决学生后顾之忧。2024 年我院入伍大学生 159 人。

## 21. 鼓励毕业生自主创业政策

建立了以学分积累与转换为核心的学分转换制度和弹性学制，明确学生在校期间可保留学籍休学创业。对在双创教育、实践及活动中取得优异成绩的学生给予学分奖励，允许学生在人才培养方案总学分的 30%以内，用双创学分置换部分公共课学分、专业基础课学分和毕业设计等实践类课程学分。本校 2024 届毕业生年终自主创业的比例为 3.18%。

## 22. 就业创业平台建设

建立基于“4+2+X”（双创通识课+双创专业课+双创选修课）递进的创新创业课程体系架构，分阶段、分层次建设“线上+线下、课内+课外、理论+实践”形式多元的创新创业课程，实现了创新创业教育全覆盖。面向全体学生开设《创新思维》、《创业基础与实践》4 门通识类必修课，各专业按“专业+双创”的思路，改造具有专业背景的专业课和综合实践课 2 类课程；校企合作共同开发双创慕课、视频公开课等在线开放课程 15 门，每年对课程内容更新率在 15%以上，选课学习达到 100 余万人次。自编《创新思维》、《创业基础》等适合学生特点的校本教材，建立了“创业之星”案例库。

举办第十六届大学生创业计划大赛。连续举办 16 年，不断创新形式，为学生提供创新创业实战平台，并为全国创新大赛奠定基础。与国家和省级创新创业大赛有效对接，充分发挥大赛的“树旗、导航、定标、催化”作用，我校进一步完善能力递进的班级、院级、校级三级创赛体系，实现竞赛项目融入课程模块，优化教学

内容；竞赛规程融入创训过程，提升创客活动针对性；评分细则融入课程评价，引领教学方向；比赛结果检验双创教育效度，反馈教学成效。

全校上下充分联动，精心谋划，规范组织，全程陪伴指导，为参赛学生提供了全面优质的竞赛保障，努力实现以赛促学、以赛促教、以赛促创。在中国国际大学生创新大赛（2024）国赛中获1银3铜，省赛获4金2银6铜，获奖总数及金奖数量均全省第一，学校获“优秀组织奖”。

### 23. 学校特色政策措施

学校以服务就业为宗旨，以创新创业带动就业，以实现毕业生高质量充分为目标，采取十大举措提升毕业生就业质量。十大政策包括：强理念、立制度、建体系、强队伍、进课堂、搭平台、拓渠道、推信息、强帮扶、树典型。

## 二、就业指导服务

### 24. 就业指导服务内容

#### 24.1 强化工作机制引领

严格落实就业“一把手”工程，建立“校领导统筹全局、就业创业指导中心牵头组织、相关部门通力合作、各学院逐层落实”的齐抓共管的工作格局；健全三级就业统计核查体系。学校、学院、毕业班级层层签订就业统计核查工作承诺书，层层压实责任；严格落实统计工作“四不准”要求。真实、准确、规范、按时做好就业信息统计和报送工作；完善院部就业工作考核制度，强化了就业工作的院部主体责任，充分调动院部班主任（辅导员）的工作积极性。

## 24.2 深化课堂教学，发挥主阵地作用

继续发挥课堂教育主阵地作用。全学年面向全体大一新生开设《职业生涯规划》1530 课时、《创新思维》1312 课时；对全体大二学生开设《创业基础》1320 课时、《就业指导》1580 课时；对 4500 余名大三学生开展 SYB 创业培训。全学年举办各类创新创业讲座和沙龙活动 20 场次，大力宣传国家、省、市创业优惠扶持政策。

## 24.3 开展招聘活动，确保毕业生充分就业

开展访企拓岗促就业专项行动，校领导带队走访 140 家用人单位，签订校地、校企战略合作协议，开拓新领域就业岗位 5000 多个。全年开展校园大型招聘会 3 场，举办线上线下供需见面会、宣讲会百余场，畅通“襄职就业无忧”手机端信息通道，累计向毕业生推荐就业岗位 7 万余个。新增 12 家优质就业基地。通过线上线下+基地多措并举，政校企联合出招，广开门路，促进毕业生充分高质量就业。

## 24.4 积极拓宽就业渠道

积极宣传国家对我省应届毕业生增加各类就业计划的利好政策，帮助毕业生实现优质就业。专升本比例达到 16.45%。不断深化领导、宣传、考核、激励引导、跟踪服务等五个机制建设，着力构建大学生应征入伍长效工作机制，不断增强大学生国防意识，激发大学生参军卫国的动力，努力提升大学生征兵工作质量。2024 年我校入伍大学生 159 人。

## 24.5 优化线上指导服务

充分利用教育部就业公益直播课程、职业指导“云课堂”、学

校就业指导网课等网上平台，帮助毕业生了解就业政策、学习求职策略。本学期开出线上就业指导课程 6 门，在线学习累计达 30000 人次，开展线上讲座、直播活动 58 场次，线上毕业生就业指导咨询达 3000 人次。

#### 24.6 精准帮扶困难群体

学校针对 1158 名残疾、建档立卡等困难群体毕业生建立“一生一策”帮扶工作台账，推荐岗位 4500 个。利用教育部高校毕业生就业能力培训湖北文理学院基地积极对我校应届毕业生开展“宏志助航”计划就业能力培训，共培训 144 名应届毕业生，其中建档立卡学生 105 人，反响良好。用好用足政府就业帮扶政策，2024 年为困难毕业生申报求职创业补贴资金共 1667520 元，帮扶困难毕业生就业创业。

#### 24.7 开展就业竞赛活动

2024 年 9 月，学校举办第九届大学生模拟求职大赛。2024 年 12 月，学校举办第二十一届大学生职业生涯设计大赛。以赛促学，以赛促教，引导学生科学规划职业生涯、提升求职能力、促进就业。

#### 24.8 细化跟踪调研，体现就业工作导向作用

引入第三方调查机构对毕业生就业情况进行跟踪调研。采用网络调查、实地走访等方式，加强毕业生及用人单位意见的收集与整理，形成毕业生就业质量年度报告，及时反馈教育、教学及人才培养方案的优化建议，形成就业与招生、专业设置、专业建设与人才培养的联动机制。

## 25. 就业指导服务方式

举办学校第二十一届职业生涯规划大赛，举办学校第九届模拟求职大赛，从班级初赛、二级院部复赛直到学校决赛，覆盖全体学生。通过大赛引领，激励学生树立规划意识，规划好职业人生，系好职业人生第一粒纽扣。

做好困难群体毕业生的就业帮扶。建立就业困难毕业生信息库，精准帮扶就业。对家庭经济困难毕业生、残疾毕业生有针对性地开展就业指导、岗位推荐等服务，对扶贫部门建档立卡的贫困家庭毕业生确保 100% 推荐就业。对有就业需求的未就业毕业生重点推荐，持续提供岗位信息和求职指导。学校针对 1158 名残疾、建档立卡等困难群体毕业生建立“一生一策”帮扶工作台账，推荐岗位 4500 个。利用教育部高校毕业生就业能力培训湖北文理学院基地积极对我校应届毕业生开展“宏志助航”计划就业能力培训，共培训 144 名应届毕业生，其中建档立卡学生 135 人，反响良好。用好用足政府就业帮扶政策，2024 年为困难毕业生申报求职创业补贴资金共 1667520 元，帮扶困难毕业生就业创业。

通过开设就业课程、开展就业讲座、学生就业创业社团活动等方式提供形式多样、内容丰富的就业指导服务。

## 26. 就业信息发布渠道、时间

主要渠道是搭建 91w11m 就业智能网络服务平台，通过智能平台 PC 端向学生、用人单位、教师提供岗位供需对接、就业数据填报等就业服务。学生通过襄职就业无忧微信公众号，可及时获取精准就业信息、了解就业政策、预约就业活动、学习就业课程等，进一步提高市场供需匹配效率。用人单位可实时发布就业信息，应届

毕业生也可实时获取就业信息；其他渠道有建立学校就业交流 QQ 群，成员为毕业班级的班主任辅导员，实时在群内发布用人单位招聘信息，由毕业班班主任根据情况转发到本班级的群，以提高信息的时效性。

## 27. 就业指导师资队伍

把思政工作融入毕业生就业创业工作全过程，坚持立德树人，引导毕业生树立科学的就业观和成才观。全年培训就业指导教师 110 余人，50 人获得职业规划指导师资格。积极开展职业生涯教育与咨询工作。引导就业指导人员开展就业创业课题研究。

## 28. 创新创业教育情况

### （1）重构课程体系，深入推进三课改革

一是，“课赛融通，课程项目化”深化课程改革。通过课程项目化，任课教师在任教班级指导学生组建创业项目团队，覆盖全体学生，以项目为依托开展课程教学。以赛促教、以赛促学、以赛促创，通过“课赛融通”推进双创课程建设和教材建设。

二是，“教学相长，课堂陪伴化”推进课堂改革。采用“线上学→课前研→课堂训→课后做→成绩赛”的教学思路，双创导师陪伴学生成长，促进教学相长。坚持研究学生学情，对不同年级不同专业学生开展问卷调查，已对 2023 级和 2024 级学生全覆盖，并对近 514 名重点学生访谈调查，找准学生对双创教育的需求点，提高教育的针对性。

三是，“任务驱动，课业任务化”落实课业改革。创业课程共 9 个单元，每章节设置相应的任务，通过任务驱动，引导学生一步一步探索学习，随着一个个任务的完成，学生将形成清晰的创业逻

辑。基于创业逻辑而设置的各项任务，可以引导学生更快地进入学习状态、更精准地学习所需知识。

### （2）优化师资队伍，着力提升师资水平

一是，通过实施“双千双进工程”、“陪伴学生成长”工程等，以及开展各项专业教师、双创导师、辅导员的双创能力素质培训，提升持有国家双创类资格证书率，提升师资队伍教学与指导能力，2024年组织线上双创师资培训11场，邀请专家进校培训5场，走访成都职业技术学院、扬州工业职业技术学院等4所高校，交流学习双创经验。

二是，建立新老教师“三带一”的帮带机制，提升新进教师的教学和实践经验。2024年新招聘17名双创导师，并为每一名新进教师指派一名具备高级职称教学经验丰富老教师，一名企业导师，一名具备3-5年工作经验、思维活跃的青年教师，三人形成“帮带团”对新教师开展帮带。

三是，在培养校内专兼结合型创新创业教师团队的同时，选聘行业专家、技术骨干、优秀企业家、大学生成功创业者等担任企业导师，构建一支百余人的背景多元“五维”创新创业专业教师团队，将团队打造成商科类“理论研究”型、“管教导师”型、“专创互通”型、“创客技艺”型、“商海实战”型多维交叉的复合型双创教师团队。

### （3）培育创新项目，组织多元化实践活动

一是，借助院部创客空间，引导学生以问题为导向，把市场痛点等转化成双创作业，开展创新研究；设立创新基金，帮助团队把作业变成作品，2023-2024学年申报师生团队申报创新基金项目42

项，成功立项 18 项。

二是，依托三创俱乐部，组织 8 期“匠心街区”校园创业市集活动，为有创业意向的学生和青年创业者打造平台，鼓励大家运用所学专业知识，自主动手把创意转化为实物，通过集市将创意商品推向市场，每期 25 个摊位早早预定一空。

三是，持续开展专创融合实验班集训营和系列创业沙龙活动，为学生提供实践平台和资源，启动专创融合第二课堂。2023-2024 学年组织集训营 2 期，创业沙龙 8 期，线上营销实战 2 场，邀请优秀创业校友进校交流分享 3 场。

2024 年主动参与创新创业大赛学生达 4000 人，组建了 1000 余个项目团队，并在“大创网”上完成项目提交；共有 32 个项目班赛和院赛入围校赛，最终角逐出金奖 5 项、银奖 7 项、铜奖 10 项。在中国国际大学生创新大赛（2024）省赛荣获省赛金奖 4 枚、银奖 2 枚、铜奖 6 枚，4 个项目进入国赛，荣获 1 银 3 铜优异成绩，具体见下表。

**中国国际大学生创新大赛（2024）省级及以上获奖统计**

序号	项目名称	获奖等级	院部
1	点蔬成金：脱水蔬菜开辟农村妇女致富路	国家银奖、省级金奖	旅游艺术学院
2	古法新制——襄阳大头菜酱制工艺的传承与创新	国家铜奖、省级金奖	双创学院、农学院
3	慧眼——车用共模线圈外观缺陷检测专家	国家铜奖、省级金奖	汽车工程学院
4	柳暗“画”明——千年柳编国潮蝶变的开拓者	国家铜奖、省级金奖	建筑工程学院
5	金色蝉业——鄂豫鲁公益助残领跑者	省级银奖	师范学院
6	双季种植——国内解决西瓜连作难题的破局者	省级银奖	信息技术学院
7	“沃农”出击——适用于丘陵地带小型无人机应用推广的先行者	省级铜奖	汽车工程学院
8	“麦”力十足：道地药材麦冬“三改三化”生态种植解决方案	省级铜奖	农学院

序号	项目名称	获奖等级	院部
9	“氢助燃”节油器——高油耗车节能减排好帮手	省级铜奖	汽车工程学院
10	襄江拾遗——让木版年画在新时代焕发新的光辉	省级铜奖	师范学院
11	清舟微龟——助力水域生态环保	省级铜奖	汽车工程学院
12	基于人工智能技术的玉米病虫害防治解决方案	省级铜奖	信息技术学院

2023-2024 学年申报师生团队申报创新基金项目 42 项，成功立项 10 项，结题 18 项，见表 2-3，申报专利 30 余项；有近 50 名同学参与组织周期性创业沙龙实践活动、创意市集实践活动，创新创业实践吸引近 1000 同学参与。

**2023-2024 学年大学生创新基金项目统计表**

序号	项目名称	项目负责人	备注
XZYCXJJ2023001	一种生活垃圾智能分拣机器人	孙彬烁	结题通过
XZYCXJJ2023002	一种适时笼养的鸭笼	吴超	结题通过
XZYCXJJ2023003	一种孤独症儿童语言康复辅助装置	孙新悦	结题通过
XZYCXJJ2023004	基于 AI 模型算法技术的能耗管理系统	刘佳鑫	结题通过
XZYCXJJ2023005	氢复合燃烧发动机控制系统	杨超	结题通过
XZYCXJJ2023006	抽蓄水库植被混凝土基材崩解性研究	陈鹏	结题通过
XZYCXJJ2023007	巧筑墙砖	夏安怡	结题通过
XZYCXJJ2023008	适合笼养鸭饲料营养配方研究	郭文龙	结题通过
XZYCXJJ2023009	一种基于自闭症儿童体感检测的手环装置	陈依婷	结题通过
XZYCXJJ2023010	中国氢能源车控制系统	刘锦海	结题通过
XZYCXJJ2023011	基于 ZigBee 技术的家庭智能照明方案设计	李金豪	结题通过
XZYCXJJ2023012	襄阳程河柳编非遗传承	王佳琪	结题通过
XZYCXJJ2023013	笼养自动温控系统开发	梁星星	结题通过
XZYCXJJ2023014	妙手“画”非遗	刘枝	结题通过
XZYCXJJ2023015	便携式智能输液监控报警装置	廖露欣	结题通过
XZYCXJJ2023016	智能分类垃圾桶	袁泽林	结题通过
XZYCXJJ2023017	一种头部固定磁共振装置	张政文	结题通过
XZYCXJJ2023018	可多部位调节的超声检查装置	梁芷妍	结题通过

序号	项目名称	项目负责人	备注
XZYCXJJ2024001	基于机器学习的电感线圈缺陷检测系统	卜顺康	立项通过
XZYCXJJ2024002	西优一号	吴金凤	立项通过
XZYCXJJ2024003	玉米病虫害识别系统	邹子阳	立项通过
XZYCXJJ2024004	一种适合麦冬采挖的装置	王杰	立项通过
XZYCXJJ2024005	田间作物远程监测机械手	闻俊	立项通过
XZYCXJJ2024006	小型手自一体多品种蔬菜条播机	韩坚锐	立项通过
XZYCXJJ2024007	古法新制-襄阳大头菜	常欣	立项通过
XZYCXJJ2024008	急救送检担架	叶俊杰	立项通过
XZYCXJJ2024009	伴间-室内辅助设计	李文杰	立项通过
XZYCXJJ2024010	基于增强训练的图像重构技术	刘李威	立项通过

2024 年我校创新创业意向学生达 500 名，同比增长 50%，通过大学科技园孵化大学生企业达 40 家，见下表。

2023-2024 学年本校大学生孵化企业统计表

序号	公司名称	负责人
1	襄阳金永程电子商务有限公司	韩胜
2	襄城区多金服装店	黄雅思
3	襄阳英帅科技有限公司	刘英帅
4	湖北工智科技有限公司	高祥
5	湖北氢能环保科技有限公司	杨超
6	襄城区拾温繁花似镜百货工作室	王俊婕
7	湖北微圾分环保科技有限责任公司	孙彬烁
8	湖北飨食链生态科技有限公司	常欣
9	襄阳神龙本草农业科技有限公司	向冰冰
10	湖北薯蓣源农业科技有限公司	杨博文
11	湖北仲夏蝉鸣农业有限公司	熊乙舟
12	襄城区华鑫运维软件工作室	刘代鑫
13	襄阳飞宇农业科技有限公司	王飞
14	襄城区田毅农业服务营业部	王永田
15	襄阳兰雨农业科技有限公司	王展
16	襄城区梦锦互联网工作室	熊雨洁
17	襄阳亿菲达草本健康科技有限公司	田丽丽
18	襄阳晶晶网络科技有限公司	章晶晶

序号	公司名称	负责人
19	襄阳露霜云数字科技有限公司	杨华
20	襄城区沐羽创客电子商务工作室	黄紫康
21	襄城区梦甜美甲工作室	牛萌萌
22	湖北襄娱智创传媒有限公司	沈湘悦
23	襄阳市悦音传媒有限公司	王悦飞
24	湖北职途文化传媒有限公司	张明月
25	襄阳任啸农业服务有限公司	任啸
26	襄阳歪瓜网络传媒有限公司	高颖杰
27	襄阳倩一花卉园艺有限公司	张倩
28	襄阳志诚农业有限公司	张敬德
29	襄阳意加贸易有限公司	吴俊杰
30	襄阳初毅网络科技有限公司	董开鑫
31	襄阳捷升文化咨询有限公司	苏雯娜
32	襄城区潮物服务工作室（个体工商户）	肖俊熙
33	襄城区忆缘阁服装工作室	王紫苑
34	襄阳景胜传媒有限公司	景欣悦
35	湖北云科知识产权服务有限公司	韩亮
36	湖北精诚医疗科技有限公司	丁子桐
37	湖北睿晶医疗科技有限公司	陈媛媛
38	湖北创视慧眼科技有限公司	卜顺康
39	柳生万物（湖北）科技有限公司	霍梦涵
40	北京鑫浩联德专利代理事务所（普通合伙）	韩亮

## 29. 校园招聘会总体情况

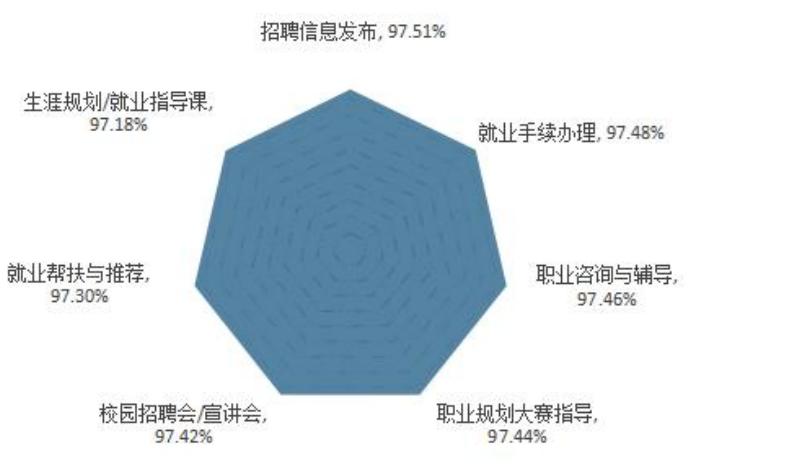
开展访企拓岗促就业专项行动，校领导带队走访 140 家用人单位，签订校地、校企战略合作协议，开拓新领域就业岗位 5000 多个。全年开展校园大型招聘会 3 场，举办线上线下供需见面会、宣讲会百余场，畅通“襄职就业无忧”手机端信息通道，累计向毕业生推荐就业岗位 7 万余个。通过线上线下+基地多措并举，政校企联合出招，广开门路，促进毕业生高质量充分就业。

## 30. 学校特色就业指导服务

学校开展基本就业指导服务的同时，鼓励各二级学院开展具有

专业特色的就业指导服务，如师范学院开展的“朋辈帮扶”就业指导服务活动取得了明显成效。职业生涯咨询服务也正在蓬勃开展之中。学校 2024 届毕业生对学校各项就业教育/服务的满意度均在 97.18% 及以上；其中对招聘信息发布（97.51%）、就业手续办理（97.48%）、职业咨询与辅导（97.46%）的满意度相对较高。一方面表明学校就业指导服务工作得到了毕业生的认可，另一方面也体现了学校就业工作在促进毕业生顺利就业、高质量就业中所发挥的重要作用。

### 2024 届毕业生对学校就业教育/服务的评价



数据来源：第三方机构新锦成-2024 届毕业生就业与培养质量调查。

各学院毕业生对学校就业教育/服务的评价：如下表所示。

### 2024 届各学院毕业生对学校就业教育/服务的评价

学院	生涯规划/ 就业指导课	职业规划 大赛指导	职业咨询 与辅导	校园招聘会/ 宣讲会	就业帮扶 与推荐	就业手续 办理	招聘信息 发布
旅游与艺术学院	99.56%	99.56%	99.56%	98.67%	99.11%	99.12%	98.67%
商学院	98.39%	98.39%	98.39%	97.85%	97.84%	98.38%	97.85%
农学院	98.35%	98.07%	98.62%	98.35%	98.34%	98.07%	98.62%
建筑工程学院	98.22%	98.44%	98.22%	98.66%	99.33%	99.33%	98.88%

学院	生涯规划/ 就业指导课	职业规划 大赛指导	职业咨询 与辅导	校园招聘会/ 宣讲会	就业帮扶 与推荐	就业手续 办理	招聘信息 发布
师范学院	97.72%	97.62%	97.81%	97.34%	97.52%	97.62%	98.00%
汽车工程学院	97.54%	97.73%	97.94%	98.36%	97.73%	97.72%	98.36%
信息技术学院	95.53%	96.06%	96.07%	94.97%	95.53%	94.96%	94.96%
医学院	95.39%	96.25%	95.99%	96.69%	95.80%	96.50%	96.26%

数据来源：第三方机构新锦成-2024届毕业生就业与培养质量调查。

### 第三章 就业相关分析

#### 一、就业质量

##### 31. 专设“就业质量”条目分析

高校毕业生就业质量是人才培养质量的核心内容，以学生为评估主体，构建多维指标体系，可以全面了解和掌握毕业生岗位适配性、就业质量及职业发展情况，为学校改进和完善教育教学和人才培养工作提供参考。就业机会充分度体现了某一专业社会需求的多少和毕业生就业的难易程度，能够较为准确地反映当前的就业形势。调查就业机会充分度，能够帮助学生了解就业形势，规划职业发展；为学校调整人才培养策略、促进校企合作、提升学生就业竞争力提供参考，并推动就业市场健康发展。

###### (一) 总体就业机会充分度

45.54%的毕业生认为所学专业的就业机会较多，12.47%的毕业生认为所学专业的就业机会较少。

较多

一般

较少

### 2024 届毕业生对就业机会充分情况的评价

数据来源：第三方机构新锦成-2024 届毕业生就业与培养质量调查。

## （二）各学院/专业就业机会充分度

就业机会充分度相对较高的为建筑工程学院（68.12%）、汽车工程学院（53.32%）、医学院（49.66%）等。

### 2024 届各学院/专业毕业生就业机会充分度分布

学院	专业	就业机会充分度
建筑工程学院	建筑智能化工程技术	86.79%
	装配式建筑构件智能制造技术	80.77%
	建筑工程技术	72.13%
	建筑室内设计	70.53%
	工程造价	49.66%
	建筑装饰工程技术	0.00%
	小计	68.12%
汽车工程学院	机械制造及自动化	62.04%
	机电一体化技术	61.11%
	工业机器人技术	59.46%
	汽车检测与维修技术	58.23%
	新能源汽车技术	48.89%
	汽车制造与试验技术	46.67%
	数控技术	34.43%
	智能控制技术	30.00%
	小计	53.32%
医学院	医学检验技术	71.57%
	药学	67.44%
	口腔医学	53.60%

学院	专业	就业机会充分度
旅游与艺术学院	护理	49.81%
	助产	48.00%
	临床医学	41.67%
	医学影像技术	28.95%
	康复治疗技术	15.09%
	小计	49.66%
农学院	旅游管理	56.25%
	酒店管理与数字化运营	50.00%
	服装与服饰设计	19.15%
	小计	48.05%
商学院	畜牧兽医	63.77%
	现代农业技术	53.21%
	动物医学	40.00%
	食品检验检测技术	38.10%
	园林工程技术	20.45%
	小计	45.66%
信息技术学院	大数据与财务管理	53.57%
	网络营销与直播电商	50.00%
	现代物流管理	46.03%
	大数据与会计	39.04%
	电子商务	37.50%
	小计	41.53%
师范学院	信息安全技术应用	56.52%
	云计算技术应用	44.83%
	大数据技术	44.71%
	物联网应用技术	36.84%
	人工智能技术应用	31.82%
	计算机应用技术	27.14%
	小计	36.52%
	特殊教育	42.86%
	小学英语教育	36.59%
	学前教育	35.77%
	小学语文教育	26.78%
	小学教育	24.91%
	小计	31.94%

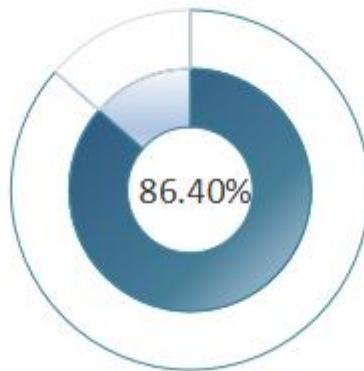
数据来源：第三方机构新锦成-2024届毕业生就业与培养质量调查。

### 32. 就业专业相关度分析

专业对口度是指毕业生的所学专业与所从事工作的匹配程度。它反映了学生专业知识、技能和素质在就业岗位上的应用情况，是衡量人才培养质量的重要指标之一。调查专业对口度有助于了解人才培养与市场需求之间的匹配程度，为学校调整专业设置和课程内容提供参考，帮助学生进行职业规划，提升就业竞争力。

#### (一) 总体专业对口度

86.40% 的毕业生认为目前就职岗位与所学专业对口，可见毕业生所学专业知识及技能与实际工作的契合度较高，能够学以致用。



2024 届总体毕业生专业对口程度的评价

#### (二) 各学院/专业的专业对口度

专业对口度相对较高的为医学院（92.04%）、农学院（87.64%）、建筑工程学院（85.54%）等。

2024 届各学院/专业毕业生专业对口度分布

学院	专业	对口率
医学院	医学检验技术	99.50%
	口腔医学	98.28%
	药学	94.86%
	助产	92.89%
	临床医学	92.50%
	护理	88.50%

学院	专业	对口率
农学院	医学影像技术	87.00%
	康复治疗技术	82.79%
	小计	92.04%
	现代农业技术	94.22%
	动物医学	92.83%
	畜牧兽医	95.25%
	园林工程技术	75.38%
	食品检验检测技术	80.54%
	小计	87.64%
建筑工程学院	装配式建筑构件智能制造技术	94.83%
	建筑工程技术	90.71%
	建筑室内设计	88.89%
	工程造价	82.79%
	建筑智能化工程技术	80.22%
	建筑装饰工程技术	75.82%
	小计	85.54%
	机电一体化技术	90.26%
	新能源汽车技术	88.00%
汽车工程学院	汽车制造与试验技术	86.76%
	工业机器人技术	86.00%
	机械制造及自动化	84.94%
	数控技术	82.49%
	智能控制技术	81.64%
	汽车检测与维修技术	80.75%
	小计	85.11%
	学前教育	87.21%
	小学教育	87.08%
师范学院	特殊教育	86.74%
	小学语文教育	84.79%
	小学英语教育	78.72%
	小计	84.90%
	网络营销与直播电商	91.00%
	大数据与会计	86.44%
商学院	电子商务	85.70%
	现代物流管理	83.76%
	大数据与财务管理	76.25%
	小计	84.63%
	云计算技术应用	92.36%
	大数据技术	86.32%
信息技术学院	物联网应用技术	84.52%
	人工智能技术应用	83.07%
	计算机应用技术	82.17%

学院	专业	对口率
旅游与艺术学院	信息安全技术应用	78.15%
	小计	84.43%
	旅游管理	88.84%
	酒店管理与数字化运营	81.14%
	服装与服饰设计	82.98%
	小计	84.32%

### 33. 就业薪资分析

本校 2024 届毕业生初次就业平均月收入为 4430 元。

### 34. 本校就业质量评价

通过毕业生平均月收入、专业就业相关度指标与全国相关高职院校的横向对比来看，两项指标比国家骨干院校的平均值略高，由此判断本校就业质量居国家骨干院校的平均水平。

## 二、用人单位评价

### 35. 用人单位对学校毕业生的评价

用人单位对我校毕业生的总体满意度为 99%。从用人单位使用评价来看，聘用过我校应届毕业生的用人单位高度认可我校毕业生，均对其在职表现表示认可，满意度高达 99%；与此同时，绝大多数用人单位表示未来有机会仍愿意继续招聘我校应届毕业生。

### 36. 用人单位对学校就业服务评价

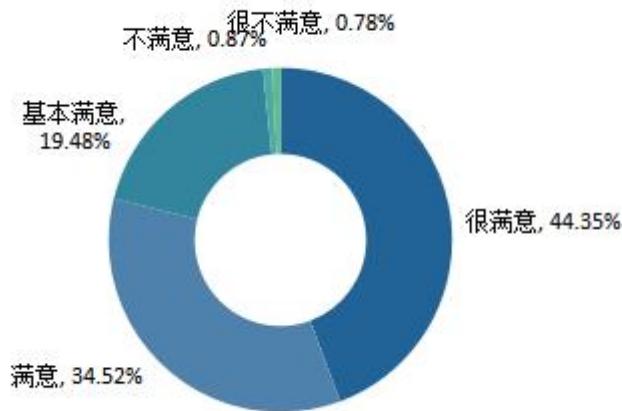
用人单位对学校招聘服务的满意度为 96.10%；其中 53.66% 的用人单位对学校招聘服务表示很满意，27.32% 的用人单位对学校招聘服务表示满意。可见，用人单位对学校招聘服务的满意度较高。用人单位普遍认为学校应在拓宽服务项目（59.46%）和增加招聘场次（54.05%）这两个方面来加强就业工作。

### 37. 毕业生对就业情况满意度调查

毕业生对目前工作总体满意度为 85.00%；对工作内容、薪酬、职业发展前景的满意度分别为 94.28%、85.85%、89.92%。可见毕业生对初入职场的岗位和工作内容等方面均比较认同。工作总体满意度最高的为旅游与艺术学院（88.61%）、工作内容满意度最高的为旅游与艺术学院（97.27%）、工作薪酬满意度最高的为建筑工程学院（93.66%）、职业发展前景满意度最高的为建筑工程学院（94.38%）。

### 38. 毕业生对学校满意度调查

学校 2024 届毕业生对母校的满意度为 98.35%，总体满意度较高。可见 2024 届毕业生对在母校所学知识及能力水平的满足工作需求的程度、校风学风等方面均比较认同。



2024 届毕业生对母校的满意度

数据来源：第三方机构新锦成-2024 届毕业生就业与培养质量调查。

各学院毕业生母校满意度：如下表所示。

2024 届各学院毕业生母校满意度

学院	母校满意度
----	-------

学院	母校满意度
旅游与艺术学院	99.57%
商学院	99.20%
师范学院	98.87%
农学院	98.35%
建筑工程学院	98.22%
医学院	98.19%
汽车工程学院	97.79%
信息技术学院	96.76%

数据来源：第三方机构新锦成-2024 届毕业生就业与培养质量调查。

学校 2024 届毕业生对学校任课教师的总体满意度为 98.60%；对师德师风的满意度为 98.91%，对教学态度的满意度为 98.57%，对教学水平的满意度为 98.53%。可见母校任课教师在师德师风、教学态度和教学水平方面均得到毕业生的普遍认可和高度评价。



#### 2024 届毕业生对任课教师的评价

数据来源：第三方机构新锦成-2024 届毕业生就业与培养质量调查。

实践教学是培养专业人才的基本环节，是高校教学中的一个重要组成部分，同时还是确保高校教学质量和毕业生与当前社会需求契合度的关键因素。

学校 2024 届毕业生对母校实践教学的总体满意度为 98.11%。其中，毕业生对“内容实用性”和“开展充分性”较为满意。可见学校实践教学各方面均得到了毕业生的广泛认可。



### 2024 届毕业生对实践教学的评价

#### 39. 求职过程调查

##### 39.1 毕业生的求职过程

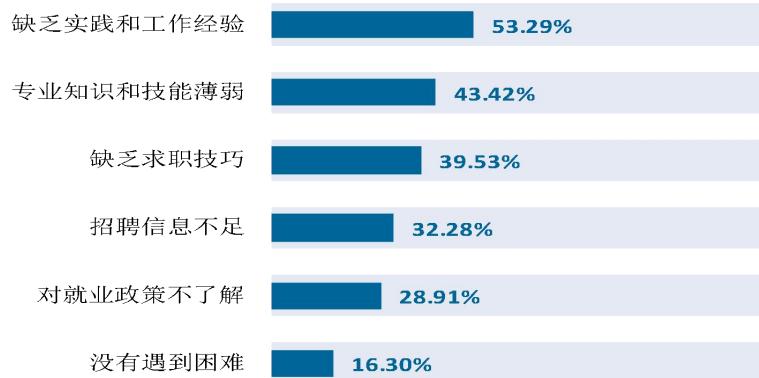
我校 2024 届毕业生平均收到面试机会 4.94 次，平均收到录用通知数为 3.32 份，平均求职时间为 2.28 个月，平均求职所花费用为 675.41 元。



图 2-1 毕业生的求职过程

##### 39.2 求职困难

我校 2024 届毕业生在求职过程中遇到的困难主要是缺乏实践和工作经验（53.29%）、专业知识和技能薄弱（43.42%）。



## 第四章 发展趋势

### 40. 就业数据趋势分析

2024 届毕业生 7275 人，初次毕业去向落实率为 95.89%，年终毕业去向落实率 98.25%，年终落实率连续 6 年保持 98% 以上，毕业落实工作取得了较好的成效。从具体毕业去向来看，我校毕业生主要通过签订就业协议（40.06%）和劳动合同（18.77%）形式就业，签约协议和劳动合同就业成为我校毕业生的主流就业路径。

### 41. 就业形势分析

2024 年毕业生总量增加、国际国内经济形势复杂且充满挑战，毕业生就业形势仍严峻复杂。学校始终把就业工作摆在突出位置，全校就业工作人员以极大的热情与努力，通过“访企拓岗、引企增岗、帮困助岗”等措施，助力毕业生高质量充分就业。本校 2024 届毕业生中有 70% 以上认为就业形势较为严峻，对自己的择业有较大影响，其影响主要体现在招聘岗位减少以及求职、实习、面试等进程受阻。但与此同时，随着国家对疫情的有效控制，社会经济发展得到稳步恢复，且国家和地方出台了一系列关于促进高校毕业生

就业的举措，这为毕业生的就业落实与发展奠定了良好基础。

## 42. 就业工作展望

毕业生就业情况是检验学校人才培养质量的重要方面，我校高度重视毕业生就业对教育教学的反馈作用，将毕业生就业工作摆在突出重要位置。面临毕业生就业的新形势、新要求，我校将以服务自治区经济社会和农业现代化发展为宗旨，以促进高质量就业为导向，通过积极推动产教深度融合、持续优化专业结构、精准提供就业指导服务，推动我校毕业生实现高质量就业。

### （一）完善专业动态调整机制，进一步强化专业布局与区域产业结构的对接

学校始终以服务区域经济发展为己任，不断寻求自身服务社会能力的提升。立足襄阳、面向湖北、辐射汉江流域，服务领域经济发展和产业发展，学校构建了 10 个专业群，涵盖了襄阳市重点发展的高新技术产业、高端制造业、现代农业、现代服务业等支柱性产业。

下一步，学校将继续深入贯彻落实中共中央办公厅、国务院办公厅《关于推动现代职业教育高质量发展的意见》《关于深化现代职业教育体系建设改革的意见》等文件要求，围绕湖北地区经济和社会发展的需要，稳步发展一批符合市场需求与自身办学特色的新兴专业、人才紧缺专业，并对传统专业、供给过剩或已不适应外部发展要求的专业进行改造升级、规模调控或撤并淘汰，以此构建和完善紧密对接产业链、创新链的专业体系。

### （二）深化教育教学改革，进一步加强培养过程对产业发展和毕业生就业的支撑力度

在调整优化专业结构的同时，对专业培养过程的改进和完善也必不可少。学校将基于相关文件要求，聚焦整个培养过程中学生期待改进的重点（实践环节、课程内容、教学方法等），进一步深化教育教学改革。一方面，继续完善“岗课赛证”综合育人机制，通过模块化、系统化、紧密对接生产实际与岗位需求的实践教学体系促进学生实践能力的提升，并更加注重更新教学内容，及时将新技术、新工艺、新规范、典型案例纳入其中；另一方面，继续创新教学模式与方法，引导和鼓励教师开展项目教学、情境教学、模块化教学，并强化信息技术的运用，以此进一步提升课堂教学质量。

### （三）深入推进就业育人，构建高质量就业指导服务体系

毕业生的去向落实是人才培养链条“最后一公里”，但就业指导不能仅仅局限在毕业年。学校将进一步构建和完善分阶段、全覆盖的就业指导与服务体系，把就业教育和就业引导作为“三全育人”的重要内容，在课程、实践、校园活动等人才培养全过程融入就业教育。此外，学校也将继续扩大一对一就业帮扶的覆盖面，以此更大程度促进毕业生的高质量充分就业。

## 第五章 对教育教学的反馈

### 43. 建立“招生-培养-就业”联动机制

建立招生-培养-就业联动机制是高校落实立德树人根本任务、提升人才培养质量的重要举措，也是促进招生、培养、就业三者良性循环的有效抓手。随着毕业生规模持续增长和经济下行压力加大，毕业生就业形势更加严峻；为了保障毕业生稳就业、更高质量充分就业，学校坚持深化教学内涵，以整体就业指标为导向、以学生

个体就业目标为中心、建立健全外部评价反馈机制，合理设置人才培养方案，不断提升人才培养质量。

#### 44. 对招生政策的反馈

学校就业指导中心对全校开设专业的就业情况向全校进行通报，从去向落实率、专业对口率、薪资水平、学生异动情况等指标进行综合分析，给出专业招生的建议，在每年召开专业动态调整评审会上发布。根据就业中心反馈的信息，近来我校专业动态调整工作有序进行，每年均有新增与取消的专业。至 2024 年连续 3 年去向落实率较差的专业有康复医学、预防医学，建议对上述专业做停招处理。

#### 45. 对专业设置的反馈

毕业生“就业质量”和“发展质量”不仅关系到社会的和谐稳定，更加关系到高校人才培养目标的顺利实现。在中国高等教育从规模扩张发展到注重质量的新阶段，通过对就业状况的监测与分析，从社会需求的角度来进一步完善人才培养方案是迫切之需。因此，为进一步健全专业设置、建设和监测管理机制，推动就业状况与学科专业设置、招生计划制定三方面工作联动，实现“招生—培养—就业—发展”的良性循环。一方面，建立专业竞争和退出机制，对报考率低、就业率低、办学效益低的“三低”专业停止招生；另一方面，建立专业预警机制，每年发布专业诊断与改进方案，对就业形势不好的专业及时进行调整。同时，以就业创业为导向，修订人才培养方案；以就业创业为核心，优化学科专业结构；以就业创业反馈为指导，推进专业课程体系、课程内容、人才培养方案等专业本质与内涵的调整、优化。此外，遵循“扬优、助特、

“扶需”的建设原则，按照地方社会发展和经济建设的需要，夯实基础支撑专业，发展优势特色专业，扶持社会急需专业，强化与区域经济社会发展密切相关的专业链。并在拓宽专业口径的基础上，优化专业人才培养方案，努力塑造具有就业核心竞争力的毕业生。建议结合学校所在地襄城区经济技术开发区转型升级的契机，开设化工类专业，为化工园区提供人力资源的支持。

#### 46. 对人才培养的反馈

学校 2024 届毕业生共 7275 人，截至 2024 年 8 月 31 日，毕业去向落实率 95.89%，整体发展趋势向好。就业地区以湖北省、广东省、浙江省为主，就业职业以办事人员和有关人员、其他人员、卫生专业技术人员为主，基本满足学校人才培养教育目标，并与社会市场需求相契合。

从调查数据结果整体评估毕业生就业质量可知，2024 届毕业生的专业对口度达 86.40%、工作总体满意度达 85.00%、职业期待吻合度达 87.73%、工作稳定度达 70.92%，在同类型院校中处于较高水平。

整体分析毕业生培养质量可知，2024 届毕业生对学校人才培养工作各方面满意度均处于较高水平，母校满意度达 98.35%；对学校所学课程评价、任课教师评价、学风建设评价、课堂教学评价、实践教学评价分别为 97.79%、98.60%、98.64%、98.54%、98.11%。整体来看，毕业生对学校人才培养工作的总体满意度较高，表明学校近年来的教育教学改革取得较大成效。

针对学校招生和人才培养工作，2024 届毕业生也提出了宝贵的建议：在学校招生工作上，学校还应重视加强特色专业/重点专业宣

传、加强学校整体实力宣传；在人才培养工作上，学校仍需强化实践动手能力培养、强化专业基础知识教育。从生源质量上把控源头，从培养工作上把控输出质量，全力培养符合社会需求，有较好社会竞争力和良好就业口碑的毕业生。

## ➤报告说明

为深入贯彻落实党中央、国务院和省委省政府关于促进高校毕业生等青年就业工作决策部署，学校紧密结合 2024 届高校毕业生就业工作实际，认真开展调查，广泛征求意见，深入分析数据，精心组织编制完成了《2024 届高校毕业生就业质量年度报告》。本报告旨在全面、客观地反映过去一年毕业生就业质量的整体状况，分析就业市场变化趋势，为政府、高校、企业提供决策参考。

一、毕业生就业质量是衡量高等教育人才培养成果的重要指标。提高毕业生就业质量，既是高校内涵发展的需要，也是社会对人才培养的期待。我们必须始终坚持以人为本，深化教育教学改革，全面提高人才培养质量，为毕业生高质量就业创造良好条件。

二、就业市场的变化对毕业生就业质量产生深远影响。在全球经济一体化和我国经济转型升级的大背景下，就业市场对人才的需求不断调整。我们要密切关注市场动态，及时调整人才培养策略，提高毕业生的适应能力和竞争力。

三、政府、高校、用人单位及社会各界共同参与，是提高毕业生就业质量的关键。我们要进一步完善协同育人机制，加强政策引导，搭建合作平台，为毕业生提供更多就业机会和更好的就业环境。

四、毕业生自身素养是决定就业质量的核心因素。广大毕业生要树立正确的成长观、就业观、择业观，努力提升自身的专业技能和综合素质，增强就业竞争力，为实现人生价值奠定坚实基础。

高校毕业生高质量就业是一个系统工程，需要政府、高校、用人单位和社会各界的共同努力。我们期待本报告能够为学校毕业生就业工作的持续改进提供参考。

### 报告中的数据来源于以下方面



#### 湖北省高等学校毕业生就业办公信息系统

数据统计截止日期为 2024 年 12 月 31 日。  
主要涵盖就业基本情况等方面内容。



#### 第三方专业机构调研数据

**毕业生调研数据：**调查面向我校 2024 届毕业生，共回收有效问卷 4054 份，回收问卷数量占毕业生总人数的 55.14%，主要涵盖就业特点、就业相关分析、就业对教育教学的反馈等方面内容。

**用人单位调研数据：**调研面向招聘我校应届毕业生的用人单位，回收有效问卷 389 份，主要涵盖用人单位的聘用情况以及对我校毕业生的使用评价等方面的内容。



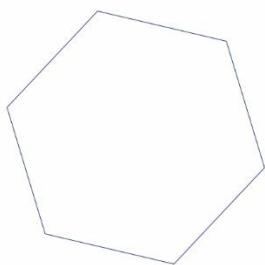
**主编：**章伟 林颖

**编委：**刘晓斌 张静宇 彭建设 沈先飞 高延伟 李襄静 陈杰军

唐卫东 翁小川 孙小芳 李敏群 胡博 张凤 潘磊

武杰 杜芳芳 李海莲 杨帆 陈凡 唐新璐

**责任编辑：**就业创业指导中心



# 襄阳职业技术学院

厚德 笃学 慎思 敏行

